

Fotografie dalla Rete

Lo scorso anno abbiamo parlato in un articolo delle raccolte di fotografie professionali di tipo royalty free: oggi parleremo sempre di fotografie royalty free, ma andando a scoprire cosa ci offre Internet, cioè cosa è possibile trovare in rete e come è possibile utilizzare queste fotografie.

di Mauro Gandini

Il concetto di royalty free

Quando si parla di royalty free spesso ci si trova davanti a qualcuno che leggendo la sola parola "free" pensa che si stia parlando di qualcosa di gratuito. In effetti non è così: il fatidico "free" si riferisce in specifico alle royalty che bisognerebbe pagare al fotografo che ha scattato la fotografia.

Le fotografie sono a tutti gli effetti equiparate alle opere d'arte o d'ingegno: se andate da un fotografo e gli chiedete di scattare una fotografia di un qualsiasi marchingegno da voi prodotto perché ne volete fare della pubblicità, la fotografia ottenuta, anche se da voi regolarmente pagata, salvo differenti accordi, resta di proprietà del fotografo. Se fra tre anni o più deciderete di riutilizzarla per una qualsiasi ragione, dovrete chiedere il permesso al fotografo, il quale potrà chiedervi il pagamento di ulteriori royalty per il suo utilizzo.

Chiarito questo fatto, vediamo ora perché alcune fotografie si chiamano royalty free. La cosa è molto semplice: la società che le offre sul mercato ha dei fotografi propri oppure acquista delle fotografie da fotografi che operano liberamente sul mercato, stipulando con tutti i fotografi un contratto per cui le royalty sono fisse e sono pagate al momento in cui la fotografia entra in commercio nelle collezioni di questa società o viene dalla stessa messa a disposizione dei clienti attraverso Internet.

Qualche volta può esserci un semplice vincolo temporale, cioè il fotografo chiede alla stipula del contratto che dopo un certo tempo la foto venga ritirata

The screenshot shows the Corbis Images website interface. At the top, it says 'Corbis Images' and 'PROFESSIONAL LICENSING'. Below that, there are navigation links for 'TRADITIONAL LICENSING', 'ROYALTY-FREE', 'home', 'contact us', and 'help'. The main heading reads 'Find the image you need, precisely when you want it.' There are several image thumbnails, including one of a woman's face and another of a person with the text 'VOTE FOR WOMEN'. Below the thumbnails, there are two main sections: 'Traditional Image Licensing' and 'Royalty-Free Image Licensing'. The 'Traditional' section has a search form with fields for 'USERNAME' and 'PASSWORD', and a 'GO' button. Below this, there are links for 'Become a member!', 'Forgot your password?', and 'What is Traditional Licensing?'. The 'Royalty-Free' section has a search form with a 'SEARCH' field containing the word 'rabbit' and a 'GO' button. Below this, there are links for 'What is Royalty-Free Licensing?', 'WINTER CATALOG', and 'NEW RF TITLES'. The 'WINTER CATALOG' section says 'Order the Winter 2000 royalty-free catalog!'. The 'NEW RF TITLES' section says 'Check out the latest royalty-free CDs from Corbis Images!'. At the bottom of the page, there are links for 'home', 'about us', 'contact us', 'jobs', 'site map', 'corbis.com', and 'help'. The footer contains the text '©2000 Corbis. All rights reserved. Terms and Conditions Privacy Policy' and the Corbis logo.

Nel sito Corbis è possibile trovare fotografie di tipo tradizionale, cioè foto per cui bisogna pagare le royalty e di cui si può fare un uso limitato, ma anche fotografie royalty free.

stare una fotografia su Internet.

Quando il tempo non basta mai

Ormai ci stiamo abituando tutti a dei ritmi di lavoro che avrebbero stroncato qualsiasi "travet" di inizio '900: andando avanti di questo passo possiamo ipotizzare che entro un paio di generazioni questa

cosa porterà ad un'inevitabile modifica del nostro DNA... Per tornare al nostro argomento, sappiamo che qualche volta dal momento dell'approvazione del cliente al momento in cui bisogna consegnare gli impianti di stampa (o, nel caso di Internet, il momento in cui bisogna mettere le pagine in rete) i tempi sono irrisonori. Di scattare una foto ad hoc non se ne parla nemmeno e quindi l'unica soluzione è quella di

cosa porterà ad un'inevitabile modifica del nostro DNA...

