

CONFRONTI MULTIMEDIALI

Dopo avere, nello scorso numero, confrontato tra di loro varie enciclopedie italiane ci sembra opportuno proporre in queste note Encarta 96 della Microsoft, che ci offre lo spunto per fare qualche riflessione sulla qualità dei motori software e sulla qualità generale dei prodotti multimediali, siano essi originali o «localizzati»



Un'opera su CD-ROM è sostanzialmente fatta di due parti distinte, anche se a volte intimamente legate ed inscindibili: contenuti e motore software di consultazione.

Mettendo a confronto le opere multimediali di casa nostra e quelle d'oltre oceano si nota subito che vi sono delle differenze molto evidenti sia di contenuti che di esecuzione tecnica, specialmente per ciò che concerne la qualità del motore software.

Un confronto tra contenuti potrebbe essere sterile: a cosa mai servirebbe confrontare delle opere che sono create per popoli con culture, esigenze e lin-

gue diverse? Sarebbe come confrontare una Cadillac con una Fiat: perfettamente inutile.

Quando si arriva al motore però il discorso cambia, perché il suo scopo è (o dovrebbe essere) univoco: rendere la consultazione delle opere facile ed agile.

A volte però con le opere di casa nostra si ha l'impressione di viaggiare su una Cadillac... spinta da un motore di una Cinquecento!

La facile conclusione è che sarebbe

auspicabile un migliore equilibrio tra contenuti e motore. Ma tra il dire e il fare...

Si incontrano delle difficoltà decisamente notevoli, sia da un punto di vista tecnico che da quello culturale e artistico quando ci si impegna nella preparazione di un'opera su CD-ROM.

In sede di produzione il problema principale che si deve affrontare è quello della mancanza della giusta cultura di ambiente ovvero della difficoltà di individuazione delle competenze necessarie

e sufficienti per «mettere insieme» un'opera.

Il produttore cinematografico che voglia produrre un film ha a sua disposizione tutti gli elementi giusti per lavorare: sa che deve avere un regista, un direttore della fotografia, gli operatori, lo sceneggiatore, una segretaria di produzione (oops! quasi dimenticavo gli attori!), eccetera. E sa esattamente dove trovare le persone giuste, conoscendone la qualità ed i costi.

Chi vuole creare un'opera su CD-ROM si trova di fronte ad un buon numero di problemi di nuovo tipo ed a

competenze (informatiche) che possono sfuggire alle sue capacità di giudizio (il dirigente di un'azienda editoriale di tipo tradizionale si trova a confrontarsi con problematiche del tutto nuove, impensabili sino a pochissimi anni fa). Il tipo di struttura e le varie competenze necessarie per la produzione non sono dati per scontati, come accade per i film, ma ognuno si interroga sul modo giusto di affrontare i problemi di produzione e di individuare le giuste competenze.

Ci vorrà del tempo prima che la struttura produttiva per le opere su CD-ROM

assuma una definizione precisa e che quindi gli standard diventino elevati quantomeno nella forma (la sostanza dipende evidentemente dalle capacità creative di ogni gruppo, come accade nel cinema o in TV: anche con degli standard elevati e ben definiti... si trova sempre qualcuno capace di confezionare cose indegne!).

Ma intanto qualcuno è già riuscito a mettere a punto la giusta macchina organizzativa ed è già in grado di presentare opere che soddisfano molti criteri qualitativi. Vediamo insieme qualche esempio.

ENCARTA 96

Non è per caso che comincio da questa opera che conforta le mie teorie sui motori software: la prima sensazione che si riceve esplorando Encarta 96 è quella di una grande fluidità: tutto scorre facilmente, senza le attese cui le opere multimediali e ipertestuali ci hanno sino ad oggi costretti.

È vero che dispongo di un PC piuttosto veloce e che veloce (4x) è anche il lettore di CD-ROM; ma è pur sempre la stazione multimediale che uso con altri prodotti, senza tuttavia avere la stessa fluidità di fruizione. Impossibile fare delle valutazioni precise, ma «a braccio» direi che questo prodotto è due volte più veloce di qualunque altro visto sino ad ora.

Credo che questa sia una buona indicazione sulla qualità del software che costituisce il motore centrale di Encarta. Ma un'enciclopedia multimediale è fatta anche di testi, di immagini, di suoni e, soprattutto direi, di fatti. Tanto per

Encarta 96

Produttore:

Microsoft Corporation - One Microsoft Way - Redmond WA - 98052-6399

Distributore:

Microsoft Spa - Centro Direzionale Milano Oltre, Pal. Tiepolo - Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (MI) - Tel.: 02/269121

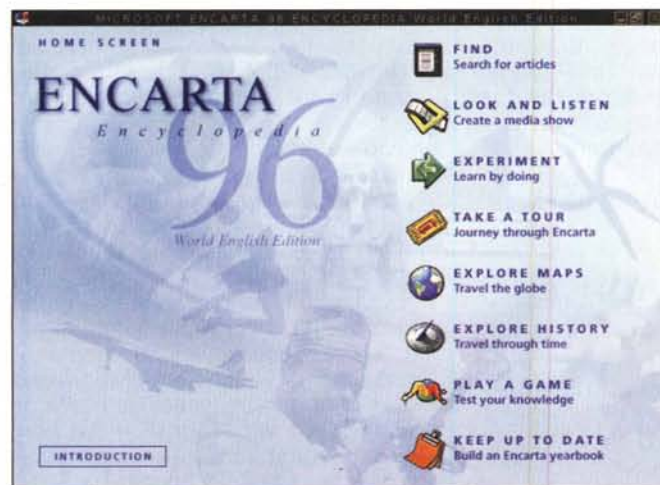
Prezzo (IVA esclusa):

