

L'attualità sulla Rete

Le agenzie di stampa usano tecniche "telematiche" sin dalla loro origine: vi ricordate le telefoto, le telescriventi e tutti gli ammennicoli elettromeccanici che si usavano per trasmettere informazioni in tutto il mondo? L'arrivo del digitale prima e della Rete poi ha cambiato radicalmente il modo in cui ci si scambiano le informazioni. Che fanno coloro per cui questo è il pane quotidiano? Oggi andiamo a curiosare per scoprire cosa si è mosso in questo campo nella Rete.

di Sergio Pillon

"Un uomo che resetta il computer non fa notizia, un computer che resetta un uomo è la notizia" potremmo affermare, parafrasando un famoso detto del mondo del giornalismo. L'attualità è da sempre il primo indirizzo di una agenzia di stampa: cercare la notizia e trasmetterla prima degli altri, essere sul posto per primi, per annunciare un matrimonio, un disastro o la prima dichiarazione dell'astronauta rientrato dallo spazio. Quale posto migliore della Rete per trasmetterla, comunicarla, trovarla, diffonderla, confermarla?

Le cose nella realtà non stanno esattamente in questo modo. Internet è gratuita e rischia di mettere in crisi il modo stesso di fare affari delle agenzie di stampa, che vivono vendendo informazioni, per abbonamento ed a grandi clienti che pagano molto, come giornali e televisioni. Non sono attrezzate per vendere a tanti che pagano poco, come invece succede nella Rete, non parliamo di fare raccolta pubblicitaria, quello è un mestiere da giornali o televisioni!

Facciamo un passo indietro per dare un'idea sommaria di come entrino le agenzie nel processo "giornalistico", offrendo ai giornali servizi "ad hoc", di cui il primo sono le notizie in tempo reale: il fatto arriva nelle redazioni dall'agenzia, se è un fatto importante si manda il giornalista, se è meno importante si segnala al corrispondente, se merita davvero si mobilita un gruppo di giornalisti, che approfondiscono il fatto sotto tutti gli aspetti. Le notizie di agenzia vengono lette dai redattori, che poi propongono i pezzi, o dal caporedattore, che li "assegna". Naturalmente le note delle agenzie non sono l'unica fonte di informazione, non credo che lo siano in modo importante ad esempio per MCmicrocomputer, ma sono importantissime per l'attualità. Volete realizzare un giornale? Abbonatevi, lo potreste fare in 4 persone, comprando dalle agenzie persino articoli "finiti" ed in questo modo, se ci sapete fare, potreste diventare una testata famosa.

All'improvviso arriva Internet, nasce

la rete delle reti e le notizie circolano, *gratis*. Va ancora bene per i giornali, il mestiere di raccontarle esiste sempre, di farle capire, ma quello di scovarle? Esiste ancora? In questo numero vediamo come si pongono alcune agenzie italiane ed internazionali nei confronti della Rete.

La Rete come fonte di informazioni?

Dimenticatelo, le principali agenzie di stampa italiane e molte estere non considerano ancora la Rete una fonte di informazioni attendibile. Il problema della notizia non è spesso quello di scovarla, nel bar sotto casa si sentono dire certe cose... ma è di confermarla, di ottenerla cioè da una fonte attendibile. Alcune notizie, a volte innocenti, possono far tremare titoli di borsa o mettere alla berlina persone, e si può anche andare in prigione per aver diffuso notizie false. La fonte di informazio-

ne deve essere assolutamente attendibile e motivi oggettivi, oltre che una scarsa conoscenza di Internet di alcune agenzie, fanno considerare la Rete alla stregua del bar sotto casa. Troppi sono i pettegolezzi per una notizia vera che ci si trova, meglio continuare con i sistemi tradizionali.

