

# Piccoli eroi

Già lo scorso anno ci siamo occupati di programmi al di fuori del circuito dei grandi produttori di software come Adobe, Corel, Macromedia e Xpress. Torniamo ora sull'argomento con qualche nuovo prodotto di case minori: e scopriamo che spesso ciò che i grandi non ci danno, ci viene fornito da queste piccole società, laboratorio di idee innovative.

di Mauro Gandini

## Non si può sempre pensare a tutto

La genesi di un prodotto software è spesso lunga e travagliata: si parte con molta buona volontà e con grandi obiettivi, ma spesso ci si scontra con problemi tecnici che limitano le possibilità di manovra.

In effetti tutti i problemi tecnici sono superabili, è solo questione di tempo: e qui casca l'asino, perché in un mercato globale tempo significa denaro. Così spesso le grandi case mettono da parte la lista iniziale di caratteristiche pensate per un nuovo prodotto o per una nuova versione, rimandando l'introduzione di nuove funzionalità, magari già annunciate, ad una release successiva o ad un aggiornamento a breve termine.

I piccoli produttori conoscono molto bene le strategie delle grandi case e riescono ad approfittarne mettendo sul mercato prodotti o plug-in che forniscono all'utente proprio le funzionalità che il grande produttore ha deciso di accantonare momentaneamente. Spesso questi ultimi ne sono contenti, perché ciò consente loro di commercializzare i prodotti annunciati senza qualche funzione, sicuri che c'è qualcuno che potrà sopperire a ciò, senza troppe "sofferenze" da parte degli utenti.

Spesso, in questo gioco a incastro, i piccoli produttori riescono ad avere un'idea vincente che consente loro di proporre agli utenti qualcosa di effettivamente nuovo: se il mercato risponde bene alla proposta di una particolare funzionalità, possiamo stare certi che la ritroveremo nei prodotti più blasonati alla successiva release. Così il cerchio si chiude.

La scatola di Type Reader.

## "Scannare" meglio

Iniziamo la nostra carrellata con alcuni prodotti da utilizzare in accoppiata con lo scanner.

**Type Reader (ExperVision - [www.expervision.com](http://www.expervision.com))** - Se la vostra necessità è quella di utilizzare un software OCR per l'acquisizione di documenti scritti, Type Reader è un'ottima alternativa ai più conosciuti TextBridge di Xerox e OmniPage di Caere. Grazie anche al supporto di varie lingue straniere (Inglese, Francese, Tedesco, Italiano, Spagnolo e Portoghese), il programma consente di acquisire testo da documenti stampati con una precisione fino al 99%. Si possono utilizzare anche documenti stampati non perfetti, come fax, fotocopie e persino tabulati realizzati da stampanti ad impatto (dot-matrix). Il file può poi essere esportato in formato word processor, ma anche in altri come Excel o database in caso vengano acquisite tabelle, oppure in formati più

La confezione del kit SilverFast.

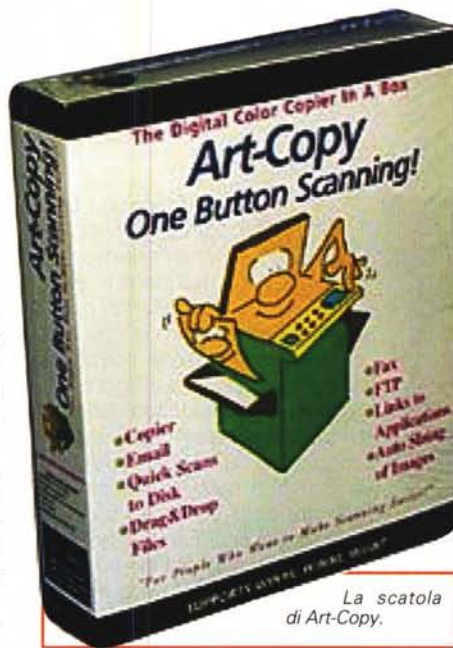


di attualità, come HTML o PDF. Una versione di prova del programma è scaricabile da Internet.

