

## Font-On-Line

Sull'entusiasmo che sta suscitando il nuovo sport, lo shopping su Internet, abbiamo deciso anche noi di cercare in rete qualcosa da comprare. Naturalmente stiamo parlando di ciò che può servire a coloro che si interessano di Desktop Publishing: vi sono alcune cose che sembrano essere fatte apposta per essere vendute e acquistate attraverso la rete, come per esempio i font, che, avendo file di dimensioni contenute, possono essere scaricati molto velocemente. Così questo mese inizieremo proprio a vedere i siti di conosciuti, poco conosciuti e sconosciuti produttori di font di tutto il mondo alla ricerca di possibilità d'acquisto.

di Mauro Gandini

### Istruzioni per l'uso

Prima di iniziare l'esame dei siti che abbiamo visitato, dobbiamo evidenziare una serie di problemi che possono nascere dall'acquisto di prodotti attraverso Internet.

**Carta di credito** - Se non avete una carta di credito, scordatevi lo shopping in rete. Esistono piccoli produttori di font che richiedono il pagamento cash attraverso l'invio di un assegno in dollari: questo è normale negli Stati Uniti dove si può tranquillamente spedire un assegno via posta con la certezza che nel giro di pochissimi giorni arrivi a destinazione. Tuttavia molti produttori di font hanno un proprio sistema di shopping dei font basato sul download immediato e sul pagamento con carta di credito. Naturalmente esiste il problema della sicurezza: i dati che viaggiano in rete possono essere letti da parecchie persone. Tuttavia ci sono alcune considerazioni da fare:

1. Non si è a conoscenza di grandi truffe realizzate utilizzando numeri di carta di credito rubati.

2. I dati spesso viaggiano in pacchetti che si dividono e prendono strade diffe-

renti fino a giungere comunque tutti a destinazione: si può addirittura pensare che ogni numero della nostra carta di credito arrivi a destinazione per vie diverse.

3. I provider, che forse sono gli unici a poter "vedere" parte dei dati che circolano in rete, hanno tutto l'interesse che non vi siano atti delittuosi che li coinvolgano, poiché il loro obiettivo primario è rimanere sul mercato dei servizi per Internet anzi, sono molto attenti a tutti gli aspetti di sicurezza.

4. I venditori di prodotti in rete, come gli Internet provider, fanno affari con la rete stessa e, quindi, sono anch'essi molto attenti alla sicurezza.

**Qualità del prodotto** - Purtroppo in rete è molto difficile giudicare un prodotto prima di acquistarlo. Quando si tratta di software applicativo o utility, molti ricorrono alle versioni di prova che consentono di provare il prodotto per 30 gg: dopo tale tempo il prodotto si blocca e solo l'acquisto consente di ricevere una password in grado di sbloccarlo. Nel caso dei font ciò non è possibile poiché il font è un semplice file di informazioni: spesso è possibile scaricare versioni di prova dei font che non

contengono tutto il set di caratteri completo e che quindi sono praticamente inutilizzabili. Questo tuttavia non ci assicura che il font che andiamo ad acquistare abbia poi effettivamente tutto il set completo di caratteri così come indicato dalle norme ANSI (spesso mancano i caratteri accentati, perché poco utilizzati nella lingua inglese).

**Compatibilità** - Un altro problema da non sottovalutare è la compatibilità con le fotounità. Se acquistate un font non da una delle case più famose, eseguite subito un test con il vostro service, prima di trovarvi con una pubblicazione di svariate pagine pronta, ma con la fotounità che vi propina solo pellicole con il vostro carattere sostituito dal banale Courier.

**Macintosh o Windows** - Controllate con attenzione cosa state acquistando: normalmente le indicazioni sono chiare, ma nel caso in cui non lo siano, prima di formalizzare l'acquisto, scrivete una e-mail e chiedete chiarimenti (quasi sempre c'è l'indicazione di una e-mail a cui chiedere informazioni, nel caso non sia presente un indirizzo, provate ad utilizzare le classiche formule info@società.com o sales@società.com).

**Copyright** - Purtroppo la pirateria dei font è una delle peggiori piaghe nel settore informatico. Si stima che solo un font su venti utilizzati sia stato regolarmente acquistato (probabilmente questa proporzione arriva a 1 su 50 in Italia). Il problema tuttavia non è solo quello delle copie abusive che gli utenti si scambiano tra loro: purtroppo esistono società che copiano i font e li rimettono sul mercato modificandoli leggermente e con un nome differente. Se girando per i vari siti vi capita di trovare due font "troppo" simili tra loro, sappiate che potete avvisare l'organizzazione preposta al controllo collegandovi al sito [www.typeright.org](http://www.typeright.org).

