

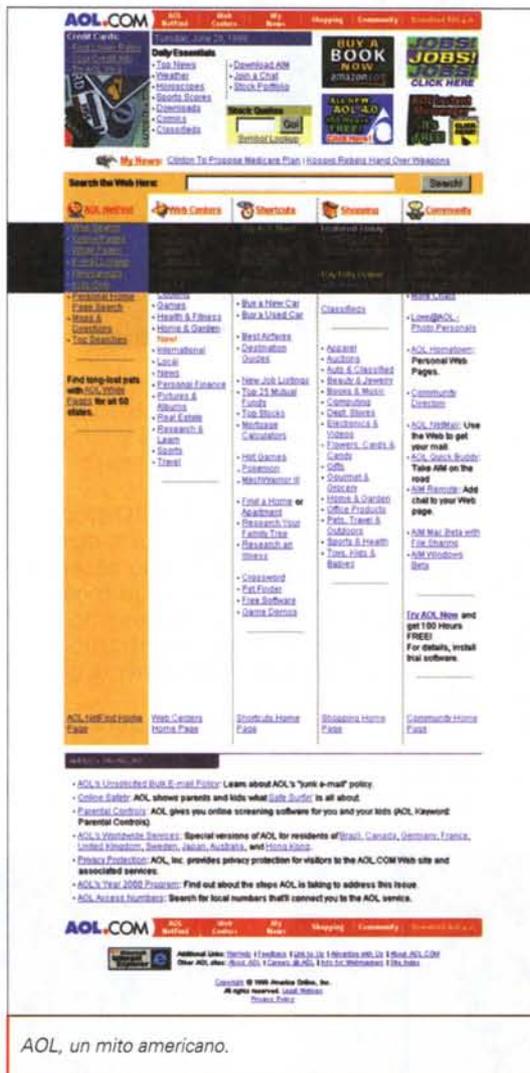
# Sopravviveranno i grandi rettili?

di Raffaello De Masi

Di ritorno dal mare, quattro chiacchiere su un fenomeno, nato negli USA al momento della nascita della comunicazione on-line, che, in ottica più o meno pionieristica, vide il diffondersi esplosivo dei cosiddetti servizi on-line, che trasformarono di colpo le tecniche allora usuali di comunicazione. Hanno ancora ragione di esistenza e significato, oggi?

Alla fine del Cretaceo, in una bella giornata di sole, i dinosauri stavano prendendo il sole lungo i bordi della Pangea, che per la verità si era già abbondantemente smembrata. Gli affari andavano a gonfie vele, le felci (per gli erbivori) e la carne fresca (per i T-Rex, gli Allosauri e i modelli di più piccola taglia) erano a buon mercato; insomma, era una vera età dell'oro, il paradiso terrestre dei rettili. Pancia piena e caldo mare, ombrelloni e ragazze, pardon dinofemminucce, in topless. Insomma il paese di bengodi, senza quei fastidiosi mammiferi tra i piedi, specie quelli a due zampe litigiosi e attaccabrighe. Toccò ai Velociraptor, i veri dobermann dell'epoca, dalla vista acuta e meno babbei dei loro più grossi fratelli, capire che qualcosa improvvisamente non andava. Ma non fecero a tempo neppure a raccogliere la borsa da spiaggia che tutto era finito, grazie a uno di quegli eventi celesti che statisticamente non accadono mai (ci assicurano gli scienziati, beati loro e le loro sicurezze!), ma che paiono fatti apposta per contraddirli.

AOL e CompuServe sono i dinosauri della comunicazione di oggi. Nacquero in un'epoca in cui la lettera era il mezzo di comunicazione usuale e il fax, novello Mercurio della comunicazione, faceva i suoi primi, timidi passi. Il successo fu enorme e gli iscritti al servizio furono milioni, sebbene usarlo non fosse né semplice né immediato. Poi, con l'avvento della meteora di Internet e, in particolare, la disponibilità di WWW e della posta elet-



AOL, un mito americano.

tronica, fu facile decretare per questo tipo di servizio, peraltro fortemente sviluppato solo negli Stati Uniti, una rapida scomparsa. E invece...

Le prestazioni di questi due fratelli-aversari della comunicazione erano, per l'epoca, decisamente allettanti; ambedue offrivano i servizi di messaggistica, ma anche aree di forum e di comunica-

zione diffusa che, per l'epoca, era considerata rivoluzionaria. Il prezzo richiesto non era proprio basso, ma per un'innovazione del genere non era proprio il caso di spaccare il centesimo. Web non offriva tutto questo, per il semplice fatto che WWW non era stato neppure inventato. E chi scrive aveva qualche capello in più, una moto, non era sposato e viveva, manco a dirlo, ad Atripalda, perla dell'Eurasia.