**SilverFast (LaserSoft - [www.silverfast.com](http://www.silverfast.com))** - SilverFast è un plug-in per Photoshop in grado di sfruttare al meglio il vostro scanner:

proprio per questa ragione esiste un prodotto specifico per ogni tipo di scanner (sono oltre 35 quelli supportati). Normalmente, dopo aver acquisito un'immagine, si deve iniziare un lavoro di ottimizzazione dell'immagine stessa, spesso lungo e difficoltoso, perché eseguire con strumenti che





La scatola di Art-Copy.

non sono pensati in specifico per risolvere problemi di scanner: SilverFast consente di risolvere queste difficoltà a monte, già in fase di acquisizione dell'immagine stessa, grazie a strumenti pensati proprio per risolvere i principali problemi degli scanner in commercio. Attraverso una matrice di dodici colori base, è possibile eseguire una correzione di colore ottimale, grazie anche ad una preview ottimizzata. L'acquisizione di un negativo sarà pressoché perfetta, poiché il programma è in grado di "leggere" il tipo di filtro utilizzato dalla pellicola e correggerlo automaticamente. E se non siete esperti di scanner, il programma vi fornisce una guida step-by-step per farvi scoprire tutti i segreti senza perdere tempo. Il kit comprende anche tutto ciò che serve per la calibratura dello scanner e ottenere sempre i migliori risultati. Versione demo scaricabile da Internet.

Una videata di Art-Scan.



**Art-Copy & Art-Scan (JetSoft - www.jetsoftdev.com)** - La JetSoft propone due utili programmi da utilizzare con il proprio scanner. Art-Copy consente di trasformare qualsiasi accoppiata scanner/stampante in una fotocopiatrice a colori: il programma mette in contatto queste due periferiche e offre all'utente un pannello di comando proprio come quello di una fotocopiatrice. Art-Scan consente di utilizzare gli scanner della nuova generazione a basso co-

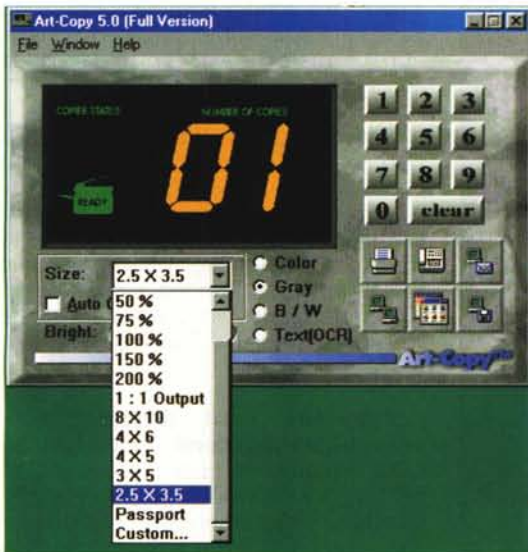
sto, ottenendo dei risultati quasi pari a quelli più costosi: essendo un modulo di plug-in per Pho-

Ecco un effetto possibile con Alius.



shop basato sul protocollo standard Twain, può lavorare pressoché con tutti i modelli in commercio. Riesce a gestire il colore fino ad una profondità di 48 bit, con possibilità di eliminazione del retino in caso di riprese da materiali stampati. Se si utilizzano scanner dotati di introduttore automatico di pagine multiple, consente di eseguire riprese in sequenza automaticamente. Non sembra ci siano possibilità di scaricare versioni demo da Internet, ma è possibile effettuare l'acquisto on-line e scaricare direttamente il software.

Una videata di Art-Copy.



## Meglio con i plug-in

Vediamo ora come si può lavorare meglio con alcuni plug-in: in pratica si tratta di programmi che consentono di aggiungere funzioni a Photoshop e Xpress.

**Auto-Pilot (ImageXpress - www.scanpress.com oppure www.ixsoftware.com)** - Consente di trasformare con Photoshop qualsiasi immagine in qualcosa di professionale da pubblicare senza particolari interventi da parte dell'utente. È possibile sia ordinare il prodotto on-line, sia scaricare una versione 7-days di prova.

