

## Il Vecchio e il Nuovo

Nel mondo multimediale assistiamo a progressi tecnici tali da rendere "vecchi" dei prodotti che hanno solo pochi mesi. Ad esempio, i software che gestiscono i filmati sono arrivati a livelli di fluidità d'immagine e di definizione che erano raggiungibili, sino a pochi mesi fa, solo con l'uso di hardware specializzato. Corriamo dunque il rischio di acquistare oggi qualcosa che domani sarà in pratica inutilizzabile? In certi casi probabilmente sì, ma in altri assolutamente no. Vediamo perché.

di Dino Joris



Prima di entrare nel merito della questione, cerchiamo la definizione dell'aggettivo multimediale: "Che si avvale di diversi tipi di media" - per il Devoto-Oli; "Di forma di comunicazione (didattica, pubblicitaria, ecc.), di strumento che utilizza, integrandoli, più media contemporaneamente" - per il DISC, Dizionario Ita-

liano Sabatini Coletti.

Le definizioni di cui sopra sono stringate ed efficaci ma forse, visto che non ci siamo imposti gli angusti limiti dei dizionari, qualche parola in più possiamo spenderla al fine di chiarirci le idee, anche tenendo in dovuta considerazione il fatto che stiamo affrontando l'argomen-

to in ambito informatico e che questa rubrica è dedicata ai prodotti multimediali.

Proviamo: "Per prodotto multimediale s'intende una combinazione di almeno due dei seguenti tipi di dati digitali, generalmente veicolati su CD-ROM e gestiti da apposito software interattivo: te-

sto, suono, immagini fisse ed in movimento".

Tra i prodotti multimediali possiamo trovare enciclopedie, giochi, corsi d'istruzione, cartoni animati, opere di riferimento o monografiche, e quanto altro può essere efficacemente espresso con l'uso di diversi media.

Ovviamente tutti i prodotti saranno soggetti in qualche misura ad invecchiamento, dovuto a due possibili cause: obsolescenza naturale (grosso modo la stessa che si ha nel mondo della carta stampata), che è un processo relativamente lento; obsolescenza informatica, peculiare dei media di cui si tratta, che è un processo generalmente veloce.

Le enciclopedie, ad esempio, potranno invecchiare gradualmente e naturalmente nei contenuti (si deve ricorrere agli aggiornamenti), ma potranno diventare "vetuste" da un giorno all'altro da un punto di vista informatico, con l'avvento di nuovi e più potenti software di consultazione e gestione dei contenuti multimediali. Lo stesso vale per le opere di riferimento. Rimarranno inalterati i contenuti e cambieranno solo modalità e velocità di consultazione, rendendo così l'obsolescenza solo parziale.

I giochi possono assumere nuove dimensioni proprio grazie al software: da qualche tempo a questa parte la realtà virtuale e la gestione interattiva dei filmati hanno consentito la creazione di giochi sempre più eccitanti e stimolanti. Certamente certi giochi "classici" potranno rimanere validi molto a lungo, ma la regola è che il vecchio (di qualche mese?) va in soffitta.

I prodotti basati sui cartoni animati sono quelli che hanno le migliori possibilità di "sopravvivenza", come d'altro canto accade nel mondo del cinema e della TV, in cui si prevede per i cartoni una vita media di almeno trent'anni!

Tra le opere "longeve" voglio inserire anche quelle dedicate all'arte. Un'opera dedicata ai classici della letteratura, ad esempio, potrà invecchiare solo nell'approccio critico, non nella sostanza: la Divina Commedia non cambia nel tempo!

Non cambiano neanche le opere dei grandi artisti classici: da Raffaello al Botticelli, da Michelangelo al Canova, da Vivaldi a Mozart, e così via.

Il legame tra contenuti e informatica sembra essere meno forte nel campo delle arti, almeno per il momento, ed è quindi lecito attendersi dalle opere dedicate alle arti un tasso di obsolescenza piuttosto modesto.

Comincio le serie di recensioni proprio da due opere dedicate alla pittura di due grandi artisti di questo secolo: Pi-

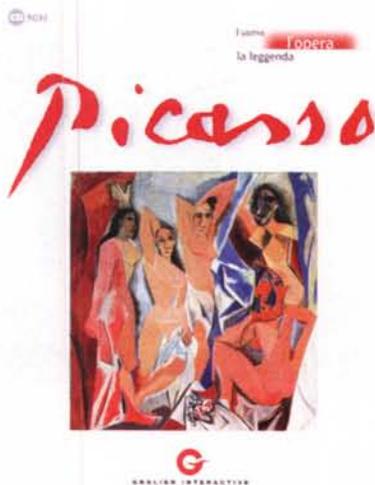
casso e Modigliani.

Prima di iniziare voglio proporre una riflessione generale sulle opere multimediali dedicate all'arte pittorica: per quanto efficiente possa essere il sistema di ingrandimento offerto dal software, il limite imposto dallo schermo è sempre punitivo, anche per chi dispone di monitor di dimensioni superiori ai canonici 14 pollici.

Cosa possiamo fare per goderci appieno le opere d'arte? Dopo una salutare "istruzione preliminare" con l'uso del CD, che ne direste di andare a vedere le opere dal vivo?

