

Signori, accendete i vostri motori...

“Messieurs, mettez le contact en marche!”; per chi non lo sa, è questa la frase che veniva e viene pronunciata dal presidente dell'automobile club di Francia alle ore quattro del pomeriggio del primo sabato di giugno, ogni anno, sulla pista più prestigiosa del mondo assieme all'anello di Indianapolis: il circuito di Le Mans, in Normandia. Le Mans è una corsa epica, che ha più storia e leggenda di ogni altra corsa; riservata alle macchine sport e prototipo ebbe il suo massimo fulgore verso la metà degli anni Sessanta, quando nessuna casa automobilistica, dalla Ferrari alla Ford, alla Chaparral, alla Porsche, alla Maserati poteva mancare all'appuntamento. Epiche furono le battaglie tra la “povera” Ferrari e la “ricca” Ford, che schierava in campo macchine di cilindrata quasi doppia rispetto alle “Rosse”, e che, dopo due vittorie consecutive, pensò bene che non era il caso di sfidare ulteriormente la sorte e si ritirò senza il rimpianto di nessuno.

di Raffaello de Masi

Io, alla 24 Ore di Le Mans (o come dicono i francesi, du Mans) ci sono stato, come spettatore, otto volte (ivi comprese le due in cui battagliarono F&F); GT40, Chaparral FJ, 330 P3 e 330 P4, questi erano i candidati alla vittoria, con buon rincalzo rappresentato dalle Ferrari 375 P2, Ferrari LM, Porsche Carrera 6. Se avevi la fortuna (e i gomiti) di trovare un posto proprio sui box, potevi inebriarti del fetore degli oli ricinati, delle urla dei meccanici, delle scene apocalittiche di rifornimento con imbuto e bidone, delle spettrali scie luminose notturne dei dischi arroventati a calor bianco nelle frenate, dei cambi gomme a base di colpi di mazzola e di mozzi autoavvitanti. Ci sono stato, a Le Mans, qualche anno fa e ho trovato solo lo spettro dello spettacolo, della festa di una volta, uno sbiadito spettacolo basato sui duelli, in sedicesimo, di sparute scuderie che, pur rispondendo a nomi famosi, come Jaguar, Ma-

tra, Porsche, Mazda, sembravano essere presenti solo per rappresentanza, giusto per lasciare ai locali l'illusione della “grandeur” francese, e per incassare i cospicui premi d'ingaggio che le istituzioni offrono a piene mani, pur di non assistere all'agonia di questa grande signora. Chissà, se oggi avessi avuto l'età e i muscoli di trent'anni fa, avrei potuto partecipare con pretese di vittoria; e non sorridete, in gioventù ho vinto una “Svolte di Popoli” con una Ferrari 206. Ho tanto di coppa, qui, sul mobile di fronte alla scrivania; certo, non è la targa Florio, ma come dice il proverbio: “Dicette Pulcinella: Don Gennà, voi co' sigario e io co' mozzone, cacciamo 'o stesso fummo!”.

Dicevo, l'età non ci sta più, e oggi mi tocca di parlare di motori più tranquilli, anche se altrettanto potenti. Le follie di gioventù, addosso a me, farebbero ridere, e poi ho da pensare ad Anja; e così ho lasciato gli hobby pericolosi (auto e ar-

mi) e mi accontento dei crash di sistema, molto più frequenti ma sicuramente molto meno pericolosi. E approfitto delle pagine di MC per ricordare!

I motori di ricerca, cosa fanno e come conviene utilizzarli al meglio

Bando alla lagrima facile; passiamo alle nostre cose! I motori che ci interessano sono quelli del Web, quelli che ci fanno scovare il venditore di tortilla messicano per corrispondenza, le ultime statistiche sulla moria di pollastri a causa della dell'influenza aviaria, i pettegolezzi più aggiornati sulle “commarelle” di Clinton, e i risultati delle estrazioni delle lotterie, di cui abbiamo perso le uscite sui giornali. Niente di complicato, come è

nello spirito di ABC; magari potremo essere più particolareggiati, se la cosa desterà interesse, in un'altra occasione. In altri termini, dove mi posso rivolgere per cercare qualcosa?