E questo è piuttosto strano se pensate che all'ultimo Comdex, dopo il discorso dell'amministratore delegato di Novell (una delle conferenze introdotte più importanti del più importante evento dell'anno del settore informatico), l'ufficio stampa di Novell non aveva nulla dell'intervento e neppure degli argomenti di cui si era parlato. Una gentilissima (e bellissima...) addetta stampa, sbattendo due occhioni azzurri mi ha detto: "On Internet you will find anything, please use <http://www.novell.com> ...". Già, certo, ed allora oltre

Figura 1- Il sito della Reuters, a mio parere il migliore tra quelli delle agenzie. Non abbiamo citato CNN, che non è una vera agenzia di stampa, nel senso che la maggior parte delle notizie contenute sono della Reuters (!). Si tratta di un sito nato per dare le informazioni, ai giornali, alle aziende, ai manager, un vero megasito. Esiste anche, senza la parte grafica, in Italiano.



Figura 2 - Lo spazio affari della Reuters, per sapere, per un manager, dove trovare le informazioni che non deve chiedere ai servizi segreti sui concorrenti. A proposito, si tratta di un mestiere nuovo, molto sofisticato ed in questi giorni si annuncia un nuovo report: sull'ITALIA! Forse stiamo arrivando ad avere un interesse internazionale nei settori economici...

Figura 3 - Yahoo! mette le agenzie di stampa assieme ai "media", con una classificazione per argomento, che non serve molto se volete capire quali si occupano di attualità "in tempo reale". Sufficiente però per capire che si tratta di migliaia di siti, 7800 per la televisione, 2300 per la radio, insomma se volete aggiornarvi sulla rete non c'è che l'imbarazzo della scelta. Il "Brodo primordiale" dell'informazione, l'origine dei giornali è molto più raro da trovare...



REUTERS **REUTERS Business Briefing** Channelling Intelligence

Our Vision

- Enterprise-wide solution
- Industry-specific products
- Sources
- Information Addiction
- Reuters Business Briefing IE 4.0 Channels for Corporate Intranets
- REUTERS Events

Reuters Vision: Enabling every individual within every organisation to profit from the effective use of information.

This means ensuring every individual, across every enterprise, has immediate access to the information they need to do their job effectively, unhindered by irrelevant, duplicate, inaccurate, or untimely material.

Reuters will seek to exploit new and existing technologies to provide a customised enterprise-wide information service, tailored to organisations' specific requirements.

By providing business information solutions that fit the exact needs of organisations and individuals, Reuters hopes to play a significant role in the resolution of information overload.

For more details of our vision, download a copy of the Briefing Paper "Information and the intranet-enabled business".

