

# Tutto sul Web, tutti sul Web!

Il titolo potrebbe essere uno slogan. Avvalorato non solo dalle pagine di tutte le riviste del settore, ma anche dallo SMAU appena concluso, il Web è ormai assai più di uno status-symbol. Così come la televisione e il telefono sono diventati indispensabili veicoli di comunicazione, anche Internet si sta rapidamente avviando a diventare un media universale.

di Bruno Rosati

## Web News

● **WindowsMedia.com** (<http://windowsmedia.microsoft.com/iradio/it/radio.asp>).

"La tua guida audio e video!". Dallo slogan all'applicazione pratica di questo nuovo service, aggiunto da Microsoft presso il suo dominio. Il servizio è già impostato nelle prerogative tecnologiche offerte dallo streaming in ASF, con i nuovi codec per l'audio, appunto l'Audio Codec, e per il video, la nuova versione 3 di Microsoft MPEG-4. Al servizio risultano già agganciate varie stazioni radio, a carattere internazionale, nazionale e solo locale. Tanto per fare un esempio, ad una nostra ricerca abbiamo trovato attiva sul Web RTL 102.5 (ma ci sono anche RDS ed altre ancora in via di inserimento). Perché, vi stareste domandando, tutta questa smania di volerci far ascoltare la radio sul Web? Uno, per il semplice motivo che dato che state già in linea la bolletta non aumenterà di certo, e vi allietate la navigazione; due, perché, se non ve ne

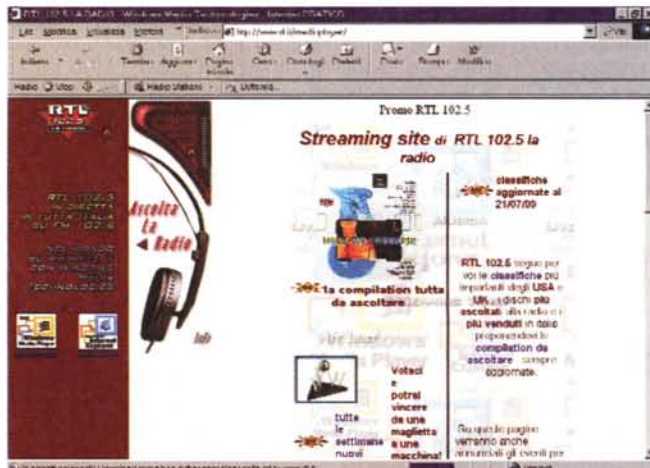


Figura 1 - Windows Media.com (<http://www.windowsmedia.microsoft.com/music>). Da questo dominio nei prossimi mesi ne sentiremo e ne vedremo di belle. Audio e Video On Demand, TV-interattiva, avvenimenti Live e archivi da scaricare.

siete ancora accorti, l'Explorer 5.0 dispone di una nuova barra di menu denominata Radio.

Pulsanti Standard, Collegamenti, Barra degli Indirizzi e, appunto, Radio (oltre al

controllo Personalizza che ci permette di eliminare oppure aggiungere altre icone di comando). Una volta attivato, spuntandone la voce, il menu Radio si mette a disposizione visualizzando i controlli per il Play/Stop, l'Audio On/Off e quindi la scelta della stazione



Radio eventualmente già presetata. Sotto l'Explorer l'avvio del canale d'ascolto sarà automatico. Al contrario per l'Explorer 4.x vedremo

Figura 2 - RTL 102,5 (<http://www.rtl.it/media/player>). Voi non la sentite, ma RTL sta trasmettendo ottima musica On The Web.



attivarsi Windows Media Player (indispensabile al riguardo una versione aggiornata almeno a partire dalla 5.2). Stazioni Radio, Audio On Demand, Video On Demand, preview ed acquisto di brani musicali e, tra non molto, anche telegiornali interattivi (avete presente quello che RAltre manda in onda dopo la mezzanotte in collegamento con RAIsat?). Su Internet sta esplodendo il multimedia, anzi l'ipermedia. Microsoft non si è fatta trovare impreparata: prima ha predisposto il suo browser, poi ha messo a punto le Media Technologies ed ora promuove i suoi protocolli di streaming. L'Audio Codec in primis. Meditate gente, meditate (e salite all'URL indicato a sentire un po' di musica via Radio!).