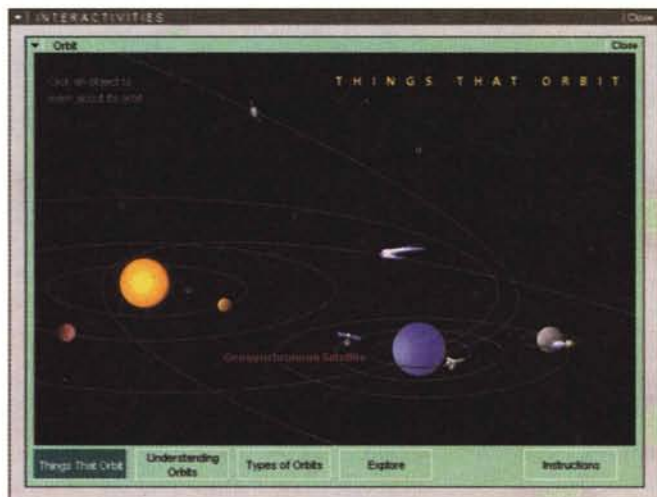
Encarta 96 Lire 200.000

non darvi l'impressione della persona che si entusiasma troppo, aggiungo subito che per quanto riguarda le immagini video si debbono attendere ulteriori sviluppi per avere l'auspicata qualità di tipo TV (a meno che non vogliate acquistare un acceleratore hardware). E aggiungo anche che ho scoperto casualmente un errore di ortografia e che si-

curamente troverò con il tempo numerosi altri errori e difetti; ma credo proprio che ci vorrà molto tempo e una buona quantità di ricerche, confronti, analisi, raffronti, letture incrociate. Sino a quando non avrò finito tutto questo lavoro, non potrò fare altro che considerare Encarta un'enciclopedia multimediale di alto livello. In lingua inglese.

Non dispongo di informazioni sulla possibilità che Encarta venga «localizzata» nella nostra lingua, ma questo non ha neanche troppa importanza, perché, anche se tradotta fedelmente, non sarebbe la stessa cosa. Questo perché se è anche vero che i fatti sono fatti e Encarta ha un «respiro» mondiale, è assolutamente inevitabile che l'opera sia espressa da un punto di vista, quello americano, che non è e non potrà mai essere il nostro. Un esempio per tutti: alla voce accent (Accent o Stress), si parla di accenti sulle sillabe (invisibili nella realtà) e non delle molte lettere accentate che esistono nelle lingue eu-





ropee. La conseguenza del mio ragionare è questa: in casa dobbiamo avere due enciclopedie, una in italiano – espressione della nostra visione del mondo – e un'altra in inglese. Questo ci aiuterà probabilmente ad allargare i nostri orizzonti, a diventare più europei e internazionali.

Ma ora vediamo insieme la struttura dell'opera.

Partendo dalla prima pagina: la prima funzione disponibile è quella di ricerca (Find), che porta ad una schermata simile a quella riprodotta, in cui possiamo digitare la parola (nell'esempio, Bolivar). In questa sede possiamo anche restringere le ricerche ad aree di interesse specifiche, per cui l'elenco degli articoli presenti su cui si effettua la ricerca, può diminuire da oltre 27.000 a qualche centinaio, a seconda dell'argomento.

dietro con un clic, in un lampo, evitando di «perdere il filo».

Un secondo modo di vedere l'opera è attraverso la galleria multimediale «Look and Listen»: foto, video, animazioni, suoni (buffo trovare un riferimento al calcio – vedi l'immagine) che possono eventualmente essere organizzati con la massima facilità in uno «slide-show».

Chi ama imparare partecipando attivamente,

può ricorrere alla voce «Experiment» (dove troverà ad esempio il modo di sperimentare i vari tipi di traiettorie orbitali di corpi celesti o di satelliti artificiali).

Ma chi ama le visite guidate può ricorrere alla voce «Take a Tour». I più geograficamente avventurosi hanno invece la possibilità di girare il globo intero con «Explore Maps», mentre coloro che amano l'idea di viaggiare nel tempo potranno ricorrere a «Explore History».

E se tutto sommato vi sentite già culturalmente forti, potete passare alla sezione ludica «Play a Game», che vi offre il gioco MindMaze o labirinto mentale: una serie di quiz che vi consentono di percorrere un labirinto, accumulare dei punti e uscirne... se siete bravi. Il gioco si può fare a 4 livelli di difficoltà. Divertente, stimolante.

L'ultima voce della pagina di apertura è quella che riguarda gli aggiornamenti: «Keep Up to Date». C'è veramente bisogno di specificare che gli aggiornamenti si possono trovare su Internet, o trovate anche voi che la soluzione sia ovvia? Ritengo utile specificare che gli aggiornamenti sono mensili e che i primi dodici mesi sono gratuiti (almeno con questa edizione di Encarta).

All'ultimo minuto

Rizzoli New Media risponde con l'annuncio dell'uscita (settembre '96) dell'Enciclopedia Rizzoli '97, aggiornabile via Internet. E se Microsoft rispondesse con la localizzazione di Encarta, provvedendo anche ad adattare i contenuti alle nostre esigenze e riconoscendo che fu Meucci e non Bell a inventare il telefono?

GRANDE ENCICLOPEDIA MULTIMEDIALE: I MAMMIFERI

Caratteristiche:

1200 tra foto e illustrazioni

250 mammiferi

60 animazioni e sequenze video

1.000 schermate

200 contributi sonori

400 mappe

Configurazione richiesta: Standard.

Ecco un altro prodotto ad installazione fulminea: crea il gruppo Windows e il gioco è fatto in una manciata di secondi. Dal gruppo possiamo cliccare a scelta sull'icona di avvio oppure su quella della presentazione (una sorta di breve guida alla consultazione: vale la pena dedicarle qualche minuto).

Poi si arriva comunque alla bellissima immagine del «Re della Foresta» nella schermata di apertura: abbassate il volume preventivamente, perché sarete accolti da un sonoro ruggito (sarà

anche amichevole, ma...).