Innanzitutto occorre fare una differenza tra motori e directory, anche se il primo nome, quasi sempre, li accomuna; le tecniche di funzionamento, spesso, sono inavvertibili al comune mortale, ma occorre, almeno a livello di notizia, raccontare la grande differenza tra le due grandi categorie. Ad esempio, Beatrice (un crawler dedicato al pubblico femminile) o il nostrano Virgilio vengono considerati motori, mentre non lo sono affatto; allora, permetteteci di evidenziare come e dove si distinguono.

I motori di ricerca, detti anche "spider" o "crawler", devono la seconda parte del loro nome al fatto che una parte del loro software è costruita per visitare costantemente la rete, in modo da creare cataloghi sempre aggiornati delle pagine Web; poiché la ricerca è effettuata in maniera automatica e in teoria ogni pagina Web è raggiungibile, appare evidente che i motori "veri" possono garantire informazioni in numero sicuramente superiore alle directory.

Al contrario dei motori, le directory sono create da una staff di tecnici; i siti devono, in una qualche forma, essere

segnalati, e, a seguito di questa segnalazione, essi vengono assegnati a una o più categorie appropriate. Poiché è l'uomo che interviene su queste scelte, sovente le directory possono offrire risultati migliori o, almeno, sicuramente più "tagliati" dei semplici motori. Un esempio di directory (sebbene sia praticamente da tutti considerato un motore), almeno all'origine, era Yahoo.

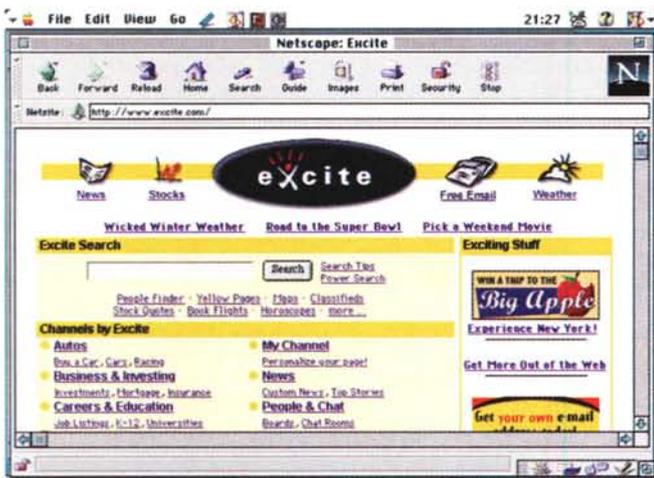
Giusto per complicare le cose, esiste una terza categoria, quella dei motori di ricerca ibridi, che poi sarebbero motori abbinati a una directory. Sovente la directory associata è molto specializzata, riportando anche statistiche, recensioni, giudizi; generalmente la facoltà di leggere queste notizie è riservata a una libera scelta dell'utente. In ogni caso, per i fini

del nostro articolo, non esiste, se non si spacca il capello, grande differenza tra i tre rappresentanti; a meno che non sia necessario, indicheremo col nome di "motore" indifferentemente tutti e tre i tipi.

La formazione in gioco

Molti hanno provato a contare, o almeno ad avere un valore di riferimento approssimato del numero di motori di ricerca esistenti su WWW; l'impresa non ha avuto mai gran successo, visto che si può dire che giornalmente ne spunti qualcuno in qualche parte del mondo; se desiderate avere almeno un'idea del numero di presenze, chiamate Yahoo, e digitate, nella casella di ricerca, una stringa difficilmente reperibile; alla fine della pagina Yahoo proporrà di eseguire ricerche con altri motori; l'ultima opzione si chiama "More Yahoo" e, schiacciando il link, vi troverete in una pagina contenente una lista terrificante di altri nomi, tutti opportunamente linkati. Alcuni di essi possono risultare estremamente utili; ne ripareremo in una prossima occasione.

Ma i titolari di un posto in pista sono molti di meno; alcuni sono nomi storici di WWW, altri, comparsi da poco, hanno saputo farsi conoscere per la qualità del



servizio che offrono, o per certe particolarità che li rendono interessanti. Una precisazione; ci è sembrato inutile riportare gli URL dei singoli motori; tutti sono composti nella forma tipica <http://www.XXXXX.com>, dove XXXXX è il nome del motore stesso. Se l'URL si discosta da questo formato, l'indirizzo completo viene fornito in forma piana.