Figura 3 - RTL 102,5: la Hit Parade On The Web! Lo streaming in AudioCodec di Microsoft e il gioco è fatto!

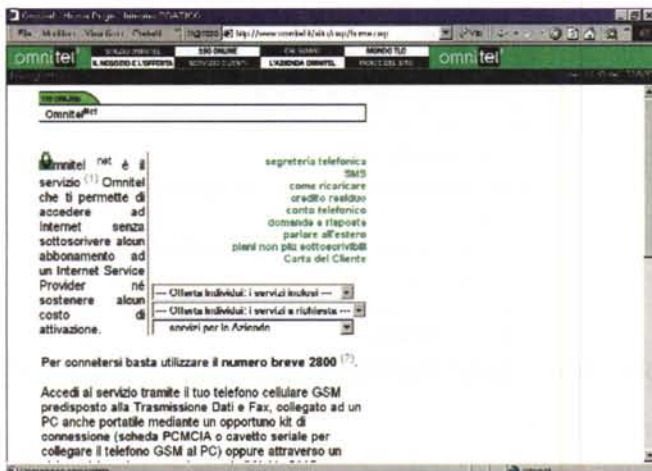


Figura 4 - Omnitelnet: un'opportunità in più per navigare risparmiando e sfruttando la linea mobile del nostro GSM Omnitel.

● **ôRA Creative** (<http://www.ora.creative.fr>)

Ma quanto mi costi - MQMC - è stato il primo, l'apripista al quale si sono susseguite decine e decine di imitazioni. Adesso scende in campo anche il gigante Creative e lo fa regalandoci il download gratuito di ôRA, una utility particolarmente evoluta in grado di controllare e registrare i singoli costi dei nostri collegamenti online. ôRA Creative è anche in grado di tenere conto del cumulo degli scatti a livello giornaliero, settimanale e mensile e di calcolarne il totale in base al tariffario per ogni specifico gestore telefonico al quale siamo abbonati.

● **Omnitel ed Internet via cellulare** (<http://www.omnitel.it>)

Omnitel<sup>net</sup> è il servizio con il quale Omnitel ci offre l'opportunità di accedere ad Internet senza sottoscrivere alcun abbonamento ad un Internet Service Provider né sostenere alcun costo

di attivazione. Per connettersi basta utilizzare il numero breve 2800. In tal modo sarà possibile accedere automaticamente al servizio tramite il nostro GSM Omnitel (purché questo sia un modello predisposto alla Trasmissione

di Dati e Fax) collegato ad un PC portatile mediante un opportuno kit di connessione (scheda PCMCIA o cavetto seriale). Per accedere a Omnitel<sup>net</sup> è indispensabile avere una Carta SIM abilitata al servizio di Trasmissione Dati e Fax. Al riguardo si precisa che tale servizio è attivo dal 28 giugno 1999 su tutte le "Carte Ricaricabili Omnitel". Per chi possiede un contratto precedente è sufficiente chiamare il Servizio Clienti Omnitel (n. 190) e richiedere l'abilitazione gratuita "Dati e Fax". Quanto costa il servizio? Con Omnitel<sup>net</sup> si può navigare in Internet a sole 95 lire al minuto! Oltre a ciò e grazie al servizio Internet Mailbox, il nostro GSM Omnitel potrà anche ricevere ed inviare messaggi di posta elettronica.

● **WebWasher** (<http://www.webwasher.com>)

Se siete stanchi di sciroparvi banner, finestre supplementari e script girovaghi tutti a sfondo pubblicitario, non vi resta che provare WebWasher. Lo installate e, una volta apparso sulla barra di Avvio di Windows, basterà un clic che WebWasher si attiverà e i tempi di attesa, l'angoscia, nonché "l'ansia da spot" diventerà un lontano ricordo. Oltre a ciò WebWasher s'incarica di ricercare e scaricare dal proxy del server le pagine Web da voi richieste. Se le rintraccia, il caricamento sarà velocissimo.