Dopo avere dato un'occhiata alle «Referenze» (bravi alla De Agostini: perché mai avrebbero dovuto chiamarle «credits» come fanno tutti gli altri) – che è un esercizio sempre interessante per capire i chi ed i perché (si capisce la ragione del titolo in spagnolo nella finestra di transito di Windows: <M>Gran Enciclopedia de los Mamíferos!) – si passa di-

rettamente all'enciclopedia, che ci propone cinque scelte di base, visibili nell'immagine che vi propongo. La Galleria ci offre la scelta tra aree geografiche, ambienti o specie diverse, tra cui

anche le «Specie strane»: come resistere alla simpatia del Vombato?...

La qualità delle immagini fotografiche che osservo utilizzando una scheda grafica da 640x480 a 256 colori, è altissima. Evidentemente le fotografie sono state sottoposte a processi di «ottimizzazione» per rendere le immagini gradevoli quanto più possibile a chi

Grande Enciclopedia Multimediale: I Mammiferi

Produttore e distributore:

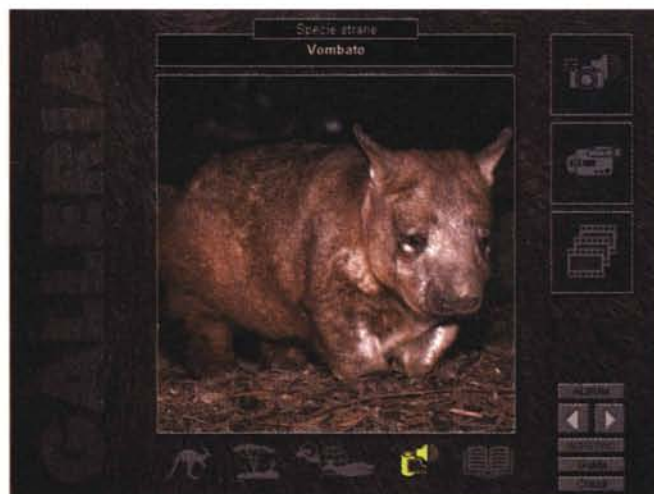
De Agostini Multimedia - Via Montefeltro, 6/a -
20156 Milano - Tel.: 02/380861 Fax: 02/38086278
Internet: info@deagostini.it

Prezzo (IVA esclusa):

Grande Enciclopedia Multimediale: I Mammiferi Lire 129.000

L'Italia - Guida Interattiva

Lire 99.000



COME SI DIVIDONO? COME SI SONO DIFFUSI? I grandi gruppi

REGIONI BIOGEOGRAFICHE



31 Famiglie (2 endemiche)	39 Famiglie (2 endemiche)
48 Famiglie (22 endemiche)	41 Famiglie (4 endemiche)
51 Famiglie (21 endemiche)	37 Famiglie (16 endemiche)

Famiglie endemiche della regione etiopica

- Famiglia dei Lonsidi: **Comba**
- Famiglia dei Girafidi: **Gesfia, Okapi**
- Famiglia degli Ippopotamidi: **Ippopotamo, Ippopotamo pigmeo**
- Famiglia dei Macroscelidi: **Toporagno elefante**
- Famiglia degli Oritteropodi: **Otteropo**
- Famiglia dei Procavie: **Tracce delle rocce**
- Famiglia dei Daubentonidi: **Aye aye**
- Famiglia dei Lemuridi: **Catta, Van**
- Famiglia degli Indridi: **Indri, Sifaka di Verreaux**
- Famiglia dei Tenrecidi: **Tenrec**

A/Z AMBIENTI BIODIVERSITÀ GALLERIA NOTIZIE

Indietro Guida Stampa Chiudi

le vede sullo schermo (questo non avviene con tutti i prodotti che abbiamo occasione di vedere). Per quanto riguarda i filmati, siamo invece esattamente a livello dello «stato dell'arte» che, come ho avuto occasione di indicare più volte, non è ancora entusiasmante. Ma i filmati tutto sommato hanno un ruolo abbastanza marginale, molto più importanti sono le schede e le immagini fotografiche per il viaggio nel mondo dei mammiferi che ci viene qui proposto.

Bastano pochi minuti di «visite non guidate» per rendersi conto che le qualità dell'opera sono veramente tante (dei difetti, ne parlerò più avanti, dopo averli trovati...). Ma questo non sorprende, perché la De Agostini ci ha abituati da sempre a prodotti editoriali di buon livello.

Ma andiamo con ordine e osserviamo che l'impianto generale è basato su schede dei mammiferi cui si può accedere in modi diversi.

Infatti abbiamo a disposizione molti percorsi: possiamo esaminare un continente, oppure un ambiente per vedere quali siano i mammiferi che vi albergano; oppure possiamo usare un approccio per ordine famiglia; oppure ancora possiamo esaminare quali animali vivono in determinati ambienti; e altri sistemi ecologici ancora.

L'opera è ben strutturata sulle consolidate basi della conoscenza del mondo animale che l'uomo è riuscito ad acquisire con le sue osservazioni, ma nello stesso tempo si libera dai vincoli della strutturazione rigida tradizionale grazie alle opportunità offerte dalla multimedialità e dagli ipertesti.

Per esempio, se si decide di esaminare le regioni biogeografiche dell'immagine, con un clic è possibile attivare la scheda dell'Ippopotamo Pigmeo, per

poi passare con un altro clic all'ambiente delle foreste tropicali in cui vive, e così via.

Tutto questo vagare tra continenti e specie animali avviene con una buona fluidità: un punto di merito in più per il software. Le schermate possono contenere delle immagini fotografiche molto belle oppure animazioni chiare e ben fatte. Tuttavia mi sembra di poter rilevare che la grafica generale delle schede (ma giudicatelo voi stessi dalle immagini qui fornite) avrebbe potuto essere più curata: le tinte delle cornici sono fatte con colori primitivi (manca la ricerca su tonalità e sfumature) e le scritte sono piuttosto piatte.

