# Dtp e Internet

Torniamo, come periodicamente facciamo, ad esplorare Internet per trovare cose utili ai professionisti del Desktop Publishing. I programmi sono sempre più complessi

e poter trovare consigli su come utilizzarli al meglio è senza dubbio molto interessante: Internet ci può dare una mano.

di Mauro Gandini

# La rete che non ti intrappola

Se ci pensiamo bene Internet e' un po' un controsenso: è una rete senza dubbio... solo che normalmente le reti intrappolano chi ci resta impigliato... Internet invece alla fine ci dà una grande libertà che prima del suo avvento neanche ci sognavamo.

Nel nostro caso, cioè nel campo del desktop publishing, Internet è un reale aiuto per i professionisti.

Come periodicamente ci capita, andiamo ad esplorare il web alla ricerca di siti utili: abbiamo esaminato sia alcuni dei produttori più conosciuti sia siti meno conosciuti.

# Istruzioni per l'uso

Spesso i programmi più importanti in campo di desktop publishing hanno funzioni talmente complesse che andrebbero spiegate attraverso dei veri e propri tutorial in grado di guidare l'utente e aiutarlo praticamente a realizzare una certa cosa.

A questo fine ci vorrebbero non manuali, ma veri e propri tomi da biblioteche d'altro tempo o ulteriori CD-ROM inclusi nel prodotto, con relativi costi aggiuntivi (che poi si ripercuoterebbero ancora sugli utenti finali).

Da quando Internet è diventato un sistema standard di comunicazione, alcuni produttori hanno pensato bene di mette-





re nei programmi dei link alle pagine del loro sito dove spiegano nel dettaglio alcune funzioni con esempi pratici.

Siamo andati quindi a vedere quale aiuto si può avere da questi tutorial all'interno dei siti dei maggiori produttori di software per il desktop publishing.

#### Corel

http://product.corel.com/en/draw /10/tutorials/draw\_tutors\_servermain.htm



attraverso un gif animato (figura a destra).



Il nuovo CorelDraw 10 è uno dei programmi di disegno più potenti disponibili sul mercato: le sue funzionalità sono state notevolmente incrementate e migliorate. Per offrire ai clienti un aiuto nell'utilizzo di queste funzioni, Corel sta per inserire nel proprio sito dei tutorial che guideranno l'utente passo per passo. Nel momento in cui scriviamo questi tutorial non sono ancora disponibili, ma dovrebbero esserlo al momento della pubblicazione dell'articolo.

Interessante nel sito Corel i tour che si possono fare tra le nuove funzionalità dei prodotti: ogni funzionalità viene descritta brevemente e affiancata da un



gif animato che illustra sinteticamente i passaggi da svolgere.

#### Adobe

http://www.adobe.com/products/tips/main.html

Adobe offre un ottimo servizio per i suoi utenti. La sezione dei tips (trucchi) è molto ben fatta e comprende la descrizione di molte funzionalità anche combinate tra loro per ottenere effetti veramente interessanti con i prodotti Adobe. Per prima cosa bisogna indicare il prodotto a cui si è interessati: viene poi presentata una lista di tips tra cui scegliere la funzione sulla quale si voglio avere informazioni. Una volta giunti nelle pagine in cui la funzionalità viene descritta si può scegliere se leggere le pagine su Internet o andare sulle pagine in formato Acrobat che sono più compatte e facilmente stampabili. Più facile e comodo di cosi!

#### Macromedia

http://www.macromedia.com/sup port/freehand/

Macromedia offre ai propri utenti solo una serie di informazioni di carattere tecnico sui prodotti, informazioni accessibili da pagine con molti link relativi ad altre parti del sito. In pratica si ha accesso ad alcuni technical note che contengono anche indicazioni su come risolvere problemi e ottenere i risultati voluti. Le informazioni non sono poche, ma si impiega un po' di tempo per trovarle.

Poi a parte c'è la Macromedia University, dove è possibile fare dei veri e propri corsi online sui prodotti: naturalmente questi corsi sono a pagamento. Il sito consente inoltre di vedere i contenuti del corso in modo da valutare se è di proprio interesse o meno.

#### Quark

http://www.quark.com/support/ http://www.quark.com/products/q uarked/insidequarkxpress.html

Nella pagina del supporto di Quark è possibile trovare soprattutto dei techni-







cal paper su Xpress. Esiste anche un link ad una pagina dove vengono presentati una serie di trucchi: è possibile raggiungere attraverso link successivi una pagina archivio nella quale sono presentati altri link ad altri trucchi e spiegazioni per utilizzare meglio Xpress e le sue Xtension. Anche in questo caso la ricerca non è delle migliori, comunque qualche informazione utile si puo' trovare.

#### Altri siti

Passiamo ora ad esaminare una serie di siti non appartenenti a grandi nomi

# Deskies Publishing

del settore, ma dove è possibile trovare utili informazioni e altri link.

#### Digital Media Designer

http://www.digitalmediadesigner.com/site/homeset1.htm

Un sito piuttosto ricco di informazioni e link. C'è la possibilità di scegliere tra novità, caratteristiche dei prodotti e prove, articoli di opinionisti del settore, pro-





persino dei tutorial. In alcuni casi questi includono un video: ci vuole un po' di pazienza perché non siamo negli States e quindi il download richiede del tempo.

blemi di produzione, guida prodotti e

#### **Desktop Publishing**

http://desktoppublishing.com/ope nexp.html

Anche in questo sito c'è un po' di tutto: informazioni, link, ma soprattutto consigli e trucchi per l'utilizzo dei programmi. Molto semplice da utilizzare

## Desires Edifshing

con possibilità di avere i trucchi in formato .pdf, semplici da gestire, stampare e archiviare.

