

INTERNET PER TUTTI

Navigare sulla rete alla ricerca di informazioni non sempre si rivela cosa facile, soprattutto quando non siamo a conoscenza di indirizzi specifici o non abbiamo certezza dell'esistenza di pagine sulle quali reperire quanto ci occorre. In questi casi cosa possiamo fare? A chi o a cosa ci possiamo rivolgere per ottenere gli indirizzi a noi utili? La logica, le pagine gialle di Telecom e i motori di ricerca, ecco alcuni consigli utili sul come muoversi su Internet.

Quinta parte

di Rino Nicotra

Quando abbiamo bisogno di un idraulico o cerchiamo un tappezziere, spesso la soluzione la troviamo nell'elenco del telefono o sulle pagine gialle. Anche trovare il numero telefonico di un semplice abbonato non è difficile: oltre agli elenchi su carta possiamo contare sul "servizio 12", una sorta di segreteria abbonati consultabile telefonicamente.

Ma su Internet esiste un servizio "12" a cui rivolgersi? In un certo senso sì: sulla rete delle reti infatti esistono vari modi di ricerca, non precisi come il "12" o le pagine gialle ma per certi versi più efficaci, soprattutto quando il nostro obiettivo non è quello di individuare un sito specifico ma informazioni varie su un determinato argomento.

Se intendiamo ricercare il sito di un'azienda molto conosciuta come ad esempio la Kodak, la Coca Cola o una fabbrica di automobili, niente di più facile che essa abbia un dominio tutto

suo (ricordo che il dominio consiste nell'avere il proprio nome subito dopo la parte iniziale comune a quasi tutti gli indirizzi: <http://www.NOME...>); in questo caso l'operazione più logica da eseguire è quella di digitare direttamente il presunto indirizzo. Facciamo un esempio pratico: se cerchiamo il sito della Ford Italia è probabile che l'indirizzo sia <http://www.ford.it>, dove "it" sta per Italia: in questo modo se il sito esiste vedremo arrivare la sua pagina principale sul nostro monitor.

Effettuando questo tipo di ricerca è molto importante indicare correttamente il paese do-

ve pensiamo sia residente il sito dell'azienda. Quindi se volessimo trovare la pagina Fiat digiteremo <http://www.fiat.it>, se invece ci interessa la Peugeot digiteremo <http://www.peugeot.fr> (fr sta per France) e così via. Si deve anche considerare la possibilità che una grande azienda posseda siti locali in varie nazioni: ad esempio nel caso di Ford esiste naturalmente il sito

Per la ricerca di domini si può contare con una certa affidabilità sul motore di ricerca Netpart, il suo indirizzo è <http://netpart.com/company/search.html>.

It's 3:09 p.m. Do you know where your employees were today?

NetPartners Company Site Locator

Use this page to search for a company's Web or FTP site. This page uses the Internet's list of registered domain names as the underlying database.

Company Name:

Details

You can search on the following:

- A Complete Company Name (Example: NetPartners)



Dalla Home Page di MC-link, cliccando su "Ricerche", si raggiunge una pagina dalla quale si possono iniziare ricerche utilizzando vari motori. <http://www.mclink.it>



La pagina di ricerca di Internet Address Finder (<http://www.iaf.net>).

americano che risponde all'indirizzo <http://www.ford.com>. Vi domanderete come mai ".com" e non ".us": questo perché quando è nata Internet essa era soprattutto una realtà americana e non vi era ancora la necessità di una suddivisione degli indirizzi per territorio. All'epoca fu pensata una ripartizione solo per settori e quindi nacquero i suffissi **mil** (militare), **edu** (educazione, riferito alle università), **com** (commerciale), **org** (organizzazioni non a scopo di lucro). Questi suffissi restano validi ancora oggi e identificano i siti residenti negli Stati Uniti, mentre per i domini nel resto del mondo dopo il nome principale appare il suffisso del paese di residenza del sito. Ecco perché abbiamo gli indirizzi <http://www.ford.it> per la Ford Italia e <http://www.ford.com> per la Ford statunitense.

l'indirizzo di posta elettronica di una persona o la sua pagina personale, una notizia, un'immagine o altro. Esistono motori di ricerca specifici per la ricerca di aziende, altri sono più bravi ad individuare gli indirizzi di posta elettronica, altri ancora sono particolarmente efficaci nella ricerca di informazioni scientifiche, altri invece sportive. Per ogni argomento esiste il motore adatto, o quanto meno più indicato di altri al tipo specifico di ricerca.