What's New Free Trial F.A.Q. Site Map Free Screen Saver Reuters.com

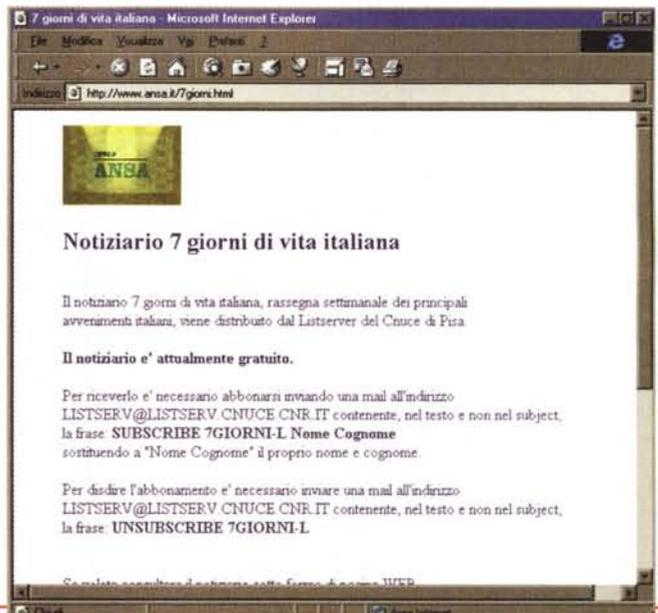
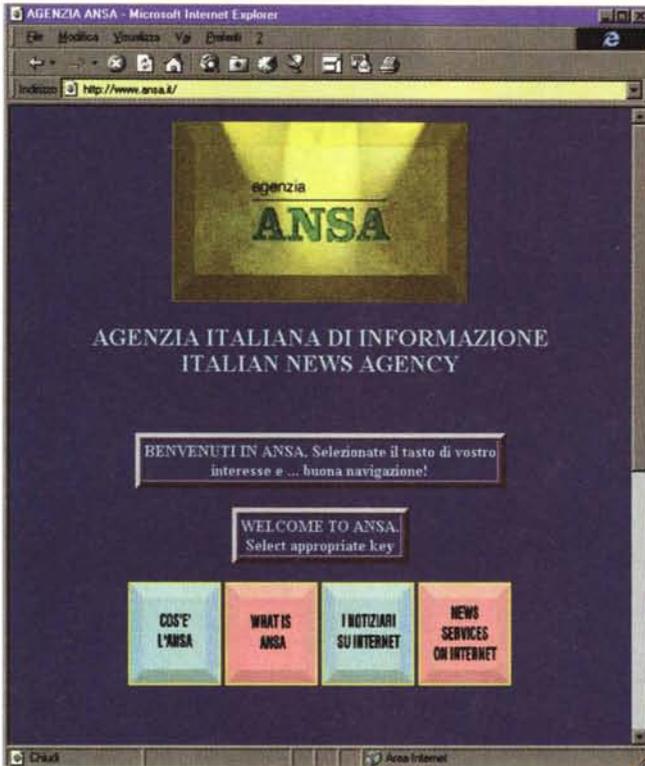


Figure 4 e 5 - Il sito dell'ANSA. Potrebbe essere un sito del MINCULPOP, di mussoliniana memoria, se ci si basasse sulla grafica o sul primo impatto. Il notiziario sulla vita italiana, per riceverlo, leggete le istruzioni. Mi sembra un po' "bizantino" come sistema. Certo, l'ANSA non ha una grande attenzione per Internet e si vede. Mi fermo qui, altrimenti... fare arrabbiare una agenzia di stampa di queste dimensioni, chissà...

che per i tuoi bellissimi occhioni perché ti pagano se tutto è su Internet?

La stessa cosa ho ottenuto andando a chiedere nell'ufficio stampa della IBM la cartella stampa sull'e-business: tutto il mondo è pieno della campagna da IBM sul commercio elettronico, volevo fare un pezzo, ma se le cose sono già scritte sulla rete io che le riscivo a fare? (da IBM c'era un vero businessman, anche lui con begli occhioni, sembrava il fratello di quella di Novell). Anche voi, smettetela di leggermi, andate su <http://www.intel.com>, <http://www.ibm.com>, <http://www.microsoft.com>, <http://www.netscape.com>, eccetera!...

Le maggiori case automobilistiche del mondo hanno siti per i giornalisti, non hanno più bisogno delle agenzie per informare? Di fronte a questo atteggiamento delle grandi aziende, le agenzie italiane, ma anche tra quelle internazionali solo la Reuter è fortemente presente nella Rete, non hanno fiducia in Internet per cercare informazioni. Vi ricordate quello che è successo dopo l'incidente di Lady D? Persino nei telegiornali si è parlato dello scoop di "Internet", ove sarebbero apparse le foto della poveretta estratta dai rotami. In realtà si è trattato di un abile

