

I servizi in linea Di Bruno Rosati

# Applicazioni in linea: Web Site Garage by Netscape

Se avete realizzato la vostra Home Page affinché il mondo vi veda, vi apprezzi e vi compri, e benché siate sicuri che il codice HTML è a posto, che le immagini sono leggerissime e che di sicuro saliranno a migliaia a farvi visita, malgrado tutto ciò, malgrado la vostra sicurezza... digitate: [www.websitegarage.netscape.com](http://www.websitegarage.netscape.com) e navigate verso il Web Site Garage di Netscape!

Il consiglio è disinteressato, il servizio è gratuito e il risultato, dopo aver fatto il "tagliando" al vostro sito, potrebbe essere ancora migliore di quello che, col vostro solito metodo del "fai-da-te", avete già raggiunto.

Tune Up, GIF Lube, Hitometer e AOL Instant Product Showcase: sono questi i servizi al momento attivi nel garage di Netscape.

Una volta registrati - la procedura è un po' laboriosa, pazienza! - sarete autorizzati ad entrare nel Garage e potrete "alzare" il sito sul ponte.

Il primo controllo da fare è senz'altro l'analisi delle prestazioni di ogni singola pagina. I controlli di Tune Up riguardano livello di compatibilità alla lettura con i vari browser, tempo di caricamento, correttezza dei link, spelling del testo e design della pagina HTML, tabelle in primis. Per avviarlo basta digitare l'URL dove è posizionata la pagina, scrivere l'indirizzo di posta elettronica e quindi cliccare sull'icona Go! In breve tempo - di gran lunga inferiore ad altri service dello stesso tipo che abbiamo provato - arriverà il responso.

Questo apparirà in una pagina Web, ma intanto, con l'indirizzo di posta correttamente digitato, vi sarete garantiti il controllo automatico a scadenza mensile che Web Site Garage farà per proprio conto sulla vostra pagina e, di rimando, l'invio di un report piuttosto dettagliato nella



La pagina iniziale del Web Site Garage di Netscape. Preparatevi a "mettere sul ponte" la vostra Home Page!

casella di e-mail.

La pagina del report in linea che nel frattempo si è visualizzata riporta una serie di votazioni che vanno da uno a quattro (Poor, praticamente insuffi-

**WEB SITE GARAGE** **Tune Up**

**Summary**

URL: [http://www.piacem.com/finco/internet\\_grafica/index.htm](http://www.piacem.com/finco/internet_grafica/index.htm)

Title: MCmicrocomputer - INTERNET PRATICA 99

Sponsored By:

Diagnostic:  Excellent  Good  Fair  Poor

This report displays a summary of the diagnostics that have run on your home page (only 1 page of your site)

Spread the word! Send a Tune Up to a friend or colleague

Diagnostic Reports	Mechanic's Recommendations
Browser Compatibility	<input type="checkbox"/> Excellent <input checked="" type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor
Magister Of Readiness	<input type="checkbox"/> Excellent <input checked="" type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor
Load Time	<input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input checked="" type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor
Dead Link	<input checked="" type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor
Link Popularity	Unable to get Link Popularity Check
Spelling	<input checked="" type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor
HTML Design	<input checked="" type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor

Il report finale di Web Site che giudica la vostra Home Page a livello di compatibilità browser, giustezza dei link, struttura HTML e spelling del testo.

ciente, Fair, Good ed Excellent). Se, a parte tale pagella, nell'analisi vengono evidenziati degli errori, questi saranno evidenziati e insieme appariranno dei suggerimenti per porvi rimedio.

Il secondo servizio, praticamente un "bollino blu" di circolazione, è quello di GIF Lube per l'ottimizzazione delle immagini attraverso la riduzione della palette dei colori e la conseguente riduzione dei kbyte.

Terzo servizio: Hitometer. Ovvero, la prova del fuoco. Quante visite avete fin qui ricevuto sulla vostra Home Page? E quali sono, di questa, le pagine più frequentate? I link più cliccati? Con Hitometer sarà possibile fare delle statistiche sorprendentemente particolareggiate.

E infine: Instant Product Showcase, la vetrina per mettervi realmente in mostra e farvi conoscere dal popolo dei navigatori. Con l'IPS finirete dritti dritti sui motori di ricerca più frequentati e diverrete più visibili.

Con Web Site Garage le nostre pagine diventano sintatticamente inappuntabili, visibili al 100% dai browser in circolazione, più veloci al caricamento e, forse, più frequentate.

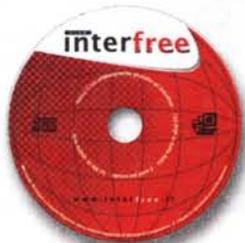
Provare per credere e credere per sperare!

In alternativa al Web Site Garage - anche se non dovete aspettarvi lo stesso livello prestazionale - vi proponiamo l'HTMLworks ([www.htmlworks.com](http://www.htmlworks.com)): un'applicazione in linea che ricalca la stessa filosofia progettuale e applicativa del GIFworks dedicato all'ambito grafico. Menu e comandi per analizzare, ottimizzare e attenzione: generare (e quindi salvare) il codice HTML direttamente in linea.

Interfree è l'abbonamento gratis a Internet.

720

POP attivi in Italia



**CLUB**  
**Interfree**

[www.interfree.it](http://www.interfree.it)

**Come abbonarsi:**

**Se hai già accesso a Internet**, vai su <http://www.interfree.it> e segui le istruzioni. Se hai bisogno di aiuto vai su [help.interfree.it](http://help.interfree.it)

**Se hai PC e modem**, chiama via modem il numero verde 800 051 988 e immetti questi dati di accesso: nome utente: ifree, password: ifree, browser: <http://club.interfree.it/iscrizione/>

**Se non hai PC o modem**, vai presso il punto vendita Computer Discount o il corner Compy più vicini. Ritirerai gratis il kit Interfree.

**Il più vicino.**

Sai perché è così importante il numero dei POP? Il Point of Presence è il nodo che ti permette di collegarti a Internet. Ma per pagare la tariffa minima, quella urbana, non basta che il tuo POP abbia il tuo prefisso: bisogna che sia in un raggio di pochi km da te. Più i POP sono diffusi con capillarità, più è probabile che ciò accada. Interfree è l'abbonamento a Internet che ti offre il maggior numero di POP: 720. Così, praticamente in ogni zona d'Italia, ti consente l'accesso a Internet al costo minimo. E i vantaggi non finiscono qui: trovare le linee libere è più facile e connettersi diventa più veloce.