

MULTIMEDIA

È stato realizzato con tecnologia Apple Quicktime per ricreare lo spazio in forma reale

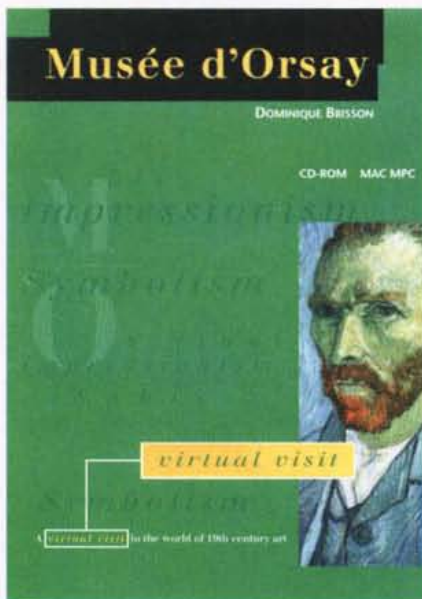
Gli Impressionisti del Musée d'Orsay in un CD-ROM di BMG Interactive tutto in italiano

Si tratta di un CD-ROM pubblicato da Montparnasse Multimedia e dalla Réunion des Musées Nationaux. Titolo dell'opera: "Il Musée d'Orsay, visita virtuale", ed è strutturata attorno a due modi di navigazione: una visita al museo ed una alle sue collezioni.

di Francesco Fulvio Castellano

Nel corso di una affollata conferenza stampa a Milano, Pierre Romain, presidente di Montparnasse Multimedia, ha presentato la versione italiana del CD-ROM multistandard che BMG Interactive unitamente a Montparnasse Multimedia ha ideato, realizzato e dedicato al secondo museo di Francia: il Musée d'Orsay.

Commercializzato con l'etichetta "Imagine the World", questo CD-ROM è la riproposizione interattiva del tempio dell'arte dell'Ottocento, è un vero e proprio museo virtuale. È stato infatti realizzato con tecnologia Apple Quicktime, che ricrea lo spazio in forma reale e tridimensionale e consente all'utente di visitare il museo degli Impressionisti "in prima persona", dandogli l'illusione di trovarsi realmente al suo interno. Il visitatore può così camminare per tre ore, in una visita guidata, attraverso le sale del Museo ammirando da vicino e da lontano, in ogni loro particolare, 200 capolavori della pittura, della scultura e della fotografia, oltre agli oggetti d'arte, raggruppati in correnti artistiche (dal Simbolismo all'Impressionismo, all'Art Nouveau), lungo un percorso che va dal 1848 al 1914 e che comprende i grandi maestri dell'epoca, quali Courbet, Monet, Gauguin, Van Gogh, Rodin, Klimt e altri. Commenti storici e culturali, animazioni grafiche ambientano le opere esposte e illustrano il contesto in cui sono state create. Di notevole impatto è la visione panoramica prospettica a oltre 180 gradi di ciascuna sala e i quadri che la corredano, la "funzione" dettagli e la loro spiegazione. Notevole anche la "funzione" che cambia luce e colori dietro e sulle sculture, oltre alla "funzione" per la creazione di un album personale con commenti propri. E tante altre cose, non ultima la ricostruzione della stazione d'Orsay tridimensionale e visione a 360°. Si possono inoltre chiedere informazioni dettagliate sulle opere e sugli artisti, tenere un proprio file di immagini e note (una collezione personale), condividere lo



stesso file di appunti con altri utenti attraverso le pagine Internet di Montparnasse.