Passiamo, quindi, ad esaminare i principali siti che offrono font su Internet: naturalmente ciò che abbiamo trovato noi, potrebbe non essere più attuale nel momento in cui leggete questo articolo, ma d'altro canto, questo è proprio il bello della rete.

## [www.adobe.com/type](http://www.adobe.com/type)

Primo in ordine alfabetico e probabilmente primo in qualità e assortimento, il sito Adobe. Come vedremo anche in molti altri siti, si può girare tra le varie pagine che illustrano i font e mettere quelli che piacciono in un cestino della spesa "virtuale". Alla fine si va alla cassa non prima di aver controllato con esattezza che l'elenco di font presenti nel nostro cestino sia esattamente ciò che vogliamo. Molto interessante la sezione New Faces dove si possono trovare i font presentati negli ultimi mesi: naturalmente è possibile anche trovare i classici. I font a disposizione sono circa 2.000.

## [www.agemus.com](http://www.agemus.com)

Questo produttore di font si dedica soprattutto alla creazione di font simbolici. Ogni tipo di font è composto da circa 150-180 simboli. In totale la produzione è di circa una quarantina di font. Il costo è di 30 dollari a font, ma acquistandone quattro se ne ottiene uno in regalo.

REMINISCENT  
**OLD CLAUDE**  
OF LETTERPRESS IMPRESSIONS

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ&123456789

Small Caps & Old Style Figures

ABCDEF GHIJKL MNOPQRST UVW  
XYZ ABCDEF GHIJKL MNOP  
QRST UVWXYZ & 123456789

Old Claude(TM) was drawn by Paul Shaw to simulate an old cut of the classic Garamond type designs of the 16th and 17th centuries. The pronounced rough edges and coarse letter shapes simulate the effect of traditional letterpress printing where old foundry type meets handmade paper. Old Claude, which includes an extended character set of small caps and old-style figures, is useful for both text and display work.

**Package 436**  
2 fonts: **US\$49.99**

[www.adobe.com/type](http://www.adobe.com/type)

## [www.architext-inc.com](http://www.architext-inc.com)

Se avete bisogno di realizzare un font particolare per un'applicazione tecnica o scientifica, questo è l'indirizzo giusto. La specializzazione di Architext è proprio quella di fornire font di tipo tecnico: nel loro catalogo è possibile trovare anche font specifici per la lettura automatica da parte di lettori ottici. Il costo dei font è piuttosto alto circa 150\$, ma dobbiamo considerare che sono font un po' particolari. L'assortimento è molto vasto con svariate migliaia di font a disposizione.

## [www.bitstream.com](http://www.bitstream.com)

Eccoci ad un altro colosso del mondo dei font, Bitstream. La scelta è veramente immensa, tutti i font sono catalogati per nome, il che agevola la ricerca se si sta cercando un ben determinato

Bitstream Typefaces Library **Online Ordering**

Your search for C resulted in 113 item(s).

Part Number: 1139  
Name: Calligraphic 421 roman  
Family: Calligraphic 421  
Platform(s): Mac, Postscript, Type 1 \* PC Postscript, Type 1 & PC TrueType \*

Lorem ipsum dolor 0123

---

Part Number: 0611  
Name: Calligraphic 810 roman  
Family: Calligraphic 810  
Platform(s): Mac, Postscript, Type 1 \* PC Postscript, Type 1 & PC TrueType \*

Lorem ipsum dolor 0123

[www.bitstream.com](http://www.bitstream.com)

font, ma non aiuta molto se siamo solo cercando l'ispirazione per fare un determinato lavoro. Anche in questo caso possiamo aggirarci tra gli scaffali "virtuali" con il nostro carrello altrettanto "virtuale" e fare la nostra spesa. Oltre 1000 i font a disposizione.

## <http://home.earthlink.net/~castlesys>

Una piccola società con circa una cinquantina di font molto belli ispirati al revival. Purtroppo l'unico neo è quello che si possono ordinare font via Internet, ma la consegna avviene via dischetto. Il costo è di circa 40\$ a font.