Per chi ama gli approcci più strutturati e lineari, riassumo con il maggior ordine possibile le funzioni di quest'opera.

A/Z – si accede ad una scelta su base alfabetica generale oppure basata su scelte geografiche, per gruppi o per ambienti (il tutto facilitato con l'uso della grafica);

Ambienti – si esaminano cinque grandi ambienti (terre polari, alta montagna, eccetera), ognuno opportunamente suddiviso in ambienti più circoscritti e si viene informati sulle loro caratteristiche e la loro popolazione di mammiferi;

Biodiversità – per raccogliere informazioni sulle differenze fondamentali che caratterizzano i vari mammiferi;

Notizie – per capire meglio anatomia, fisiologia, comportamento, evoluzione,

Ippopotamo pigmeo Scheda



Ippopotamo pigmeo
Choeropsis liberiensis
 Pygmy hippopotamus
 Ordine degli Ungulati
 Famiglia degli Ippopotamidi

L'ippopotamo pigmeo è un erbivoro di medie dimensioni, che assomiglia a un ippopotamo giovane e ha abitudini meno acquatiche. Vive nelle **foreste tropicali** dell'Africa occidentale.

A/Z AMBIENTI BIODIVERSITÀ GALLERIA NOTIZIE

Indietro Guida Stampa Chiudi

Foreste tropicali Caratteristiche




La caratteristica principale delle foreste tropicali è l'enorme varietà di specie sia animali sia vegetali che la abitano, e che ne fanno un vero e proprio paradiso per gli amanti della natura. Si trovano situate verso l'equatore, entro una latitudine di 150° sia verso nord sia verso sud.

A/Z AMBIENTI BIODIVERSITÀ GALLERIA NOTIZIE

Indietro Guida Stampa Chiudi

eccetera, degli animali. **Galleria** – per accedere in modo più diretto ai contributi multimediali dell'opera: filmati, immagini, animazioni.

I difetti? «L'evoluzione» (una c al posto della z) della zampa del cavallo è un divertente refuso che ho voglia di segnalare per sorridere (e che sembra confermare che l'opera sia in buona parte spagnola). Per tornare seri: il pulsante «Chiudi», presente in diverse schermate, è ad effetto immediato, si esce e basta. Non potremmo, per favore, avere diritto al ripensamento, alla possibilità di perdonare per un eventuale errore? Lo stesso dicasi per il pulsante stampa, che non offre ripensamenti e controlli di alcun genere. Manca poi la possibilità di copiare negli appunti i testi o loro porzioni. Questo è un difetto che costringe gli studenti ad aumentare il loro lavoro quando usano l'opera per scrivere «tesine» o simili.

La nostra voglia di avere una CD-Teca sempre più fornita si diffonderà sempre di più anche grazie a opere come questa (malgrado i piccoli difetti sopra elencati), capaci di stimolare la voglia di apprendere.

L'ITALIA GUIDA INTERATTIVA

Caratteristiche:
 1700 località descritte
 110 piante di città
 340 fotografie
 6000 località ricercabili
 25 video e animazioni
 150 brani recitati e musicali
 Configurazione richiesta: Standard.

Ancora un'opera atta a dimostrare che l'Italia è proprio il Bel Paese celebrato da tanti artisti e intellettuali che venivano dal Nord Europa a ritemperarsi fisico e spirito per qualche tempo (a volte rimanevano per anni, se non per una vita intera).

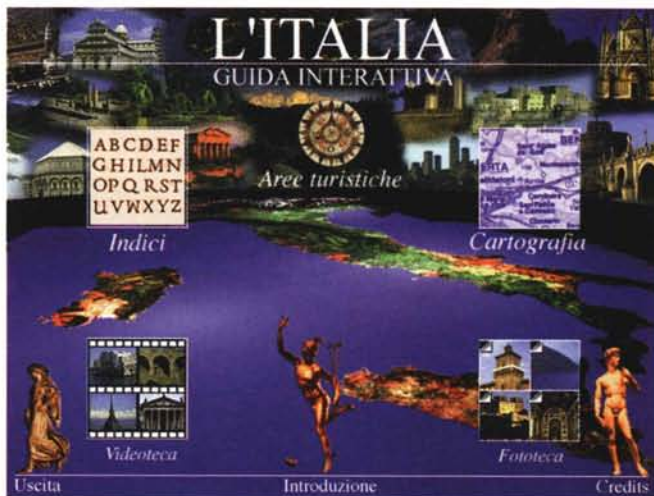
Il turismo moderno è decisamente diverso da quello dei tempi di Lord Byron, ma vi assicuro che quest'opera non dà modo di accorgersene, perché non c'è traccia, per fortuna, di quell'inquinamento visivo e acustico che oggi producono le nostre città (e anche le località di villeggiatura: se non arriviamo con i mezzi a motore sino sulla battigia, da terra o da mare, non siamo

contenti!). Visitare l'Italia attraverso questo CD-ROM è decisamente un'esperienza più rilassante di quanto non possa essere quella di una visita reale!

