

10 e lode in lettere

Non vi preoccupate, non vogliamo tenervi una lezione di Italiano, ma solo darvi qualche idea per rendere più interessante la vostra cancelleria dell'ufficio, a partire dalla carta da lettere fino ai biglietti da visita. In pochi minuti è possibile creare qualcosa di differente in modo che la propria immagine risulti significativamente diversa da quella degli altri.

di Mauro Gandini

Farsi notare

Quante volte vi è capitato di ricevere una lettera e quasi non farci caso, perché assolutamente insignificante dal punto di vista grafico? Una lettera è una lettera, quindi il contenuto ha la sua importanza, ma c'è sempre più bisogno di spingere le persone alla lettura: ormai la massa di informazioni che giunge ogni giorno sotto i nostri occhi è tale da imporre una selezione. L'uomo probabilmente sarà il primo essere vivente ad avere l'istinto alla sopravvivenza da eccesso di comunicazione.

Naturalmente il nostro obiettivo è esattamente contrario: dobbiamo cercare di far abbassare la guardia, anche solo per un attimo, al nostro lettore, per colpirlo e farci leggere. Questo è un problema generale, non solo della pubblicità, della documentazione o degli articoli delle riviste: vediamo, quindi, di trovare qualche idea semplice per rendere anche la carta da lettere che utilizziamo tutti i giorni un po' più "comunicativa".

Il logo

Ogni società ha un suo logo che la identifica e spesso anche un colore o più colori di base. Il nostro lavoro non

dovrà, quindi, influire su questi parametri, ma utilizzarli e renderli meglio sfruttabili nella comunicazione.

Prima di decidere l'utilizzo di una tecnica oppure di un'altra dovremo naturalmente prendere in considerazione il nostro target, cioè coloro a cui dovremo inviare le nostre lettere: se per esempio la nostra società tratta affari in borsa, la sua immagine dovrà essere tendenzialmente più "seriosa" rispetto ad una società che tratta cibo per animali.

Per realizzare i nostri esempi abbiamo preparato con Corel Draw (avremmo potuto utilizzare qualsiasi software di illustrazione vettoriale, come Illustrator o FreeHand) tre marchi di tre ipotetiche società, una nel campo della finanza, un'altra nel campo delle spedizioni e una nel settore viaggi. Ogni marchio è realizzato sulla base di due colori.

Abbiamo quindi realizzato un paio di esempi di carta da lettere per ognuna di queste società, utilizzando programmi per l'impaginazione come PageMaker, Xpress, ma anche lo stesso CorelDraw. In tutti i casi, partendo dai marchi delle società, le carte da lettere utilizzano esclusivamente i due colori delle società: in questo modo possiamo ridurre sensibilmente i costi di stampa. Negli esempi pubblicati è stato inserito un testo fittizio per mostrare come realmente appare una lettera.



Nomi in grande

Iniziamo ad esaminare gli esempi di carta da lettere per la società Globo Travel, che si occupa di viaggi. Il marchio è realizzato con i colori blu e arancione. Con Xpress abbiamo inizialmente importato il logo della società e abbiamo inseri-



Globo Travel
Carlo Marrone
 Resp. Partenze
 Globo travel S.p.A.
 Via col vento, 78
 10089 Carole TO
 Tel. 011/99999 Fax 011/99999

Nel biglietto da visita le grandi scritte coprono quasi completamente il biglietto e gli altri elementi risultano sovrapposti.

In questo caso la cornice fa sì che il lettore concentri la propria attenzione sul testo contenuto.

to al suo fianco il testo relativo alle informazioni logistiche della società. Abbiamo poi realizzato due scritte, una con la parola Globo e l'altra con la parola Travel che abbiamo poi ingrandito fino a far loro raggiungere la larghezza della pagina.