Altavista (<http://www.altavista.digital.com>) è, probabilmente, il motore di ricerca più conosciuto. Per la verità esso non va confuso con <http://www.altavista.com>, anch'esso un motore di ricerca, dalle caratteristiche pregevoli, ma che non può paragonarsi con il primo, di cui è solo un omonimo. Lanciato il 21 dicembre del 1995 dalla Digital Research, è sempre stato un punto di riferimento importante, e ha accresciuto la sua popolarità quando l'anno successivo è divenuto lo spider di prima scelta per Yahoo (ne parliamo tra un momento).

AOL Netfind <http://www.aol.com/net->



find è la versione customizzata del motore di ricerca Excite; ha un'interfaccia personalizzata e un nome differente, ma è solo un Excite vestito con un altro abito.

Excite è un altro dei pezzi storici di WWW; presentato anch'esso nel 1995, ha goduto di una fortuna fulminea, tanto da farne uno dei dominatori della scena e da consentirgli di assorbire, nel luglio e nel novembre dell'anno successivo, due

ed Excite News Tracker. Il primo adotta la forma più classica, basata sulla ben nota lista dei siti elencati per %. Channels By Excite, introdotto l'anno scorso, cataloga le ricerche in base ad argomenti (i siti offerti sono scelti e approvati in base a una selezione, e sovente sono corredati da commenti e/o da una recensione); ancora sono presenti "related link", aree di discussione, offerte di iscrizione a mailing

concorrenti, Magellan e il ben più noto WebCrawler; i due motori continuano però ad essere presenti sulla scena come elementi separati, con proprie caratteristiche e servizi customizzati. Excite offre i risultati in tre forme diverse; Excite Search, Channels By Excite

Alleanze e preferenze, ovvero come mi faccio usare

Qual è la cosa che usiamo più costantemente durante la giornata? Che ne so, immaginiamo l'automobile! Immaginiamo che il più geniale degli inventori abbia realizzato un bottone sul cruscotto che, premuto, ci porta automaticamente alla stazione di servizio più vicina. Quanto credete che sarebbe disposta la Mobil o l'Agip a pagare ad una grande casa automobilistica perché il bottone porti l'utente sempre alle stazioni della sua catena di distribuzione? Dite una cifra, sarete sempre lontani dal vero!

Qual è la cosa che si usa più costantemente in Internet? Il browser, è ovvio! E allora cosa sarebbe capace di offrire un gestore di motore di ricerca a Netscape, Microsoft o Mosaic per far inserire, nella sua pagina, un bottoncino piccolo piccolo, proprio una cosuccia da nulla, per guidare l'utente alla ricerca di qualcosa al suo sito?

Ve lo dico subito; ma permettetemi di arrivarci con ordine. Netscape è, ad onta di tutte le polemiche, il più popolare browser sul mercato. BrowserWatch, con statistiche aggiornate a dopo l'introduzione delle versioni 4 dei due maggiori, riporta una stima del 70% delle preferenze dell'utenza. Netscape ha un bottone, NetSearch, che spedisce l'utente ad una pagina ad hoc dove sono indicate finestre attraverso cui l'utente può eseguire una ricerca, utilizzando alcuni dei più potenti motori. Milioni di persone schiacciano, ogni giorno, quel bottone, rendendo quella semplice azione uno dei più potenti mezzi pubblicitari mai esistiti. E, per godere delle preferenze di quel bottone, la battaglia è delle più feroci, a suon di svariati miliardi.

Netscape, nel 1996, è stato il primo a giocare la carta della vendita di questo bottoncino. In quell'anno Excite fu scelto come motore preferenziale, ma già nell'aprile la situazione cambiò ed altri motori furono aggiunti. E così posso rispondere anche alla domanda di prima; cinque milioni di dollari tondi, quasi nove miliardi di lire, all'anno per godere di questa presenza, neppure singola. Pare che Excite abbia offerto l'astronomica somma di trenta milioni di dollari per due anni per avere l'esclusiva; ma vi pare che Netscape si mangiava la gallina dalle uova d'oro?

Oggi quattro motori di ricerca e guide Web sono elencati al top

della pagina, ognuno con il suo riquadro. Essi sono chiamati i "fornitori principali". Ogni volta che la pagina viene caricata un riquadro viene evidenziato; fino a qualche tempo fa la scelta di esso era egualmente distribuita. Oggi la cosa non è più così ripartita; evidentemente motori bisognosi di maggiore pubblicità sono disposti a pagare di più di altri che godono di maggiore popolarità. Abbiamo eseguito un piccolo test, che ha solo valore di citazione, schiacciando cento volte il bottone, e ottenendo i seguenti risultati.