## Una lezione di politica nostrana

Poi, un giorno, le cose improvvisamente cambiarono. Arrivò Internet e WWW, l'accesso non fu più un terno al lotto, la posta divenne poco più che scrivere un messaggio, chatroom, newsletter e message board si ritrovarono a ogni angolo di strada (pardon, il mare non ha taverne né sentieri), i prezzi diminuirono di colpo, e siti e provider si moltiplicarono e propagarono come la gramigna e la maldicenza. E oggi in molte nazioni (e, timidamente, anche da noi) i provider cominciano ad offrire abbonamenti gratuiti. Se i vecchi pachidermi hanno ancora mantenuto i loro prezzi relativamente alti, come mai riescono ancora a sopravvivere?

I servizi on-line, come li chiameremo in quest'articolo, hanno effettivamente difficoltà nel sopportare la loro stessa struttura. Come nel titolo del paragrafo, stanno cercando di riciclarsi, di darsi una facciata nuova, ma il compito è duro e, effettivamente, AOL e company hanno difficoltà a trattenere i loro clienti dal migrare ai più confortevoli e meno cari lidi di WWW. Nuove interfacce, nuovi servizi, prezzi fortemente ribassati, offerte promozionali accattivanti, tutto viene tentato pur di mantenere la vecchia clientela e di recuperarne nuova. Purtroppo il

**AOL.COM** AOL Instant Messenger **ALL NEW VERSION 2.0!**

# SIGN UP NOW!

**Click here**

**NEW!** Chat - Invite your AOL Instant Messenger friends to chat one-on-one or in a group!

**NEW!** Directory - Create a personal profile for your friends can find you! Easily locate your AOL Instant Messenger buddies by name and address!

**NEW!** Personalized News - Get the news you want, when you want it!

Now you can chat **instantly** with the people you want - it's hassle-free no matter how you are connected to the Internet!

**Easy to use**

**Private conversations**

**Instant communication**

**SIGN UP NOW!**

**Click here**

Copyright © 1999 America Online, Inc. All rights reserved. Last Modified: 2/1/99

compito è quanto mai arduo.

Ma chi sono veramente questi due colossi, di cui si favoleggiava negli anni

### Indirizzi di riferimento

- <http://www.aol.com>
- <http://www.CompuServe.com>
- <http://www.msn.com>
- <http://www.freeseve.com>
- <http://www.lineone.com>
- <http://www.virgin.net>

**AOL.COM** AOL Instant Messenger **ALL NEW VERSION 2.0!**

**Community Directory | All Chats | (Preview Version)**

To start, you must download and register for the newest version of AOL Instant Messenger 2.0. Please review our chat rules and guidelines to make the most of your chat experience!

**Hot Chats**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachelorette Party</li> <li>Alcohol</li> <li>Adult</li> <li>Auto</li> <li>Beauty</li> <li>Book</li> <li>Business</li> <li>Cars</li> <li>Chats</li> <li>Cheats</li> <li>College</li> <li>Computers</li> <li>Dating</li> <li>Deals</li> <li>Diets</li> <li>Education</li> <li>Entertainment</li> <li>Finance</li> <li>Food</li> <li>Games</li> <li>General</li> <li>Health</li> <li>Home</li> <li>Internet</li> <li>Jobs</li> <li>Legal</li> <li>Life</li> <li>Local</li> <li>Love</li> <li>Music</li> <li>News</li> <li>Politics</li> <li>Religion</li> <li>Science</li> <li>Sports</li> <li>Travel</li> <li>TV</li> <li>World</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Games</li> <li>Math</li> <li>Music</li> <li>Science</li> <li>Sports</li> <li>Technology</li> <li>Travel</li> <li>TV</li> <li>World</li> </ul>
---	--

Like the community you're in? We have 111 more like it, all with chat rooms, home pages and community centers. Click below to explore:

- Arts & Entertainment
- Autos
- Beauty
- Business
- Cars
- Chats
- Cheats
- College
- Computers
- Dating
- Deals
- Diets
- Education
- Entertainment
- Finance
- Food
- Games
- General
- Health
- Home
- Internet
- Jobs
- Legal
- Life
- Local
- Love
- Music
- News
- Politics
- Religion
- Science
- Sports
- Travel
- TV
- World

**Search AOL.COM**

**AOL.COM** AOL Instant Messenger **ALL NEW VERSION 2.0!**

scorsi e che, perfino, erano avvolti in un velo di leggenda, come tutte le cose di allora che provenivano dagli States (prima che WWW trasformasse la terra in una piazza di paese?); diamoci un'occhiata più da vicino.