Le due scritte sono state poi posizionate in alto e in basso: queste parole possono anche risultare leggermente tagliate in alto e in basso. Per ognuna delle due parole abbiamo poi applicato un differente colore tra i due a disposizione: abbiamo scelto il blu per la parola Travel, poiché questo colore è più consistente dell'arancione e, quindi, avendo un maggior "peso" dal punto di vista grafico, è preferibile tenerlo in basso.

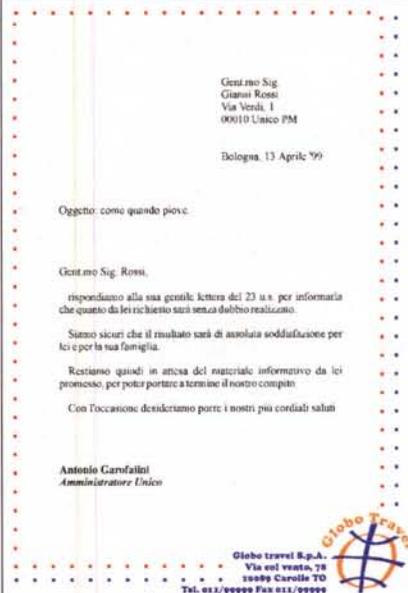
Se avessimo inserito queste due parole con dei colori pieni, esse avrebbero senza dubbio dato un certo fastidio in fase di lettura della lettera per via dei colori molto vivaci. Abbiamo quindi applicato il colore, ma retinandolo al solo 5% in modo da ottenere un effetto molto leggero.

Abbiamo posizionato il logo con l'indirizzo della società in alto, nelle immediate vicinanze della parola Globo, in modo da lasciare spazio a destra per l'inserimento dell'indirizzo del destinatario.

Un'altra soluzione può essere quella di mettere la scritta in grande Globo Travel (sempre in colore leggero) sul lato sinistro o destro in verticale, partendo dal basso: in tal caso il testo della lettera verrebbe ad essere posizionato nell'area bianca restante (a destra o a sinistra della scritta).

Cornici

Sempre per la Globo Travel abbiamo provato ad inserire delle cornici. In questo caso abbiamo utilizzato PageMaker. Come nell'esempio precedente abbia-



Gent.mo Sig.
 Gianni Rossi
 Via Verdi, 1
 00010 Lirico PM

Bologna, 13 Aprile '99

Oggetto: come quando piove.

Gent.mo Sig. Rossi,

rispondiamo alla sua gentile lettera del 23 u.s. per informarla che quanto da lei richiesto sarà senza dubbio realizzato.

Siamo sicuri che il risultato sarà di assoluta soddisfazione per lei e per la sua famiglia.

Restiamo quindi in attesa del materiale informativo da lei promesso, per poter portare a termine il nostro compito.

Con l'occasione desideriamo porre i nostri più cordiali saluti

Antonio Carofalini
 Amministratore Unico

Globo travel S.p.A.
 Via col vento, 78
 10089 Carole TO
 Tel. 011/99999 Fax 011/99999



Globo travel S.p.A.
Via col vento, 78
10089 Carole TO
Tel. 011/99999 Fax 011/99999

Giacinta Bluette
 Coordinamento gruppi



Molto pulita l'esecuzione del biglietto da visita, che pone in risalto il marchio e il nome della persona.

mo importato il marchio della società e lo abbiamo posizionato in basso a destra: al suo fianco trova posto l'indirizzo.

Abbiamo poi disegnato un rettangolo cui abbiamo assegnato una cornice a punti e il colore arancione. Sul fianco destro e in basso abbiamo successivamente aggiunto due linee sempre a punti, ma del secondo colore a nostra disposizione, il blu.

La cornice applicata al rettangolo risultava tuttavia sovrapposta all'indirizzo e al marchio della società: come prima operazione abbiamo portato in primo piano sia il testo che il marchio, poi abbiamo disegnato un rettangolo con fondo bianco e senza filetto di contorno. Dopo un certo numero di passaggi con i comandi "Porta sul fondo" e "Porta in primo piano", abbiamo ottenuto il nostro risultato: la cornice sul fondo, poi il rettangolo bianco che ne cancella una parte e, soprattutto, il nostro marchio con l'indirizzo.

