

INTERNET EXPO 2001



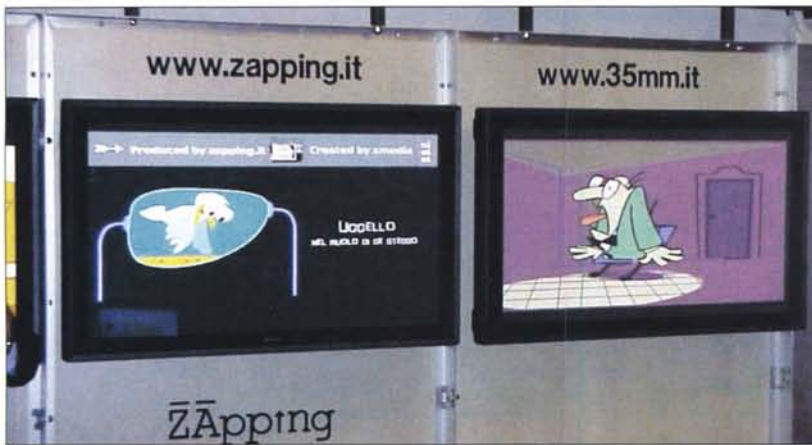
Il punto di riferimento del mondo aziendale “telematico” decolla con nuovi spazi espositivi, concentrando alle porte di Milano i principali attori del commercio elettronico.

di Massimiliano Cimelli

Internet Expo giunta all'edizione 2001, festeggia il quarto compleanno consecutivo presso lo spazio espositivo offerto dal Fila Forum di Assago situato alle porte di Milano. La manifestazione, rivolta alle tecnologie, ai servizi e alle professioni per il business online, aumenta efficacemente l'area espositiva fino a 18.000 mq, contro i 7.000 concessi dalla precedente. Questa sostanziale modifica sottolinea il continuo e giustificato interesse per il mondo del commercio elettronico, da parte sia dei piccoli imprenditori e delle grandi aziende, sia dai semplici curiosi o neofiti "internettiani". Questa decisione è inoltre avvalorata dalla considerevole crescita delle cifre inerenti al numero dei visitatori e delle aziende espositrici, che ri-



petto all'anno scorso sono balzate letteralmente al raddoppio. Quest'anno gli attori dell'e-commerce italiano, sono stati raccolti sotto quattro principali aree tematiche: il CRM Expo, area dedicata al Customer Relationship Marketing online; l'E-Commerce Expo, area specializzata in soluzioni integrate per il commercio in rete, rivolta quindi ai servizi ed ai prodotti hardware e software, ai pagamenti elettronici, alla sicurezza e alla privacy; Web Advertising Expo, area interessata alle nuove realtà della comunicazione professionale, concentrata sulle aziende consulenti per i new media, i Web designer, editori online e Web Portal, infine, il Net Banching Expo: area specifica al trading e banking in linea.



Internet Service Provider & Advertising solutions

Gli ISP reggono le fondamenta e offrono la spinta necessaria per introdurre o trasformare un'idea o un'azienda direttamente nel complicato ed articolato macrocosmo del commercio elettronico. Un fulgido esempio è offerto dall'Internet Business Solutions Company Seven, che propone un'offerta a 360°: dal Digital Marketing, dedicato all'analisi del mercato ed elaborazione di strategie per il perfetto posizionamento del cliente nell'on-line market; all'Advertising, con pianificazioni di campagne in rete, strategie di affiliazione e contatti diretti via e-mail con consumatori che rispecchino il target di riferimento; dalle soluzioni software verticali personalizzate per progetti inter ed extranet, al Data Center a larga banda (34Mbit) per servizi di Web/Mail Hosting e di Housing, studiato per garantire la sicurezza dei dati con back-up giornalieri e con firewall adeguati.



Un servizio simile è offerto anche da altre realtà, come ad esempio Globalmente, che per realizzare il completamento dei progetti commerciali si avvale dell'esperienza di partner tecnologici come Negozionline, rivolto al puro sviluppo delle applicazioni e-commerce personalizzate ed al Web marketing; l'ultima creatura realizzata è appunto negozioline.com, un motore di ricerca verticale e valutativo dedicato allo shopping in rete, che vanta in una sola settimana oltre

2000 iscritti e circa 300 e-shop in linea.

Altri ISP come Nextra, invece sottolineano nuove strutture hardware, in questo caso stiamo parlando del TNT Hosting, un'innovativa piattaforma su Microsoft NT studiata per semplificare la progettazione e la gestione dei siti delle imprese clienti, evitando di ricorrere costantemente a professionalità esterne, con l'ovvia conseguenza dell'abbattimento dei costi di manutenzione.