L'opera presenta un approccio strutturato adatto a sfruttare le possibilità che offre il mezzo multimediale. Si comincia con un indice generale che elenca regioni, capoluoghi e località di interesse vario e che quindi presuppone una certa conoscenza dei posti che si

vogliono vedere. Ma c'è anche modo di fare visite ad aree turistiche scelte dalla carta geografica (un approccio valido per chi ha minore conoscenza dello «stivale»). Una volta scelta con un clic

la località da esaminare, appare una scheda che offre elementi descrittivi essenziali ed itinerari di interesse; c'è anche sempre la possibilità di visualizzare qualche fotografia (generalmente belle e ben ottimizzate) e di vedere a tutto schermo una pianta della località. Sempre a disposizione è la cartografia, che può anche essere utilizzata per stabi-



L'Italia - Guida Interattiva

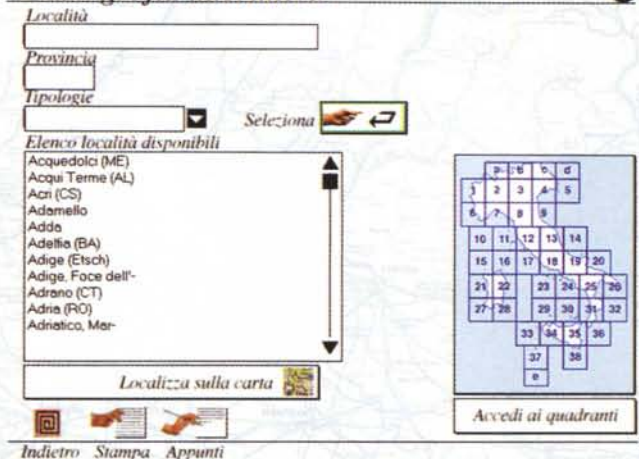
Produttore e distributore:
 De Agostini Multimedia - Via Montefeltro, 6/a -
 20156 Milano - Tel.: 02/380861 Fax: 02/38086278
 Internet: info@deagostini.it

Prezzo (IVA esclusa):
 I Mammiferi Lire 129.000
 L'Italia - Guida Interattiva Lire 99.000



CD-ROM

Cartografia interattiva



lire i percorsi adatti per raggiungere la località in questione.

Chi ama di più avere informazioni visive di tipo «scenografico» ricorrerà più speditamente ai video o alle immagini fotografiche che offrono delle vedute di un buon numero delle più interessanti località turistiche (gli esempi sono: un filmato di San Pietro a Roma e una veduta del Gargano).

Come già detto altre volte, lo stato dell'arte del video al computer rimane insoddisfacente in generale, se non si ricorre ad apposito hardware aggiuntivo (MPEG).

Nell'ambito di questi limiti la De Ago-

stini ha saputo offrirci dei video scorrevoli, con un deciso plus: si ha l'opzione di vederli a pieno schermo (non male, anche se dobbiamo accettare le inevitabili «sgranature», che sono in parte dovute alla vicinanza con il monitor - anche la TV alla stessa distanza ci appare di qualità inferiore).

Complessivamente l'opera è riuscita e mi auguro che sia stata tradotta e offerta sui mercati internazionali: mi sembra uno strumento adatto a favorire il turismo.

Abituato oramai a «vederne di tutti i tipi», non riesco a fare a meno di notare i difetti, anche piccoli, quando ci sono.

In questa opera:
- le barre di scorrimento del testo sono

di limitata efficienza e non consentono rapidi spostamenti;

- la grafica non suscita entusiasmi perché forse è un po' troppo «informatica e tecnica», con colori primari non smorzati;

- le cartine non consentono le zoomate (qui ha pesato il passato geografico tradizionale della De Agostini, pressumo);

- il testo a volte manca di allineamento, non rientrando sulle righe successive;

- la stampa non offre scelte o ripensamenti: stampa e basta.

In buona sostanza: l'opera ha un suo valore che è composto di utilità e piacevolezza e può indubbiamente dare un buon contributo alla conoscenza del nostro Bel Paese. Fatti salvi i contenuti, non è difficile suggerire per le prossime edizioni qualche miglioramento al software.

GRANDE ATLANTE DELLA SCIENZA

Caratteristiche:

600 tra foto e illustrazioni

80 animazioni e sequenze video

1.000 schermate

2 ore di audio

80.000 voci

Configurazione richiesta: Standard

Installazione: rapida e facile, offre anche un programma di disinstallazione.

Questa opera fa parte della serie prodotta dalla Dorling Kindersley, che ha ricevuto critiche molto favorevoli all'estero (migliore CD-ROM del 1994

secondo la rivista PC-Plus). Lodevole l'iniziativa della Rizzoli New Media di provvedere ad acquisire i diritti e presentare l'opera in lingua italiana, cosa certamente più pratica e agevole del produrre in proprio un'opera simile. Questo tipo di operazione però

ha un difetto: poiché vi sono delle differenze piuttosto notevoli tra i pro-



grammi scolastici dei ragazzi inglesi o americani e quelli dei nostri, il Grande Atlante della Scienza, progettato per



attraverso i suoi protagonisti storici. Come si vede dalle figure, si scelgono gli argomenti da schermate ad icone di facile ed immediata interpretazione che al clic presentano le schede di base che sono fatte di testo, di elementi grafici e di commento parlato. Quest'ultimo viene attivato automaticamente, così come avviene per le animazioni che accompa-

Mai. Con la stessa facilità con cui clicchiamo per dare inizio a delle attività, possiamo cliccare per farle cessare. Il programma in questo ci segue con docilità e immediatezza mai riscontrate prima in alcuna altra opera. Vantaggiosissimo quando si clicca sull'icona sbagliata, perché si può tornare sui propri passi con velocità davvero notevoli. Evviva!

Per una ricerca precisa si può ricorrere all'indice generale: un elenco di argomenti, nomi e riferimenti che attivano le schede con un clic.

Nella stessa schermata si trova l'indice dei video, per accontentare i patiti delle immagini filmate: un esempio lo trovate nell'immagine dell'interno dello SkyLab che vi viene qui proposta. Siamo ancora a dimensioni ridotte, ma la qualità è buona (la quantità dei filmati è modesta, ma questo non influisce granché sulla qualità complessiva dell'opera, che è elevata).

Per concludere, un'osservazione su Bravo Quiz: trovo che sia sempre positivo inserire in opere di questo genere un gioco come questo, che può essere rilassante e stimolante nello stesso tempo.

Per avere delle risposte a domande anche semplici siamo però costretti a richiamare l'intera scheda dedicata al soggetto e, così facendo, usciamo da Bravo Quiz per ritrovarci alla schermata di partenza.