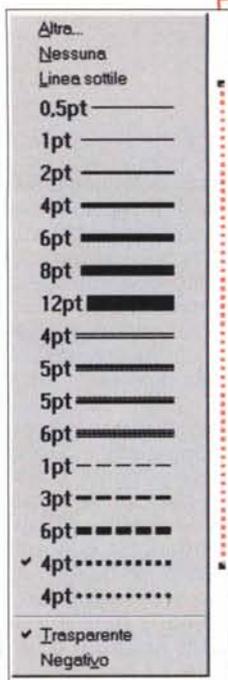
Una variante su questo tema può essere quella di non riquadrare tutto con un rettangolo, ma inserire due righe sempre a puntini nei due colori, in alto, e altre due sotto a sinistra dell'indirizzo.

Questi sono solo due esempi di cornici applicabili a una carta da lettere: alcuni programmi consentono di inserire cornici che inglobano oggetti a tema oppure consentono di disegnare cornici con effetti tipo realizzazione a mano.

Sfumatura

Passiamo ora ad esaminare il progetto di carta da lettere per una società che presumibilmente lavora nel settore finanziario, Globo Money. Questo settore

richiede maggior formalismo rispetto agli esempi visti in precedenza, si è quindi deciso di utilizzare qualcosa di molto semplice, ma in grado di attrarre l'attenzione. Il primo progetto è stato realizzato con Xpress. Inizialmente abbia-



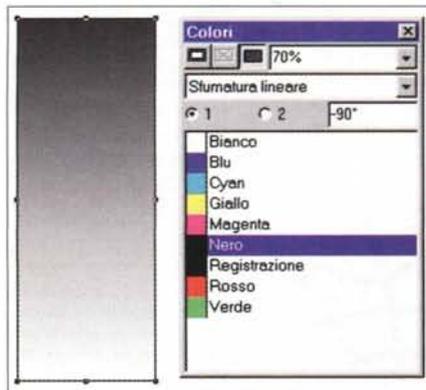
Ecco alcune delle linee utilizzabili in PageMaker.

mo disegnato un frame e abbiamo importato il marchio della società, posizionandolo in basso a sinistra. Al suo fianco l'immancabile blocchetto di testo con l'indirizzo. Il colore utilizzato è quello più elegante, il grigio scuro.

Per rendere più interessante la nostra lettera abbiamo deciso di inserire una banda sfumata:

Xpress consente di inserire questi effetti in maniera molto semplice e fornisce dei risultati eccellenti. Per prima cosa si disegna un rettangolo lungo tutto il lato destro della nostra carta da lettere dello spessore di circa 3 cm.

Nella finestra dei colori si sceglie il riempimento del fondo e si chiede che sia applicata una sfumatura: a questo punto appariranno due pulsanti, attivando i quali (prima l'uno e poi l'altro) potremmo poi scegliere i colori di partenza e di arrivo della nostra sfumatura. Nel nostro caso sceglieremo il nero, ma con una retinatura al 70% e il bianco: applicando questa sfumatura all'oggetto vedremo che essa parte da sinistra e digrada al bianco a destra. Per portare in verticale la nostra sfumatura basterà indicare nella casella della rotazione -90°: otterremo un'ottima sfumatura che parte dal grigio scuro in alto e giunge al



La fascia in colore sfumato dà un senso di eleganza.

bianco in basso.

Volendo utilizzare altri programmi, potremmo realizzare la sfumatura con un programma di disegno, per poi importarla nel nostro programma di impaginazione. Se non ci piace il nero, potremmo scegliere un blu scuro come per esempio il Pantone 288 C oppure il Pantone 295 C.