L'organizzazione degli archivi varia da motore a motore e variano le procedure di esplorazione delle informazioni residenti: in alcuni casi è possibile eseguire ricerche per argomenti effettuando la scelta direttamente su liste presenti

sulla pagina di partenza, in altri casi si devono riempire uno o più campi con parole correlate all'argomento che ci interessa. Spesso sono presenti entrambe le possibilità, a noi decidere se eseguire la ricerca attraverso una lista ed una serie di liste successive, o inserire direttamente nel campo a disposizione la parola, o le parole, chiave per attivare la ricerca.

Aziende e persone

Per trovare il sito di un'azienda, oltre alla modalità accennata precedentemente (valida naturalmente solo per i nomi molto importanti), possiamo affi-

I motori di ricerca

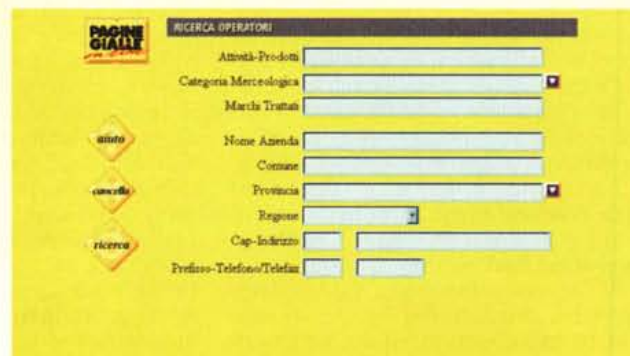
Il più delle volte però l'oggetto della nostra ricerca non è facilmente individuabile; spesso si tratta di informazioni su argomenti di cui non siamo certi esistano pagine a loro dedicate, oppure siamo a conoscenza della loro esistenza ma non immaginiamo quale sia l'indirizzo. In questi casi ci sono di valido aiuto i motori di ricerca. Un motore di ricerca è un archivio di indirizzi, un contenitore che ha in memoria milioni di pagine. Questi archivi vengono costantemente arricchiti ed aggiornati in automatico da applicazioni in continua navigazione sulla rete.

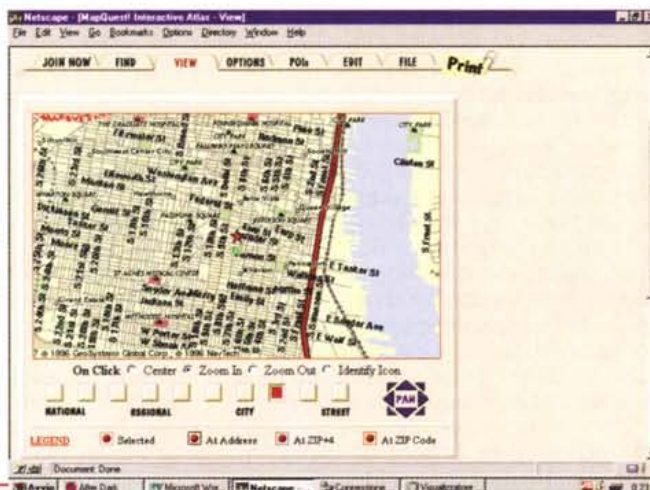
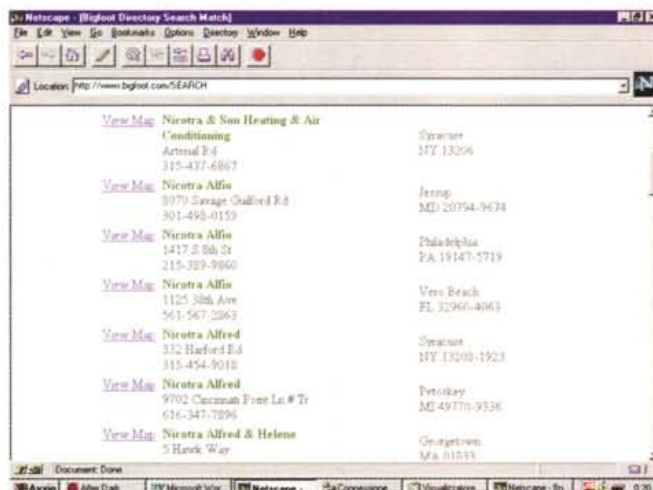
Oltre alle aziende l'obiettivo di una ricerca può essere qualcuno o qualcosa:

Le Pagine Gialle di Telecom

Nell'articolo ho nominato le Pagine Gialle Telecom, questo utilissimo strumento per la ricerca di servizi e prodotti è presente anche su Internet (<http://www.paginegialle.it/fe-docs/ricerca/index.htm>). L'impiego previsto è lo stesso della versione su carta, con la differenza di non dover sfogliare migliaia di pagine ma semplicemente inserire, in appositi campi, i

parametri necessari alla ricerca e attendere la risposta. Non sono certamente utili per trovare indirizzi telematici (non ancora) ma equivalgono all'aver a disposizione nel nostro ufficio tutti i volumi d'Italia. Il tutto a portata di modem.





dare la ricerca a motori specifici come Netpart (<http://netpart.com/company/search.html>). Esso è in grado, digitando nell'apposito campo il nome dell'azienda in questione, di segnalare tutti i siti noti al proprio archivio dove sono presenti informazioni correlate alla azienda cercata. Ad esempio se digitassimo General Motors verrebbero segnalati i siti (ufficiali e non) che, in qualche modo, sono legati al colosso dell'industria automobilistica americana (concessionari, preparatori, officine, ecc.).

Per reperire l'indirizzo di posta elettronica di un abbonato alla rete, invece, ci possiamo affidare a Big Foot (<http://www.bigfoot.com>) o ad Internet Address Finder (<http://www.iaf.net>). Entrambi sono in grado di segnalare l'indirizzo E-Mail degli abbonati a loro noti. Big Foot, però, non si limita solo a questo. Grazie ad una ricerca di tipo avanzato, il suo motore,

Con il motore di ricerca Big Foot (<http://www.bigfoot.com>) oltre ad eseguire ricerche sugli indirizzi di posta elettronica, si possono reperire numeri di telefono e indirizzi con tanto di mappa della città e indicazioni sul punto esatto di residenza della persona interessata.

collegato ad una sorta di archivio telefonico nazionale (riferito naturalmente ai soli Stati Uniti), ci consente di individuare l'indirizzo, il numero telefonico ed anche il particolare della mappa della città di residenza della persona che ci interessa, con tanto di indicazione sulla cartina del punto esatto riferito al numero civico! Così se proprio non possiamo inviare una E-Mail, per lo meno possiamo scrivere una normale lettera o fare una telefonata all'interessato. Più di così... Di Big Foot esiste anche la "succursale" svizzera (<http://www.bigfoot.ch>), leggermente semplificata rispetto all'edizione americana ma pur sempre

efficace per la ricerca degli abbonati elettronici. Chissà a quando l'edizione italiana...

Argomenti

Per eseguire ricerca di informazioni per argomenti utilizzando le liste, prendiamo a campione il motore Web Crawler (<http://webcrawler.com/>), dobbiamo cliccare sull'argomento che ci interessa, ad esempio "Arte e letteratura", successivamente potremo scegliere tra musei, letteratura, storia, poesia, teatro e altro. Eseguita la nostra scelta ci sarà mostrato l'elenco degli indirizzi noti all'archivio, e potremo raggiungerli con un semplice clic del mouse.

Per eseguire la ricerca con l'inserimento delle parole chiave è molto importante consultare le istruzioni di ogni singolo "motore", per capire i criteri



La home page di Yahoo.
<http://www.yahoo.com>.

con cui sarà effettuata l'indagine. Generalmente è sufficiente digitare una o più parole e avremo come risultato l'elenco delle pagine in cui quelle parole sono contenute, anche solo una di esse. Ad esempio se inseriamo le parole calcio e campionato, ci vengono segnalate sia le pagine che contengono entrambe le parole sia quelle che contengono solo una di esse. Naturalmente la precedenza nell'ordine di presentazione viene data alle pagine che contengono entrambe le parole.