Chi vuole verificare la propria preparazione (o anche semplicemente confrontare le proprie risposte con quelle dell'amico o amica) probabilmente troverebbe più agevole avere un sistema a «botta e risposta» rapida, riservandosi la facoltà di approfondire quando ciò si rivela necessario.

soddisfare le minori esigenze dei primi, potrà trovare la sua utilità solo tra i nostri ragazzi più giovani o tra coloro che vogliono solo rinfrescare delle nozioni generali acquisite in un lontano passato.

Al di là di questi limiti di livello, l'opera presenta una serie di pregi che la rendono degna di entrare nell'elenco dei prossimi acquisti per quei padri che intendono offrire strumenti educativi ausiliari ai propri figli (malgrado l'attribuzione dell'invenzione del telefono a Bell anziché a Meucci...).

Ma osserviamo l'opera più da vicino. Dalla «stanza dei bottoni» della prima figura vediamo le scelte a disposizione: matematica, chimica, fisica e scienze biologiche per un approccio serio e diretto; poi Bravo Quiz per un approccio più ludico ed infine il «Chi è» per vedere il mondo della scienza

gnano le spiegazioni: come avere l'insegnante che alla lavagna ci spiega il teorema di Pitagora.

E se non abbiamo ben capito, possiamo con un clic farci ripetere la lezione un numero infinito di volte: questo insegnante non si stanca e non si spazientisce.

Grande Atlante della Scienza

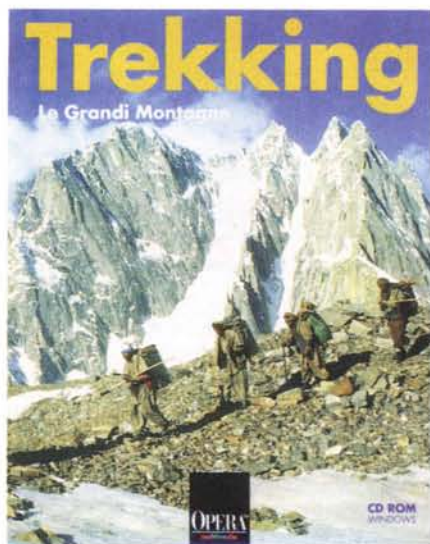
Produttore e distributore:
Rizzoli New Media - Via Mecenate, 91
20138 Milano
Tel.: 02/5516796 Fax: 02/50952777
Internet: <http://www.rcs.it/newmedia>

Prezzo (IVA esclusa):
Grande Atlante della Scienza **Lire 199.000**

CD-ROM

Ancora informazioni essenziali su prodotti che non hanno potuto trovare spazio nella rubrica principale, non per questioni di merito ma a causa della mancanza di spazio e del tentativo di diversificare ed equilibrare i contenuti quanto più possibile.

I testi possono essere redazionali o, quando racchiusi tra virgolette, trascrizioni o traduzioni delle informazioni fornite dalle case editrici.



TREKKING LE GRANDI MONTAGNE

Produttore: Opera Multimedia
Distributore: SACIS
Prezzo: L. 99.000

«Le Grandi Montagne è il primo CD-ROM della collana Trekking, dedicata all'avventura e al viaggio. Everest, Alpamajo, Drakensberg, K2, Kilimanjaro, Dolomiti: sei itinerari attraverso i sentieri più spettacolari del mondo. Ricco di guide interattive, filmati, cartine, schede naturalistiche, interviste, racconti e consigli, Le Grandi Montagne è uno strumento insostituibile per gli appassionati dell'avventura, della montagna, dei grandi viaggi, delle forti emozioni».

ANTONIUS

Produttore: Socrate Multimedia snc
Distributore: Audiovideo Messaggero di S. Antonio
Prezzo: L. 120.000

«Una navigazione nel vastissimo mondo antoniano, con innumerevoli partenze ed altrettanti approdi; nuovi e originali approcci storici al fenomeno sociale e religioso provocato dal Santo più conosciuto nel mondo; centinaia di pagine di approfondimenti ipertestuali altamente specialistici, con continui rimandi ad un'accurata iconografia formata da oltre 400 immagini che appartengono all'arte, alla devozione popolare o alla cinematografia; una dettagliata carrellata sulla devozione antoniana nel mondo».



revoli partenze ed altrettanti approdi; nuovi e originali approcci storici al fenomeno sociale e religioso provocato dal Santo più conosciuto nel mondo; centinaia di pagine di approfondimenti ipertestuali altamente specialistici, con continui rimandi ad un'accurata iconografia formata da oltre 400 immagini che appartengono all'arte, alla devozione popolare o alla cinematografia; una dettagliata carrellata sulla devozione antoniana nel mondo».

IL CASTELLO DELLA FANTASIA

Produttore: Ravensburger S.p.A.
Distributore: Leader Distribuzione S.p.A.
Prezzo: L. 99.000

«Il Castello della Fantasia ha già ottenuto oltre 20 riconoscimenti».



menti educativi, tra cui è doveroso ricordare "Software del decennio" ed è stato ideato e realizzato da un'équipe di psicologi e pedagogisti».

Fin qui riportiamo una parte del comunicato stampa, poi aggiungiamo che i nostri collaudatori di prodotti per bambini (che sono i nostri figli) hanno accolto questa opera con entusiasmo. Ci auguriamo di poter trovare presto il tempo ed il modo di esaminare una buona serie di prodotti di questo genere per poter offrire una guida all'acquisto. Se volete tenere presente il nome Ravensburger potrete in tutta sicurezza acquistare quest'opera anche prima di avere letto le nostre raccomandazioni (con il beneplacito dei consulenti appena citati!).



UFFIZI

Produttore: Opera Multimedia
Distributore: SACIS
Prezzo: L. 149.000

«Uffizi è una perfetta ricostruzione virtuale che ospita oltre 500 capolavori, schede analitiche, biografie, voci di glossario, visite guidate, giochi: una mappa nel cuore dell'arte europea. Uffizi è il primo titolo di Virtual Museums, la collana dedicata ai musei più prestigiosi del mondo».