Tonalità di grigio

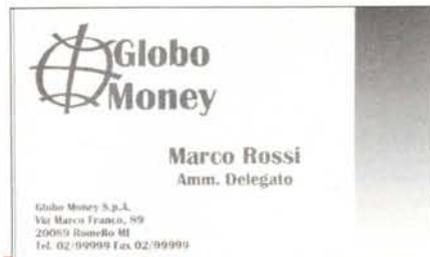
Continuiamo ad occuparci della nostra società finanziaria, Globo Money, e vediamo di utilizzare qualche altra tecnica: in questo secondo caso abbiamo deciso di optare per un gioco di tonalità di grigio. La realizzazione è possibile con qualsiasi tipo di programma essendo molto semplice.

Il marchio viene inserito in modo classico in alto a sinistra e al suo fianco troviamo il blocchetto dell'indirizzo. Subito al di sotto di questi elementi abbiamo messo due aree riempite con due differenti tonalità di grigio.

Una fascia, più scura, dove non dovrà essere inserito il testo della lettera, sarà posizionata a sinistra, mentre tutto il resto della lettera sarà coperto con un leggero fondino grigio. In questo caso le due retinature di grigio sono rispettivamente del 15 e 5%.

Una possibile alternativa vede l'inserimento di una ulteriore fascia grigia più scura sul fondo. In pratica sposteremo il marchio e l'in-

Le sfumature realizzate con Xpress 4.0 sono assolutamente perfette, senza fastidiosi effetti di scalfettatura, che spesso si vedono in altri programmi.



Anche in questo caso abbiamo una buona rilevanza del marchio e del nome della persona.

dirizzando scavati in bianco nella fascia in fondo che sarà retinata al 60%. Le due aree sovrastanti dovranno essere portate a sbordare verso l'alto.

Lo sfondo

Eccoci arrivati alla società di trasporti, Globo Parcel. In questo caso abbiamo il problema di inserire sia il marchio e l'indirizzo, sia una lista di città dove la società è operativa o ha uffici propri di rappresentanza. Per la realizzazione di questo progetto abbiamo deciso di utilizzare CorelDraw, visto che c'era la necessità di rielaborare una copia del marchio.



L'unica avvertenza per questo tipo di carta da lettere è relativa all'utilizzo del fax: se nella vostra attività dovete inviare parecchi fax, sarà indispensabile considerare l'idea di stampare un certo numero di fogli di carta da lettere con la sola fascia grigia a sinistra, in modo da lasciare bianca la parte del foglio destinata alla scrittura del testo.



Globo Money

Carlo Bianchi
Direttore Finanziario

Globo Money S.p.A.
Via Marco Franco, 89
20059 Romello MI
Tel. 02/99999 Fax 02/99999

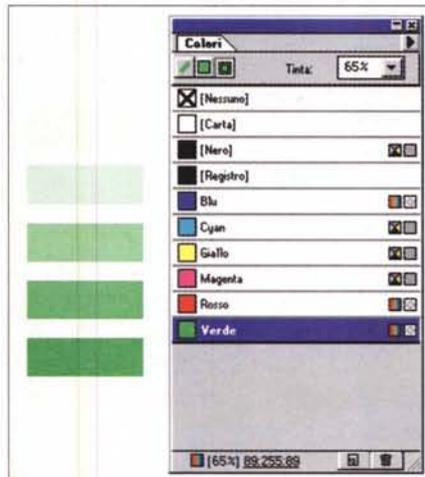
A scelta è possibile inserire il nome della persona nella fascia bianca in alto dove è presente anche il marchio, con allineamento sul lato destro.

Siamo partiti in modo tradizionale inserendo il marchio in alto a destra e affiancando l'indirizzo. Abbiamo poi creato 4 blocchetti di testo con i nomi delle 8 città dove la società ha forme di rappresentanza. Per allinearli con precisione abbiamo prima di tutto eseguito un posizionamento a occhio, poi nell'apposita finestra abbiamo scelto di ordinarli allineati al piede ed equidistanti: un clic del mouse e le città sono risultate perfettamente in ordine.