Excite	35% delle frequenze
Infoseek	30%
Lycos	25%
Yahoo	10%

Esiste poi un quinto riquadro, customizzabile, in cui si può inserire un altro motore, a scelta tra una serie consigliata. Interessante notare, nessuno è un'isola, che Yahoo, che offre lo stesso servizio ad altri, si serve di altri per pubblicizzare se stesso.

Internet Explorer 3 ha un bottone "Search" simile, nelle funzioni, a quello di Netscape. Esso guida a una pagina (Find It Fast, ma non le credete, non c'è motivo perché trovare più velocemente qualcosa) che guida a diversi motori di ricerca; essi sono cinque, e la scelta è a rotazione. Se si desidera, uno di essi può essere indicato come scelta favorita (sono NetFind, Excite, Infoseek, Lycos e l'immaneabile Yahoo); ad altri si può accedere attraverso un'opzione del fondo della pagina. La versione 4 offre un approccio leggermente differente; una pagina separata viene aperta e sovrapposta alla principale; al contrario di quanto avveniva in precedenza, non c'è rotazione tra i motori di ricerca; solo uno, il cosiddetto "Pick of the day" viene selezionato e gli altri sono accessibili da una lista alfabetica. In ambedue le versioni, comunque, IE ha una corsia preferenziale per Yahoo: basta inserire nella finestra d'indirizzo il comando "go:" seguito da una stringa, perché la ricerca della stringa venga eseguita, in default, in Yahoo. La versione 3, inoltre, poteva installare un pop-up box con elencati i maggiori motori; manco a dirlo Yahoo era la scelta di default. Quando si dire l'imparzialità, o, vista da un'altra ottica, la potenza dei bigliettoni verdi.



list. La terza opzione, infine, cerca solo in siti dedicati alle news.

HotBot è caratteristico per essere considerato il sito più "colorato", in senso metaforico e non, di WWW; ed infatti collegarsi, per la prima volta, con HB è una esperienza davvero piacevole. Il sito è basato su un motore di ricerca Inktomi, che poi è lo stesso che serve l'UC Berkeley Inktomi Catalog. Il database non è eccezionalmente vasto (si fa per dire!), ma il motore è efficiente e sensibilmente più rapido degli altri.

Infoseek, apparso anch'esso nel 1995, è un motore molto apprezzato e frequentato; è passato, nel 1966, dopo un'ampia revisione, da un database di due milioni a uno di oltre cinquanta milioni di URL. La raffinatezza della sua interfaccia si basa sulla gestione di directory separate dal motore di ricerca stesso. I siti, raccolti dal motore, vengono filtrati dalle directory, che li ordinano per argomento e, se ritenuti (sempre in base alle notizie custodite nel db della directory) meritevoli, segnalati con un segno di spunta rosso; questi siti sono stati cioè soggetti a revisione e raccomandati dallo staff di Infoseek.

Looksmart è lo spider di Reader's Digest; lanciato nell'ottobre 96, deve la sua

per utenze dotate di macchine e browser più modesti. Completamente ridisegnato nel 1997, abbisognerebbe forse di poter offrire qualche servizio aggiuntivo, come fanno la maggior parte dei concorrenti.

Lycos è il decano dei motori di ricerca, e sicuramente quello dotato di uno dei più vasti database. Nato come un progetto della Carnegie Mellon University, prende il nome dal nome latino di un ragnò, diffusissimo nelle case, che ha la caratteristica di non tessere alcuna tela ma di rincorrere e aggredire la preda utilizzando la sua incredibile velocità. Lycos lista i siti in base a due formati; il classico elenco a lista e quello prodotto da una directory associata, chiamata "Guide Web". Ogni guida è orientata ad un argomento, come Shopping, Sport, Tv o altro. Lycos fornisce anche un altro ottimo servizio, definito Top 5%; fanno parte di questa élite i siti ritenuti, appunto, "Top", e che rappresentano il meglio del mondo Web. Essi possono essere elencati per data di recensione, contenuto, disegno, aggiornamenti o, semplicemente, in ordine alfabetico. Non si tratta di un'idea originale di Lycos; il servizio era già presente sul mercato sotto il nome di Point, e rappresentava il più vecchio e apprezzato

punto di riferimento per il giudizio del valore di una pagina o di un sito; in altre parole un vero e proprio marchio di qualità. Nel 1996 il pacchetto fu acquistato e incorporato.