**Alius (ImageXpress - www.scanpress.com oppure www.ixsoftware.com)** - Grazie ad una serie di sofisticati algoritmi, è in grado di generare effetti di tono e altri effetti sulla definizione in maniera più efficace di quanto è in grado di fare Photoshop. È possibile sia ordinare il prodotto on-line, sia scaricare una versione 7-days di prova.

**Deep-Bit Filters (ImageXpress - www.scanpress.com oppure www.ixsoftware.com)** - Alcuni filtri di Photoshop si possono utilizzare solo con immagini a 8-bit di profondità di colore: Deep-Bit Filters propone questi filtri per un utilizzo fino a 16-bit. È possibile sia ordinare il prodotto on-line, sia scaricare una versione 7-days di prova.

**KnockOut (Ultimate - www.ultimate.com)** - Vincitore di parecchi premi, questo software introduce la possibilità in PhotoShop di eseguire delle maschere con un dettaglio mai visto fino ad ora. Potremmo dire che è un



Una videata di Ultimatte KnockOut.

software che "non spacca il capello", visto che riesce a riconoscere elementi sottili come i capelli o di difficile interpretazione come aloni di fumo e creare la corrispondente maschera, con grande precisione, senza perdere alcun elemento. È possibile scaricare versioni demo del prodotto dal sito, ma anche ordinare il prodotto stesso.

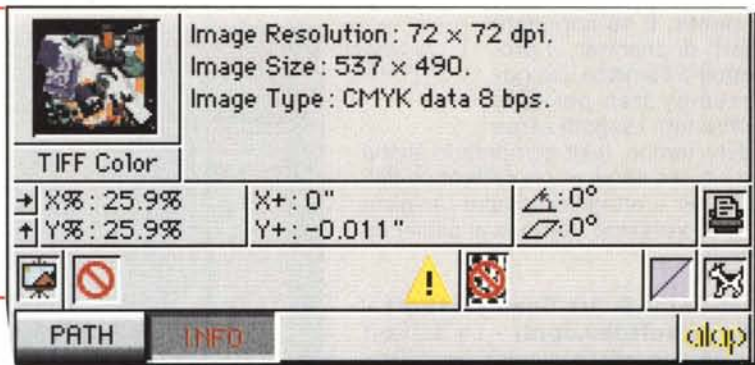
**Cinematte (Digital Dominion - <http://members.aol.com/dgdominion/>)** - Anche questo plug-in consente di separare delle immagini a cui poi cambiare il fondo attraverso delle funzioni di maschera. Il funzionamento è tuttavia meno sofisticato, poiché richiede che il soggetto in primo piano sia fotografato su un fondo blu o verde. Ovviamente anche il costo è adeguato, visto che Cinematte costa meno della metà di Ultimatte KnockOut. Versione demo e ordini su Internet.

**EdgeWizard & ColorTools (Chroma - [www.chromagraphics.com](http://www.chromagraphics.com))** - EdgeWizard consente di sfumare tra loro differenti parti dell'immagine rendendo, per esempio, più realistico l'inserimento di un'immagine ritagliata su un fondo non suo. ColorTools consente di ricolorare con precisione specifiche parti di un'immagine, con possibilità di controlli accurati e antepima multipla di effetti, per una scelta più precisa del risultato che si vuole ottenere. Anche in questo caso versioni demo e acquisti possibili via Web.

**MarkzTools (Markzware - [www.markzware.com](http://www.markzware.com))** - In questo caso si tratta di un produttore di software piuttosto conosciuto grazie a FlightCheck, il programma che consente di ef-

fettuare una serie di controlli sui file che stiamo per mandare al service. MarkzTools è un plug-in per Xpress che riduce drasticamente la possibilità che i file risultino illeggibili da parte di Xpress stesso. Consente di recuperare le informazioni contenute nei file, li corregge e li risalva in modo che essi non contengano più possibili errori che portano a messaggi di Bad File Format [70], [39] o [108]. Non ci sembra sia possibile avere versioni di prova del prodotto visitando il sito su Internet, ma è possibile acquistare il prodotto.

