

Sono nati tanti siti di alcuni piccoli editori che volevano svolgere il loro ruolo solamente in Internet. Sono emigrati alla rete dall'editoria tradizionale, dalla distribuzione attraverso le librerie. La cosa non meraviglia più nessuno, anzi in molti sono pronti a cavalcare questa nuova via che li propone su un palcoscenico mondiale.

D'altra parte perché soffrire i problemi di distribuzione e di vendita? Per questi editori ormai il nodo della visibilità in libreria e del prezzo di copertina è diventato un macigno insopportabile. I libri non si vendono e spesso finiscono al macero... E allora che fare? Si apre un sito, vi si mette tutto il catalogo che permette al pubblico del web di trovare ogni libro che cerca e ad un prezzo esiguo. Ma come? Il lettore segnala il testo di cui ha bisogno e il "nuovo" editore glielo stampa attraverso una tipografia specializzata oppure lo mette su CD e glielo spedisce.

Anche tanti giornali d'arte stanno seguendo il loro esempio, segnalandosi pure come interessanti ipertesti, fatti così bene da essere considerati quasi "opere d'arte".

Ipertesto in rete

di *Ida Gerosa*

Comunicazione

L'ipertesto è una comunicazione artistica globale svincolata dal tempo e dallo spazio. E' l'interazione di vari linguaggi. E' l'espressione che tende a creare un suo particolare, personale stile. Testi, immagini, suoni si fondono per manifestare pensieri, con il vantaggio che la creazione, lo studio, la manifestazione di tutto questo porta e porterà sempre di più verso una grande maturazione estetica.

In un tempo in cui sembra che le arti non siano considerate essenziali alla

L'ipertesto è una comunicazione artistica globale svincolata dal tempo e dallo spazio. E' l'interazione di vari linguaggi. E' l'espressione che tende a creare un suo particolare, personale stile.



cultura, il campo dell'ipertesto ribalta la situazione. Sono infatti convinta che tutti noi avremo sempre più bisogno del senso estetico per dare forma all'enorme quantità di informazioni che ci raggiungono, per riuscire a "vedere" quel qualcosa di nuovo che già c'è.

"Il nemico" di Caterina Davinio.

Si è tanto parlato da Hegel in poi di "morte dell'arte", ecco ora stiamo dimostrando una rinascita o meglio una vera nascita dell'arte anche attraverso queste originali forme estetiche. (Per inciso fatemi "lanciare un sasso", stiamo velocemente passando dalla parola all'icona?).

Peccato però che la maggior parte delle persone ancora non se ne renda conto.

Molti critici si dichiarano estremamente diffidenti di fronte all'euforia degli artisti ricercatori, diffidenti verso co-

“Se non sai quale strada prendere
scegli una di queste...”



4 negozi al tuo servizio

SE VUOI SODDISFARE LA TUA VOGLIA DI ACQUISTI SCEGLI
LA STRADA GIUSTA, VIENI A TROVARCI
IN UNA DELLE NOSTRE SEDI. PER
OFFRIRTI UN MAGGIOR SERVIZIO È
NATO UN NUOVO PUNTO VENDITA
INFOWARE CHE VA AD ARRICCHIRE
LA SUA PRESENZA SUL MERCATO.
QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ ED
ESPERIENZA SONO SEMPRE PIÙ VICINE A TE.



RUN 550
con Processore Intel® Pentium® III a 550 MHz

Motherboard **Intel BX**
Hard Disk **8.4 GB**
Ram **64 MB**
Drive **1,44 MB**
Scheda Video **Matrox G400 16 MB**
Scheda Audio **Creative SB 128 PCI**
Lettore **DVD-Rom**
Tastiera **WIN98** - Mouse **PS/2**
Cabinet **Midi Tower ATX** - Casse
Microsoft Windows 98 second edition
Monitor **Opzionale**
Modem fax **56k V90**

Lire 2.200.000*
(IVA Inclusa)
Prezzo in EURO 1136,20

*Salvo esaurimento scorte. Configurazioni, caratteristiche e prezzi dei prodotti possono variare senza preavviso