Per finire abbiamo deciso di inserire una riproduzione del marchio al centro della pagina come sfondo. Per fare ciò abbiamo preso il nostro marchio e lo abbiamo duplicato: la copia è stata poi ridimensionata in formato della pagina. Se avessimo lasciato i colori originali difficilmente saremmo riusciti a far leggere il testo delle lettere ai nostri interlocutori: per risolvere questo problema si è deciso per prima cosa di utilizzare un solo colore dei due a disposizione, il verde, in forma retinata.

Però anche questa soluzione comportava un problema: retinando due elementi che originariamente sono di due differenti colori, otteniamo una massa di colore dove la stilizzazione del mondo si confonde con il nome della società. La soluzione è stata semplice: abbiamo adottato due differenti percentuali di retinatura: nel caso del mondo abbiamo utilizzato una retinatura del colore verde a 15%, mentre per dare un po' più risalto al nome della società si è deciso di utilizzare il 30%.

Una differente esecuzione può essere quella che vede adottare un fondo verde al 25% su tutta la pagina, per poi scavare il nome della società in bianco e il mondo con un retino del 10%. Se si utilizza CorelDraw su piattaforma Windows e il nostro stampatore non è in grado di realizzare le



PageMaker come gli altri programmi di impaginazione consente di scegliere la percentuale di retino da applicare ad un determinato colore di riempimento.

pellicole perché utilizza Macintosh, le soluzioni possono essere due: si può salvare la nostra pagina in formato .EPS, cioè in PostScript, poi importabile in molti programmi sotto Macintosh, oppure si può salvare la pagina in formato TIF.

In questo ultimo caso è consigliabile aumentare la definizione proposta da CorelDraw nella apposita finestra prima del salvataggio: questo comporta la generazione di un file di alcune decine di Mb, cosa possibile solo su computer dotati di almeno 64 Mb di memoria



Antonio Arancio
Resp. Arrivi

Globo Parcel S.p.A.
Via del mare, 45 - 00081 Carrello RM
Tel. 06/99999 - Fax 06/99999

Per questo biglietto da visita potrebbe essere interessante studiare anche uno sviluppo in verticale, sempre con il marchio di fondo centrato

RAM (necessari a CorelDraw per eseguire le opportune elaborazioni prima del salvataggio del file su Hard Disk). Inoltre sarà necessario un supporto leggibile sia in formato Windows sia in formato Mac: il più diffuso è ormai il disco ZIP che può essere scritto su PC e letto senza problemi da qualsiasi PowerMac collegato ad una fotounità per la preparazione delle pellicole per la stampa.

Allineamenti

In questa seconda proposta per la Globo Parcel, abbiamo deciso di introdurre degli elementi che consentissero a chi deve scrivere le lettere di avere indirizzo di spedizione e testo sempre nello stesso posto. Anche questo progetto può essere realizzato praticamente con tutti i programmi di impaginazione e di grafica.

Il marchio trova posto in alto a sinistra, un classico. A circa 4 cm dal bordo sinistro si disegna quindi una linea tratteggiata verticale fino al fondo della pagina: il punto di partenza in alto deve essere a circa 2 cm sotto il marchio. In fondo alla linea, sul lato destro, inseriremo un blocchetto con l'indirizzo.

Per inserire la lista di città dove la società risulta rappresentata, si è pensato di utilizzare lo spazio alla sinistra della li-



Globo Parcel S.p.A.
Via del mare, 45 - 00081 Carrello RM
Tel. 06/99999 - Fax 06/99999

Ciuno Sig. Rossi
Via Verdi, 1
00010 Unico PM

Bologna, 13 Aprile '99

Oggetto: come quando piove.

Gest.mo Sig. Rossi.

rispondiamo alla sua gentile lettera del 23 u.s. per informarla che quanto da lei richiesto sarà senza dubbio realizzato.