## Multimedia ed Arte

### Picasso



L'avvio ci fa intuire che il software non ci deluderà: in Windows 95 l'avvio è automatico, in Windows 3.1 basta eseguire il file "picasso.exe". Che c'è di nuovo? Assolutamente nessuna installazione su disco rigido, si esegue tutto da CD-ROM, anche grazie al fatto che il programma si preoccupa di controllare la configurazione e ci avvisa se questa è insufficiente (se non potete soddisfare i requisiti, probabilmente è tempo di pensare ad un aggiornamento del vostro sistema). Naturalmente quanto sopra detto vale se avete

### Picasso

**Produttore:**  
Grolier Interactive

**Distributore:**  
Medium S.p.A.  
Via Tortona, 15  
20144 Milano  
Telefono: 02/89405533  
Telefax: 02/89404331

**Prezzo:** lire 99.000

**Ambiente:** Windows - Macintosh  
Requisiti multimediali: PC486 DX4 con 8 MB di RAM oppure Pentium 100 con 16 MB di RAM. In ambiente MAC: 68030 con 5 MB di RAM

già installato QuickTime (in caso contrario partirà automaticamente la procedura di installazione).

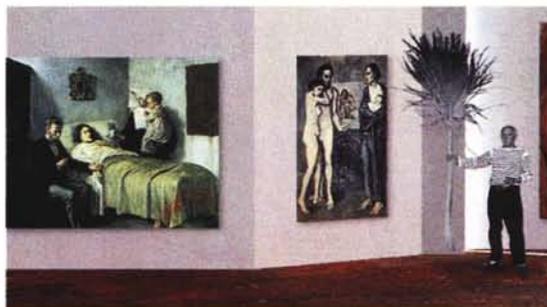
Ora, alla sostanza.

Picasso è indiscutibilmente un grande dell'arte di questo secolo e quest'opera multimediale ben si qualifica a spiegarci il perché, offrendo le immagini di quasi seicento opere, di cui un centinaio commentate.

L'apertura offre una panoramica su diciassette opere chiave dell'artista, a cominciare da "L'infanzia di un pittore". Un'immagine di Picasso che regge un ramo di palma è qui utilizzata per dare al lettore l'idea delle dimensioni dei dipinti e delle sculture.

Gli strumenti di consultazione sono sempre essenziali ed intuitivi: tutto è a portata di click e ben presto si intuiscono i sistemi di attivazione di commenti, animazioni e filmati (di questi ultimi, per fortuna, pochi: la pittura non ha certo bisogno di movimento).

Molto indovinata, a mio avviso, è la scelta di titolare con scrittura a mano, in stampatello, e di disegnare i simboli a



DIARIO DI  
UN'OPERA  
TEMI  
VISITA

"tratto di matita", per rendere l'aspetto grafico di contorno in armonia con il soggetto.

Anche i testi più lunghi, che non potevano reggere per ragioni pratiche la scrittura a mano, hanno una loro armonia grazie al tipo usato ed alla leggera ombreggiatura e sono facilmente leggibili. Molte volte mi ero lamentato della brutalità dei testi che appaiono in finestre stile Windows in contesti d'arte, eccomi servito.

La vasta materia artistica può essere affrontata in molti modi, sia attraverso un "Indice cronologico" che un "Indice alfabetico" per le due serie, "Opere analizzate" e "Altre opere". La voce temi offre la scelta tra "Incisione", "Spettacoli", "Atelier", "Autoritratto", "Ceramica", "Sculptura", "Tauromachia" e "Ritratto".

Sempre presente la scritta "Visita", che attiva una sorta di demo rapida, capace di illustrare tutte le possibilità di esplorazione dell'opera (che a volte possono essere annidate e quasi nascoste).

Una certa "ritrosia" a mostrare apertamente tutte le funzioni, conseguenza della grande semplicità di impostazione della gestione dell'opera, potrà apparire a prima vista come un leggero difetto, ma in realtà diventa presto un pregio, perché consente di fare delle

LO SHOCK DELLE DEMOISELLES

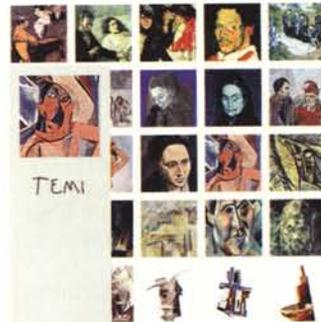
1906-1907

La rottura definitiva

Dal 1906 alla fine del 1907, Picasso opera una rottura definitiva, facendo proprie le intuizioni e le esperienze di Cézanne e dei fauves.



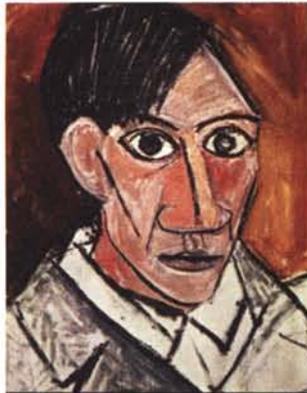
Tre donne, 1907



TEMI

OPERE ANALIZZATE  
ALTRE OPERE  
■ Indice cronologico  
■ Indice alfabetico

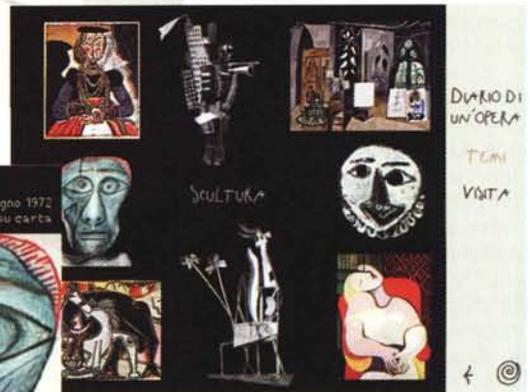
1/4 ← ⊕



Autoritratto, primavera 1907  
Olio su seta



Autoritratto (Testa), 30 giugno 1912  
Matita nera e matite colorate su carta



DIARIO DI UN'OPERA

TEMI VISITA

← ⊕

detti ai lavori (creati con il linguaggio quantomeno ermetico dei critici d'arte), ma alle persone comuni che hanno il genuino desiderio di "capirci qualcosa" e non di fare finta di capire tutto...