● **WebWasher** è su INTERNET

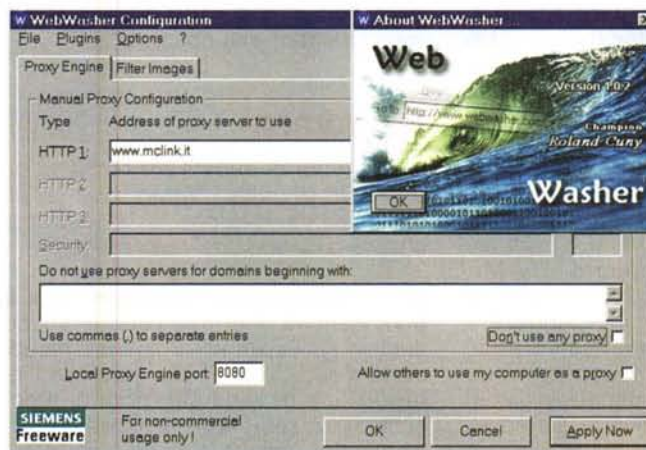


Figura 5 - WebWasher by Siemens. Un freeware particolarmente efficace per filtrare il caricamento di spot pubblicitari d'ogni genere (banner, finestre pop-up, ecc.).





Figura 6 - IPclub: bello e completissimo il sito di I fiori nel Web. A corredo di centinaia e centinaia di testi esplicativi e bellissime immagini di fiori. Peccato che non se ne sentano anche i profumi...

PRATICA n. 4: (Wwash102.exe- 643 Kbyte)

**IPclub: le vostre Home page su IPweb!**

IPclub si sta dimostrando una buona idea. I lettori di INTERNET PRATICA che dispongono di una propria Home Page stanno difatti cominciando a contattarci sempre più convinti che la vetrina messa loro a disposizione può arrivare a costituire una buona promozione. Un'opportunità, piccola ma del tutto gratuita, per arrivare ad acquisire un profilo maggiore sul Web. Su IPclub ci si sale per due motivi: per conoscere e farsi conoscere.

Mentre scrivo e mentre leggete continua ad ingrossare la fila dei richiedenti. Procedendo ad una prima cernita, ultimamente abbiamo provveduto ad inserire identificativi grafici e link di:

✓ **I fiori nel Web** (<http://www.freeweb.org/hobby/fiori/index1.htm>). Un sito dove è possibile rintracciare informazioni, foto e curiosità varie sul mondo dei fiori, dell'arte floreale, delle piante e del giardinaggio.

✓ **Mr. Shark's Linux Page** (<http://web.tiscalinet.it/mrshark>). Un vero e proprio punto di riferimento, diciamo uno scalo di transito, verso i porti più importanti del LinuxWorld. Da Mr. Shark si possono raggiungere ben 10 motori di ricerca e quindi leggere e scaricare FAQ, mini-manuali pratici, guide ai comandi ed appunti di vario genere sempre e comunque finalizzati all'apprendimento del linguaggio emergente.

Figura 8 - IPclub: una delle pagine introduttive del sito del Dipartimento di Scienze Archeologiche dell'Università di Pisa.

✓ **Dipartimento Scienze Archeologiche Università di Pisa** (<http://archeo4.arch.uni-pi.it/home.html>). Il link, se permettete, è subito diventato il fiore all'occhiello di IPclub. Cultura a parte è la bellezza dell'impaginazione, delle immagini e ovviamente dei contenuti ad averci favorevolmente colpito. In un sito così ci si può solo che lasciare affascinare, vedendo e leggendo di scavi, girovagando per l'Antiquarium, entrando nei Laboratori (bello quello fotografico) e aggiornarsi sulle Attività di Ricerca. Navigateci e ditemi che non è vero!