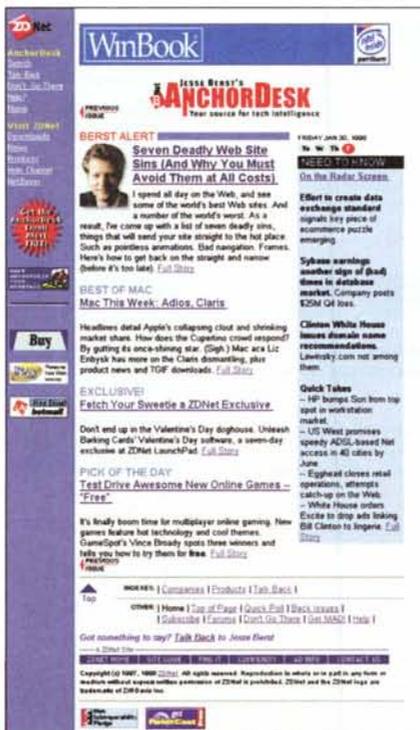


Figure 6 e 7 - Il sito della Ziff Davis. Un esempio a mio parere di come deve essere fatto un sito del genere. Non si offenda nessuno, si tratta di un'opinione, ma come diceva Dan Peterson "A mio giudizio numero 1!". Vedete anche cosa succede a grappare una finestra "scrollabile", cioè più lunga della risoluzione dello schermo, impostata con Internet Explorer 4. Mancano alcune parti, semplicemente.

trucco e la storia del fotomontaggio appariva proprio mentre i soliti "soloni" fiammeggiavano contro la Rete, nello stesso newsgroup dove era apparso il fotomontaggio.

"Dice Internet" appare anche nel TG3 della mattina, ma per ora solo "dice il Web"... nessuno si spinge verso i newsgroup, tranne, forse, la CIA e l'FBI.

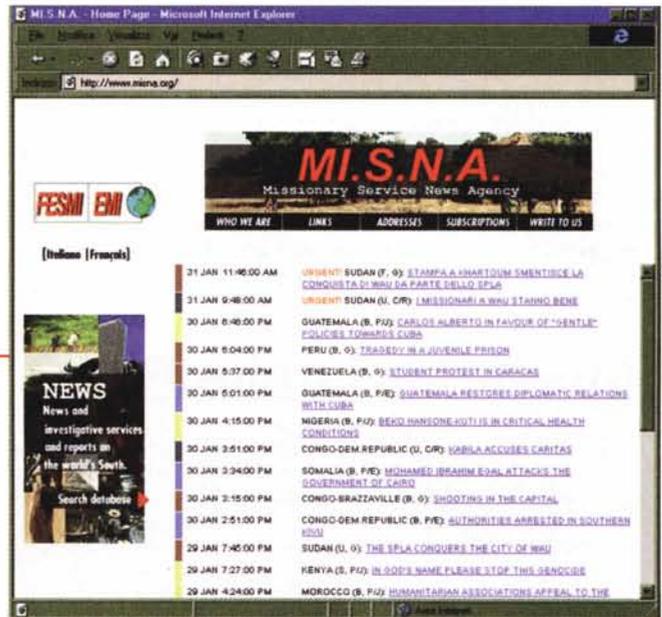
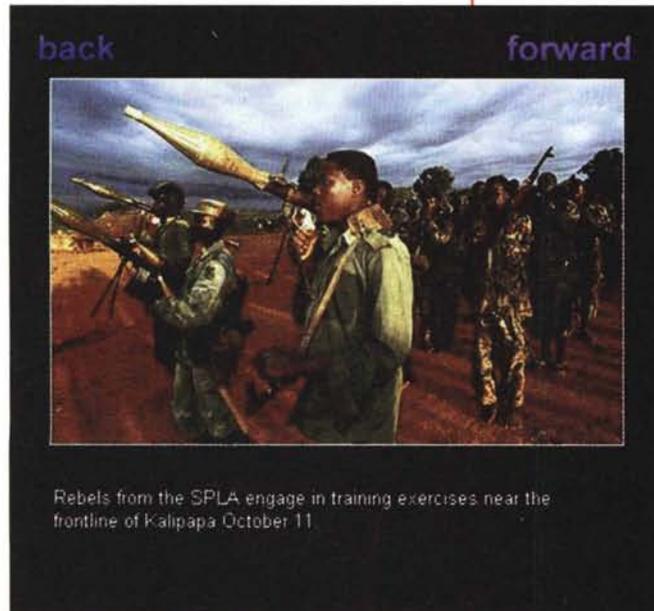
La rete come veicolo dell'attualità