Per tornare al nostro argomento, sappiamo che qualche volta dal momento dell'approvazione del cliente al momento in cui bisogna consegnare gli impianti di stampa (o, nel caso di Internet, il momento in cui bisogna mettere le pagine in rete) i tempi sono irrisonori. Di scattare una foto ad hoc non se ne parla nemmeno e quindi l'unica soluzione è quella di

acquistare una foto royalty free: ma anche questo può essere un problema, poiché i tempi di consegna di CD-ROM, con la raccolta che contiene la foto che ci serve, possono essere, se va bene, di qualche ora o giorni.

E allora che fare? A questo punto ci viene incontro Internet dove possiamo quasi certamente trovare la foto di cui necessitiamo e che possiamo acquistare ed avere sul nostro computer in meno di 5 minuti.

Internet? E la velocità di download? E il pagamento?

Prima di vedere alcune delle società che offrono fotografie in rete, vorremmo tranquillizzare i nostri lettori dal punto di vista dei tempi download di file così corposi come quelli delle fotografie ad alta definizione. Per prima cosa dobbiamo dire che le grandezze dei file che andremo ad indicare nell'articolo, sono reali del file contenente la foto "non compresso": questo vuol dire che una volta trasformato in formato Jpg lo stesso file normalmente risulta essere circa 1/6 rispetto al file originale. Inoltre i file di partenza sono codificati in formato RGB, ciò consente di avere file di circa 1/4 più piccoli rispetto ad un file CMYK.

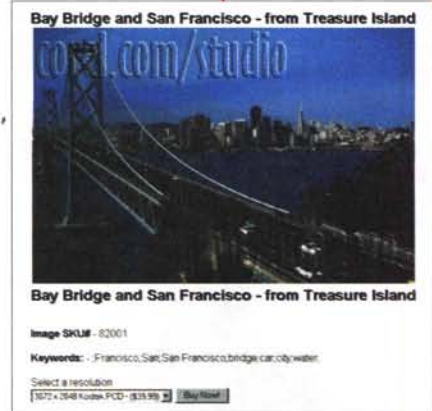
Ma passiamo al problema di download vero e proprio: ovviamente se si pensa di dover scaricare spesso delle fotografie dalla rete, è consigliabile acquistare per tempo un modem da 56 Kb/s o meglio avere a disposizione una linea ISDN. Anche con un modem da 33

Ecco i risultati di una ricerca fatta sul sito Corel: vengono proposti due tipi di fotografie, standard e di qualità professionale. Le foto standard costano meno, pur essendo ad alta definizione: spesso vanno ritoccate o vanno tolte piccole imperfezioni come punti di polvere, che erano depositati, sulla foto originale al momento della scansione.



La ricerca con la parola "rabbit" (coniglio) ci dà un paio di paginate di fotografie tra cui scegliere. A sinistra si può notare che attraverso un menu a livelli successivi si possono scegliere i soggetti anche senza utilizzare una parola chiave: questo può essere utile quando non si cerca uno specifico oggetto, ma un argomento generico.

L'ingrandimento della foto prescelta nel sito Corel



Kb/s tuttavia è possibile scaricare foto senza particolari problemi (salvo perdere un po' più tempo).

L'ultima cosa da dire è che le società che decidono di vendere fotografie online, normalmente, si dotano di server molto potenti: una volta pagata la fotografia via carta di credito attraverso un "Secure Server", che vi garantisce la massima tranquillità, il server dove è caricata la foto viene praticamente messo a disposizione dell'utente fino alla fine del download. Certo possono esserci tanti fattori di possibile rallentamento sul percorso che i pacchetti di dati fanno su Internet, ma il fatto di avere un server che vi dedica buona parte del suo tempo è senza dubbio garanzia di una buona velocità di trasferimento. Dobbiamo anche ricordare che le società più

grandi hanno anche più server sparsi nel mondo e quindi si cerca sempre di accorciare la strada che devono fare i dati.