**Webware**

Il Webware di questo mese punta su un misto di utility, "integratori" ai sistemi di navigazione, FTP-loader e chance-browser, così rappresentati:

● **PowerToys per IExplorer (4.x e 5.x)**. Benché di ottime caratteristiche di base sia Explorer 4.0 che 5.0 ne abbiano a sufficienza, è pur vero che l'integrazione di varie soluzioni pratico-operative è sempre bene accetta. A maggior ragione quando queste so-



Figura 7 - IPclub: l'home page di Mr. Shark's Linux Page. In sottofondo vi aspetta la colonna sonora de "Lo Squalo".



no realizzate dagli stessi autori del browser in questione, che con il rinnovato pacchetto dei PowerToys ci offrono l'opportunità di aggiungere a IExplorer funzioni per lo Zoom (In/Out) sulle singole immagini selezionate, il non caricamento delle immagini al fine di velocizzare al massimo il completamento della pagina in fase di caricamento, l'evidenziazione delle parti testuali, l'elencazione di tutti i link presenti sulla pagina attualmente in linea e l'effettuazione di ricerche sul Web. In quest'ultimo caso, l'utilizzo del motore di ricerca ([ad esempio lo stesso Search di www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)) sarà comodamente a nostra disposizione, quasi come parte integrante del browser.

● **I PowerToys per IE sono su INTERNET PRATICA n. 4:** (le4power.exe - 235 Kbyte)

● **Real PopUp 1.3**. Un programma in grado di analizzare a tempi prefissati la nostra casella di posta elettronica, controllando se ci sono nuovi messaggi in arrivo. Se ne rileva, Real PopUp emette un segnale d'allarme. La sua utilità,





Figura 9 - L'installer dei PowerToys. Poco spazio per piccole utility che migliorano la qualità della navigazione.



Figura 11 - La lista delle caratteristiche e dei controlli di UnMozify.

se relativa all'ambito domestico, diventa evidente in quello dell'ufficio, dove lo stare in linea in modo più o meno continuativo e il lavorare sempre più intensamente via e-mail può trovare un notevole aiuto da un "fattorino" come Real PopUp.

● **RealPopUp** è su INTERNET PRATICA n. 4: (realp132.zip - 873 Kbyte)

● **1st Choice**. Il più semplice e immediato client per l'upload/download di rete che ci è fin qui capitato di provare. Piccolo appena 223 Kbyte, ma soprattutto efficiente, 1st Choice è quel classico gioiellino della programmazione che inaspettatamente riesce a svolgere - bene, facilmente e rapidamente - le stesse operazioni dei più diffusi ma complessi applicativi dello stesso genere. Ovviamente ci riferiamo alle operazioni di base. Nello specifico, 1st Choice lo vediamo bene per i tanti novelli internettiani che hanno da poco acquistato spazio per la propria Home Page e cercano il programma più semplice per automatizzare le operazioni di Upload delle pagine e delle componen-

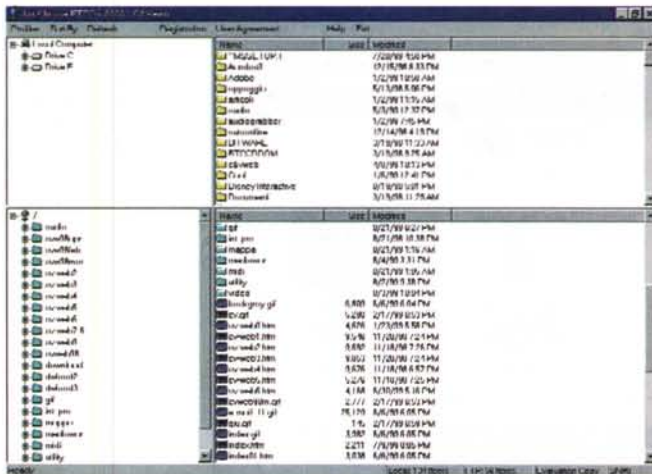


Figura 10 - 1st Choice realmente al lavoro. Rapido, facile ed efficiente. E' il client per FTP ideale per chi inizia.

ti grafico-multimediali che completano il sito. Allo stesso tempo, si presenta ugualmente facile da usare per i siti FTP disponibili sul Web e dai quali è possibile scaricare file più velocemente che non dalle pagine a protocollo HTTP.