INFOWARE ITALIA FA LA DIFFERENZA



ZONA NONENTANO

Via M. Boldetti, 27/29 - 00162 Roma
Tel: 06.86321576 (ric. aut.)
Fax: 06.86321596 - www.infoware.it
E-mail: infoware@infoware.it

C. COMMERCIALE "RE DI ROMA"

Via Siponto, 11
00183 Roma
Tel: 06.77203815 (ric. aut.)
Telefax: 06.77203496

C. COMMERCIALE "AUCHAN" CASAL BERTONE

Via Alberto Pollio, 50 - 00159 Roma
Tel: 06.43562602 (ric. aut.)
Telefax: 06.43562609

ZONA PRATI

Via Trionfale, 122/126
Circ.ne Clodia, 2 - 00195 Roma
Tel: 06.39751103 (ric. aut.)
Telefax: 06.39751120



loro i quali intravedono spazi infiniti per le nuove forme di espressione. Le perplessità dei suddetti si riferiscono ai risvolti commerciali (da loro non raggiungibili) che il computer offre con la sua rete, fermandosi poi a considerare che la quantità, la velocità, la funzionalità sono concetti senza un valore di riferimento artistico, a differenza dell'informazione e della cultura.

Ampliare la creatività

Penso che ormai tutti sappiano che la funzionalità del mezzo di lavoro, la velocità di esecuzione, la quantità di possibilità di uso siano la base necessaria per poter andare oltre i limiti tradizionali, la base per potersi lasciare catturare dalla "trappola" della creatività. E' logico che la cultura, il bisogno dell'informazione, la conoscenza dell'arte siano un bagaglio ineluttabile di ogni persona, di ogni artista. Il problema non è in loro, ma in quelle persone che si avvicinano alla tecnologia concedendo uno sguardo superficiale e distribuendo termini e significati che non le appartengono.

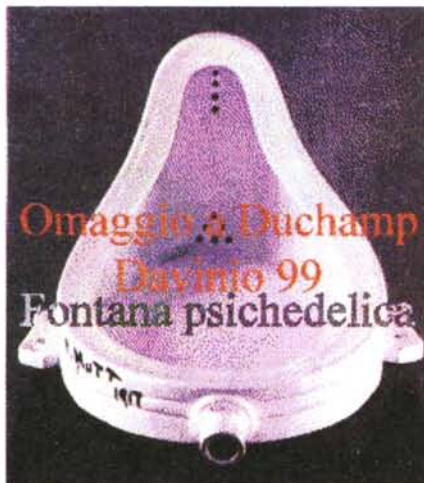
Ho sentito dire da una di queste persone che una giornata è breve e, se si "perde tempo" nell'esplorazione dei siti, si diminuisce la capacità di creare-elaborare cultura. Ancora una volta mi viene spontaneo dire che dipende dalla persona che agisce. Ognuno di noi nel momento in cui è "collegato" non ha obblighi di nessun genere verso Internet, ha unicamente uno strumento in più per sapere e per colloquiare. E' la persona che decide come usare il suo tempo, come conquistare i suoi spazi mentali per la riflessione, per la creazione.

La comunicazione in "tempo reale" è un grande vantaggio che non preclude la possibilità di "non" comunicare quando si desidera. Consente invece di



"Baffi elettronici" di Caterina Davinio.

Non dimentichiamo tutti gli studi che sono stati fatti proprio sull'effetto che il computer ha sul cervello umano. Uno di questi si riferisce all'attenzione che sollecita nell'utente, interessando entrambi gli emisferi del cervello.



"Omaggio a Duchamp" di Caterina Davinio.

non perdere tempo in azioni di routine ed avere, volendo, più tempo a disposizione e quindi anche per l'approfondimento della propria cultura.

Il nostro cervello è già la più potente rete delle reti, la più creativa, la più visionaria... ma perché non potenziare le sue peculiari qualità con l'uso di un mezzo che lo consente?