Qui la situazione mi sembra molto più fluida, molti sono sulla Rete anche se in modo virtuale. Negli ultimi tempi, ad esempio, ed anche mentre scrivo questo pezzo, <http://www.adnkronos.com> è un sito fantasma (non ci si riesce a collegare), <http://www.ansa.it> è un sito... "vuoto", il notiziario settimanale è disponibile solo in e-mail, previo abbonamento ad un listserver, oppure... sul sito della città invisibile, <http://www.citinv.it> (almeno credo, non sono riuscito a vederlo per "motivi di traffico"). Su Virgilio, il motore di ricerca di Matrix (<http://www.virgilio.it>), si trova la voce "agenzie di stampa" e sono ben 29 le italiane, solo tre quelle estere, altre si trovano attraverso il sito dell'ASCA, <http://www.telpress.it/asca>, i primi a credere veramente nelle notizie sulla Rete.

Certamente, se vi aspettate qualcosa di appena paragonabile con i giornali on-line... dimenticatelo. Si tratta del "brodo primordiale", della notizia pura e semplice, del fatto, quasi senza commento. Però se volete provare a fare un giornale è proprio da questo brodo primordiale che dovete attingere per essere nell'attualità: se scopiatezate i vari giornali on-line avete perso, arriverete inevitabilmente dopo e peggio.

Nel mese di dicembre è nata nel brodo primordiale una nuova agenzia di stampa, realizzata dai missionari, <http://www.misna.org>, che, a differenza della maggior parte delle altre, esiste proprio grazie alla Rete. Nell'ultimo numero di Panorama un titolo: "È dei missionari l'agenzia degli scoop", e si riferisce proprio all'agenzia MI.S.N.A. Nel riquadro per maggior dettagli.

Figure 8, 9 e 10 - La MI.S.N.A., una notizia urgente, sull'Africa. Appare nel sommario, può essere letta. Nello stesso momento, sul sito della Reuters si trovano sullo SPLA solo foto di repertorio, dell'ottobre u.s. In genere arrivano molto in fretta sulle novità di questa parte del mondo...

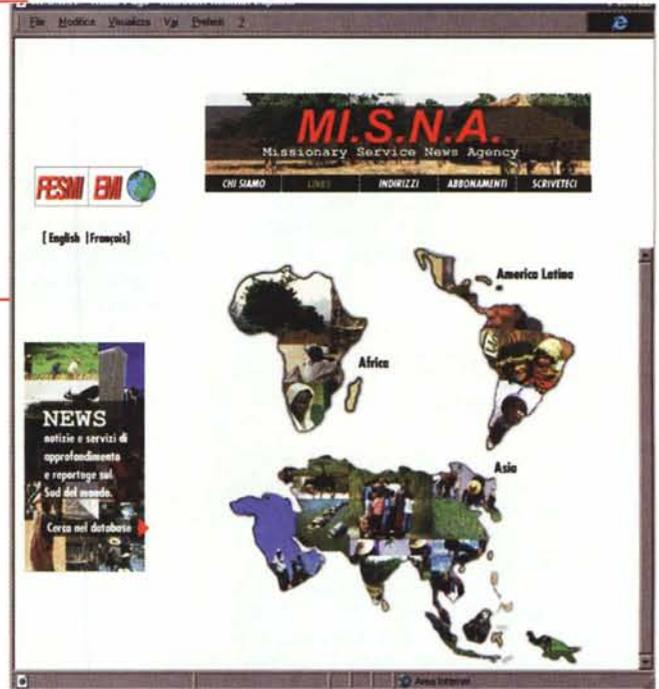


Le informazioni sul mondo della Rete

Fino ad ora abbiamo parlato di attualità, ma dove si va per trovare le informazioni su quello che succede in Internet? Io posso dirvi dove vado io, ormai da molti mesi, per farvi una descrizione di un modello che funziona davvero.