E se il collegamento si interrompe sul più bello? Niente paura: normalmente il sistema riconosce il problema e agisce di conseguenza: di solito in questi casi l'azione da svolgere è semplice, basta ripetere la procedura d'acquisto. Al momento di pagare, il sistema del fornitore riconoscerà che il cliente ha già acquistato la foto e quindi lo informerà di ciò, chiedendo all'utente se vuole scaricare nuovamente la fotografia già acquistata.

Corbis

<http://www.corbisimages.com/>

Corbis, dopo GettyOne, possiede la collezione più ampia di fotografie disponibili al mondo. In effetti non tutte le foto sono disponibili come Royalty Free, ma solo una parte. Dobbiamo dire che il sito non ci piace molto: ci vuole un po' di tempo per capire cose bisogna fare per poter acquistare le foto, trasferendole direttamente via Web. Il nostro consiglio è quello di registrarsi subito, in modo da non dover attendere nel momento in cui si ha la necessità di scaricare un-

Occupations
CD Price: €29

Add this CD to your Shopping Basket

The selected image is displayed above.

This image is available in the licenses and resolutions shown in the table below. Please select a resolution of your choice to add this single image to your shopping basket.

Web License	Editorial License	Non-Editorial License
The Web License specifically allows you the use of a single image for website and multimedia design projects, electronic presentations, and camp and preview only. This Web License is granted as an addition to our Full License Agreement.	The Editorial License grants you the specific use of the image for complementary additional content purposes in magazines and newspapers only. You have no license for the image's electronic or physical distribution. This license includes the Web License. For full usage of the image you will need to purchase the image against the Non-Editorial License. This Non-Editorial License is granted as an addition to our Full License Agreement.	The Non-Editorial License grants you full usage of the image for printed materials including newsletters, magazines, brochures, annual reports, sales tools and advertising, marketing and promotional campaigns. This license includes the Web License and the Editorial License. This Non-Editorial License is granted as an addition to our Full License Agreement.
€29.00 Low Res	€29.00 Medium Res €39.00 High Res €119.00 Super High Res	€29.00 Medium Res €149.00 High Res €199.00 Super High Res

Add this image to your lightbox

Una volta scelta la foto che interessa nel sito DigitalVision, vengono presentati i costi a seconda del tipo di utilizzo e della grandezza del file.

DigitalVision
Royalty free digital stock photography

Thousands of Totally Royalty Free Images for Download Now!

Picture it now!
Search by keywords separated by commas e.g. hot, air, balloon or by catalogue number.

Hi Mauro, welcome back!

Site Menu:
• Image Search
• CD Collections
• How To Order
• Pricing
• Technical Specification
• Contact Us
• Your Change of Address
• Free Screensaver
• Photographers
• Jobs @ Digital Vision

Special Offers

Winner Best Commented Website Business to Business

What You Get With Digital Vision: High quality, royalty free images that are colour corrected, in CMYK digital format and ready for immediate use. This means: no hassles, no scanning, no search fees, and no compromise to your design.

Copyright © 1999 Digital Vision Ltd. All rights reserved. License agreement.
Telephone: 020 7378 5500

Digital Vision è presente in rete con due siti, quello UK originale e quello americano.

DigitalVision
Royalty free digital stock photography

Search Results
Your search for 'rabbit' returned 5 results. Results 1 to 5.

19030 buy this image view the cd add to lightbox	0301243 buy this image view the cd add to lightbox	0301160 buy this image view the cd add to lightbox	0301547 buy this image view the cd add to lightbox	271145 buy this image view the cd add to lightbox
---	---	---	---	--

Search again: search by keywords separated with commas
 search by catalogue number

Copyright © 1999 Digital Vision Ltd. All rights reserved. License agreement.
Email us your thoughts comments@digitalvision.it
Telephone: 020 7378 5500

Ecco i risultati della ricerca del solito "rabbit" nel sito DigitalVision.