## AOL - America On Line

Vero antenato di tutti i servizi, AOL, nato negli USA ma presente oggi in molte altre nazioni, si autodefinisce "the world's most popular and fastest-growing Internet on-line service" (beh, sul grow non ci metteremmo la mano sul fuoco!). Forte, ancora oggi, di 14.000.000 di iscritti, per la maggior parte statunitensi, si basa, come d'altro canto anche AOL, sulla installazione di un software ad hoc che crea un ambiente d'uso specializzato. Iscriverti è

noscenza, anche se occorre ammettere che ormai tutti i motori di ricerca e diversi altri servizi offrono le stesse caratteristiche. Il software offre un buon sistema di controllo degli accessi, con filtri di cattura di materiale non consentito (ad esempio siti porno o diseducativi), e la velocità di accesso e ricerca è buona, anche se praticamente sovrapponevole a quella di un buon ISP. AOL supporta modem a 56K, ha un discreto servizio di posta elettronica e i messaggi possono essere realizzati secondo layout particolari.

Il servizio di posta è comunque molto elastico, consentendo all'iscritto di accedere alla sua casella di posta anche attraverso un più diffuso accesso via Web (utile quando si è fuori sede e si desidera scaricare la posta da una postazione remota, dal collegamento di un amico, da un NetCafé). Il servizio di Instant Messaging è il punto di forza del

semplice, anche perché AOL offre un bonus di 100 ore iniziali gratuite, affermando comunque, nella presentazione, di essere sicuro che chiunque lo proverà diverrà poi un abbonato.

Il software ha un bug strano, vale a dire che non segnala se si è persa la connessione (cosa che, dall'Italia, durante le prove effettuate, è stata cosa normale e frequente) così che non si sa mai se si è perso il contatto o il collegamento è solo molto lento. Indipendentemente da ciò, il servizio offerto è di grande qualità, come qualitativamente elevato è il software di gestione, che non ha nulla da invidiare, anzi sovente dà punti, ai più accortsati browser. È molto semplice trovare quel che interessa, visto che il servizio è organizzato in "canali", aree di interesse organizzate ad albero che portano sempre più agli argomenti di interesse. Può risultare fastidiosa la tendenza a lasciare aperte, da parte del software, diverse finestre, anche perché questo porta sovente al crash del sistema.

Il materiale messo a disposizione è fuori dubbio notevole, e spazia dalla politica alla finanza, allo sport, a infinite altre discipline e co-

CompuServe, il grande avversario di un tempo, è stato acquistato due anni fa da AOL.

MSN, l'alternativa Microsoft a questo tipo di servizi; nonostante la qualità, il decollo non c'è ancora veramente stato.

prodotto, e quest'area, come quella di posta, può essere soggetta a una potente tecnica di filtraggio. Si possono "attaccare" solo nove file a ogni messaggio, mentre esiste la possibilità di eseguire check continuo della posta in arrivo.

## CompuServe

Grande avversario da sempre di AOL, CompuServe fu fondato nel 1979 e fu acquistato da AOL due anni fa. Questo avrebbe fatto pensare a una fusione dei due servizi, ma così non è stato, visto che le due filosofie di utilizzo e sviluppo sono rimaste sempre ben distinte.

Basato sull'utilizzo del nuovo software CompuServe 2000, da lungo tempo annunciato e finalmente disponibile, esso utilizza comunque AOL Instant Messenger per le relative comunicazioni, ancorché ridisegnato e dotato di una nuova pelle.

Internet Messenger è, forse, il servizio meglio realizzato e sicuramente il più usato di C.Serve; si tratta, però, di un tipo di prestazione ormai molto diffuso anche presso altri siti

La gestione di questo prodotto è anch'essa legata all'installazione del software sulla macchina; una volta avviato il programma ("the Internet will heat your children if you don't connect with us") e lanciato l'accesso delle cento ore (anche qui, ovviamente!) ci ritroveremo in un ambiente più amichevole ma meno potente di AOL, con schermate semplici e accattivanti, e un servizio di supporto in linea efficiente e veloce.

I contenuti e l'impostazione sono gli stessi, comunque, di AOL, ma CompuServe veste un abito meno serio e formale del fratello-avversario. Nelle sue pagine sono senz'altro più frequenti i riferimenti ad argomenti frivoli come musica, moda, football americano, formula Indianapolis e formula Uno, film, "stars and starlets", e perfino, cucina per occasioni particolari e oroscopo per giorno ed ora di nascita.