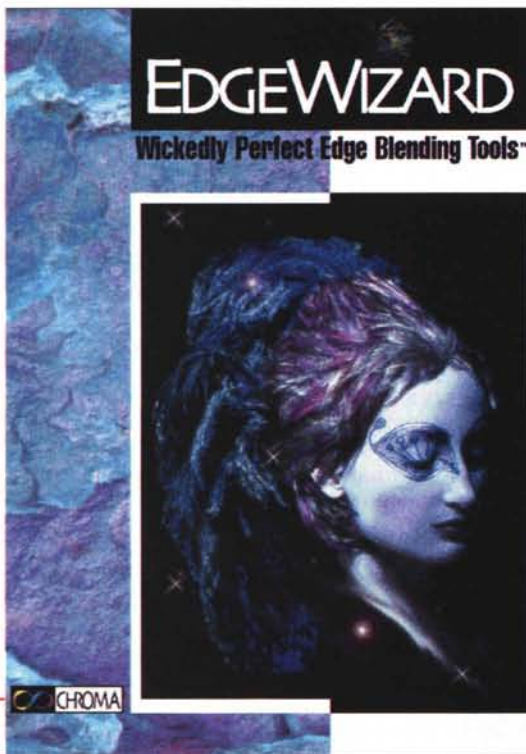
Una Xtension contenuta in Xpert collection, che consente di avere sempre sotto mano tutte le informazioni sui file grafici.



**Xpert Tools (ALAP - [www.alap.com](http://www.alap.com))** - Raccolti in due collection, gli Xpert Tools offrono una gran serie di Xtension per Xpress che consentono di lavorare meglio, più velocemente, aggiungendo anche nuove funzioni a Xpress. È possibile richiedere un CD contenente le versioni demo di tutti i prodotti Alap: se interessati, è poi possibile acquistarli via Internet.

## Marchi e font

Ecco una selezione di raccolte di marchi e di programmi collegati ai font.



La scatola di EdgeWizard.

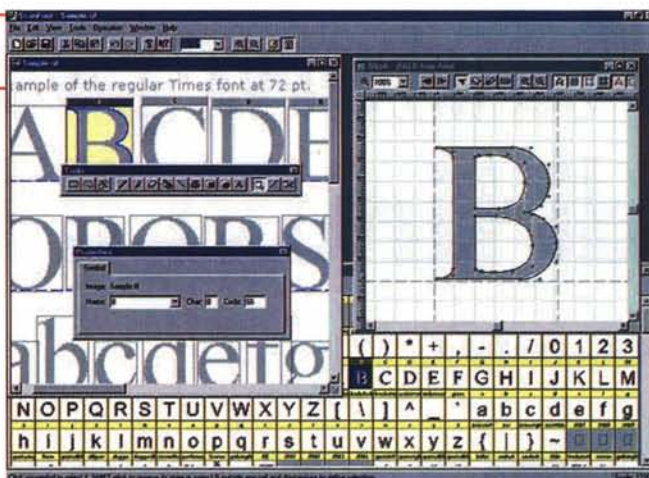
**Logos & Trademarks (Innovation Advertising & Design - 41 Mansfield Avenue - Essex Junction, VT 05452 USA. Tel. 001 802 879 1164 - fax 001 802 878 1768)** - Una raccolta di oltre 7.000 immagini: 4.000 di esse sono marchi di società, mentre i restanti 3.000 sono simboli e immagini stilizzate da utilizzare liberamente per la generazione di marchi ex novo. Non ci risulta abbiano un sito Web attivo.

**ScanFont (FontLab - [www.fontlab.com](http://www.fontlab.com))** - Con questo programma è possibile generare un font partendo da qualsiasi immagine, compresa la propria scrittura. Un editor vettoriale consente di importare le immagini, trasformarle in vettori e modificarle fino a ottenere un font perfetto, che verrà salvato a scelta in formato Type 1 o TrueType. Demo e ordini su Internet.