Siamo sicuri che il risultato sarà di assoluta soddisfazione per lei e per la sua famiglia.

Restiamo quindi in attesa del materiale informativo da lei promesso, per poter portare a termine il nostro compito.

Con l'occasione desideriamo porre i nostri più cordiali saluti

Antonio Garofalini
Amministratore Unico

ROMA NEW YORK HONG KONG MOSCOW SEATTLE
MILANO DALLAS TOKIO PARIS SINGAPORE

Se vengono utilizzate le percentuali di retino indicate per i colori del marchio sullo sfondo, la leggibilità del testo è garantita: in caso di perplessità consigliamo di chiedere al vostro tipografo di controllare che il colore non risulti troppo pesante. In questo caso potrà alleggerirlo direttamente in fase di stampa.

nea tratteggiata: i nomi delle città si susseguono con interlinea almeno doppia, partendo circa 3 cm più in basso dell'inizio della linea.

Per concludere abbiamo voluto inserire anche il riferimento per l'inserimento dell'indirizzo del destinatario: per ciò è stato inserito un pezzetto di linea tratteggiata, come quella inserita in precedenza, a circa 9 cm dal lato destro e lunga circa 3,5 cm.

Biglietti da visita

Per ogni carta da lettere abbiamo anche realizzato i relativi biglietti da visita: l'esecuzione è stata piuttosto semplice, visto che tutti gli elementi erano già a



Tra tutte le carte da lettere viste fino ad ora, questa è probabilmente la più ordinata.

Per rendere più leggibile il nome della persona, abbiamo attuato un'inversione di colore per la linea a puntini che ora risulta verde.

Ecco cosa siamo riusciti a realizzare con Microsoft Word.

volta che ciò si renda necessario. L'esempio è molto semplice, ma senza dubbio chi è abituato da tempo ad utilizzare Word sarà in grado di sfruttare al meglio le potenzialità di questo programma tra i più diffusi in assoluto. Come al solito abbiamo importato il nostro marchio, Globo Parcel. Per poter affiancare il testo dell'indirizzo, siamo ricorsi ad un semplice trucco: per prima cosa abbiamo inserito una tabella composta da una sola riga e due colonne, poi abbiamo inserito il marchio nella casella di sinistra e il testo dell'indirizzo in quella di destra. Per avvicinare il testo al marchio abbiamo poi ridotto la colonna di sinistra (quella che contiene il marchio) al minimo.

Con gli strumenti di disegno abbiamo poi inserito in fondo alla pagina una casella a forma di striscione, nella quale poi abbiamo scritto uno slogan per la Globo Parcel. Qualche tocco di formattazione (fondo in colore, testo in un altro colore, linea tratteggiata di contorno) e il gioco è fatto.

Conclusioni

Anche questa volta il nostro scopo è stato quello di darvi un po' di idee e, come sempre, siamo convinti che la vostra fantasia possa fare il resto. Spesso anche sfruttando semplici funzionalità è possibile realizzare lavori interessanti: d'altronde le cose semplici sono quasi sempre anche le più apprezzate, perché non costringono chi deve poi leggere il nostro messaggio a faticose interpretazioni. L'importante è distinguersi, ma sempre con una certa semplicità ed eleganza.