● **1st Choice** è su INTERNET PRATICA n. 4: (01ftp680-zip 223 Kbyte)

● **UnMozify**. Il programma della Evolve, che viene nelle due distinte versioni per Navigator e Explorer, è in grado di creare sul disco fisso di ogni PC la copia speculare della cache del browser e renderla navigabile in tutti i suoi link. In pratica non fa niente di meno e niente di più che intercettare le chiamate di ogni link e convogliare queste verso la parte prestabilita dell'hard disk. Piccolo ed efficiente, UnMozify rende pertanto attivamente utilizzabile la cache dei due browser per la navigazione simulata in offline.

Una volta che si è stati in un sito, invece di ritornarvi (o di provvedere alla correzione manuale dei link...) con UnMozify si naviga in cache come se si stesse sul sito.

● **UnMozify** è su INTERNET PRATICA n. 4: (Unmoz\_ie.exe - 460 Kbyte - Unmoz\_ns.exe - 471 Kbyte)

● **MP3 Wolf**. Se la "moda tecnologica" del famoso MP3 divampa, e se i fi-

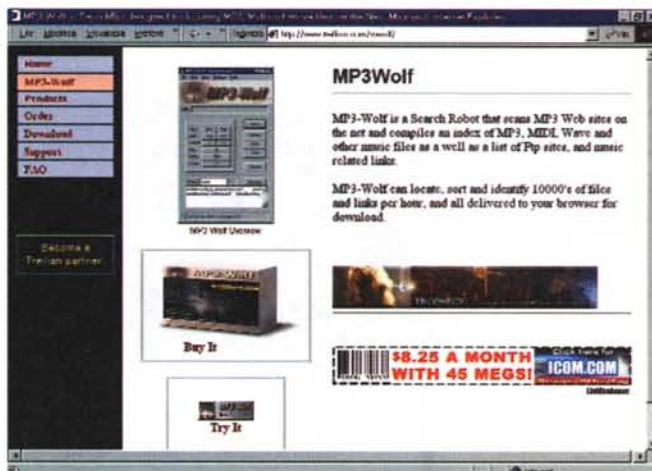


Figura 12 - L'Home Page di MP3 Wolf: il cerca-Mp3 più preciso e rapido in circolazione!

le da ascoltare sono belli, se non addirittura irrinunciabili, per districarsi tra la montagna di offerte e disponibilità in linea, allora, è arrivato il momento di provare MP3 Wolf.

Un programma di ricerca specialmente progettato per evidenziare l'esistenza .Mp3 nell'universo di Internet. L'efficienza di MP3 Wolf è garantita e si produce in dettagliati report di siti e, nei siti, degli elenchi dei file .Mp3 rilevati. Tra questi ultimi riesce infine a distinguere tra quelli che già abbiamo avuto modo di ascoltare oppure scaricare e quelli che rappresentano una novità. Tutto facile, comodo e rapido.

● **MP3 Wolf** è su <http://www.trellian.com/mwolf> (Mwolf104.exe - 1,46 Mbyte)

**JavaTrips: titoli, titolazioni e Memo "online"!**

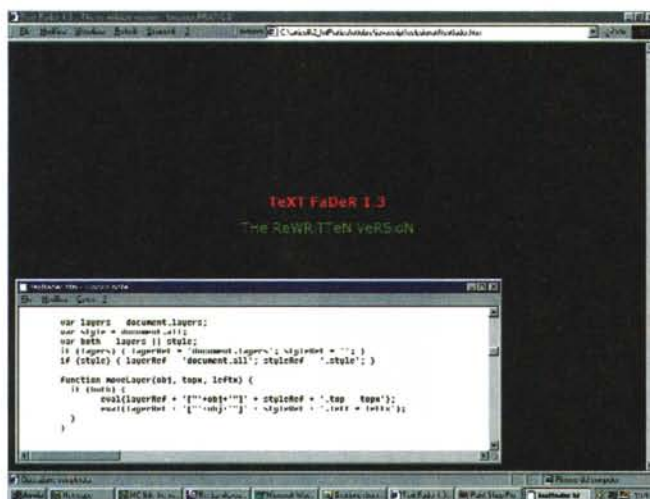
Piccoli, efficienti ed immediati i tre JavaScript di questo numero. Così come





Figura 13 - Trip n. 1: JavaScript per inserire la Data (ed altre INFO) nella barra del titolo. Tale barra la vediamo in un ingrandimento dedicato.