## [www.castcraft-software.com](http://www.castcraft-software.com)

VOLUME 1

OPTIFONT

OPTI May Flower  
OPTI Beaux  
**OPTI Metropolis Bold**  
OPTI MICHAEL ANCELO  
OPTI Mill  
**OPTI Mill Bold**  
*OPTI Mill Bold Italic*  
**OPTI Mill Black**  
*OPTI Mirr Light*  
**OPTI Mirr Bold**

SELECT A - 2 VOLUMES HOME PAGE ORDER FORM

M M M [-M] M M M  
A B C D E F G H I J K L P M N O P Q R S T U V W X Y Z  
[ Select a Volume ] - [ Home Page ] - [ Order Form ]

Copyright ©1995 Castcraft Software, Inc.

[www.castcraft-software.com](http://www.castcraft-software.com)

Nata negli anni Trenta come tipografia specializzata proprio nella creazione di nuovi font, Castcraft approda al mondo in linea. Parecchie migliaia di font disponibili sotto il nome di Optifont: i costi sono un po' superiori alla media, circa 50\$, ma si ha la certezza di ricevere prodotti di in-dubbia qualità.

## [www.chang.com](http://www.chang.com)

Uno dei siti più simpatici che ci è capitato di incontrare: in effetti il personaggio Chank Diesel (sembra sia un nome d'arte) è veramente un tipo strano, i cui font sono persino esposti in alcuni musei come esem-

pio di tipografia moderna. I font disponibili sono una cinquantina con costi variabili tra i 30 e 100\$ (quelli più costosi comprendono una specie di abbonamento per essere sempre aggiornati sulle ultime novità). Allo stesso indirizzo, ma con l'estensione cinahaus ([www.chang.com/cinahaus/](http://www.chang.com/cinahaus/)) troviamo altri font anch'essi ordinabili on line.

## www.cool-fonts.com

Già da un paio d'anni è possibile acquistare font on line attraverso questo sito. L'assortimento comprende circa una ventina font, per utilizzi molto grafici. Il costo è contenuto in circa 30\$ a font.



[www.cool-fonts.com](http://www.cool-fonts.com)

## www.deniart.com

Un mondo di magia vi accoglierà in questo sito. Potrete trovare i font più mistici e persino geroglifici. Una quarantina di font per applicazioni veramente speciali a costi contenuti (tra i 20 e i 30\$): se dovete illustrare l'ennesimo libro su Tutankamen, questo è il sito da visitare.

## www.attention-earthlink.com

Vita dura per il cronista... abbiamo trovato questo sito dove evidentemente si vendono font, ma la loro interpretazione è terribilmente difficile, poiché vengono visualizzati in nero su fondo blu scuro. Provateci voi: ci auguriamo che, quando lo farete, si sino resi conto dell'illeggibilità di questo sito.

## www.elfring.com

Un buon sito per trovare caratteri art déco e per i titoli delle vostre pubblica-



[www.elfring.com](http://www.elfring.com)

zioni. Sono disponibili anche font di tipo tecnico (codici a barre, OCR, ecc.). Quasi tutti i font sono disponibili solo per Windows.

## www.fontbureau.com

Stiamo parlando di mitologia nel settore dei font per computer: a Font Bureau è infatti legato il nome del mitico Roger Black, uno dei personaggi che fa tendenza. In circa dieci anni sono 500 i font creati ex novo per esigenze particolari come il restyling di giornali altrettanto mitici (Newsweek, New York Times, ecc.). I costi sono abbastanza abbordabili, dai 20 ai 40\$.

## www.fontfont.de

Anche i cugini teutonici si cimentano nell'arte della realizzazione di font, con ottimi risultati. Anche in questo caso i font possono essere acquistati on line, ma poi fisicamente viaggiano su normali dischi o CD-ROM.



[www.fontfont.de](http://www.fontfont.de)

## www.garagefonts.com

Una buona scelta di caratteri abbastanza originali tutti al prezzo di 36\$, ma con l'offerta 3x2. In totale sono disponibili circa 120 caratteri: se si acquista una famiglia completa il costo si aggira sui 120\$ (4-6 caratteri a famiglia).

## www.imageclub.com

Imageclub è una delle più famose società al mondo per il vasto catalogo di

immagini a disposizione. Naturalmente troviamo una vasta disponibilità di font. Anche nel sito Imageclub si può girare con un "carrello" virtuale e fare i propri acquisti. I font sono organizzati per nome per cui bisogna sapere almeno il loro nome per ritrovarli a colpo sicuro. Sono oltre 500 i font a disposizione con costi di circa 20\$ a font.