DigitalVision
Royalty free digital stock photography

Shopping Basket

To remove an item from your basket simply click the minus button next to that item. When you are ready to complete your order please move to the base of this page and click the move to checkout button.

Single Images In Basket
271145 Resolution: low €29

Image CDs In Basket
CD Subtotal: €29.00 (After any discounts)

Image Subtotal: €29.00 (After any discounts)

SUBTOTAL €29.00

Confirm Details

Copyright © 1999 Digital Vision Ltd. All rights reserved. License agreement.
Email us your thoughts comments@digitalvision.it
Telephone: 020 7378 5500

gentemente una fotografia.

La qualità delle fotografie è senza dubbio molto alta e i prezzi sono tre a seconda della definizione che ci serve: 19.95 US\$ per le foto da utilizzare a 72 dpi nei siti Internet, 69.95 US\$ per una foto a definizione intermedia a 300 dpi (circa 14 MB) e 129.95 US\$ per una foto ad alta definizione (sempre a 300 dpi, ma con un file da quasi 30 MB).

L'assortimento è vastissimo per cui è molto raro che digitando una parola inglese non venga trovato almeno uno o più soggetti rispondenti. Oltre che per mezzo di parole chiave, è anche possibile cercare un soggetto che ci interessa attraverso una serie di categorie a livelli multipli che ci consentono attraverso successivi affinamenti di partire da un soggetto e poi approfondire la ricerca fino a trovare una categoria in cui potrebbe essere inclusa la foto che cerchiamo. Le fotografie sono tutte in formato RGB; se si acquistano più immagini, queste vengono compresse tutte insieme in un file di formato .Zip e Stuffit, a seconda che le dobbiate utilizzare su un PC o su un Macintosh.

Corel

<http://www.corel.com/>

Corel è stata la prima società a comprendere che la diffusione di massa di immagini e fotografie poteva diventare un business. Le prime collection di fotografie su CD-ROM erano senza dubbio di non eccelsa qualità, ma aprivano la strada del "royalty free".

All'interno del sito Corel si può trovare il link ad una specie di shopping center dove è possibile acquistare sia fotografie da stock sia foto professionali, ma anche illustrazioni.

Le fotografie da stock sono senza dubbio le più economiche e sono disponibili tutte a 300 dpi, ma con varie grandezze e vari prezzi: 8.99 US\$ per le foto da 300 KB, 19.99 US\$ per

Pronti per l'acquisto da DigitalVision.



Un po' piccole le foto che vengono presentate dopo la ricerca nel sito di Image 100, ma il contrasto con il fondo nero rende la visualizzazione leggermente migliore.

18 MB. Le Premium Photo sono disponibili in tre formati: 29 MB da 99.99 US\$, 12 MB da 69.99 US\$ e 300 Kb da 39.99 US\$.

Tutte le foto sono disponibili in formato Jpg, salvo quelle da 300 KB che sono in Tif e quelle da stock con grandezza di 18 MB che sono in formato Kodak PDC.

DigitalVision

<http://www.digitalvision.ltd.uk/>
<http://www.digitalvisiononline.com/>
 Il sito si presenta abbastanza lineare,

quelle da 1.1 MB, 29.99 US\$ per i file da 4.5 MB ed infine e 39.99 US\$ per quelle da

ma senza dubbio è più pulito e chiaro quello americano con suffisso .com. Per ragione di comodità e di vicinanza, per l'acquisto di foto singole vi consigliamo tuttavia di utilizzare quello del Regno Unito (.uk). DigitalVision è molto rigorosa dal punto di vista delle licenze: dopo aver scelto la foto che fa per noi, per ordinarla viene chiesto l'utilizzo che se ne vuol fare. In pratica esistono tre categorie di licenza: quella per utilizzo su Web, quella per utilizzo editoriale da parte di riviste e giornali e quella per tutti gli altri utilizzi, ivi compresa pubblicità e utilizzo per materiali promozionali.