Il Musée d'Orsay è un CD-ROM innovativo, che si rivolge non solo agli appassionati d'arte, ma si trasforma anche in un programma didattico completo con il tour guidato Virtual Reality, tiene in memoria il tragitto già percorso dal visitatore e le aree che lo hanno interessato di più, suggerisce percorsi alternativi. Ogni immagine può essere stampata a colori. Questo CD-ROM sarà venduto in esclusiva per l'Italia da Mondadori Editore al prezzo indicativo di 119.000 lire, IVA inclusa. Il Musée d'Orsay si inserisce nella linea di prodotti Arte e Cultura di BMG Interactive, il cui primo titolo è stato "Le Louvre, il palazzo e la pittura", guida dettagliata al più famoso museo francese, che è stato premiato nel '95 con l'ambito riconoscimento del Milia

d'Or e che, con 150.000 copie vendute nella sola Francia, può essere considerato un best seller nella categoria dei CD-ROM. Vediamo ora chi sono gli attori-realizzatori dell'opera. BMG Interactive è una divisione di BMG Entertainment, a sua volta divisione da 4.3 miliardi di dollari l'anno nei settori della musica, dei film, della televisione, della radio, all'interno di Bertelsmann AG, gruppo mondiale di comunicazione ed editoria da 11.8 miliardi di dollari l'anno. Montparnasse Multimedia, fondata nel 1992 da Pierre Romain, ha sviluppato con successo un alto livello di competenze in diversi settori: ideazione, design, edizione e commercializzazione dei CD-ROM. È impegnata soprattutto in prodotti che spaziano dall'arte alla scienza, dalla storia alla musica. L'uso delle tecnologie più avanzate, come Quicktime, che riproduce siti tridimensionali trasformando gli utenti in visitatori virtuali, consente a Montparnasse multimedia di valorizzare al massimo l'interattività dei fruitori dei suoi prodotti, mettendoli in condizione di scoprire ogni volta nuove dimensioni del mondo: all'utente è data infatti la possibilità di dialogare con il programma e di collegarsi ai servizi on line Montparnasse Multimedia su Internet, come abbiamo visto sopra.

Requisiti di sistema: PC multimediale, minimo 486DX2-66 con almeno 8 mega di RAM, CD-ROM a doppia velocità, scheda audio 16 bit compatibile con Windows Monitor a 256 colori VGA (suggerito a migliaia di colori), mouse, Microsoft Windows TM 3.1 o successivi.

DOVE & CHI

BMG Interactive
Via Berchet 2,
20100 Milano,
Tel. 02/88.81

LA STESSA IMMAGINE, TRE DIVERSE MACCHINE FOTOGRAFICHE DIGITALI, QUALE DELLE TRE È CANON?



NUOVA POWERSHOT 600: LA MIGLIORE QUALITÀ DI IMMAGINE OFFERTA DA UNA MACCHINA FOTOGRAFICA DIGITALE. SOLO UNO SPECIALISTA COME CANON POTEVA CREARLA.

Un'immagine vale mille parole. Ma se queste parole non sono chiare, nessuno le ascolterà. Per questo, quando inserite



delle immagini digitali in lavori di desktop publishing, siti internet o presentazioni multimediali, queste

immagini devono essere chiare e nitide. La nuova PowerShot 600 vi offre una stupefacente risoluzione SVGA a tutto schermo di 570.000 pixel. Nessun'altra macchina fotografica digitale può darvi qualcosa di simile. Nessun'altra azienda può vantare l'ineguagliabile esperienza di Canon nel campo delle tecnologie ottiche di elaborazione delle immagini.

Nessun'altra macchina fotografica digitale combina la facilità di utilizzo della PowerShot con una tale varietà di

funzioni: registrazione di messaggi

vocali, memoria espandibile della

capacità di 900

immagini, schede

PCMCIA, collegamento

immediato al PC, memorizzazione di file JPEG, più un software di manipolazione delle immagini e il driver TWAIN

di serie. Nessun altro può offrirvi una macchina fotografica versatile e funzionale come la PowerShot. Solo Canon può.

Http://www.canon.it E-mail: Multimedia@canon.it

Canon

PER ULTERIORI INFORMAZIONI SULLA POWERSHOT CANON, SPEDIRE IL COUPON A CANON ITALIA S.P.A. DIREZIONE MULTIMEDIA - VIA MECENATE, 90 - 20138 MILANO O TELEFONARE ALLO 02/5092316.

Nome _____

Qualifica professionale: _____

Società: _____

Indirizzo: _____

Città: _____

Codice postale: _____

Telefono e fax: _____

Indirizzo E-mail: _____