Alcuni motori di ricerca, come *Altavista* (<http://altavista.digital.com/>), prevedono la possibilità di applicazione di alcuni operatori che consentono ricerche più precise. Nel caso delle parole prese ad esempio, su Altavista il risultato della ricerca è di circa 4.000 indirizzi, se vogliamo individuare solo le pagine che contengono entrambe le parole (non necessariamente vicine) dobbiamo scrivere **calcio +campionato**, in questo caso il risultato si restringe a 60 indirizzi (i risultati sono riferiti alla data in cui ho effettuato la ricerca). Se vogliamo raggiungere l'obiettivo in modo ancora più mirato è possibile scrivere la serie di parole tra virgolette ad esempio "**campionato di calcio**", in questo modo ci vengono segnalate solo le pagine che contengono la stringa intera così come è scritta e il risultato si restringe a 4 indirizzi. Naturalmente è possibile utilizzare contemporaneamente più operatori: ad esempio se scriviamo **Totò cinema italiano**, il risultato è di 60.000 indirizzi; se scriviamo **Totò "cinema italiano"**, il risultato è di 600 indirizzi; se scriviamo **Totò + "cinema italiano"**, il risultato è di 64 indirizzi. E' possibile utilizzare un operatore di sottrazione ad esempio **vi-no-rosso**, in questo caso la ricerca terrà

conto solo delle pagine in cui è contenuta la parola "vino" e assente la parola "rosso" (risultato 10.000 indirizzi). Digitando **image:moon.jpg** troveremo siti che contengono imma-

gini formato jpg della luna, mentre digitando **host:mcink.it** avremo un lungo elenco di pagine residenti su MC-link. Queste e molte altre sono le possibilità di esplorazione con un motore di ricerca, le informazioni sulle modalità d'uso sono presenti nell'help del sito.

Un motore che sicuramente merita molta attenzione è *Yahoo* (<http://www.yahoo.com>). Esso non solo può essere definito come la prima vera area di ricerca nata su Internet, ma raccoglie su di sé molto efficacemente tutte quelle che sono le ipotesi di esplorazio-

ne. Yahoo lavora in simbiosi con Altavista, sfruttando di questo le sue peculiarità a proposito di ricerca con parole chiave, e segnala direttamente sulle sue pagine i link per raggiungere altri motori per poter eseguire indagini con modalità diverse. Dispone di un menu tutto particolare per eseguire ricerche ad albero, è attento ad argomenti dedicati ai bambini, ai risultati sportivi, alle notizie del giorno, agli eventi importanti e così via. Accetta quesiti con operatori "and" e "or", consente di effettuare ricerche di indirizzi di posta elettronica digitando direttamente il nome della persona o dell'azienda che ci interessa, consente di effettuare ricerche nei *newsgroup* qualora contenessero informazioni inerenti all'argomento che ci interessa. Apprezzabile è anche la possibilità di decidere la "freschezza" dell'indirizzo da trovare escludendo quelli rilevati precedentemente ad una certa data, definibile in quantità di giorni. Il fatto che sia un efficace dispositivo di ricerca lo dimostra l'interessante quantità di pubblicità presente sulle sue pagine.

Proprio la pubblicità, unico vero sostegno economico di questi siti, rappresenta il metro di misura della loro efficienza. I siti di ricerca che ospitano pubblicità di un certo livello (le aziende importanti) sono certamente quelli più

Alcuni motori di ricerche e i loro indirizzi

Altavista	http://altavista.digital.com/
Excite	http://www.excite.com/search.gw
Infoseek	http://guide-p.infoseek.com/
Lycos	http://www.lycos.com/
Opentext	http://search.opentext.com/
Yahoo	http://www.yahoo.com/search.html
Webcrawler	http://webcrawler.com/
HotBot	http://www.hotbot.com/
Galaxy	http://galaxy.einet.net/
Bigfoot USA	http://bigfoot.com/
Bigfoot Svizzera	http://www.bigfoot.ch
Netpart	http://netpart.com/company/search.html
Internet @ddress Finder	http://www.iaf.net



excite

search reviews city.net lives! tours
people finder maps yellow pages news

Excite Search: twice the power of the competition.

What: **Excite Search**
Where: World Wide Web **Excite Search**
Advanced Search

Excite Reviews: site reviews by the web's best editorial team.

- Arts
- Business
- Computing
- Education
- Entertainment
- Health
- Hobbies
- Life & Style
- Money
- News & Reference
- Personal Pages
- Politics & Law
- Regional
- Science
- Shopping
- Sports

Excite City.Net
Plan your weekend, your travels.