I commenti parlati non sono affidati alla solita "voce perfetta" dello speaker professionista, la voce sembra quella di uno di quei critici che amano farsi capire: piacevolmente efficace.

La musica che si ascolta in corso di consultazione è tutta originale, di buon livello sia come composizione che come esecuzione.

L'unica cosa su cui non sono per nulla d'accordo è la traduzione della parola "Credits", che nei titoli di coda viene passata come "Accreditazioni", una parola che, almeno nei dizionari citati in apertura, non esiste. Avevo già applaudito la De Agostini per avere tradotto "Credits" con Referenze: cari autori multimediali, perché non

seguite i buoni esempi?

Ultima nota: questo è sicuramente uno di quei prodotti che non incorrono in rapide obsolescenze e non è improbabile che possano diventare oggetti di collezionismo. Come anche la prossima opera in esame.

Tecnica di stampa adattabile a tutte le espressioni artistiche, a partire da un disegno tracciato a matita grassa o a inchiostro su pietra calcarea (o carta, zinco). In seguito all'azione repulsiva tra materia grassa e acqua e attraverso l'umidificazione e l'inchiostrazione della pietra si ottiene la litografia. Questa tecnica, inventata da Senefelder intorno al 1796, è praticata da Delacroix nel XIX e a partire dal 1945, anche da Eusebio Mourlot. Gavide e (1947) è uno dei capolavori di questo genere di produzione.



← ⊕

"scoperte", rendendo ancora più piacevole la consultazione.

I commenti alle opere sono sia scritti che, almeno per le opere commentate, parlati. E grazie alla nostra buona sorte, non sono affatto diretti agli ad-



## Modigliani



L'impianto generale del software ricalca quello originale della prima opera di questa collana, dedicata a Van Gogh. Da allora sono stati presentati diversi titoli, dedicati a vari grandi nomi dell'arte, che abbiamo forse un po' trascurato, anche per il fatto che in questa rubrica cerchiamo di segnalare, nell'interesse dei nostri lettori, quei prodotti che sono meno "visibili", perché non accompagnati da pubblicità massiccia, come accade con questa serie che è coprodotta da Giunti con La Repubblica.

Modigliani si installa con una spesa quasi nulla di spazio su disco e di tempo e, dopo un breve avvio con cenni biografici sull'artista - che si può peraltro "saltare" - si arriva al "quadro di controllo" da cui è possibile iniziare la visita a questa galleria d'arte virtuale.

Con "Capolavori da scoprire" si attiva un mosaico di miniaturizzazioni, 15 per volta sino al totale di oltre 40: con un click si attiva l'immagine ingrandita e la voce dello speaker professionista che legge i commenti all'opera.

## Modigliani

### Produttore:

Giunti Multimedia - La Repubblica

### Distributore:

Giunti Multimedia s.r.l.  
Ripa di Porta Ticinese, 91  
20143 Milano  
Telefono: 02/8393374  
Telefax: 02/58103485  
E-mail: giuntimm@pn.itnet.it

### Prezzo:

lire 29.900

### Ambiente:

Windows e Macintosh  
Requisiti multimediali minimi: PC486 DX4  
con 8 MB di RAM, in ambiente DOS;  
MAC: 68030 con 8 MB di RAM in ambiente MAC

## Modigliani

Esercizi di stile



L'artista dalla A alla Z

Torna indietro Biografia Biblioteca Imposta guida

## Capolavori da scoprire



Quadreria  
Indice Opere  
Collocazione

Torna all'inizio Biografia Biblioteca Galleria

Esci

Nella sezione "Esercizi di Stile" è possibile giocare a fare "l'esperto d'arte", rispondendo a quesiti come, ad esempio, "quale di questi due disegni è di Modigliani?". Con la buona metà delle probabilità di indovinare, è possibile non fare la figura dei completi ignoranti... tuttavia sarà bene giocare solo dopo avere esaminato l'opera a fondo, inclusa la sezione intitolata "L'Artista dalla A alla Z" (sono esentati i vari Federico Zeri, Vittorio Sgarbi e altri di pari artistica cultura).

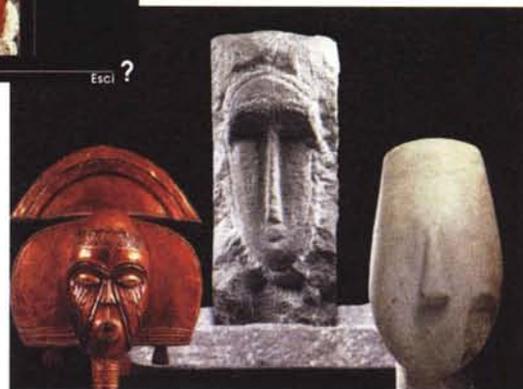
Nell'opera troviamo anche ampi riferimenti biografici, in quattro capitoli, la bibliografia e l'ormai immancabile riferimento ai siti Internet.

Anche se quest'opera è stata concepita nel 1995 ed ha esordito a metà del 1996, ovvero molto tempo fa, almeno in termini di progresso informatico, la consultazione "non rivela l'età", perché è lesta, agevole.

Certamente questa collana non ha l'ambizione di presentare al pubblico una panoramica completa sulle opere degli artisti, ma con una quarantina di capolavori si può rappresentare adeguatamente l'arte di molti.

Se invece si hanno maggiori ambizioni e si ha a che fare con un artista pieno di energie, morto ultraottantenne... diventa inevitabile presentare qualche centinaio di opere, come nel caso di Picaso.

Tenendo presenti i prezzi di vendita, la questione potrebbe essere: tre CD Arte o un Picaso? Meglio tutti.



Esci ?

## Capolavori da scoprire



Beatrice Hastings davanti a una porta

Torna all'inizio Torna indietro Stampa

Esci ?