I costi sono piuttosto alti (in sterline): £ 29 per le foto da utilizzare su Web; £ 39, £ 99, £ 119 per uso editoriale con rispettivamente media, alta e altissi-

ma risoluzione; £ 89, £ 149, £ 189 per tutti gli altri utilizzi sempre con differenti risoluzioni.

Un numero limitato di foto è disponibile anche in formati maggiori, 50 e 75 Mb: in questi casi i costi crescono di conseguenza. Tutte le fotografie sono in formato CMYK (salvo quelle a bassa risoluzione per Web).

John Foxx Images

<http://www.johnfoxx.com/>

John Foxx Images è una delle società il cui nome è da diversi anni sul



Anche nel caso di John Foxx, scelta l'immagine è poi possibile vedere i costi rispetto a definizione e grandezza della foto.

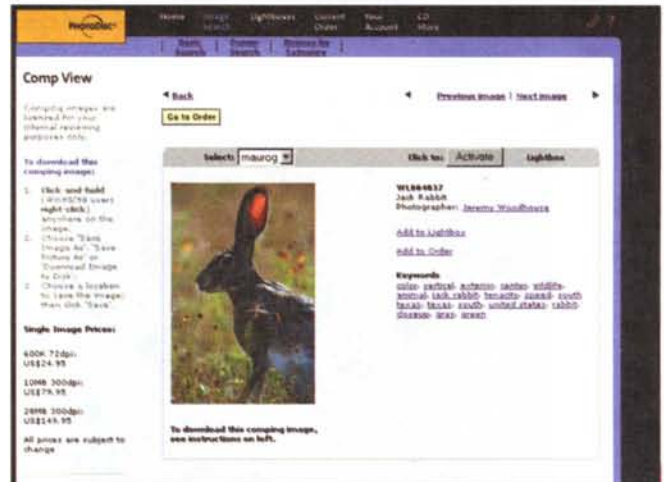


La home page di John Foxx Images è un po' caotica rispetto alle più ordinate pagine interne.

Una volta messa una o più foto nel carrello di John Foxx si può passare alla cassa.



Ora è disponibile anche il sito italiano di PhotoDisc (solo l'interfaccia e tutte le informazioni utili, il motore di ricerca attraverso parole italiane sarà pronto tra alcuni mesi); nel caso non sia sufficiente la scelta offerta dall'archivio di oltre 85.000 foto on-line di PhotoDisc, viene offerto il link al sito della casa madre GettyOne, dove si potrà ripetere la ricerca tra tutti i siti delle società appartenenti al gruppo (per foto royalty free o tradizionali).



Una volta trovata la foto che vi interessa potete scaricarla a bassa definizione per la preparazione dei layout: se vi siete registrati, potrete collegarvi e ottenere le foto per i layout senza filigrana di fondo con la sigla di PhotoDisc.

mercato delle fotografie in formato elettronico.

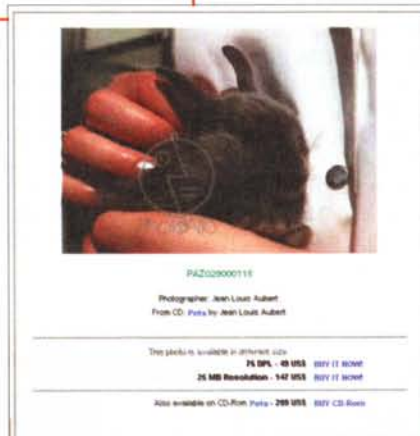
L'utilizzo del sito Web per l'acquisto delle foto è piuttosto semplice, ma l'assortimento è limitato rispetto ad altri siti. Le foto sono tutte in formato RGB. Essendo una società europea, all'atto della registrazione viene anche chiesta la VAT, cioè l'IVA per la fatturazione dell'importo pagato.

I costi sono in linea con quelli di buona parte delle società che stiamo esaminando: foto da 1 MB a 39 US\$ (300 dpi, 726 x 484 pixel); foto da 12 MB a 99 US\$ (300 dpi, 2505 x 1670 pixel); foto da 30 MB a 149 US\$ (300 dpi, 4016 x 2657 pixel).