ExciteSeeing Tomr
Your shortcut to knowledge.

FREE SOFTWARE:
Put a search box

LYCOS

PUT MORE GREEN IN YOUR POCKET. CLICK HERE TO FIND OUT HOW.

My hits went from 1,000 to 5,000 in one day!

There are more results for you. Go Get It! these four ways:

1. All Sites 2. Related Sites 3. Pictures 4. Sounds Search Help

You searched all sites for: **Go Get It!**

You found 0 relevant documents from a total of 60,434,860 indexed Web pages.

Previous Page Next Page
Jump down the list:
Previous 10 Pages Next 10 Pages

Edit your search: **Go Get It!**

Match all words Match any word

Galaxy | Add | Help | New Search | What's New | About TradeWars

Search for: **Search** Long output

Matching any search term, or all search terms

Search the Web - for each document:
Search all text within Every Topic
Search title text only, or link text only

Also search Galaxy Pages Gopher Titles Usenet Resources

Check out our [Internet Navigation Aids](#) page...

AltaVista Search
OnSite Knowledge Advanced Simple Products Help

Search the Web and Display the Results in Standard Form

Submit

Tip: Looking for recipes? Bizarre? Try the newsgroups by selecting "Usenet" instead of "the Web"

European Users: Check out AltaVista Europe!
AltaVista is now in 14 languages, and faster since it's on your side of the Atlantic!

ALTAVISTA TODAY:
FREE: Try AltaVista Directory's Phonetic Search. Your Intranet white pages get smarter!
HOT: AltaVista Search secrets revealed. Order *The AltaVista Search Revolution*.
COOL: Business Partners, get the big picture on AltaVista Internet Software at the [OnSite Computing Monthly Summit!](#)

VISIT THESE SITES POWERED BY ALTAVISTA:
[Yahoo](#) · [CNET'S SEARCH.COM](#) · [EureWindow](#) · [LawCrawler](#) · [Toll America!](#)

WEB CRAWLER
Search before you surf!

Search Browse Special Add URL Help

Search the web and show titles for 25

Search

Example: "Deep Air" NOT "31 Degrees" (junk list)

For Exclusive Sports Coverage CLICK HERE

Arts & Literature	Entertainment	Personal Finance
Business	Government	Reference Desk
Chat	Health & Medicine	Science
Computers	Internet	Sports
Daily News	Kids & Families	Travel
Education	Life & Culture	

Someone out there can beat your **High Score**

infoseek
proof of intelligent life in the net

For Usenet, type a specific question, phrase or Name

the Web **seek** Tips

To explore the Web's largest directory, click a topic below:

Arts books, photography, fashion, restaurants	Hobbies & Interests toy a.s.m. shopping, hot, home, food & drink
Business business tools, find a job, small business	Internet e-mail, HTML, web publishing

talk.com
1.4 million documents. The most complete WWW index

SEARCH the Web **all the words**

Retrieves: 10 results with full descriptions

Tip: Use "Links to this URL" to find pages that point to your Web site

HOME **HELP** **ABOUT** **CONTACT** **FAQ** **SEARCH** **ADVANCED** **HELP**

Le pagine di ricerca di alcuni dei motori più noti.

visitati dai naviganti, e i siti più visitati sono certamente i più ricchi di informazioni ed i più efficaci nelle ricerche. Un po' come succede nelle trasmissioni televisive: le più seguite dal pubblico raccolgono gli sponsor più importanti. Per lo stesso motivo esiste questa grande varietà di motori di ricerca, ed è per questo che alcuni di loro tentano la specializzazione in un determinato settore, soprattutto i meno importanti. Non potendo competere con i "grandi" puntano a raccogliere pubblicità mirata offrendo un servizio mirato. Come la pubblicità di pneumatici durante le riprese di un gran premio di formula uno.

Come Yahoo altri motori di ricerca

utilizzano operatori di tipo "or", "and" e "not". Altri dispongono di campi aggiuntivi dove è possibile inserire date, località, eventuali contenuti della pagina desiderata, utili a rendere più mirata la ricerca. Alcuni non dispongono di sofisticati operatori ma sono in grado di valutare la validità degli indirizzi trovati esprimendo un giudizio ed ordinandoli in ordine decrescente in funzione del giudizio assegnato.