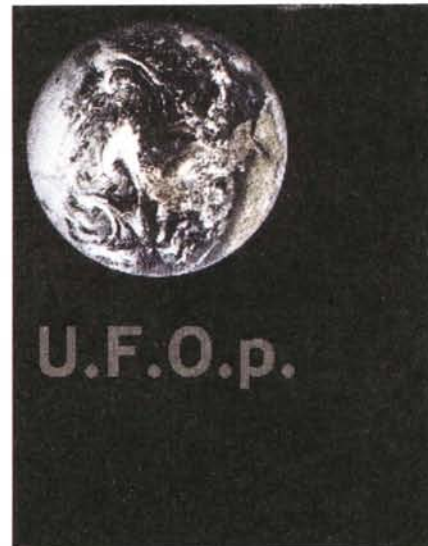
Non dimentichiamo tutti gli studi che sono stati fatti proprio sull'effetto che il computer ha sul cervello umano. Uno di questi si riferisce all'attenzione che sollecita nell'utente, interessando

entrambi gli emisferi del cervello. Infatti alcuni autori, tra cui Negroponte, citano questo concetto ormai notissimo. Ci si

è accorti che l'immersione in un mondo virtuale con la navigazione multimediale nell'ipermedia, coinvolge l'attività di entrambi gli emisferi, il destro e il sinistro.

Mentre notoriamente, se stiamo vicini ad un'opera d'arte tradizionale, per osservarla e analizzarla si attiva in prevalenza o l'emisfero destro o l'emisfero sinistro.

Quindi mi sembra giusto potenziare le nostre qualità in-



"UGOp" animazione di Caterina Davinio.

trinseche proprio per ampliare la nostra creatività.

Caterina Davinio

A proposito di ipertesti in rete e delle possibilità di attenzione che questi stimolano vale la pena conoscere alcuni lavori di Caterina Davinio, che è l'artista che dirige il sito d'arte www.kerenina.it, quella che ha fondato in Italia la computer-poesia, che si dedica alla videopoesia. Si adopera con molto entusiasmo e con molta intensità e le sue produzioni sono stimoli di riflessione. Sono opere che dimostrano appunto i significati dell'ipertesto.

Tanti e diversi i lavori che ha proposto un po' in tutta Italia. Tra questi il computervideo "Il Nemico" del 1997. Per presentarlo ci introduce così: le parole che compaiono in video sono utilizzate e valorizzate nell'aspetto visivo (spaziale) senza rinunciare del tutto a quello temporale, legato alla lettura vera e propria e al significato, anche se, per la velocità di scorrimento del moni-

IDA GEROSA

Artista di Computer art
Direttore "Artnet-Tentra"
<http://www.mclink.it/mclink/arte>
i.gerosa@pluricom.it



Meglio un portatile!



MEGLIO DA INFOWARE. ACER, TOSHIBA, COMPAQ, IBM, GEO, ASUS, HEWLETT PACKARD, APPLE. UNA **VASTA GAMMA** DI PORTATILI, PICCOLI, MANEGGEVOLI E CON LE STESSE PRESTAZIONI DI UN DESKTOP. UN PORTATILE PER TUTTI I GUSTI E PER TUTTE LE ESIGENZE, **LEGGERO ANCHE NEL PREZZO.** AFFIDATI ALLA PROFESSIONALITÀ ED ESPERIENZA INFOWARE, AVRAI SOLO L'IMBARAZZO DELLA SCELTA.

INFOWARE ITALIA FA LA DIFFERENZA


INFOWARE
ITALIA S.P.A.

ZONA NOMETANO
Via M. Boldetti, 27/29 - 00162 Roma
Tel: 06.86321576 (ric. aut.)
Fax: 06.86321596 - www.infoware.it
E-mail: infoware@infoware.it

C. COMMERCIALE "RE DI ROMA"
Via Siponto, 11
00183 Roma
Tel: 06.77203815 (ric. aut.)
Telefax: 06.77203496

C. COMMERCIALE "AUCHAN"
CASAL BERTONE
Via Alberto Pollio, 50 - 00159 Roma
Tel: 06.43562602 (ric. aut.)
Telefax: 06.43562609

ZONA PRATI
Via Trionfale, 122/126
Circ.ne Clodia, 2 - 00195 Roma
Tel: 06.39751103 (ric. aut.)
Telefax: 06.39751120

COMPUTER





"Occhio" di Caterina Davinio.

tor, il testo appare solo occasionalmente decifrabile.

