

# Last Minute, l'ultima speranza d'estate

Perché, quando passiamo dal lavoro alle vacanze, nessuno rimpiange il primo, mentre al contrario...? Perché, appena tornati dal mare o da quella bellissima fattoria agrituristica, ci sentiamo come leoni in gabbia, e la notte ci pare di ascoltare una vocina che ci dice "Ritorna, ritorna?". Come fare se ci capita tra capo e collo la possibilità di arraffare una manciata di giorni di ferie e non sappiamo come organizzarci, in dodici ore? Ci pensa MC!

di Raffaello De Masi

Last Minute Tour Operator, una frase, spesso troncata alle prime parole, che sta sempre più diventando comune nel nostro chiacchierare quotidiano. Ma cosa sono ed effettivamente, cosa possono rappresentare, a livello di convenienza e di sicurezza dei risultati, questi distributori di paradisi dell'ultim'ora a prezzi stracciati?

Beh, di Last Minute il nostro mondo è pieno; i saldi di fine stagione, i negozi di remainder di libri e film, le offerte speciali di fine serie delle auto, insomma, tutto quello che accoppia a convenienza economica, favorevole (e sovente eccellente) rapporto beneficio/costo, può essere considerato, a buon diritto, prodotto da Last Minute. Anche se, nell'accezione comune, la parola è fortemente legata ai prodotti dedicati al turismo e alle vacanze.

Ormai qualunque agenzia di viaggi ha una sezione LM. Basta passare davanti a una vetrina di un tour operator per scoprire che è possibile partecipare, per una cifra "irrisoria", a una crociera nel Mar Rosso, o partire per un giro guidato della Scozia o del Brasile.

Ma, molto spesso, dietro questa sigla si nascondono realtà e, talvolta,



sorprese non gradite. Forse la migliore definizione di "Viaggiatore Last Minute" l'abbiamo trovata nella pagina WWW di Last Minute Tour s.p.a. (<http://www.lastminutetour.com>). Essa recita: "Ti piace l'idea di partire da un giorno all'altro, e di viaggiare anche più volte durante l'anno? Non puoi progettare con molto anticipo le tue vacanze? Non ti piace, ogni volta, spendere cifre astronomiche per i tuoi viaggi? Se ti riconosci in

queste caratteristiche, sei sicuramente un viaggiatore Last Minute."

Il vero significato del termine "Last Minute", in riferimento ai viaggi (si legge nello stesso sito), riguarda tutte quelle offerte di pacchetti turistici







ci, solo volo o solo soggiorno, che, rimaste invendute presso operatori turistici o presso compagnie aeree a pochi giorni dalla partenza, vengono distribuite sul mercato a tariffe e condizioni particolarmente vantaggiose, pur conservando le medesime caratteristiche che, nelle settimane precedenti, venivano offerte sui cataloghi in relazione a pacchetti a prezzo molto più alto. E'

questo il motivo per cui i "veri" viaggi Last Minute sono prenotabili solo a partire da 15 giorni prima della data della partenza.

Occorre però fare una distinzione;



- Gli indirizzi utili**
- [http://212.4.7.135/volovia/public/center\\_new.asp](http://212.4.7.135/volovia/public/center_new.asp)
  - <http://www.caesartour.it>
  - <http://www.eviaggi.com/ultimominuto/ricerca/0,5751,,00.html>
  - <http://www.freetravel.it>
  - <http://www.giramondo.it>
  - <http://www.itravel.it>
  - <http://www.lastminute.it>
  - <http://www.lastminutetour.com>
  - <http://www.lastminute.sm>
  - <http://www.viaggiare.net/lastminute.html>

molti operatori, per ignoranza o in non perfetta buona fede, propongono come "Last Minute", forse sfruttando l'effetto dell'espressione sulla clientela, invece pacchetti frutto di offerte speciali. Facile scoprire l'artificio; le offerte LM non vengono fatte diverse settimane

prima della partenza, anzi talvolta occorre partire dopo due o tre giorni addirittura. Se ci viene proposto un LM per una partenza tra un mese, qualcosa non va per il verso giusto e c'è motivo di dubitare.