## Biblioteca

Personaggi

Glossario



Dossier

Indirizzi Internet

Bibliografia

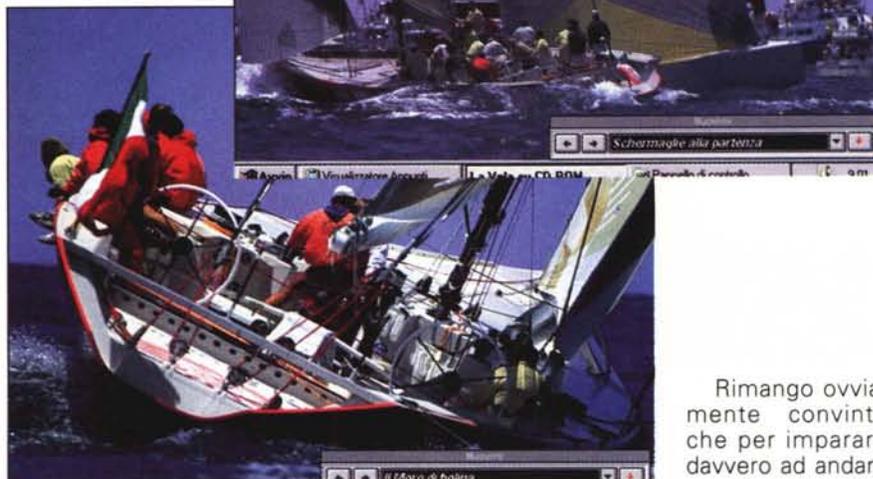
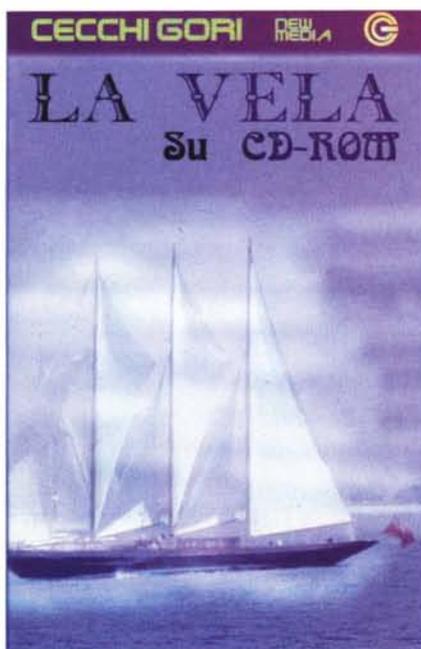
Torna indietro

Esci ?

## Multimedia e Tempo Libero

### La vela

Molto di recente ho avuto l'opportunità di presentare un corso di vela per bambini su CD-ROM (Andiam per Mare, MC 173). Forse ci sarà stato un moto d'invidia da parte di molti padri aspiranti marinai, fiutato da Cecchi Gori, ed ecco che l'omonimo gruppo ci propone la "roba da grandi".



#### La vela

##### Produttore:

Cecchi Gori Group - New Media e Inedito  
Distribuzione Computer Shop: C.T.O.  
Via Piemonte, 7/F  
40069 Zona Predosa (BO)  
Telefono: 051/753133

##### Distribuzione:

in libreria  
Messaggerie Libri  
Distribuzione circuiti Home Video:  
Cecchi Gori Home Video  
Linea verde: 1670 19449

##### Prezzo consigliato:

lire 99.000

##### Ambiente:

Windows  
Requisiti: standard, ma con scheda video a milioni di colori

Rimango ovviamente convinto che per imparare davvero ad andare a vela occorra frequentare una buona scuola (a Caprera, per esempio), fatta di un po' di teoria e di tanta pratica in mare e nel vento. Sono tuttavia altrettanto convinto che un corso al computer non possa assolutamente fare male, tutt'altro.

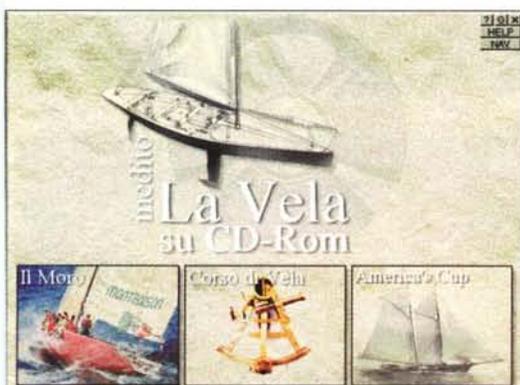
Quanto meno possiamo presentarci al corso sul campo (di mare) con padronanza della terminologia marinaiasca. La frase "fammi una gassa d'amante" non sarà così interpretata come un invito ad annodare relazioni intime anziché una corda; oppure, la frase "hai fatto una bella strambata" non verrà interpretata come insolente ed offensiva.

Esauriti gli scherzi, guardiamo insieme quello che troviamo in questo CD-ROM. Avrete probabilmente notato le belle fotografie (oltre 40), che già da sole costituiscono un notevole piacere (sembra quasi d'esserci, spruzzati dal mare e rinfrescati dal vento).

Le altre immagini che vi propongo vi danno anch'esse un'idea dei contenuti e sapete già che vi troverete informazioni su "Il Moro", sul già preannunciato "Corso di Vela" ed infine sulla "America's Cup".