Si tratta di <http://www.anchordesk.com>, a mio giudizio il migliore dei link per le informazioni su Internet. È della concorrenza, la Ziff-Davis, il maggiore gruppo editoriale del mondo dell'informatica (ha recentemente "comprato" persino il COMDEX) ed ogni giorno ha articoli originali, brevi, sul nostro mondo. È lì che ho visto per primo citare che Netscape regala il suo browser, ma pochi giorni prima aveva, sempre per primo, parlato del "tonfo" in borsa e dei profitti di Netscape. Ad ogni articolo è agganciato un forum di commenti, ed i più gettonati erano tutti

Figura 11 - Le zone del mondo "servite" dall'agenzia dei missionari. Più semplice vederle in fotografia che descriverle in un testo. Dallo stesso sito i link verso l'editrice missionaria, l'EMI, la Federazione delle riviste missionarie, FE-SMI, con i link alle riviste prodotte.



I Missionari nella Rete

Il sud del mondo per me era solo l'Antartide prima di incontrare Padre Giulio Albanese, missionario Comboniano, telematizzato, giornalista, ex (e con rimpianto) navigatore fino ad essersi diplomato all'istituto nautico di Roma ed avviato nell'accademia di Livorno.

È diventato missionario, da soldato dei mari che era partito, ma senza perdere nemmeno una molecola della voglia di combattere: ha solo cambiato il "per chi" ed ora si occupa di quella parte di mondo che lui stesso chiama il sud del mondo, quello che ai tempi del liceo chiamavamo il terzo mondo e che, ora che lo spazzino è diventato operatore ecologico, si chiama sud del mondo (figg. 8-11).

Si tratta di Africa, Sudamerica, Asia, ma anche di parti di Europa e Nordamerica, di quei posti dove vanno i missionari, che non sono più quelli mandati dagli spagnoli a "redimere" i poveri Incas, ma sono delle persone che lottano a fianco dei poveri nel mondo. Ma le spade non si usano più, mica lo possono fare con le pistole od i santini, lo fanno con i mezzi di oggi e perché allora non usare Internet?

L'editrice missionaria Italiana, mi dice Padre Ottavio, amministratore, non è una casa editrice vera, appena qualcuno lo facesse al posto suo lui la chiuderebbe: è la voce di chi non ha voce e la M.I.S.N.A. è l'agenzia stampa di chi non ha voce.

Come sentite dai toni del discorso mi hanno convinto, i preti sono bravi con le parole ma questi missionari anche con i fatti: hanno realizzato con un minimo investimento una agenzia stampa che in un mese ha fatto parlare di sé sui principali quotidiani e persino sulle televisioni. Volete sapere la verità su un fatto in quei paesi? Andate a farvi un giro su <http://www.misna.org>. Un database delle notizie, classificate per argomento, formattate, un motore di ricerca, un sito in italiano, inglese e francese. In tre persone fanno un lavoro enorme, ricevono le informazioni dalle missioni sparse in tutto il mondo. Succede qualcosa in Sudan? Padre Giulio sa a chi chiedere, naturalmente per e-mail, per avere informazioni attendibili. Mentre ero da lui ha chiamato un suo amico, un altro padre Comboniano, chiedeva i siti Internet di Bujumbura (credo si scriva così, temo di non sapere neppure dove sia...). Ho chiesto a cosa servissero: "Semplice", mi ha detto, "debbo inviare il set di caratteri True Type di xxxxx (la lingua del posto) ai padri della missione, così possono stampare nella lingua locale". Allora non gli servono i siti Internet ma un indirizzo di posta elettronica... e padre Giulio: "Certo, ci sono i Saveriani di Bujumbura, l'indirizzo è..." Insomma, il pensiero che da un villaggio partisse una staffetta con il perizoma per prendere un floppy con i true type per portarli in una capanna dove un missionario con il portatile stampa le canzoni di Natale non era venuto in mente neppure alla IBM nella pubblicità più famosa del mondo sulla rete...