## Attenti alle trappole

Anche qui, come in ogni manifestazione della nostra vita dove c'è un rapporto tra venditore e compratore, il



metro migliore di giudizio e cautela è usare il giusto termometro che regola domanda e offerta. Immaginiamo un LM che proponga un viaggio di qualità,

tra un mese, a prezzo stracciato. In questo caso è l'ultima ancora del venditore che, pur di evitare di partire con qualche "buco", è disposto a realizzare

il massimo possibile da questi posti vuoti in aereo, pullman o nave, che altrimenti rappresenterebbero per esso solo un costo. Ma si tratta, se ci è con-

# Last Minute... da dove si parte?

**Si parla molto di viaggi comprati all'ultimo minuto, di occasioni che consentono, anche a chi non se lo sarebbe potuto permettere, di fare un viaggio da sogno con "pochi" soldi.**

**Queste occasioni, una volta riservate ai soli addetti ai lavori ed ai loro amici, oggi sono alla portata di tutti grazie, manco a dirlo, a Internet.**

*di Rino Nicotra*

E' vero che sulla grande Rete si trova di tutto, ma è anche vero che non sempre cercare ciò che ci interessa si rivela semplice. Per trovare i siti che offrono i famosi Last Minute, per poter godere anche noi dei vantaggi economici di un viaggio comprato all'ultimo minuto, da dove dobbiamo partire?

E' scontato che i primi siti da visitare sono quelli degli operatori turistici più conosciuti, ma non sempre questi si rivelano effettivamente utili alla nostra ricerca. Spesso troviamo solo le occasioni del mese o delle fantastiche offerte speciali, ma di viaggi a "prezzi impossibili" da cogliere al volo con spazzolino sotto il braccio e passaporto fra i denti, nessuna traccia.

Naturalmente le offerte speciali non sono da sottovalutare, alle volte anche tra queste si trovano delle soluzioni vantaggiose anche se non sono targate "Last Minute".

Esaurita la ricerca sui siti degli operatori più importanti possiamo tentare con i motori di ricerca utilizzando, naturalmente, come parola chiave principale il termine "Last Minute" a cui dobbiamo necessariamente avvicinarne qualche altra, come ad esempio viaggi, mare, il nome della località di preferenza, o quant'altro vi venga in mente che possa tornare utile a rendere un po' più mirato il risultato della ricerca ed evitare di vederci servire uno scomodo elenco di migliaia di pagine.

Altro metodo di ricerca molto interessante che si è rivelato alla fine il più efficace, è quello di visitare le pagine principali dei più importanti fornitori di accesso a Internet, mi riferisco ai cosiddetti Portali, quelle belle pagine piene di link dedicati ai più disparati argomenti che vanno dalla Borsa alla cultura, dallo sport alle notizie ANSA, dalle previsioni meteo all'oroscopo, fino ad arrivare a link definiti "Viaggi e vacanze", "Viaggi e turismo" e simili.

Spesso proprio dietro questi link troviamo informazioni e ulteriori link utilissimi. In alcuni casi si va a finire su pagine

dedicate agli itinerari più belli e interessanti ma che nel caso specifico ci interessano poco, in altri troviamo finalmente offerte Last Minute ma limitate a quelle dell'operatore partner del portale dal quale siamo partiti, in altri invece si trovano elenchi di link a pagine di operatori turistici che non avremmo mai visitato spontaneamente e che il più delle volte si rivelano specializzati proprio in viaggi Last Minute.

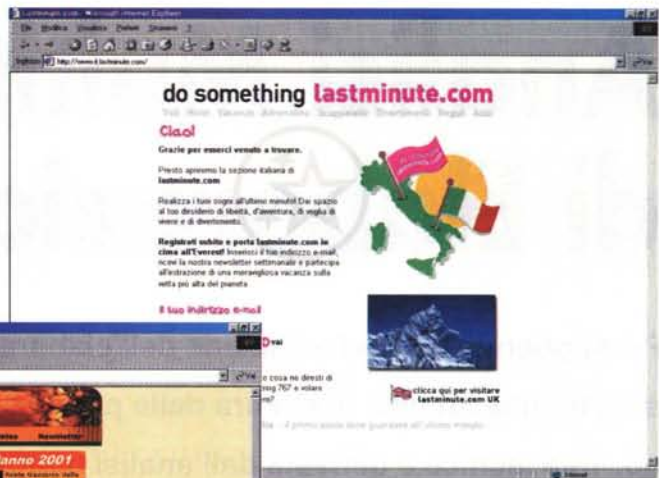
Alcuni di questi sono anche attrezzati con motori di ricerca specifici in grado di "localizzare" eventuali offerte mirate alle nostre preferenze. In alcuni casi è possibile (alle volte è necessario) iscriversi al sito riempiendo un apposito modulo, in questo modo è possibile contare su tempestive segnalazioni, via e-mail, sulle offerte più interessanti.