STRAIGHT TO THE HEART



Italia Arte e Natura
PROGRAMMA LE TUE VACANZE
PRIMA DI PARTIRE O GODITI UN VIAGGIO VIRTUALE
COMODAMENTE SEDUTO DAVANTI AL TUO PC.
SCOPRIRAI UN'ITALIA SCONOSCIUTA.



ITALIA ARTE E NATURA

Produttore: ABCinema
Distributore: SACIS
Prezzo: L. 129.000

«Programma le tue vacanze prima di partire o goditi un viaggio virtuale comodamente seduto davanti al tuo PC. Scoprirai un'Italia sconosciuta. 30 itinerari da Nord a Sud per scoprire le bellezze artistiche e naturalistiche di un paese, dove storia, cultura e arte si mescolano alla bellezza del paesaggio. Questa collana di tre CD-ROM contiene una mappa dettagliata dell'Italia, informazioni relative ai luoghi di interesse artistico e naturalistico».

SCOPRIRE PER CONOSCERE

Produttore: Fratelli Fabbri
Distributore: Rizzoli New Media
Prezzo: L. 1.420.000

Una enciclopedia per le ricerche scolastiche che viene presentata in 22 volumi (più aggiornamenti) e su CD-ROM. Si tratta di un'opera complessa il cui carattere prevalentemente educativo traspare con la consultazione al computer. Un prodotto di cui parleremo in un contesto di prodotti specifici destinati alla sfera educativa. C'è grande fermento nel campo della multimedialità per il settore educativo, quindi

non è improbabile che si verifichino presto situazioni nuove, capaci di cambiare il modo di educare i nostri figli (e risparmiare foreste intere)...



100 Giochi Didattici

Distretto Scolastico
n. 54 - Puglia
Grottole (Taranto)



2° Circolo Didattico Grottole
Progetto "Informatica ed handicap"

100 GIOCHI DIDATTICI

Produttore: Distretto Scolastico n. 54

NON IN VENDITA: è distribuito gratuitamente alle direzioni didattiche che ne fanno richiesta.

Dalla scuola per la scuola, un prodotto multimediale realizzato interamente con le risorse umane della scuola (con l'uso di Macromedia) nel Distretto Scolastico n. 54 Puglia. Nei limiti imposti dall'uso non professionale del software multimediale, questo prodotto rimane interessante e viene segnalato soprattutto per stimolare la creazione di sinergie tra le varie competenze (didattiche e informatiche). Si può richiedere direttamente al distretto scolastico n. 54.

LA RESISTENZA

Produttore: Laterza Multimedia
Distributore: Rizzoli New Media
Prezzo: L. 90.000

«La prima grande opera multimediale interattiva sulla Resistenza italiana che consente di articolare la lettura e la ricerca attraverso l'utilizzazione simultanea e ravvicinata di diverse fonti - fotografiche, audiovisive, sonore, grafiche - in grado di dialogare con il testo, arricchendolo e motivandone i



passaggi. L'opera contiene circa 10.000 cartelle di testo, 2.000 fotografie, 35 minuti di materiale audiovisivo, 130 minuti di sonoro, 70 cartine geografiche. Un'opera didattico-critica posta alla frontiera dell'attuale dibattito storiografico sulla Resistenza, capace di coniugare il rigore scientifico alle esigenze della divulgazione».

STRAIGHT TO THE HEART

Magic Show



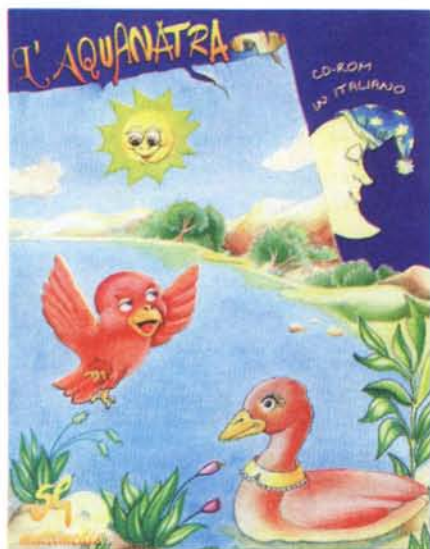
ENTRA ANCHE TU NEL MAGICO MONDO
DIVERTITI LASCIANDO A BOCCA APERTA I TUOI AMICI O LA TUA FAMIGLIA.



MAGIC SHOW

Produttore: ABCinema
Distributore: SACIS
Prezzo: L. 85.000

«Entra anche tu nel magico mondo e divertiti lasciando a bocca aperta i tuoi amici o la tua famiglia. Diamond ti mostrerà e ti spiegherà tutti i suoi segreti così anche tu potrai sbalordire i tuoi amici o divertirti in famiglia. La storia della magia, dalle origini ai nostri giorni ed il glossario ti daranno ulteriori informazioni».



L'AQUANATRA

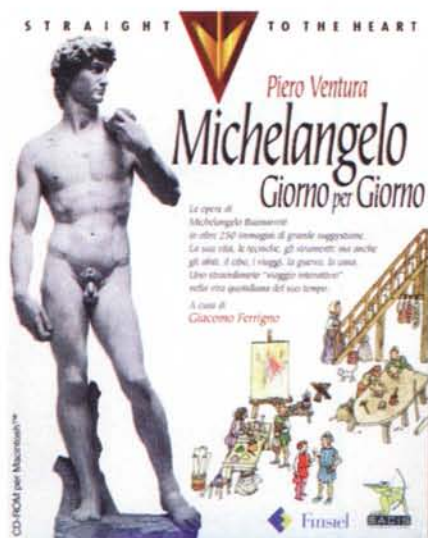
Produttore: 5G Multimedia
Distributore: CD-EUROM
Prezzo: L. 59.000

Prodotto educativo con vari giochi ed attività didattiche, sviluppato seguendo le indicazioni dei programmi ministeriali della scuola elementare, che si rivolge ai bambini tra i 4 ed i 14 anni.