NorthernLigh, presente su Web anche sotto l'URL <http://www.nlsearch.com> è recentissimo (12 agosto 1997, data ufficiale di apertura) e, pur non avendo ancora messo insieme alleanze strategiche come i suoi concorrenti, ha acquistato una fama rapidissima, tanto da fargli assegnare a pieno diritto un posto nell'empireo dei motori. La sua capacità di suddividere i risultati per argomenti è senz'altro la migliore e la più efficiente tra i servizi simili offerti dalla concorrenza e, in più NL offre un servizio originale che non ha punti di comparazione in altri posti; lo staff di Northern Ligh è stato capace di mettere insieme una collezione speciale di documenti, accessibile attraverso il motore, ricavati da circa 1800 archivi, compresi riviste, giornali, biblioteche, gruppi di discussione. Rovescio della medaglia, la ricerca di questi documenti è gratuita, ma la loro lettura è quasi sempre a pagamento (consultazioni complesse possono costare fino a 4 dollari).

Search (alla faccia dell'originalità del nome) nacque nel marzo del 1996 dall'iniziativa, dilettantistica, di un gruppo di studenti universitari che costruirono, ad hoc, un motore del tutto originale. Un anno dopo viene acquisito da Infoseek, di cui diviene la bandiera di un motore con interfaccia completamente originale e diversa dagli altri. Tra le sue particolarità sta il fatto che è capace di eseguire una classifica dei siti in base alla frequenza di visita. Offre alcuni servizi complementari interessanti.

WebCrawler è il primo motore di inte-

SCANNER



Scanjet 5S Col. 600 dpi..365
Scanjet 5P Col. 600 dpi..459
Scanjet 6100 Col. 2400 ..1.230

UMAX

ASTRA 610 Parallelo..250
Super Speedy II 1200 dp..750

Mustek



Manuale 400 dpi Mono..69
Manuale 800 dpi Colori..150
Disponibili anche modelli su porta parallela e PCMCIA
Paragon A4 Piano Fisso
SP II P 600 dpi Color Par.199
SP II 1200 dpi Color 30 Bit.366
F.to A3 1200 dpi Color 36Bit
6 4 M i l 1 . 9 9 0

FOTOCOPIATRICI



CS 30 A4 4 PPM Zoom. 999
CS 50 A4 10 PPM Zoom 2.190

SOLO MONITOR

SONY

15ES100 (15" 1024 x 768 n.i.)..599
15GS100 (15" 1280 x 1024 n.i.)..730
17EX200 (17" 1280 X 1024 n.i.)1.160
17GS200 (17" 1600 X 1280 n.i.)1.380
20SFT300 (20" 1280 X 1024n.i.)2.650

NEC

A500 (15" 1280 X 1024 n.i.)..486
M500 (15" 1280 X 1024 n.i.)..699
A700 (17" 1280 X 1024 n.i.)..923
M700 (17" 1280 X 1024 n.i.)..1.170
E1100 (21" 1280 X 1024 n.i.)..2.660

SAMSUNG



500S(15" 1024 X 768 n.i.)Tel
700S (17" 1280 X 1024 n.i.)Tel
500B(17" 1280 X 1024 n.i.)Tel
700B(20" 1280 X 1024 n.i.)Tel
1000P(21" 1600 X 1280 n.i.)Tel

GoldStar

15" (1280 x 1024 n.i. CE LR.)..420
17" (1280 x 1024 n.i. CE LR.)..790
20" (1600 x 1280 n.i. CE LR.)..1.750
21" (1600 x 1280 n.i. CE LR.)..2.070

TRE ANNI DI GARANZIA

MULTIMEDIA

Caiman

P/166Mmx 16Ram/2,1GCD24x 1.290
P/200Mmx 16Ram/2,1GCD 24x 1.490
P/233Mmx 16Ram/2,1G CD 24x 1.690

Software Acquistabile solo in Bundle con PC Caiman:
Windows 95 su cd oem.....150
Lotus SmartSuite Su cd oem..150

Caiman

! NOVITA' !



Pentium II 233 Mhz 32Ram/4,3G
Lettore CD 100x Sblaster 16 Casse.2.600
Pentium II 266 Mhz 32Ram/4,3G
Lettore CD 100x Sblaster 16 Casse.3.200

Tutti i computer della serie Caiman II montano materiali di altissima qualità CPU e Piastre madri INTEL.