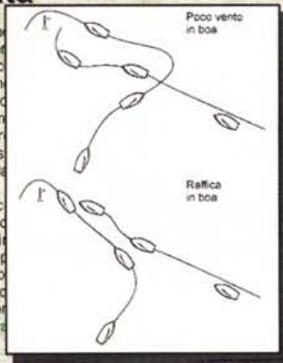
La panoramica su "Il Moro" copre tutti gli aspetti della barca per sé, ma troviamo ampia documentazione relativa agli uomini dell'equipaggio, all'uomo che fu promotore delle grandi avventure della barca che appassionò tutti gli italiani, Raul Gardini, alla

MCmicrocomputer n. 176 - settembre 1997



## La Regata

Se invece calcoliamo di un rinforzo del velum. Con la raffica che ci permetteranno di aversano all'esterno. Se siamo in prossimità siamo per incrociarci molta attenzione le s avendo ben chiara le lay lines. Se siamo a centro c sottovento, possiamo riprenderlo al prossim. Se invece siamo in p sottovento dobbiamo mantenere la posizid quando infatti virere seguirci (vedi figura



*Handwritten notes in Italian:*  
 Quando il vento è in boia...  
 Quando il vento è sottovento...  
 Quando il vento è a centro...  
 Quando il vento è a sopravvento...



filmati all'epoca da TMC.

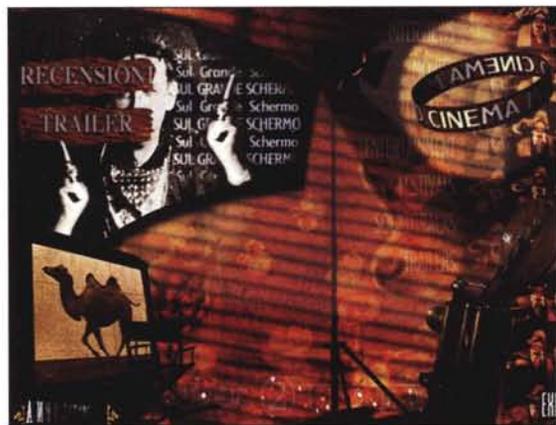
La lettura dei testi comporta qualche piccolo sforzo visivo, a causa dello sfondo scelto che sfuma leggermente i contrasti, ma siamo a livelli accettabili e comunque i testi non sono molto lunghi, anche se adeguati per trasmettere al lettore le necessarie informazioni per prepararlo a diventare un "lupo di mare".

Chi ha vissuto con passione le avventure de "Il Moro" qualche anno fa potrà trovare questo "re-vival informatico" piuttosto gratificante.

pace di trasmettere immagini di qualità televisiva.

L'immagine dell'attore Denzel Washington che vi propongo, è catturata dal video di uno dei "trailer" presenti su Supercinema. Probabilmente non renderà perfettamente l'idea della qualità dell'immagine in movimento, quindi mi sembra opportuno ribadire che si tratta di qualità televisiva.

Quando proverete Power!Video, te-



## Supercinema - Speciale Cinema e Fumetto

**Produttore/Editore:**  
 SUPERART s.r.l.  
 Via Clericetti, 38  
 20133 Milano  
 Telefono: 02/70603191  
 Telefax: 02/70603150

**Distribuzione:** in edicola

**Prezzo:** lire 25.000

**Ambiente:** Windows e Macintosh  
 Requisiti multimediali standard

## Supercinema - Speciale Cinema e Fumetto

Questo prodotto multimediale, disponibile in edicola, viene segnalato per due ragioni principali.



XXVIII edizione dell'America's Cup.

La parte dedicata al corso di vela è divisa in cinque sezioni: Base, Perfezionamento, Regata, Manovre di Regata e regolamento I.Y.R.U. (International Yachting Racing Union) ed è stata curata da Dudi Coletti, il Tailer del Moro di Venezia.

Ogni sezione è composta da schede di testo, spesso corredate da grafici che sono utili per capire le differenze tra le varie andature: bolina, traverso, lasco, poppa. In qualche caso sono proposte delle immagini fotografiche, che ci fanno identificare i vari tipi di vele. Le immagini tecniche sono di qualità modesta ma certo sufficiente a farci capire la differenza tra fiocco e randa. A proposito di modestia di immagini, anche i filmati non sono della migliore qualità tecnica disponibile oggi, ma sino a qualche mese fa li avrei definiti di buon livello. La critica naturalmente si limita alla trasposizione informatica, non alla qualità dei reportage



dei contenuti: recensioni, presentazioni in anteprima (trailer), intervista a Maurizio Nichetti, articoli vari sul cinema, titoli e descrizioni di film su videocassetta, siti Internet sul cinema, eccetera.

Insomma, se avete un minimo di interesse per il cinema e non avete mai visto sul vostro PC delle immagini di qualità video, cosa aspettate?

## Babe Maialino coraggioso

**Produttore:**  
IONA Software

**Distributore:** Gensoft  
Via dell'Appeso, 7  
44038 Pontelagoscuro (FE)  
Telefono: 0532/796216  
Telefax: 0532/796255  
Internet: www.gens.it

**Prezzo:** lire 99.000

**Ambiente:** Windows  
Requisiti multimediali: standard



## Babe Maialino coraggioso



nete presente che, così come non guardate la TV con il naso a 40 cm dallo schermo, dovrete tenervi a qualche distanza dal monitor per fare il paragone. Vedrete che vi sembrerà di essere davanti alla TV.

Lascio a voi immaginare le implicazioni di questo salto di qualità nella gestione delle immagini video al computer, che sono a parer mio decisamente eccitanti, specialmente in vista del fatto che il video al computer ha la marcia in più dell'interattività.

Da notare che le prove più soddisfacenti sono state effettuate con un monitor Sony Trinitron Multiscan15X, con schermo impostato a 800 x 600 a 64.000 colori, su di un Pentium 100, mentre la prova su un 486 DX4 con un monitor da 14" vecchio di dieci anni con una scheda SVGA impostata a 256 colori ha dato risultati non certo altrettanto interessanti, ma neanche deludenti.

Con l'occasione ricordo ai lettori che da qualche tempo circolano giochi su CD-ROM che sfruttano la tecnologia ActiveX della Microsoft, anch'essa capace di dare qualità televisiva ai file video di tipo MOV e DAT.