## www.itcfonts.com

ITC è una delle più importanti società operanti nel campo dei font in formato elettronico. Il suo catalogo di oltre 1.000 font è in rete e può essere esaminato in maniera molto intelligente: infatti, i font sono organizzati per gruppi tematici, basta scegliere il nome di un gruppo per vedere apparire tutti i font aventi forme o soggetti similari.

## www.linotypelibrary.com

Un altro nome storico nel campo dei font. Essendo una società tedesca, all'inizio troviamo subito la richiesta di scelta tra la pagina in inglese e quella in tedesco. Il sito al momento del nostro collegamento si è rivelato molto lento. Sono disponibili oltre 5.000 font ad un costo di poco più di 40\$.

## www.monotype.com

Un altro gigante del mondo dei font, Monotype. Anche in questo caso il sito è risultato essere estremamente lento. Quest'anno è particolarmente importante per Monotype, visto che celebra il suo centenario. Vastissima la scelta con oltre 5.000 font: si possono visualizzare i font per nome o per tipologia in modo



[www.garagefonts.com](http://www.garagefonts.com)

da rendere più semplice la ricerca di ciò che si desidera.

## www.p22.com

Non tantissimi font, ma un sito estremamente interessante. P22, oltre che vendere i propri font, è in grado di rea-

## www.synfonts.com

Non cercate in questo sito dei font per scrivere i vostri testi: sarete senza dubbio interessati dalla creatività dei designer di Synfont e vi verranno nuove idee per i vostri titoli e testate. Una quarantina i font disponibili con costi contenuti, dai 10 ai 30\$.



## www.p22.com

lizzarli su specifica del cliente con un servizio assolutamente eccezionale: la consegna a domicilio in tutto il mondo direttamente dalle mani di uno dei progettisti di P22 (1.000\$ in US e Canada e 2.000\$ per il resto del mondo - solo la consegna, escluso il costo del font). E' famosa per aver realizzato un font che riproduce fedelmente la scrittura di Paul Cézanne.

## www.paratype.com

Con Paratype sbarchiamo niente meno che in Russia. In questo sito trovia-



## www.paratype.com

mo una grande raccolta di font sia in formato latino sia in molti altri formati come il cirillico, l'arabo, il greco, l'ebraico. Per effettuare l'ordine è necessario scaricare una specifica applicazione.



## www.synfonts.com

## www.surface-type.com

Un sito un po' scuro e poco leggibile: la cosa positiva è che quasi tutti i font sono simpatici e, soprattutto, freewa-

## www.t26font.com

A questo punto ci chiediamo perché parecchie società debbano creare problemi agli utenti di Internet generando pagine molto scure e, quindi estremamente poco leggibili. Per vostra comodità abbiamo pubblicato la videata del sito in negativo. T26 mette a disposizione circa 400 font che si possono esaminare per nome, per tipo, per nome del designer e per tipo di kit in cui il carattere viene incluso. Il costo di ogni carattere è compreso tra i 30 e i 40\$.

## www.members.aol.com/uniontype

Forse la più giovane società di questo settore essendo nata meno di un anno



## www.members.aol.com/uniontype

fa. Una settantina i caratteri disponibili che vengono anche venduti in pacchetti da 10 font. Il costo a font si aggira sui 40\$.

## Conclusioni

Questa è solo una parte delle società che nel mondo sono attive nel campo dei font in formato elettronico, ma comunque pensiamo che siano più che sufficienti per poter iniziare un'esplorazione della rete alla ricerca del font giusto. Eccoli altri indirizzi di posta elettronica a cui chiedere l'invio di cataloghi in formato elettronico e successivamente attivare acquisti di font on line:

**ptfont@aol.com** - Precision Type è uno dei più grossi distributori di font al mondo con un catalogo di circa 20.000 caratteri provenienti da differenti case.

**dlfonts@aol.com** - Design Lab è una tra le più importanti società italiane di distribuzione di font: oltre che distribuzione, vi è anche un settore che studia e produce font.

**type@plazm.com**: un centinaio di font a disposizione con costi che si aggirano sui 40\$.

Inoltre vi forniamo anche un paio di indirizzi a cui trovare informazioni più ad ampio raggio sul mondo dei font:

**www.typeindex.com** - Un sito nel quale trovare una serie di valide indicazioni sul mondo dei font, il loro utilizzo, ecc.

**www.typeright.com** - Una specie di BSA che cura i diritti dei produttori di font.