PC CAD

Caiman

Tutte le macchine della serie CAIMAN CAD Montano Piastre madri Asustek con 512K cache, CPU Pentium INTEL 32 Mbyte RAM ,Hard Disk da 3.2 Gb, Fdd1,44, SVGA 3D 4 Mb, Lettore CD 24x Sound Blaster Creative, Speaker Mic,Tastiera e mouse.

! COMPUTER !

CAIMAN CAD 166Mmx.1.790
CAIMAN CAD 200Mmx.1.980
CAIMAN CAD 233Mmx.2.170

KIT INTERNET :
MODEM 33.600 INTERNO + 1 ANNO DI ABBONAMENTO CON ACCESSO ILLIMITATO.....300

MODEM / FAX

Communicator 33.600 Int.....140
Communicator 33.600 Est.....165

Robotics

SportSter 33.600 Voice Int....250
SportSter 55.600 Voice Est....290
Courier 33.600 Voice Est.....425

ABBONAMENTO 1 ANNO CON ACCESSO ILLIMITATO AD INTERNET 150.000



NOTEBOOK

Toshiba Partner

PC center

TOSHIBA



Safellite Offertissima 230CX

P133mmx 16/1,4 DSTN 12,1" ..2.880

Safellite Pro

166m 32/2 STN 12,1" CD10x.3.790
233m 32/3,8TFT 12,1" CD10x.6.890

TECRA

P233mmx 32 / 3800 TFT 12,1, CD20X,7.370
P166mmx 64 / 4800 TFT 13,3, CD20X, DVD 2X.....11.560

SUBNOTEBOOK

Portege 660 CDT P150 16/1,4 TFT 11,3 Cd 10x.....7.390
Portege 300CT P133mmx 32/1,6 TFT 10,4 Solo 1,7Kg.....5.330

! NOVITA' ! Mininotebook

Libretto 50CT P75 16/810 TFT 6,2 Solo 0,9Kg.....2.550

Informatica Italia *into the quality*

00123 ROMA CASSIA - VIA GIULIO GALLI 66 C
TEL. 06 / 30311642 - 3. Ass. Tecnica 30311644 Fax 06 / 30311641
HTTP://www.getnet.it/INFIT Email INFIT@getnet.it

VIA F. PORTINARI 43-45 ZONA MONTEVERDE, PORTUENSE TEL. 53272172 - FAX 71

Febbraio 1998 Tutti i prezzi sono iva 20% esclusa e possono variare senza nessun preavviso

UNIVERSO STAMPANTI



Deskjet 340 + Color Kit..406
Deskjet 400L255



Deskjet 690+....440
Deskjet 870Cxi.....619
Deskjet 890.....770
Deskjet 1100 A3.....880
Laserjet 6L.....690
Laserjet 6P.....1.390
Laserjet 6MP1.690
Laserjet 5....1.960



Laserjet 5N.....2.450
Laserjet 5M.....2.850
Laserjet 4V A3.....3.390
Laserjet 4MV A3.....4.960

UNIVERSO STAMPANTI

EPSON

Stylus Color 300.....270
Stylus Color 400.....365



Stylus Color 600517
Stylus Color 800.....799
Stylus 1000 A2 Mono....747
Stylus 1520 A2 Colori.1.550
Stylus 3000 A2 Col.4Ca..2.670



! NOVITA' !

HP Officejet Pro Multifunzione Scanner, Fotocopiatrice, Stampante a colori.....1.450
Nei nostri punti vendita sono anche disponibili tutti i materiali di consumo e accessori x stampanti HP, EPSON e



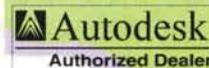
CAD

PLOTTER DESIGNJET

430 F.to A1 Mono 2.910
430 F.to A0 Mono 4.710
450 F.to A1 Colori 3.440
450 F.to A0 Colori 5.600
700 F.to A0 Mono 6.990
750+ F.to A0 Colori 9.990



HP DesignJet 755CM



Autocad 13 7.900 → 5.760
Autocad LT 1.400 → 950
ADDCAD 2.800 → 2.350

Disponibili Tutti gli Aggiornamenti alla Ver. 13 di Autocad e di tutti gli Applicativi CAD-CAM-CAE.