Ma rendo giustizia a Supercinema elencando per i lettori almeno una parte

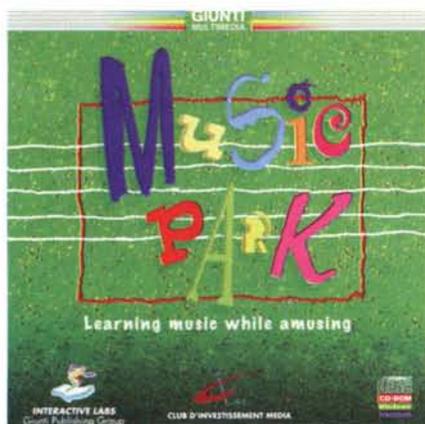
Quant'è genitori hanno subito la mia sorte e sono stati "costretti" dai figli a vedere il film da cui è tratto questo gioco multimediale? Certo, la mia scelta da adulto sarebbe stata un'altra, ma ho confessato apertamente a figli ed amici che il film l'ho trovato divertente ed innovativo.

In questo prodotto i nostri figli ritrovano intero il gusto del film originale, che viene raccontato in un libro di vari capitoli fatto di testo e narrazione, che offre anche vari spezzoni del film.

Non è solo il film che si ritrova nel gioco, perché questo presenta vari giochi originali: uno consiste nel rivestire gli animali con la pelle giusta, un altro nell'aiutare Babe a far districare le pecorelle smarrite in un labirinto; un altro ancora a trovare degli oggetti nascosti, a colorare i disegni, a stampare. Infine, non manca un gioco di quesiti.

Ancora una conferma da IONA Software: in Irlanda non sanno fare solo dell'ottima birra!





## Music Park

Questo prodotto è decisamente ambizioso, visto che si propone di soddisfare le esigenze degli utenti sia Windows sia Macintosh, indifferente di lingua italiana, inglese o francese, insegnando la musica divertendo.



## Music Park

**Produttore:**  
Interactive Labs e Club d'Investissement Media

**Distributore:**  
Giunti Multimedia s.r.l.  
Ripa di Porta Ticinese, 91  
20143 Milano  
Telefono: 02/8393374  
Telefax: 02/58103485  
E-mail: giuntimm@pn.itnet.it

**Prezzo:** lire 69.900

**Ambiente:** Windows e Macintosh  
Requisiti multimediali: standard  
Lingue: italiano, inglese, francese

Il tentativo di soddisfare così tante ambizioni a parer mio è sfociato in un prodotto destinato a non raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il perché è presto detto: i giochi sono adatti ai bambini non ancora alfabetizzati mentre i contenuti di conoscenza musicale sono adatti a bambini già grandicelli, capaci di apprezzare parole come metronomo, pentagramma, partitura, polifonia, eccetera. Mi sembra inoltre logico che un programma per bambini piccolissimi dovrebbe fare riferimento a



personaggi del mondo della musica più vicini a loro, gli artisti di musica popolare moderna che vedono in televisione. Invece elenca prevalentemente musicisti come Brahms, Vivaldi, Mozart, Wagner e degna compagnia. Spero che il lettore sia d'accordo con me sul fatto che, fatte le dovute eccezioni - Mozart scriveva musica a quattro anni! - gli esseri umani meno siderali cominciano a sviluppare interesse per la musica classica più tardi.

Con questo prodotto i più piccoli possono divertirsi un poco (ma non troppo) con i giochi, mentre i più grandicelli, in grado di apprezzare le lezioni di musica, possono sentirsi presi in giro dall'ambiente ludico adatto ai primi.

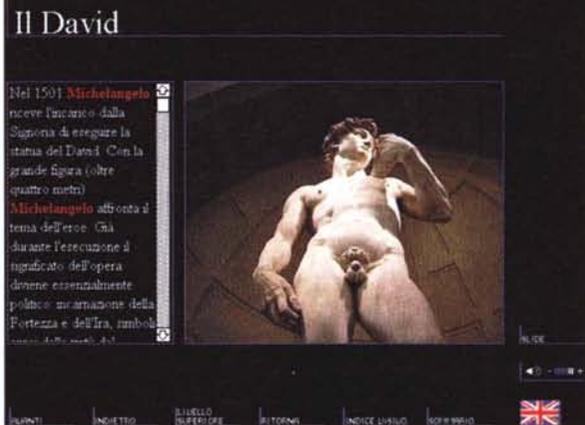
Tuttavia ritengo che vi sia un modo di rendere Music Park utile: sarà sufficiente che il genitore giochi assieme ai più piccini e intervenga con adeguate spiegazioni quando necessario. I più grandi troveranno qualcosa di più adatto, anche nel catalogo di Giunti Multimedia (Agates, ad esempio).

## San Lorenzo



Dedicato al complesso di San Lorenzo a Firenze, chiesa, mausoleo e biblioteca dei Medici, questo CD-ROM, consultabile sia in italiano sia in inglese, si riferisce alle manifestazioni, promosse dal Ministero dei Beni Culturali con la Biblioteca Apostolica Vaticana, denominate Bimillenario di Cristo.