Figura 14 - Trip n. 3: TextFader al lavoro. Temporizzazioni, colori, effetti di dissolvenza, testo permanente (ad esempio un titolo) fisso in schermo mentre nelle righe sottostanti si succede altro testo (i "credits" di un prodotto) temporizzato, con stile, size e font diversi.



avvisa il titolo, si tratta di tre script per realizzare delle titolazioni (con effetti d'assolvenza e cromatici sul testo), per piazzare la data del giorno sulla barra dei titoli (quella blu d'intestazione, per capirci) e per tenere in memo le date degli avvenimenti più importanti in scadenza.

Vediamoli in rapida successione, ricordando che saranno ovviamente disponibili in linea sia per essere provati "on page" che scaricati e rielaborati alle proprie esigenze.

● **dateintitle.** Lo script si presenta facile, semplice e, al fine pratico, carino da usare sulle nostre Home Page. Nascendo da un'idea di tal Randall Smith, che ne concede gratuitamente l'utilizzo ed eventuali ricodifiche personalizzate, la "data nel titolo" è un piccolo script in grado di scrivere la data del giorno

sulla barra dei titoli. Esemplificando: "Internet Explorer - Benvenuti su INTERNET PRATICA! Oggi è il 24 Agosto 1999". Tale titolo si sviluppa così come il codice più appresso dimostra:

```
<script>
var isnMonth = new
Array("Gennaio","Febbraio","Marzo","Aprile","Maggio","Giugno","Lu-
glio","Agosto","Settembre","Ottobre","Novembre","Dicembre");
var isnDay = new
Array("Domenica","Lunedì","Martedì","Mercoledì","Giovedì","Vener-
di","Sabato","Domenica");
today = new Date ();
Year=today.getYear();
Date=today.getDate();
document.title="Benvenuti su INTERNET PRATICA! Oggi è "+isnDay[to-
day.getDay()+1]+" "+Date+" "+isnMonth[today.getMonth()+1]+
" 19"+Year+"
</script>
```

Rapido, facile e perfettamente funzionante con entrambi i browser.

● **dateintitle** è su INTERNET PRATICA n. 4: (dateintitle.zip 1 Kbyte)

● **memogiorno.** Il codice in questione è il più articolato, ma non per questo difficile da usare. La sua funzione è quella di far apparire sulla pagina dell'intranet le scadenze fisse su cui poggia l'attività dell'azienda (ad esempio riunioni settimanali, fisse come orario e come giorno, la scadenza del cambio dell'ora solare/legale, ecc.). Rispetto al codice d'esempio che è stato inserito, a noi resterà semplicemente l'onere di sostituire o aggiungere date e descrizioni.

Al resto ci pensa "memogiorno", che legge la data dal PC (con alcune modifiche è possibile fargli leggere quella del server dell'intranet) e la confronta con quelle in esso memorizzate e visualizza l'informazione relativa. Dall'oggi e... alla scadenza più prossima in calendario.

● **memogiorno** è su INTERNET PRATICA n. 4: (memogiorno.zip 3 Kbyte)

● **textfader13.** Bello, bellissimo. Una vera e propria titolatrice HTML. Il testo dissolve e può essere sostituito da un altro (con colore, font e grandezza differenti). Può cambiare colore, posizione e tempi di permanenza in schermo. Il tutto riscrivendo le frasi e settando ogni volta font, colori, tagli e tempi di transizione diversi direttamente sul codice. Unito ad un brano musicale (come ad un commento vocale, magari per una favola...con il testo che dissolve in sincronismo!) textfader13 è un JavaScript capace di farci fare un figurone!

● **textfader** è su INTERNET PRATICA n. 4: (textfader.zip 9 Kbyte)

MS