A proposito di abbattimento dei costi di gestione, una nuova soluzione riferita proprio agli ISP ed Information Provider è proposta da Real Value, l'azienda offre tramite connessioni satellitari, la

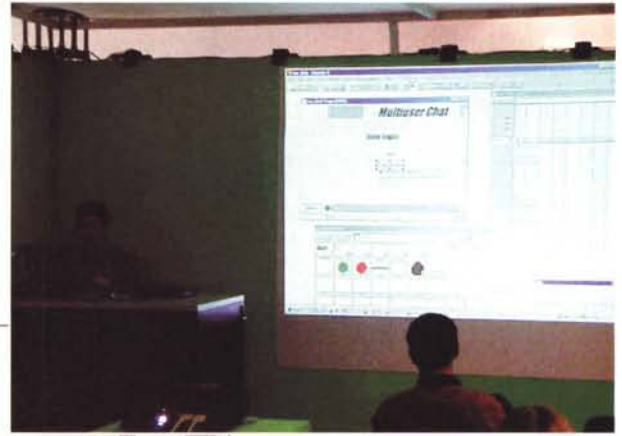
possibilità di soddisfare le esigenze di rapidità nel trasferimento dati per ogni tipo di utente, sostenendo esclusivamente i costi legati al reale consumo di banda.

Mentre per quanto riguarda i negozi in linea, troviamo un'interessante pacchetto di servizi proposti da eBoost, nato dall'esperienza di SDA Express Courier e di Poste Italiane. La soluzione offre un pacchetto integrato che comprende: lo stoccaggio delle merci e la gestio-





UMTS, quindi migliorando l'integrazione delle piattaforme Wireless con i sistemi informativi aziendali.



nuove funzionalità per la pubblicazione multimediale e due nuove estensioni per i formati Wireless Markup Language (WML) ed i-mode, in modo da offrire agli sviluppatori gli strumenti adeguati per sviluppare e gestire siti dinamici per dispositivi mobili, finalizzati all'e-business. Mentre, il secondo combina in un unico prodotto la funzionalità di authoring di Flash 5 con la potenza di Generator 2 Developer Edition. Con questo perfetto connubio l'utente finale potrà sviluppare contenuti grafici da inserire nei template utilizzando anche fonti esterne, creare contenuti in lingue

ne dei magazzini, il confezionamento dei beni ordinati, le procedure di pagamento, la gestione dei resi e delle sostituzioni, la richiesta online del ritiro delle merci e il tracking delle spedizioni via Web.

Anche la pura pubblicità in rete proposta da numerose aziende ha decisamente trovato nuove soluzioni davvero interessanti. Oltre all'invio della classica mail a potenziali clienti, con relativa fidelizzazione, ed alla realizzazione di semplici banner, ora l'Advertising si appoggerà a server dedicati per piattaforme WAP, che consentiranno di gestire e monitorare in tempo reale anche le campagne Wap e SMS, su più siti del Network Globe, inoltre, l'informazione sui banner si trasformerà in veri video interattivi con contenuti multimediali.

A breve termine aziende come Wireless Solution amplieranno la comunicazione mobile, affrontando l'investimento anche sui servizi con tecnologia a larga banda per la telefonia cellulare GPRS ed

Soluzioni software per la creazione di siti Web

Come ogni anno sono state presentate numerose soluzioni per la realizzazione di siti Web, studiate sia per la creazione di negozi virtuali sia per la manipolazione grafica tridimensionale e multimediale. Quindi anche in questa edizione non potevano mancare i software professionali di Adobe Systems e di Macromedia, presentando rispettivamente GoLive finalmente in Italiano e Flash 5 Generator Studio. Il primo è riproposto con

diverse completamente automatizzati, elaborare immagini grafiche nei formati più comuni e creare oggetti Java personalizzati. Per coloro che desiderano migliorare il proprio negozio in rete, allora Expert System potrebbe offrire un'ottima soluzione con eClerk, un'interfaccia grafica conversazionale che agisce da intermediario tra il potenziale cliente e i prodotti dell'azienda, realizzata appositamente per capire i clienti, interpretare le domande e indirizzare i navigatori all'acquisto giusto.