Il complesso laurenziano include opere di Brunelleschi, Donatello e Miche-



**San Lorenzo**

**Produttore:**  
ROSE e ABCinema

**Distributore:**  
ABCinema s.r.l.  
Via Montesanto, 68  
00195 Roma  
Telefono: 06/37 21 053  
Telefax: 06/3725847  
E-mail: abcinema@mbx.vol.it

**Prezzo:** lire 40.000

**Ambiente:** Windows e Macintosh  
Requisiti multimediali: standard  
Lingue: italiano e inglese

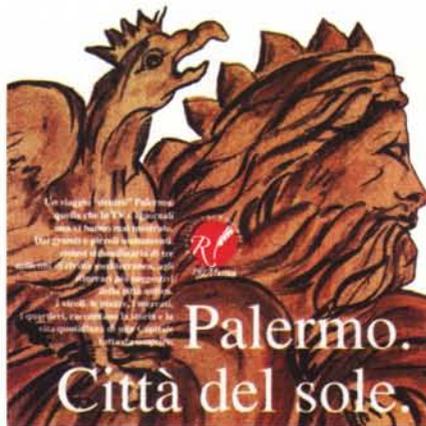
langelo, che sono qui presentate con buone immagini fotografiche, in qualche caso ingrandibili, accompagnamento di musica originale in tono, filmati e interviste, slide show.

Innovativo l'indice visivo, che permette di scegliere le immagini da ingrandire; intelligente l'uso delle mappe di Firenze, che possono aiutare la programmazione della visita da parte del turista (il prodotto fa riferimento al Giubileo, quindi ai milioni di turisti che ci attendiamo).

Mi sembra chiaro che questo tipo di prodotto, così specifico, possa incontrare il favore di chi è provvisto di interessi culturali altrettanto specifici e, italiano o straniero, voglia preparare una visita di approfondimento a San Lorenzo. Peccato che il visitatore non possa portarsi dietro nessuna informazione stampata: il programma non lo consente.

**Palermo Città del Sole**

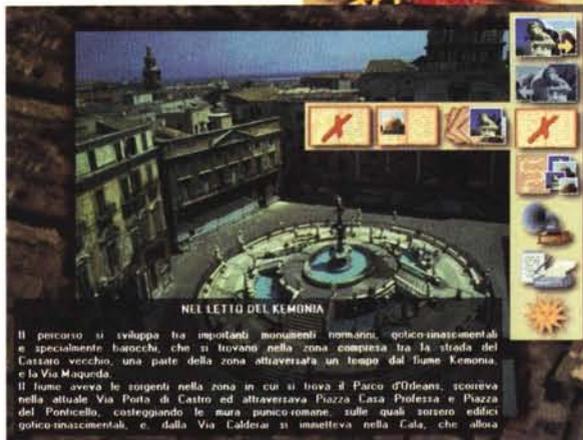
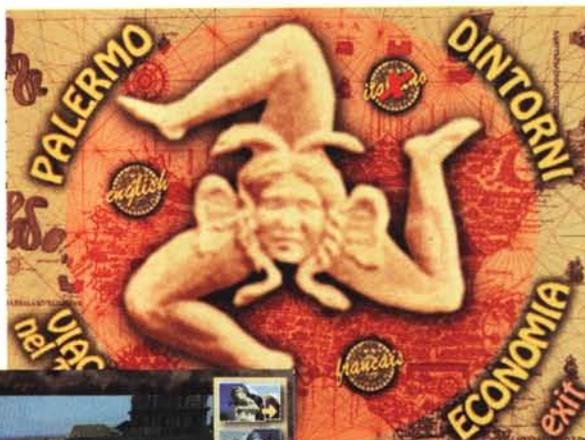
Storia ed arte non mancano a Palermo, una città che offre incredibili con-



trasti che affasciano chi ama le sensazioni forti e di forte bellezza.

Quest'opera non è su Palermo, ma "da" Palermo. Non soltanto perché è prodotta in questa bella città siciliana, ma anche perché è permeata di amore e di orgoglio. Siciliani, naturalmente.

La musica proposta è costituita da 16 bellissi-

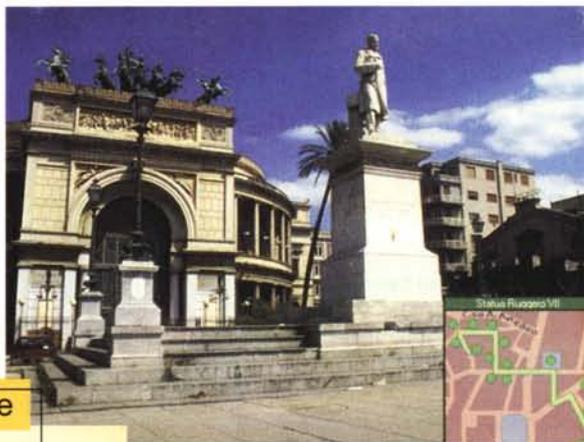


mi brani popolari per una durata complessiva di circa 40 minuti, che accompagna il viaggio attraverso le strade, le piazze, i vicoli, all'interno delle chiese, alla scoperta di una città che ha una storia fatta di tre millenni di dominazioni, fenicie, arabe, normanne, spagnole..., che hanno la-

sciato segni culturali forti e profondi, cui veniamo introdotti dall'opera.

Non c'è solo la Palermo artistica e storica, si possono visitare sia i parchi ed i giardini, sia i dintorni di interesse.

La collocazione geografica della zona che si visita è sempre facilmente individuabile grazie alle mappe. Le visite



**Palermo Città del Sole**

**Produttore e distributore:**  
5 G DIGIPUBLISHING  
Via Baglio Verdone, 9a  
90124 Palermo  
Telefono: 091/6473988  
Telefax: 091/442537  
E-mail: romanza@neomedia.it  
Internet: www.neomedia.it/5gmm

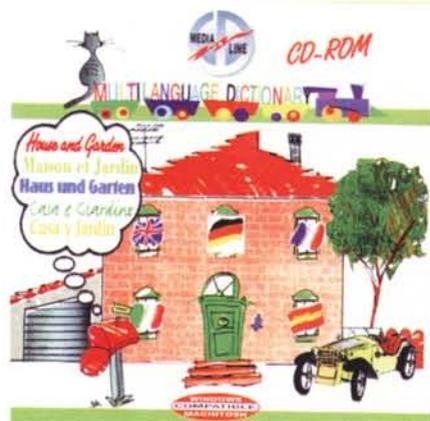
**Prezzo:** lire 89.000

**Ambiente:** Windows  
Requisiti multimediali: standard  
Lingue: italiano, inglese e francese

possono essere accompagnate dal commento di uno speaker, che rispetta l'impostazione plurilingue dell'opera, commutata facilmente tra italiano, inglese e francese.

