

I servizi in linea

Di Bruno Rosati

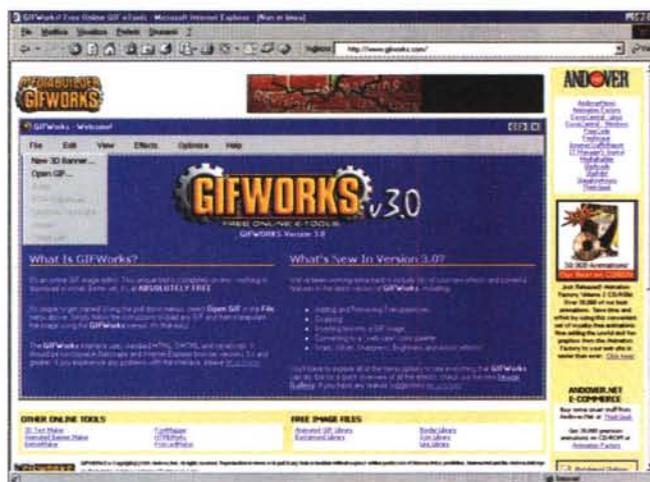
GIFworks: tutto per la grafica!

State cercando un free service dedicato alla grafica? Un sito nel quale sia possibile trovare e scaricare ogni genere di clip? E magari dove vengano messi a disposizione dei tool per disegnare ex novo oppure migliorare (rendering o sola ottimizzazione finale che sia) la grafica di cui già si dispone?

Se è questo che state cercando allora puntate sicuri la prua verso GIFworks, che a partire dall'URL: www.gifworks.com ci mette a disposizione tutto quello che, nel nome delle GIF, può interessarci sia nella realizzazione di pagine Web che di presentazioni multimediali in genere. In pratica, salire su GIFworks significa entrare virtualmente in possesso di un tool principale (GIFworks, appunto) dedicato alla realizzazione/ottimizzazione di GIF animate, e di altri ancora predisposti per ottenere il rendering 3D di testo e grafica, banner animati, bottoni d'interazione, font e post-card. Insomma tutto quello che serve (anzi di più, visto che abbiamo tenuto ancora fuori dalla lista l'HTMLworks...). Domanda: secondo voi quanto ci costano, volendoli acquistare tutti, sei tool equivalenti? Qualsiasi cifra, la più bassa che riuscite a pensare, paragonatela con il costo di GIFworks: semplicemente gli scatti telefonici necessari per il tempo di resa!

Ma come funziona GIFworks? Mentre tutti gli altri tool sono gestiti tramite un semplice formulario in JavaScript (a seconda del tool prescelto si digitano le caratteristiche cromatiche, di forma, dimensioni e tipo di resa che si vogliono imporre all'oggetto e quindi s'impartisce il comando di esecuzione), GIFworks è un vero e proprio programma. Un programma realizzato in una tabella HTML, cella dopo cella e con tanto di menu a discesa: File, Edit, View, Effects, Options e persino l'Help!

Il suo utilizzo è semplicissimo e si basa, a partire dal menu File, sul caricamento di una GIF o sulla creazione di un banner in 3D. Nel caso della GIF, quello che GIFworks ci mette a disposizione è un vero e proprio sistema di resa ed otti-



La pagina principale di GIFworks mentre si attiva il menu File per il caricamento di una GIF e a scelta per la realizzazione di un banner tridimensionale.

mizzazione. Condizione indispensabile per rendere e/o ottimizzare le immagini preesistenti è che queste siano disponibili sul Web e raggiungibili digitandone l'URL di riferimento (ad esempio: www.nomesito.com/mypage/immagine/miologo.gif). Dal nostro hard disk locale non è cioè possibile lavorare.

Al contrario il banner tridimensionale potremo realizzarlo completamente in linea.

Sia nell'uno che nell'altro caso, infine,



3D Text Maker: la resa finale dell'effetto imposto.

avremo a disposizione una completa serie di comandi per l'Editing (inserimento di testo in sovrapposizione, resize, rotazione, resa o eliminazione dell'effetto trasparenza, change-color, riduzione del numero dei colori e ottimizzazione della Web-palette) e per gli Effetti (saturazione, brillantezza, sharpness ed effetti come emboss, ombreggiatura, olio, carboncino, ecc., per un totale di circa trenta effetti). Una volta che GIF o banner sono pronti, agendo di nuovo sul menu

File potremo procedere al loro salvataggio.

Oltre che il semplice comando Save (null'altro che un normale download verso il disco locale) a nostra disposizione troveremo un FTP per l'upload verso l'URL digitato oppure l'immediata spedizione come Postcard dell'immagine realizzata.

La selezione degli altri tool grafici (3D Text, Animated Banner, Button Maker, Font-Mapper, PostCard Maker) porta verso pagine dedicate dove, come già accennato, si lavora all'interno di formulari in JavaScript che risultano più o meno articolati a seconda del tool prescelto. Per quanto ad esempio riguarda il 3D Text è possibile scegliere tra le

aree di selezione di 6 differenti gruppi di font, vedere l'anteprima di quello selezionato, quindi procedere con l'individuazione del colore. A seguire potremo imporre la dimensione del banner (a disposizione sia dei valori predefiniti che dei campi per imporre personalmente la dimensione). Il quarto step presente sulla pagina è quindi quello relativo al settaggio di variabili quali Effetto (rotazioni, flipping, slide, swing, ecc.), la grandezza del font ed infine la scelta tra animazione continua o settaggio di un numero preciso di volte. Fatto ciò non rimane che digitare il testo e cliccare sul bottone Make 3D Text. Dopo qualche secondo il testo reso in 3D animato apparirà in alto sulla pagina già inserito in un banner. Il salvataggio delle immagini rese avviene allo stesso modo di come si procede con le immagini che corredano le pagine Web: tasto destro del mouse e click sul comando "Salva Immagine con nome...".

A margine della serie dei tool grafici, su GIFworks è possibile rintracciare anche l'equivalente HTMLworks per la realizzazione e validazione delle pagine Web. A differenza dei tool grafici, benché sia un altro service di buona qualità, HTMLworks non ci ha entusiasmato in fatto di velocità. Più in generale gli preferiamo altri "dedicated" come ad esempio il WebSite Garage di Netscape.