Molto interessante anche Zine.it di Navita, soluzione con cui è possibile pub-

Continua a pag.54





GRAPHICS



DVD



SOUND



SPEAKERS



CD-RW

**Non ascoltate l'audio in DVD
Viveteloi!**

**Live the
experience**



Vivete l'audio in DVD nella sua massima espressione con gli altoparlanti Creative PlayWorks™ DTT3500 Digital. Immergetevi nel cuore dell'azione con puro audio surround Dolby® Digital. Gli ingressi digitali per DVD, per PlayStation 2™ e per PC, insieme al telecomando multifunzione e alla straordinaria tecnologia incorporata, rendono questi altoparlanti la soluzione ottimale per l'audio in DVD. Visitate WWW.EUROPE.CREATIVE.COM

CREATIVE



PAGINE GIALLE
 Home | Cerca e naviga | Servizi | Kit di Ricerca

ASCOT ADVANCED SCREENPRINTING TECHNOLOGY
 0029 P.zza del Grigio
 Tel. 0424/558679
 Fax 0424/558678
 E-mail: info@ascot.com
 Website: ita

ricerca: ricerca avanzata | alberghi

prodotti, servizi o marchi

cosa:

comune: provincia:

dove:

*cambi opzionali, specificare solo uno

TIM
 Vi attendiamo

naviga

- edilizia
- alimentazione
- arredamenti
- automobili, trasporti ed imbarcazioni
- carte e stampi
- chiave, serrature, sistemi di allarme
- cultura, arte ed edizioni
- edilizia e ristrutturazione
- edilizia e lavori pubblici
- elettronica ed elettrodomestici
- edilizia pubblica e comunità
- energia, servizi, servizi pubblici
- farmaci e farmacie
- informatica e telecomunicazioni
- igiene
- medicina ed ospedali
- moda, tessuti ed accessori da regalo
- profumerie - shop e cosmesi
- pubblicità e servizi per le aziende
- servizi e tempo libero
- telematica

Il contenuto del servizio Pagine Gialle On Line è copyright ©2001 Pagine Gialle S.p.A.
 Pagine Gialle On Line è un marchio registrato di SEAT Pagine Gialle S.p.A.

re sistema prevede l'utilizzo di una SmartCard (la MoverCard), in cui risiede la firma elettronica rilasciata all'utente e quindi utilizzata per la sua identificazione, associata ad un particolare lettore da collegare al proprio personal.

Servizi online, negozi virtuali e puro intrattenimento

Uno dei neonati siti che ha destato un particolare interesse è sicuramente Exedo.it. La traduzione del nome "mangiare in abbondanza" esemplifica perfettamente i contenuti di questo supermercato virtuale, dove il consumatore stanco delle interminabili code durante la spesa, potrà scegliere in tutta libertà qualsiasi genere alimentare, dai prodotti confezionati a quelli freschi di giornata.

Una volta selezionata la propria spesa, l'utente potrà selezionare tranquillamente l'ora ed il luogo di consegna. Exedo.it implementa, inoltre, una serie di informazioni nutrizionali riguardanti i singoli prodotti, diete elaborate e spie-

gate dalla dietista, ricette raffinate ed alcuni suggerimenti per la realizzazione di cocktail sfiziosi. Se invece siete amanti del puro intrattenimento, potrebbero soddisfare ogni vostra domanda i siti dedicati all'informazione televisiva Zapping.it o il poliedrico Zapster.it. Il primo vi accompagnerà nel mondo del piccolo schermo, offrendo news, curiosità, sondaggi, speciali sullo sport, informazioni sui programmi "cult" del passato ed ovviamente il palinsesto di tutti i network televisivi. I navigatori potranno confrontare le proprie opinioni attraverso la sezione forum e chat, inoltre, consultare le ultimissime sui cartoon, giochi ed animazioni. Mentre, il secondo porterà l'utente un'immensa piattaforma ricca di informazioni e servizi dedicati al tempo libero, con argomenti sui DVD, telefilm, cartoni animati, videogiochi, software e high-tech. Infine, se desiderate cambiare casa o cercare semplicemente un indirizzo, potrete consultare Caseonline.it, sito ricco di migliaia di immobili da visionare completi di foto e planimetrie, contattando se interessati l'agenzia inserzionista, oppure, potreste perdervi tra le oltre 90.000 aziende presenti in Pagine Gialle On Line.

M&S



Quando si tratta di tempo... scegliete in anticipo.

Il tempo passa: allegro, triste, euforico, interminabile, veloce. I primi rincorrono i secondi, i secondi i minuti, i minuti le ore, i giorni i mesi. Prima che passi anche l'anno, correte in edicola e acquistate l'ANNUARIO di Orologi - Le Misure Del Tempo 2000/01. Due volumi per oltre 800 pagine dedicate a chi non ama perdere tempo, con tutte le novità del mercato, le foto, le caratteristiche, i prezzi. In più i risultati di un anno di aste con Rolex e Patek Philippe. ANNUARIO di Orologi - Le Misure Del Tempo, indispensabile non solo per collezionisti e amatori, ma anche per chi vuole fare una scelta di valore.



ANNUARIO di Orologi - Le Misure Del Tempo 2000/01,
una guida di valore.

chronomedia

Chronomedia Srl
via Carlo Perrier, 9/A 00157 Roma
tel. 06 41892471 - fax 0641892500 - www.oroologi.it