La parte sonora, arrangiamento elettronico del rumore di un duello, può essere interpretata come metafora di una condizione

esistenziale, oppure sociale, ma anche in relazione alla poesia visiva, per la quale e con la quale nasce come lotta del linguaggio per uscire dalla pagina (anche multimediale) per conquistare spazio nella realtà (virtuale e non) insinuare nella comunicazione l'arma di nuovi e tentacolari prolungamenti performativi spazio-temporali di significante.

per la prima volta l'opera d'arte non esaurisce la sua esistenza nell'attimo in cui nasce, ma consente a se stessa quella lunga vita data dalle trasformazioni che l'utente le imprime

Galleria Comunale
d'Arte Moderna e Contemporanea
Via Reggio Emilia, 54 - Roma

AMERICA ILLUSTRATA

Mostra - Convegno - Workshop
Roma 3 marzo - 28 maggio 2000-03-15

"America Illustrata" è un'iniziativa sull'illustrazione americana contemporanea, di cui si vogliono documentare e approfondire i molteplici aspetti. Una rassegna in grado di mettere in luce la varietà stilistica e tematica di tale ambito artistico, dando rilievo ai riferimenti, che spaziano dal fumetto alla satira, e agli stili che variano dalla grafica tradizionale all'uso delle nuove tecnologie. Illustrazione dunque intesa anche come comunicazione, che interagisce con l'editoria, con la grafica pubblicitaria, con la produzione artistica in genere. Complessivamente saranno esposte 220 opere di 75 artisti.



Mentre per il videoromanzo "La casa teatro di Sade", uno tra i tanti che ha prodotto, ci prende per mano raccontando che è un esperimento visivo su un romanzo, del quale sono leggibili alcuni frammenti; il messaggio potrebbe essere: dato che non si può rallentare l'andamento della scrittura, bisognerebbe almeno accelerare il ritmo del pensiero... Ma

se questo non fosse possibile, l'avventuroso lettore postpostmoderno si consolida pensando che non è necessario; sarebbe anzi controproducente. Il senso e i frammenti restano leggibili qui e là come strumenti solisti che affiorano da una partitura multimediale e l'occhio e l'orecchio esperto del musicista (o del musicologo) ne decifreranno comunque più del dovuto! ...

L'oggetto video è un pretesto. ...

Alcune di queste interessanti e coinvolgenti opere video sono visitabili nel suo sito che è anche un luogo di aggregazione virtuale e di dibattito tra critici, teorici, artisti, operatori. E' un luogo dove si disegna una mappa della ricerca italiana, è un ipertesto che assembla testi, anche presi dalla rete, immagini di tanti artisti diversi, suoni.

La Davinio si dimostra un'abile rappresentante delle iniziative ipertestuali in rete, una interprete della diffusa mentalità dei "naviganti internettiani".

Trasformazione continua

Alle cose già dette bisogna aggiungere che l'opera ipertestuale in rete è un organismo dotato di una propria personalità, di una propria consapevolezza: esiste, si può animare, riprodurre, distruggere. E' un organismo in continua, potenziale trasformazione.

E la sua mutevolezza lo caratterizza e gli consente di esistere in forma autonoma. Questo vuol dire che per la prima volta l'opera d'arte non esaurisce la sua esistenza nell'attimo in cui nasce, ma consente a se stessa quella lunga vita data dalle trasformazioni che l'utente le imprime.

Questa è arte contemporanea. *MS*

L'archivio della memoria" di Federica Marangoni



Il 1 aprile si è inaugurata la mostra di Federica Marangoni "L'archivio della memoria" al Glaskasten Sculpture Museum di Stad Marle (vicino Essen, in Germania). L'archivio della memoria è un libro di 3 metri x 3 realizzato in vetro industriale. Per ammirarlo è anche visibile sul sito www.artsystem.it/marangoni, dove inoltre è possibile guardare il suo bellissimo video.