Il motore di ricerca Lycos (<http://www.lycos.com>) si comporta proprio

in questo modo. E esso assegna un voto al risultato della ricerca, esprimendolo come percentuale di successo ottenuto sul raggiungimento dell'obiettivo, tenendo conto di quante delle parole descritte nella ricerca siano presenti sulla pagina, quante volte la stessa parola venga ripetuta, la distanza tra le varie parole trovate sullo stesso sito (minore è la distanza fra esse, maggiore è la probabilità che la pagina soddisfi la ricerca). Oltre alla percentuale vengono segnalate quante e quali parole sono

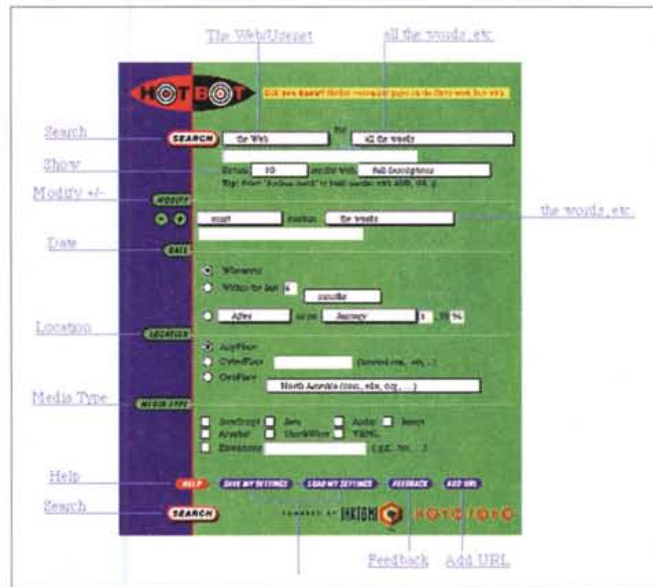
state rintracciate sul singolo indirizzo.

In questi casi più saranno significati- ve le parole inserite nel campo di ricer- ca e più alte saranno le possibilità di in- dividuazione del sito giusto. Attenzione però a non esagerare, una quantità ec- cessiva di parole potrebbe rendere po- co efficace la ricerca, il rischio è quello di vedersi presentare con valutazione alta pagine che contengono diverse delle parole richieste ma non quelle es- senziali.

Come ho già detto è basilare interro- gare le istruzioni (l'help) del sito affinché la consultazione risulti valida.

Conclusioni

Le informazioni contenute negli ar- chivi dei vari motori di ricerca non sono tutte uguali, spesso per conseguire un risultato utile è necessario ripetere la stessa ricerca su motori diversi. E' mol- to importante utilizzare le parole giuste, scriverle esattamente e in caso di man- canza di risultati ripetere la ricerca con parole diverse. Nel caso di ricerche con stringhe tra virgolette accertatevi di scrivere le parole nella sequenza cor- retta e considerate che alcuni siti italia- ni possono essere catalogati da alcuni motori di ricerca con termini in in- glese. Per raggiungere gli indirizzi dei motori di ricerca, oltre a quelli elen- cati su questo articolo, è possibile partire dal menu "Directory" di Net-



Un esempio di istruzioni d'uso. In questo caso l'help grafico di HotBot. <http://www.hotbot.com>.

scape e poi scegliere "Internet Search", oppure dal menu "Vai" di Micro- soft Explorer scegliere "Ricerca sul Web".

Altre segnalazioni di motori di ricerca sono presenti sulle home page dei provider. Nel caso di MC-link, sulla home page è presente il link "Ricerche" che vi riporta ad una pagina da dove è possibile contattare direttamente diversi motori.

Un'ultima cosa: fate attenzione... all'orologio! Quando ci si immerge nella esplorazione del Web con i motori di ricerca la curiosità è sempre crescente



La sequenza delle pagine in una ricerca per liste di argomenti. In figura le pagine di Webcrawler. <http://webcrawler.com>.

e il divertimento assicurato. Il tempo passa senza che ce ne accorgiamo. Il rischio è quello di passare alcune ore, saltando da un argomento all'altro, senza pensare al peso che può assumere la nostra bolletta telefonica. Uomo e donna avvisati...