Se non siete mai stati a Palermo, iniziate a conoscerla attraverso quest'opera per meglio programmare una visita ragionata: ne vale davvero la pena. Un solo consiglio per la visita: evitate i mesi estivi se non amate il caldo, che è un'altra cosa che davvero non manca alla Sicilia estiva.

## House and Garden Multilanguage Dictionary

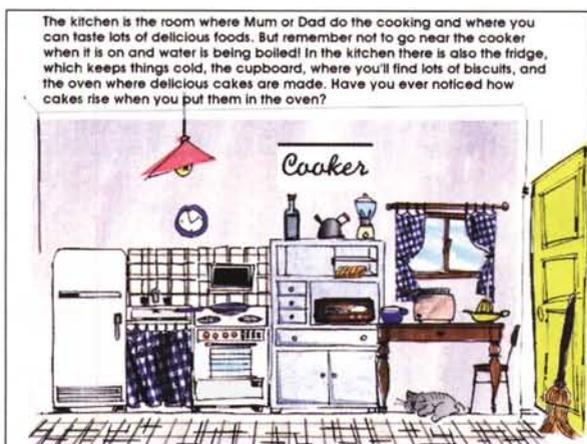


Questo piccolo dizionario multilingue aiuta ad imparare le parole più semplici e d'uso quotidiano in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo.

Con un impianto generale disegnato per catturare l'attenzione dei più piccini, può essere usato da tutti per risolvere dubbi sui nomi dei più comuni oggetti e ambienti domestici o del giardino e per abituare l'orecchio ai suoni della lingua straniera.

Ascoltate le varie versioni, sembra proprio che non ci sia nulla da ridire sulla professionalità degli speaker, tutti professionisti di madre lingua.

Anche se non resisto alla tentazione di definire questo prodotto "minimale", perché di fatto si tratta di un mini dizio-



nario, questo non vuole affatto dire che sia da trascurare, tutt'altro.

Ritengo però che i nostri bambini siano in qualche modo viziati dai giochi di azione di cui normalmente dispongono per l'uso sul PC o sui vari computer dedicati del tipo del Nintendo o della Playstation. Pertanto tenderanno a trovare questo gioco di apprendimento troppo poco "giocoso" per i loro gusti.

Il problema si risolve facilmente, con babbo o mamma che si siedono accanto al bambino e lo stimolano opportunamente, come già fanno per i compiti di italiano o matematica, eccetera.

Lo studio delle lingue, con l'Europa alle porte, è sempre più importante e vale la pena di fare qualche sforzo anche in questa direzione. Per diventare dei veri europei, non basta "dissanguarci" per rispettare i parametri di Maastricht!

## Le Piante

La panoramica che offre questo prodotto sul mondo delle piante è piuttosto ben organizzata, anche se necessaria-

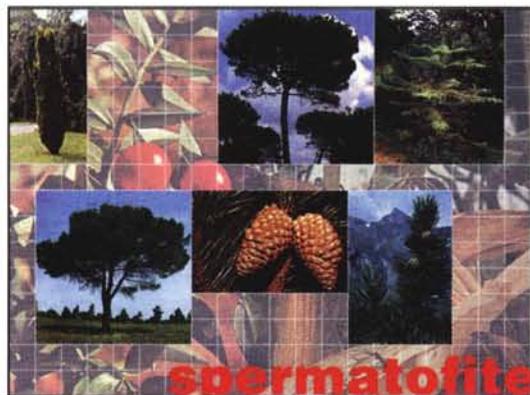


mente incompleta (150 specie non sono moltissime, ma una selezione molto riduttiva è d'obbligo, visto che le specie sono troppo numerose per essere elencate tutte).

Tuttavia l'organizzazione della materia e il ricorso ampio alle funzioni ipertestuali fanno sì che la panoramica sul mondo delle piante sia atta a soddisfare le esigenze dei più.

Le parole dei titoli rossi più grandi, al click attivano dei brevi documentari che consistono in un commento parlato e nell'apparizione in sequenza di immagini appropriate.

La grafica è piacevole e ricercata, le fotografie sono sufficientemente chiare anche se non ingrandibili, i filmati - almeno usando Power!Video (vedi sopra) come acceleratore - sono di qualità accettabile (anche se in realtà non molto



significativi, come accade in quasi tutti i prodotti reference: gli autori si sentono in qualche modo obbligati ad inserire dei video, specie se dispongono, come in questo caso, di materiale della National Geographic!).

Se il lettore non vuole usare questo prodotto per scopi di studio ma solo per curiosità nel mondo delle piante, allora potrà ignorare il fatto che non sono disponibili funzioni di copiatura dei testi o di stampa.

Concludo indicando che sono disponibili ben otto giochi fatti di quiz ed immagini, che includono naturalmente gli immancabili puzzle, ma anche giochi associativi che possono essere considerati dei test di conoscenza sul mondo delle piante.

## House and Garden Multilanguage Dictionary

### Le Piante

#### Produttore/Distributore:

CD Medialine s.r.l.  
Via della Spiga, 9  
20121 Milano  
Telefono: 02/76003516  
Telefax: 02/76003678  
Internet: www.ariete.tol.it

#### Prezzi:

House and Garden                    lire 39.000  
Le Piante                                    lire 79.000

Ambiente: Windows e Macintosh  
Requisiti multimediali: standard minimo