"L'archivio della memoria" di Federica Marangoni.



Il mercato è sempre più competitivo?

Siamo pronti.

In un mercato così competitivo essere dei punti di riferimento è necessario. E' per questo che nasce la Facal product S.p.A., un vero e proprio colosso commerciale composto da ben **16 PUNTI VENDITA**. Solo se si è grandi è possibile offrire ai propri clienti più servizi, maggiore organizzazione, e perchè no! anche prodotti a prezzi interessanti.

Venite a scoprite i vantaggiosi servizi Facal in uno dei negozi più vicino a casa tua.

FACAL POINT CARD

Finalmente è arrivata la Facal point card. La carta che vi farà accedere agli sconti Special Price!!! non c'è che dire, è proprio un bel risparmio e possederla è semplicissimo, basta acquistare presso un Facal point un personal computer completo oppure materiale superiore a 2.000.000 di lire, e la tessera sarà vostra.

SPECIAL BONUS

Presentando l'abbonamento S.S. Lazio 1998-1999 è possibile ottenere lo special BONUS. Uno speciale sconto accordato per il periodo di validità dell'abbonamento.

CONSEGNA 24 - 48 ORE In tutta Italia

Ogni nostro punto vendita è in grado di spedire in tutta Italia in 24-48 ore. Ci serviamo di corrieri espresso come DHL o UPS, che garantiscono un servizio porta a porta eccezionale.

ASSISTENZA TECNICA

La Facal product S.p.A. segue i suoi clienti, garantendo un servizio post-vendita ai massimi livelli di qualità. Inoltre importando dagli Stati Uniti e dai Paesi asiatici, la Facal è in grado di fare assistenza diretta anche per prodotti importati.

SIAMO SUL WEB

D'ora in poi acquistare da Facal point è più facile. Via Internet, <http://www.facal.it> potrete rimanere comodamente in casa e consultare i nostri prodotti con prezzi sempre aggiornatissimi.



Facal point Card
Tessera di sconto Nominativa
Riservata al titolare

Importazione e Distribuzione Personal Computer & Periferiche
Tel: ++39-06-2389887 r.a. - Fax: ++39-06-2389899 - BBS: ++39-06-2675951/2 r.a.
00169 ROMA - ITALY - Via Silicella, 80A/B-84 - Internet: www.facal.it



Facal[®]

La catena italiana dell'informatica di qualità

FACAL POINT GROUP - ROMA CASILINO: via Silicella, 84 00169 Roma Tel. 062389887 - ROMA NOMENTANO: via Michele di Lando, 81 00162 0644242135-
ROMA EUR: via Francesco Acri, 54/56 00142 Tel 065460732 - ROMA TORRE ANGELA: via di Torrenova, 91/e-f 00133 Tel. 0620630726 - ROMA MONTE MARIO:
via Augusto conti, 3a/b 00135 Tel. 063060090 - ROMA CENTOCELLE: via delle Betulle, 132 00171 Tel. 062596700 - ROMA NUOVO SALARIO: Via F.A. Gualterio,
52/a 00139 Tel. 0688643046 - ROMA MONTEVERDE: via Laura Mantegazza, 62 00152 Tel. 0653272451 - VELLETRI - CAMPO SPORTIVO: Via Edoardo di Filippo,
11 (zona camposportivo) 00049 Tel.0696100034 - VILLA ADRIANA - CENTRO: via di Villa Adriana, 29 00010 Tel. 0774509042 - SAN LORENZO NUOVO -
CENTRO: corso Umberto I, 6 01020 Tel 0763726004 - NAPOLI FERROVIA: via S.Anna alle Paludi, 126/128 80142 Tel. 081266325 - VERONA ARENA:
piazza Cittadella, 17 37122 Tel. 0458015648 - CATANIA ZONA VENETO: largo Bordighera, 37 95127 Tel. 095372197