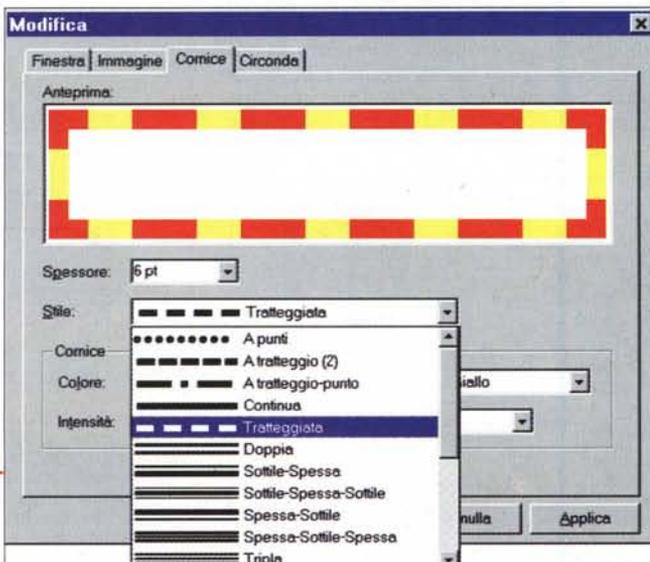
disposizione. E' bastato riprendere marchi e indirizzi, ridimensionarli e riordinarli in uno spazio conforme a quello di un biglietto da visita.

Naturalmente è stato rispettato il layout della carta da lettere: il nome della persona è stato inserito rispettando gli spazi vuoti a disposizione e cercando di offrire la migliore leggibilità possibile.

Qualcosa in Word

Per finire abbiamo voluto anche provare a realizzare una semplice lettera in Word: in que-

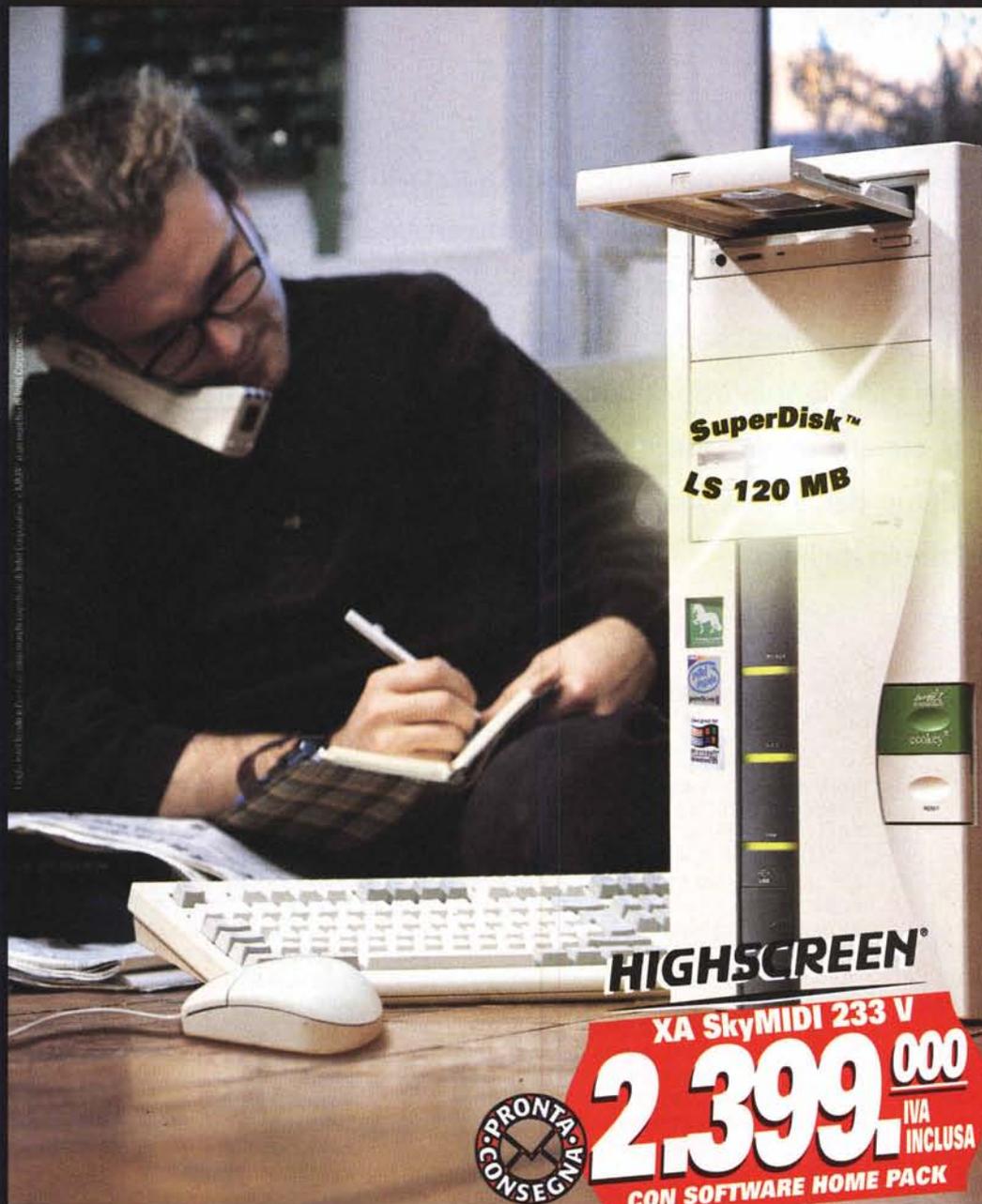
sto caso naturalmente non sarà possibile far stampare dal proprio tipografo la carta da lettere. Possedendo una stampante a colori sarà tuttavia possibile stampare la carta da lettere direttamente insieme al testo della lettera, ogni