Il sito attualmente è gratuito; certo, se volete lasciare un'offerta perché continuino il lavoro... <http://www.misna.org>

dello stesso tono: "Netscape deve rendere gratuito Communicator". Dopo 5 giorni è successo, si è riaperta la battaglia che sembrava quasi chiusa, ed io ho installato Communicator 4.04. Ero fermo al Navigator 3.0, mi ispirava l'idea di una suite da "soli" 9 MByte al posto dei 22 di IE 4.0, ma ero anche stufo di pagare ogni volta la licenza di Netscape: pagato il 2.0, il 3.0... poi basta!

Ora regalano anche il codice sorgente, ragazzi, si sparano con i cannoni...

A proposito, perché usare Netscape per un giornalista? Semplice, il più famoso programma per "catturare" immagini in movimento, ma soprattutto una finestra scrollabile, si chiama SNAGIT. Quando cattura una finestra di IE 4.0 la scolla, sì, ma se ne perde i pezzi, con Netscape invece tutto OK.

Il sito di AnchorDesk è fatto davvero bene, il forum, la lista e-mail dalla quale ricevo tutti i giorni le notizie, la possibilità di inviare ad un amico la storia che reputo interessante per lui, tutti gli articoli con i riferimenti, le fonti, insomma un... "agernale", chimera nata dalla fusione tra una agenzia di stampa ed un giornale, con l'attualità di una agenzia di stampa, le opinioni, come un quotidiano e l'interattività di una conferenza dal vivo.

Tremate gente tremate... è arrivato l'agernale!

MG

Anche se non sei più un novellino... ...hai bisogno di qualcuno che ti segua.

www.mclink.it

E di questo noi del **GRUPPO UNIWARE SISTEMI** ne siamo fermamente convinti.

Per esservi più vicino, con i nostri prodotti ed i servizi di assistenza tecnica, con l'installazione qualificata di personal computer e sistemi in rete, annunciamo l'apertura di un **nuovo punto vendita** con offerte di PC a prezzi **IRRIPETIBILI**

1 UNIWARE SISTEMI srl

Ufficio e laboratorio: via Matera, 3 - 00182 Roma
Punto vendita: P.zza Casalmaggiore, 12 - 00182 Roma
 Metro Re di Roma - tel. 06/702.45.44 (r.a.) fax 06/702.35.02
<http://www.mclink.it/com/uniware>

2 AGE ITALIA srl

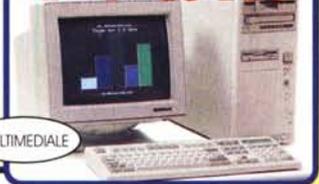
NEW

Ufficio e laboratorio: via Val Maggia, 52/54 - 00141 Roma
Punto vendita: via Val Maggia, 52/54 - 00141 Roma
 Zona Montesacro
 tel. 06/886.42.775 (r.a.) - fax 06/886.28.20

Si effettuano offerte e preventivi gratuiti anche via fax con risposta entro 8 ore a privati, professionisti, aziende, enti pubblici, scuole pubbliche e private, università.

TUTTE LE CARATTERISTICHE CHE CHIEDETE AL VOSTRO PC, CON IN PIÙ UN INCREDIBILE PREZZO, UNA ELEVATISSIMA QUALITÀ DEI COMPONENTI ED UN EFFICACE CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA.