CompuServe sta lentamente spostandosi, comunque, anche per ovvie scelte aziendali, in ambiente Web, in modo da non richiedere software dedicato. Sarebbe probabilmente l'idea vincente, ma gli investimenti dedicati alla tecnologia C.Serve diverrebbero, d'un tratto, carta straccia. Così com'è, CompuServe è ben utile per chi usa WWW, visto che diverrà sempre più

free serve Home Chat Shopping

111 mortgage providers.

Fast search the Internet

Shop Window

Channels

Tools & Services

News & Information

Business Search

Entertainment

Sport

Feature

© 1999 freeserve and its suppliers. All rights reserved.

Altri servizi dello stesso tipo, disponibili su WWW. Sebbene piuttosto recenti, hanno già livelli qualitativi apprezzabili.

trasparente ai browser correnti. Il servizio di e-mail è buono e accessibile anche ai client correnti, preferibili visto che quello built-in nel software di installazione è di modesta qualità.

Ci sono possibilità di filtro di pagine, gestito attraverso una versione customizzata di Cyberpatrol; quest'area è molto ben organizzata, visto che viene fornito un potente database di indirizzi "proibiti", che può essere mantenuto attraverso degli upgrade scaricabili gratuitamente per un anno e poi a pagamento.

## Conclusioni

Hanno ragione di esistere, ancora, questi servizi? La risposta non è semplice, ma propende certo per il no. I vantaggi sono sovente trascurabili, rispetto a una comune connessione a WWW, e il fatto che in America questi due grandi colossi perdano inevitabilmente terreno è significativo dell'impossibilità di tenere più il mercato. Il motivo di tale decadenza è legato a diversi fattori, ma essenzial-

mente al prezzo. Collegarsi a AOL costa circa nove dollari per tre ore, e CompuServe non è da meno, con i suoi tre dollari e mezzo l'ora. Prezzi certo giustificabili per l'impegno che le due aziende pongono nella gestione e nella manutenzione del loro prodotto, ma come combattere contro il Web, praticamente gratuito? Diciamo che hanno senso, se proprio vogliamo trovarci una giustificazione, per chi si avvicina per la prima volta a questo tipo di servizio, data la gran facilità e piacevolezza d'uso dei software di ambedue le firme. Ma inevitabilmente, una volta raggiunto un minimo di padronanza, l'utente migrerà verso un ISP, più efficiente e, soprattutto, in evoluzione molto più rapida di questi esemplari di una fauna di un'altra epoca. Viene solo spontanea una domanda. AOL e CServe hanno letteralmente sommerso il mondo delle riviste, dei supermarket, perfino dei distributori di benzina con i CD contenenti il software e il setup per il primo accesso delle cento ore. E la cosa va avanti da mesi. Dove andranno a finire? Tra settanta milioni di anni gli archeologi dell'epoca li scambieranno per le ossa dei nuovi dinosauri estinti?

Virgin NET

The UK's entertainment and leisure guide

up to 50% off books amazon.co.uk

Why don't you Choose from...

IN SPORT: Henman hits out

IN MUSIC: Houston, we have lift off

IN TRAVEL: From Mexico to Malaga

IN BAKES OUT: Licensed to thrill

IN CINEMA: This week's monster hit

IN WATCH TV: TV tuner

Go to top of page

## Nuovi avversari nascono

Poteva non essere? Bill Gates ha pensato bene di entrare anche in quest'area; e ha presentato il suo MSN, che però non ha avuto alcuna fortuna. I prezzi sono allineati alla concorrenza, anzi leggermente inferiori. I servizi sono pressoché gli stessi, anche se non c'è necessità di scaricare grandi software di gestione. L'iniziativa, almeno per ora, ha suscitato tiepidi consensi. Molti non vedono la necessità di aderire a tale servizio che poi, in fondo, mette a disposizione più o meno lo stesso materiale disponibile attraverso WWW.

Due nuovi servizi sono comparsi da poco tempo, LineOne e Virgin Net, che sono offerti gratuitamente e richiedono un pagamento solo per il supporto tecnico. Il primo, in particolare, si rivela molto dinamico, visto che ha, in un anno, ridisegnato più volte il suo ambiente di lavoro per offrire servizi sempre più qualificati. LineOne Service Mail è, in particolare, molto ben realizzato ed efficiente, mentre Freeserve, terzo incomodo, sta entrando prepotentemente in contesa offrendo una miriade di servizi in linea, e cambiando e affinando continuamente fisionomia.

Tutti sono gratuiti, e questo, insieme alla qualità offerta, ne farà sicuramente nel futuro un prodotto vincente. Tutti e tre i prodotti sono comunque di buona qualità, facili da raggiungere e dinamicamente giovani. I mammiferi dell'on-line service?