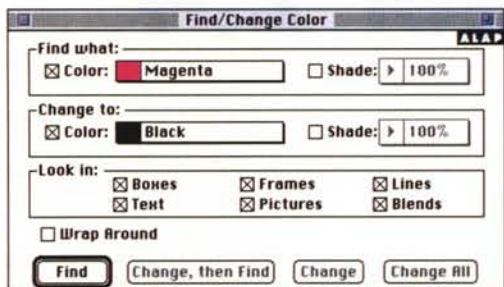
**Fabulous Font (PhotoSpin - [www.photospin.com](http://www.photospin.com))** - Sono oltre 30 quelli disponibili in questa serie, che offre font tradizionali come Univers, Friz Quadrata o Garamont con effetti speciali, come bordati d'oro, corrosi dagli

acidi, color platino. Non sono dei veri e propri font, ma immagini dei singoli caratteri (168 per ogni font) in formati eps, jpg e tiff da importare e da utilizzare per comporre titoli nelle nostre pubblicazioni. Non esistono versioni demo, ma è possibile effettuare acquisti via Internet.

Una videata di ScanFont.



Un'altra Xtension di Xpert, che consente con un'unica azione di cambiare tutti gli elementi di un colore in una pubblicazione, trasformandoli in un altro colore.



## Training

Abbiamo utilizzato la parola in inglese e non Corsi in italiano poiché per utilizzare questi prodotti di self-training è indispensabile una conoscenza dell'inglese, se non ottima, almeno decente...

**VTC (www.virtualtrainingcompany.com)** - La serie di corsi proposti da VTC è molto estesa e va ben oltre quelli su prodotti dedicati al desktop publishing.

In ognuno ci sono dalle 6 alle 12 ore di videocorso in QuickTime di grande formato. Attraverso Internet è possibile avere alcuni sample di lezioni: se interessati è possibile iscriversi a corsi on-line, che consentono di imparare direttamente attraverso Internet.

Un video in QuickTime relativo ad una esercitazione su Photoshop dei corsi VTC.



**Digital Media (www.digitalmedia.com)** - Anche questa società produce un gran numero di corsi per svariati prodotti software: ogni corso interattivo è gestito direttamente su CD-ROM. Ordini su Internet, ma anche corsi on-line.

**Mac & Win Academy (www.macacademy.com)** - Questi corsi sono disponibili su cassette e in alcuni casi su CD-ROM. Se vi interessano le videocassette, ricordatevi di procurarvi un videoregistratore compatibile con il sistema americano NTSC, in grado di visualizzare poi le immagini su un comune TV color PAL (i videoregistratori di buon livello hanno quasi tutti questa possibilità).



## Conclusioni

Internet è da alcuni anni un grande aiuto per chi deve acquistare software: quasi tutti i produttori offrono nei loro siti delle versioni demo dei prodotti. Questo ci dà la possibilità non indifferente di

poter provare i prodotti prima di acquistarli: e siccome molto spesso i prodotti di grafica costano un bel pacco di verdi dollarazzi, un acquisto errato risulta indubbiamente piuttosto seccante.

Inoltre, spesso è anche possibile acquistare direttamente il software dal

produttore, sempre via Internet: a volte è addirittura possibile scaricare tutto via Web, dal prodotto ai manuali in formato PDF.

Il problema di inviare il proprio numero di carta di credito via Internet non deve spaventare: le principali case di gestione delle carte di credito sono molto attente ad eventuali disguidi e la tecnologia ormai è senza dubbio sicura nonostante alcuni echi di cronaca, più scandalistici che altro.

Vi forniamo anche due indirizzi che possono essere utili in questi casi:

in Italia, Pico di Reggio Emilia, tel. 0522.511.332, [www.pico.it](http://www.pico.it); negli

USA, Publishing Perfection, tel. 001.262.717.0600, fax 001.262.717.0745, [www.publishingperfection.com](http://www.publishingperfection.com)