#### **Ultimate Photoshop**

#### www.ultimate-photoshop.com

Per gli amanti di Photoshop questo può essere considerato un sito cult: ci si può trovare veramente di tutto. La parte forse più interessante e' quella dei trucchi, ma c'è anche un forum dove gli utilizzatori del programma possono scambiarsi opinioni e informazioni. È anche possibile trovare filtri e plug-in di tipo freesoftware.

#### Free hand Professional Tips&Tricks

#### www.tema.ru/f/r/e/e/h/a/n/d/

Ebbene sì, abbiamo anche i russi tra noi: Artemy Lebedev da diversi anni lavora come designer a Mosca e ora ha raccolto in questo sito i trucchi scoperti in anni di lavoro con FreeHand. Non c'è tanto materiale, ma e' abbastanza utile: la grafica del sito è essenziale, ma di facile utilizzo.

#### **PixArt**

#### www.ruku.com/

Questo sito contiene parecchie informazioni su diversi programmi di desktop publishing. A parte tutorial e trucchi, si trovano utili informazioni sui trend di mercato della grafica, sezioni multimedia, sezioni prepress, link, informazioni su scuole e associazioni (americane, naturalmente).

#### Xpresso bar

#### www.xpressobar.com

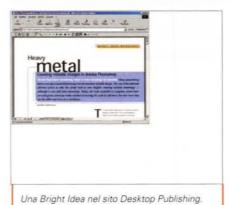
Un sito dedicato agli utilizzatori di Xpress. I contenuti sono piuttosto estesi: si va dalla lista delle domande "poco frequenti" (ma che veramente possono risolvere problemi inusuali), all'archivio dove è possibile reperire di tutto (upgrade gratuiti proposti da Quark, free Xtension, ecc.). Inoltre è possibile trovare una vasta gamma di consigli d'uso (tips & tricks), letture consigliate (libri, link ad articoli, ecc.), link utili e scambio di idee.

## **Dtp list**

#### www.dtp.com

Questo sito include 10 pagine di link (100 in totale) a siti utili per chi si occupa di desktop publishing. In effetti quasi l'80% dei link si riferisce a siti dove è possibile trovare più o meno gratuitamente immagini, animazioni per Internet, fotografie, ecc.









## **Dtp Jumpstation**

www.dtp-jumpstation.com









Anche queso sito raccoglie circa un centinaio di link tra i più svariati inerenti al settore del desktop publishing. I link pro-

# Desking Publishing





posti sono un po' più variegati del precedente sito: l'orientamento non più tanto su clip-art, ma su informazioni specifiche, aggiornamenti, font, utilities.

#### The DTP/HTML Tutorials

#### http://www.dtp-aus.com

Veramente molto interessante questo sito. In esso si trovano dei tutorial sia per il settore del Desktop Publishing sia per il settore HTML: i tutorial sono orientati più ai principianti che ai professionisti e per questo sono semplici e chiari. Oltre a questo ci sono forum e link.

#### **DTP Zone**

#### http://www.sev.com.au/dtpzone

Un sito non tanto grande, ma con una serie di interessanti trucchi per l'utilizzo dei principali programmi di Desktop Publishing come CorelDraw, FreeHand, Photoshop. Oltre a questo ci sono altre due sezioni, una dedicata a un forum e l'altra con una serie di link ad altri siti di interesse vario per gli utilizzatori di prodotti di Desktop Publishing.

#### **Dtp Lessons**

#### http://desktoppub.miningco.com/c ompute/desktoppub/library/weekly/a a082897.htm

A dire il vero questo sito e' un po' caotico. Vi diamo questo link perché poi vi sarà possibile cercare altre cose utili: in effetti ci sono tre cose interessanti e so-







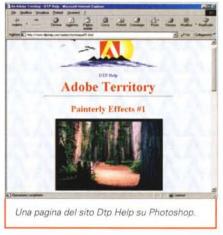
no tre corsi base per Xpress, Photoshop e generico sul desktop publishing. Anche in questo caso si tratta di mini corsi per neofiti. All'interno del sito si trovano tuttavia anche informazioni e altri link utili in questo settore.

#### **DTP Help**

#### www.dtphelp.com

Due le sezioni principali di questo sito: una relativa a Photoshop e l'altra a Corel-Draw; a queste si aggiunge una terza di Design. I contenuti sono dedicati alle tecniche grazie alle quali realizzare determinati effetti. Oltre a ciò è possibile accedere a pagamento ad alcuni training su specifiche componenti del desktop publishing





# Conclusioni

Questa è solo una piccola selezione di ciò che offre la rete: periodicamente torniamo a questo argomento proprio perché nel tempo i siti si evolvono e ne nascono di nuovi. La rete ha senza dubbio portato notevoli vantaggi a tutti gli utilizzatori di tecniche di desktop publishing: basti pensare a quando dovevamo portare i nostri lavori ai clienti per i dovuti controlli, mentre ora è sufficiente salvare le pagine in formato Acrobat .pdf e inviarli via email al cliente che li può esaminare con calma quando vuole sul suo computer.

Per non parlare delle foto che una volta dovevano essere scelte con il cliente dal catalogo. Reperiti gli originali, si effettuavano le prove e si decideva per la foto giusta: ora con pochi colpi di mouse si prepara un catalogo personalizzato per il cliente, lo si manda via email, si riceve la risposta e si scarica la foto ad alta definizione da Internet, senza nemmeno necessita' di doverla acquisire via scanner

MG