Image 100

<http://www.image100.com/>

Molto bello il sito di Image 100: anche in questo caso ci troviamo di fronte ad un operatore Inglese. L'assortimento delle foto non è eccezionale, ma la qualità è decisamente buona. La registrazione vera e propria avviene solo dopo il primo acquisto: esiste infatti un primo livello di registrazione dell'utente, dove viene chiesto solo di inserire una e-mail e una password a scelta dell'utente. Quando si acquista la prima volta viene presentato un questionario che richiede tutte le informazioni necessarie, non ultima da dove si sta comprando, per l'applicazione o meno dell'IVA. In parecchi



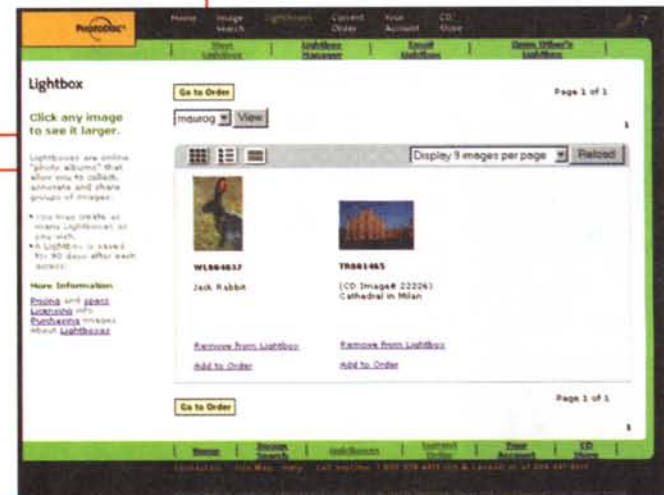
PhotoAlto offre una visualizzazione molto ampia della foto prescelta: anche qui troviamo la possibilità di acquistare la singola foto o tutto il CD-ROM che la contiene.

Durante la ricerca, che normalmente avviene su più pagine, visto l'ampio archivio di PhotoDisc, è possibile archiviare le foto più interessanti in una "lightbox" a vostro nome (dovete registrarvi prima di poter utilizzare la "lightbox") e richiamarle quando avete finito di esplorare tutte le foto del soggetto che state ricercando.

casì le fotografie vengono offerte in ben 5 differenti definizioni: 2 Mb a £ 29; 10 MB a £ 59; 20 o 28 MB a £ 119; infine c'è anche la possibilità talvolta di trovare file da 50 MB a £ 189. Come si può vedere, trattandosi di Sterline i costi sono piuttosto alti. Tutte le fotografie sono in formato RGB, salvo quelle da 28 MB, che in pratica sono le stesse da 20 MB trasformate direttamente in CMYK.

PhotoAlto

<http://www.photoalto.com/>
PhotoAlto – an independent french publisher: ecco come si definiscono all'interno del sito che in molte parti ri-



sulta essere bilingue, inglese e francese. L'assortimento di fotografie è abbastanza buono, ma non eccezionale, mentre la qualità è medio-alta.

La grafica del sito è bella e lineare: non è necessario registrarsi, anche perché non è possibile. I dati vengono richiesti direttamente al momento dell'acquisto. Dalla foto si passa direttamente all'acquisto: non c'è la possibilità di mettere le fotografie prescelte da parte durante la ricerca per poi riprendere solo quelle che veramente possono interessare.

I costi sono un po' alti: i file a bassa definizione costano 49 US\$, mentre quelli ad alta 149 US\$. Il formato dei file è sempre RGB, in Jpg per le foto ad alta definizione, mentre quelle a bassa vengono fornite in Tiff.

PhotoDisc - GettyOne

<http://www.photodisc.it/>

È senza dubbio il più grande archivio di fotografie on-line al mondo: sono quasi 90.000 quelle attualmente disponibili. PhotoDisc fa parte della grande famiglia GettyOne, un gruppo al cui interno si trovano i più prestigiosi marchi di archivi di fotografie, da Tony Stones a Image Bank.