PC WIN



MULTIMEDIALE

IBM M2 200 MMX	995.000
AMD K6 200 MMX	1.145.000
AMD K6 233 MMX	1.185.000
INTEL 200 MMX	1.115.000
INTEL 233 MMX	1.270.000
PENTIUM II 233	1.680.000
PENTIUM II 266	1.965.000

NOLEGGIO PERSONAL COMPUTERS, PERMUTE SU PC DI OGNI MARCA, MODIFICHE ED ESPANSIONI. SPEDIZIONI POSTALI IN TUTTA ITALIA. ASSISTENZA TECNICA PER RIPARAZIONI IN SOLE 8 ORE!

LE CONFIGURAZIONI SOPRA INDICATE SONO COMPLETE DI: CABINET DESK/MINI TOWER - BOARD PENTIUM 512 KB CACHE, 16 MB RAM EDO, FLOPPY 1,44 MB, HARD DISK 2,1 GBYTE, SCHEDA VIDEO SVGA 2MB, TASTIERA WIN '95, MOUSE + TAPPETINO. (Monitor escluso)

INDIRIZZO INTERNET
<http://www.mclink.it/com/uniware>
 CONSULTA IL NOSTRO LISTINO MULTIMEDIALE SU INTERNET, CON AGGIORNAMENTI IN TEMPO REALE!

CD 650 MB



CD REGISTRABILE DA 650 MB, 74 MINUTI AUDIO SERIE "GOLD". UN'OFFERTA INCREDIBILE CHE ABBATTE I COSTI DELLA MASTERIZZAZIONE SU CD IN MODO DECISO. STAMPA SU CD I TUOI DATI O 74 MINUTI AUDIO DELLA TUA MUSICA PREFERITA, CON LA NOSTRA OFFERTA PROMOZIONALE AL FANTASTICO PREZZO DI

Lire **2.500**

MONSTER 3D



DIAMOND MONSTER 3DFX TI PORTA AI CONFINI DEL GIOCO IN 3D. VELOCITÀ E RISOLUZIONE SENZA PARI GRAZIE AL NUOVO CHIP 3DFX WOODOO GRAPHICS E 4MB EDO RAM. INCLUSI NEL PREZZO PIÙ DI 10 VIDEOGAMES DI GRANDE SUCCESSO! DIAMOND MONSTER 'DFX REGALA NUOVA FORZA AL TUO PC!

Lire **365.000**

MYSTIQUE



MATROX MYSTIQUE 220, 4MB SGRAM, RISOLUZIONE FINO A 1600x1200, CHIP MGA A 64 BIT, GRAFICA 3D CON OLTRE 30 FRAME AL SECONDO, RIPRODUZIONE FILMATI AVI ED MPEG1 A TUTTO SCHERMO. ESPANDIBILE CON SCHEDE DI EDITING VIDEO QUALI LA MATROX RAINBOW RUNNER ED IL NUOVO RAINBOW RUNNER TV!

Lire **205.000**

MILLENNIUM II



LA NUOVA SCHEDA VIDEO MATROX MILLENNIUM II CON 4 MB VRAM ESPANDIBILE A 16 MB ARRIVA AD UNA RISOLUZIONE DI 1920 DPI ED È PREDISPOSTA PER ACCESSORI COME LA RAINBOW RUNNER ED IL NUOVISSIMO TV TUNER PER VEDERE LA TV SUL TUO PC E REGISTRARE FILMATI ED IMMAGINI. 3 ANNI DI GARANZIA TOTALE!

Lire **380.000**

GRUPPO UNIWARE SISTEMI

RIVENDITORE AUTORIZZATO DEI MARCHI PIÙ IMPORTANTI



SI EFFETTUA SERVIZIO DI RIACQUISTO E PERMUTA DEL VOSTRO PC USATO CON SUPERVALUTAZIONE FINO A LIRE **1.000.000**

Findomestic
 FINANZIAMENTI IN 24 ORE SENZA ANTICIPO E SENZA CAMBIALI, FINO A 48 MESI!