Un esempio delle possibili linee utilizzabili in Xpress 4.0.

Alta tecnologia al miglior prezzo

(i professionisti ringraziano)



SuperDisk™
LS 120 MB

HIGHSCREEN®

XA SkyMIDI 233 V

2.399.000 IVA INCLUSA

CON SOFTWARE HOME PACK



- Intel Pentium® II Processor 233 MHz
- Case ATX MidiTower
- Mainboard ATX con Chipset Intel 440 LX con AGP integrato
- Cache 512 KB sincrona
- RAM 32 MB sincrona (SDRAM) espandibile a 348 MB
- HDD 3 GB U-DMA ATA 33

- Scheda video ATI 3D AGP con Chipset RAGE PRO 4 MB
- Supporto USB (Universal Serial Bus)
- SuperDisk™ floppy disk drive LS120 MB
- Lettore CD-ROM 32X
- Scheda Audio HS 3D Sound Booster® 16 bit stereo
- Tast. italiana 105 tasti per Win'95
- Mouse

- Software Home Pack: MS Windows 95, MS Internet Explorer 4.0, Corel Draw 7, Globalink Language Assistant, e MS Home Essentials 97: MS Word 97, MS Works 4.0, MS Money 97, MS Atlante Mondiale Encarta, Microsoft Golf
- In più: RedLine Racer, 0-Zone, Beyond the Third Dimension

La prima catena europea dell'informatica

Solo da Vobis!
DRIVE
SuperDisk™
LS 120 MB



In tutti i PC Highscreen trovi installati i SuperDisk™ LS 120 fino ad esaurimento scorte. Permettono di leggere e scrivere sui floppy standard da 720 Kb/1.44 Mb e sui SuperDisk™ da 120 MB.

incluso in ogni PC Highscreen abbonamento a Italia OnLine fino al 1999! Internet + e-mail 24 ore al giorno

HIGHSCREEN®

XB SkyMIDI 233 V

Con software Office Pack:

MS Windows 95, MS Internet Explorer 4.0; Corel Draw 7; Globalink Language Assistant e

MS Office 97 SBE:

MS Word 97, MS Excel 97, MS Outlook 97, MS Publisher 97

2.649.000 IVA INCLUSA

Vieni in uno degli oltre 200 punti vendita Vobis d'Italia. Gli indirizzi sono sulle Pagine Gialle e sulle Pagine Utili Mondadori alla voce "Personal Computer". Per saperne subito di più, chiama la Hot-Line Vobis: 02-6125898.

VOBIS
MICROCOMPUTER