Tra i portali visitati non possiamo non segnalare Jampy ([www.jampy.it](http://www.jampy.it)) e Supereva ([www.supereva.it](http://www.supereva.it)). Il primo perché attraverso il link "Turismo e Viaggi" ci rimanda ad una serie di pagine dedicate all'argomento molto ben organizzate, in grado di offrirci informazioni e indicazioni a 360 gradi: dagli elenchi delle agenzie e tour operator a quelli degli alberghi, campeggi e agriturismo, senza dimenticare guide, mappe e indicazioni su eventuali eventi locali; il secondo perché oltre ad offrire pagine altrettanto ricche e ben organizzate dietro al link "Viaggi", andando a "scavare" tra gli altri collegamenti presenti sulla home page e passando attraverso il link "Shopping" - <http://shop.supereva.it/viaggi/viaggi.shtml> - (questo significa che non si deve desistere facilmente e visitare il sito in lungo e in largo, senza dare per scontato che tutte le informazioni legate all'argomento che ci interessa possono stare solo dietro al link specifico) abbiamo trovato un elenco di collegamenti che si è rivelato il più fruttuoso per la nostra ricerca.

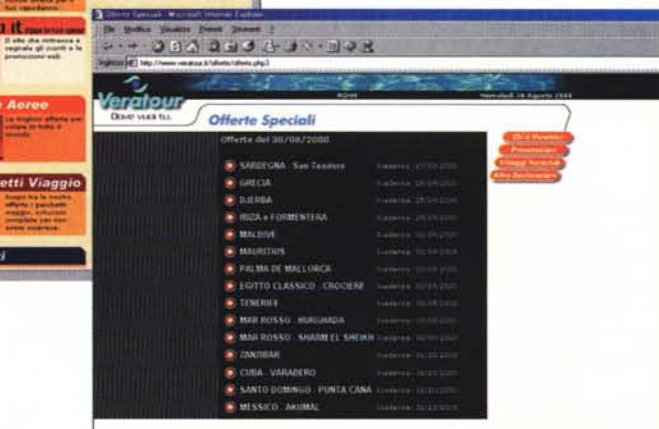
Per quanto riguarda, invece, i siti più interessanti vi rimando al riquadro con l'elenco degli indirizzi.

Buon viaggio.





sentito il dire, di una conseguenza del corretto bilanciamento tra offerta e domanda. Al momento dell'offerta LM, la prima rischia di non essere più appetibile (insomma, chi ci voleva andare, in pullman a Mosca o in nave al Giro del Mediterraneo, ha certo già prenotato) e, per tornare a essere tale,



deve modificare il suo appeal, con un prezzo più vantaggioso e capace di attirare un cliente ancora dubbioso o uno dell'ultima ora. In altri termini l'end user viene ripagato, con un bonus sul costo, della fretta che gli viene imposta per organizzare la sua possibile partenza. E' ovvio, quindi, che quando l'offerta cambia in direzione dell'abbassamento del prezzo, essa diviene di nuovo appetibile. Ecco quindi il rischio che sovente si corre con i LM; spesso, se ci si pensa troppo a lungo, si rischia di trovare l'offerta esaurita. Non a caso le offerte LM particolarmente vantaggiose possono sparire dal catalogo



noleggi supplementari, giri turistici sul posto a pagamento, perfino caratteristiche dell'offerta mezza pensione o pensione completa). Non c'è niente di male a chiedere tutti i particolari di cui abbiamo bisogno, per un malinteso senso della discrezione o della cortesia. L'agente che ci è di fronte è pagato

dell'agenzia nell'ambito di poche ore. Alcuni consigli, prima di chiudere; con i LM come con qualunque forma di saldo, è opportuno essere oltremodo attenti. Occorre bene rendersi conto dell'offerta nella sua pienezza (costi aggiuntivi occulti o malcelati, come tasse di imbarco, tessera club, affitti e

proprio per questo (quando mia moglie organizza le vacanze ed entra in agenzia, la signora Concetta, titolare di una nota agenzia di Avellino, sbianca in volto). E non ci fidiamo a occhi chiusi delle offerte straciatissime; anche nelle occasioni LM vale il detto "Chi più spende, meno spende!"