



10000 foto

sconto (se mi chiedi lo sconto, allora vuol dire che ritieni gonfiato il prezzo di vendita e mi consideri un commerciante disonesto...).

Poi c'è il mondo a sé del rapporto degli italiani con i prezzi (sto per arrivare al punto): più il prezzo è alto, più l'oggetto diventa desiderabile e oggetto di rispetto. Il prezzo basso fa generalmente "arricciare il naso" ai più.

Bene, questo prodotto software potrebbe trovare qualche ostacolo di diffusione proprio perché ha un prezzo basso, che può fare pensare ad una bassa qualità. Non è assolutamente vero: il prodotto è confezionato con grande professionalità ed è capace di fare molte cose utili e di farle bene. Malgrado il prezzo basso.

Vediamo meglio di cosa si tratta, permettendo che i programmi sono in lingua italiana (che i loro nomi non ingannino).

Photo Editor è un software di rielaborazione delle immagini che consente di fare, in modo rapido ed efficace, tutte le più importanti operazioni sia di ritocco sia di disegno.

Gli strumenti a disposizione sono molto numerosi e consentono di intervenire sia sul colore sia sulla forma.

Gli interventi sul colore si possono fare nei numerosi modi tipici dell'ambiente: intervenendo sui valori RGB e CYMK, correggendo la luminosità e il contrasto, regolando la profondità del colore in bit (c'è a disposizione l'anteprima per "vedere l'effetto che fa"), aggiungendo rumore, creando un effetto acquerello, rilievo, poster, eccetera.

Gli effetti che si possono creare con l'uso di questi strumenti sono veramente notevoli (ma a mio avviso si corre il

10000 foto

Microforum Italia S.r.l.
Via Antonio Musa, 13
00161 Roma
Tel.: 06 44243033
Fax: 06 44242836
Internet: www.microforum.it
E-mail: info@microforum.it
Ambiente: Windows 95
Prezzo: L. 9.900

rischio, specialmente all'inizio, di esagerare).

Le immagini possono essere anche modificate con l'uso degli strumenti di disegno, che vanno dall'aerografo, al rettangolo, dalla linea all'ellisse, eccetera.

Non mancano gli strumenti di selezione, sia a forme geometriche sia a forme libere. È inclusa un'utilissima bacchetta magica.

Il secondo programma, Graphic View, è uno strumento di catalogazione delle immagini, che aiuta a non perdersi quando le immagini da gestire sono molte e distribuite nelle varie directory del disco rigido o del CD.

Lo strumento di base è quello della miniaturizzazione delle immagini, che consente di vedere un gran numero d'immagini in una sola volta (tutti i contenuti delle directory prescelte) e di gestirle con molte funzioni di copiatura, inserimento della copia in altri programmi, stampa (con anteprima), eccetera.

Tra le funzioni più utili cito quelle d'organizzazione di slide show e di conversione in nuovi formati di gruppi d'immagini.

Il mio giudizio, espresso in forma implicita in apertura, lo confermo: non è sempre vero che si devono spendere cifre ragguardevoli per ottenere dei buoni risultati. A volte bastano novemilanovecento lire.

In sintesi: il CD contiene due software d'elaborazione e gestione delle immagini, fotografiche e non, Photo Editor e Graphic View, oltre a 10.000 immagini su vari soggetti.

Photo Editor consente il ritocco delle immagini, Graphic View serve a catalogarle e visualizzarle in forma miniaturizzata.

Nel corso della mia vita ho imparato molte cose leggendo, altre grazie ad esperienze dirette. Tra le esperienze dirette posso contare quelle relative ad osservazioni su popoli e prezzi, o meglio, sul rapporto che la gente ha con le cose commerciabili ed il loro prezzo.

Una lunga esperienza nel mondo arabo mi ha insegnato che se si fanno acquisti in un souk (mercato), non si deve mai accettare di pagare il primo prezzo proposto da un commerciante, per due ottime ragioni: la prima, e meno importante, è che si pagherebbe almeno il doppio del valore reale dell'oggetto; la seconda, e molto più importante, è che così facendo si depriverebbe il commerciante arabo del piacere della trattativa, della discussione, che è parte integrante del suo modo di vivere e di essere.

Non trattare sul prezzo è sostanzialmente offensivo, perché appare come atteggiamento di sufficienza.

In altri paesi del mondo, può essere considerata offensiva la richiesta di