Il sito offre tutte le comodità che un sito di ricerca e acquisto di fotografie on-line dovrebbe avere: possibilità di archiviare durante la ricerca le fotografie che interessano per richiamarle quando si è finita la ricerca; possibilità di ottenere le fotografie a bassa definizione per la realizzazione dei layout, senza fastidiosi "watermark" che consentono ai produttori di evitare che le foto siano utilizzate per usi impropri, ma che danno molto fastidio quando si deve presentare un layout al proprio cliente.

Le fotografie sono rigorosamente in formato RGB e il costo è medio, senz'altro basso considerando l'altissima qualità delle fotografie proposte: 600 KB - 72 dpi a 24.95 US\$; 10 MB - 300 dpi a 79.95 US\$; 28 MB - 300 dpi a 149.95 US\$. Ricordiamo che PhotoDisc/GettyOne è l'unica società ad avere un ufficio in Italia (tel. 02.833.831), dove è possibile chiedere tutte le informazioni sull'acquisto delle fotografie on-line, ma anche su CD-ROM (se si hanno almeno 24 ore di tempo e se la foto è disponibile su CD-ROM, il nostro consiglio è quello di procurarsi il CD poiché costa poco di più, ma contiene molte più fotografie che possono essere sempre utilizzate in futuro).

Anche StockByte, una volta registrati, consente di scaricare le foto per i layout senza filigrana.

StockByte

<http://www.stockbyte.com/>

Al primo colpo d'occhio il sito di StockByte può sembrare molto semplice e persino scarno.

Se però ci prendiamo la briga di esplorarlo con calma troviamo che può essere ricco di sorprese. In sé per sé il numero di fotografie non è altissimo, ma la qualità si mantiene sempre piuttosto buona.

È possibile scegliere (non per tutte le foto) tra 4 formati a differenti risoluzioni: 600 KB Jpg RGB per i siti Web; 12 MB Jpg CMYK per le stampe di media grandezza; 35 MB Jpg CMYK per fotografie da utilizzare in grandi formati; infine per alcuni soggetti è disponibile anche il file da 75 MB Jpg CMYK, che consente di riempire una pagina in formato A3.

Dopo essersi registrato, come per PhotoDisc, l'utente ha diritto di scaricare le fotografie che gli servono per i layout senza alcun fregio (filigrana) che identifica la provenienza: al contrario di altri, invece, StockByte richiede specificamente che a fianco della fotografia riprodotta su un materiale stampato compaia in piccolo l'indicazione del copyright (©StockByte).

I costi sono in linea con quelli di altre società: 29.99 US\$ per le foto a bassa risoluzione; 69.99 US\$ per le foto di media grandezza; 129.99 US\$ per le foto da 35 MB.

Conclusioni

Visto che si parla tanto di e-commerce, perché non utilizzare anche nel

Molto semplice, quasi scarno, ma elegante il sito di StockByte: in ogni pagina viene offerto il relativo help per guidarvi nella scelta.

settore del desktop publishing questo utile strumento?

Cosa si può acquistare di più semplice che non dei bit che ti possono essere spediti sul computer direttamente attraverso Internet?

Certo il problema della sicurezza delle transazioni finanziarie può spaventare, ma ormai i sistemi sono maturi e in grado di offrire un livello di sicurezza maggiore di quello di un ristorante, dove si affida la propria carta di credito per alcuni minuti ad uno sconosciuto, quando si paga il conto.

Certamente le società che decidono di entrare in questo settore devono operare in un ambiente tecnicamente avanzato, sia dal punto di vista della potenza dei server, sia per quanto riguarda le procedure.

Inoltre i vari gestori di carte conoscono bene gli eventuali problemi della rete e normalmente rispondono positivamente alle contestazioni.

L'unico problema potrebbe venire dalla nostra burocrazia: che cosa può dire la finanza trovandosi davanti ad una fattura estera (quasi tutte le società sono in grado di emettere on-line una fattura ed inviarla sempre via Internet all'acquirente) per una merce che non è fisicamente visibile?

Le interpretazioni possono essere diverse, ma confidiamo che la volontà dei governi europei a spingere l'acceleratore su Internet condizioni il nostro governo a non porre blocchi di questo genere al commercio elettronico.

MS