Un prodotto del tipo «edutainment»: gioco con scopi educativi, che ci viene presentato da una società di Palermo. È senza dubbio un prodotto che approfondiremo alla prossima occasione, occupandoci di prodotti del settore, che sembrano incontrare il favore dei produttori.

Cercheremo di scoprire se incontrano anche il favore del pubblico. Intanto,

se cercate un'opera per intrattenere i vostri bambini, date un'occhiata subito a L'Aquanatra, non ve ne pentirete.



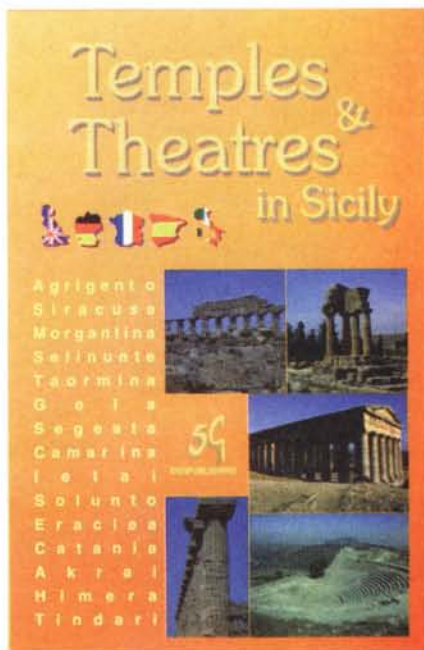
MICHELANGELO GIORNO PER GIORNO

Produttore: Finsiel
Distributore: SACIS
Prezzo: L. 79.000

«Le opere di Michelangelo Buonarroti in oltre 250 immagini di grande suggestione.

La sua vita, le tecniche, gli strumenti, ma anche gli abiti, il cibo, i viaggi, la guerra, la casa. Uno straordinario viaggio

interattivo nella vita quotidiana del suo tempo».



TEMPLES & THEATERS IN SICILY

Produttore: 5G DIGIPUBLISHING
Distributore: CD-EUROM
Prezzo: L. 29.000

«Un viaggio affascinante tra le vestigia dell'antica Sicilia». In italiano e inglese, con oltre 500 immagini a colori dei maggiori templi e teatri antichi di Sicilia.

Produttori:

ABCinema s.r.l.
5G DIGIPUBLISHING
Distretto Scolastico n. 54
Fabbri Editore - Rizzoli Grandi Opere
Laterza Multimedia
Opera Multimedia
Ravensburger S.p.A.
Socrate Multimedia snc

Indirizzo:

Via Montesano, 68
Via Baglio Verdone, 9a
Via Don Minzoni, 1
Via Mecenate, 91
Via di Villa Sacchetti, 170
Via Lorenteggio, 257
Via Capo Rizzuto, 57
Via S. Lucia, 51

CAP e Città

00195 Roma
90124 Palermo
74023 Grottaglie (TA)
20138 Milano
00197 Roma
20152 Milano
20151 Milano
35139 Padova

Telefono

06/37513694
091/6473988
099/5611596
02/5516796
06/3218393
02/48364556
02/38103301
049/8750852

Internet

e-mail: abcinema@mbox.vol.it
e-mail: fiveg@mbox.vol.it
Sito: <http://www.rcs.it/newmedia>
e-mail: socrate@mbox.vol.it

Distributori:

Audiovideo M. di S. Antonio
CD EUROM
Distretto Scolastico n. 54
Fabbri Editore - Rizzoli Grandi Opere
Finsiel
Laterza Multimedia
Leader Distribuzione S.p.A.
SACIS

Indirizzo:

Via Orto Botanico, 11
Via G. Opisso, 146-148
Via Don Minzoni, 1
Via Mecenate, 91
Via di Villa Sacchetti, 170
Via Adua, 22
Via Teulada, 66

CAP e Città

35123 Padova
16155 Genova
74023 Grottaglie (TA)
20138 Milano
00197 Roma
21045 Gazzata Schianno (VA)
00196 Roma

Telefono

049/8225650
010/6982772
099/5611596
02/5516796
06/3218393
0332/874111
06/374981

Indirizzo Internet

e-mail: raff001@pn.itnet.it
Sito: <http://www.rcs.it/newmedia>
e-mail: mc7668@mcmlink.it

MICROTEK SCANMAKER E6: L'INCONTRO CON NUOVE IMMAGINI

La nuova generazione: ScanMaker E6

È il 1996. Grazie alla tonalità cromatica a 30 bit e alla risoluzione di 600 x 1.200 dpi il nuovo Microtek ScanMaker E6 acquisisce le immagini con una qualità che non avete mai visto. ScanMaker E6 è l'evoluzione di una serie di scanner di successo, e rappresenta, dopo ScanMaker E3, il secondo apparecchio di una nuova generazione di scanner con cui Microtek segna il passo in fatto di innovazione e prestazioni, ad un prezzo veramente interessante. ScanMaker E6 è in grado di analizzare ogni documento con una sola "passata": brillantezza dei colori, precisione e profondità sono assolutamente realistiche, il tutto con una rapidità di scansione e una qualità veramente uniche. Con ScanMaker E6 viene fornito ScanWizard, il software intelligente di Microtek che consente di sfruttare al massimo tutti i vantaggi offerti dallo scanner. Per consentire un miglior utilizzo dello scanner, ScanMaker E6 viene fornito insieme ad altri software di elaborazione delle immagini e analisi dei testi. Rivolgetevi al Vostro rivenditore autorizzato.



DATA SHOP **irpe** **point MCDO** Alcuni dati: risoluzione ottica di 600 x 1.200 dpi (interpolabile fino a max 4.800 x 4.800 dpi), 1.07 miliardi di colori con tonalità cromatica a 30 bit, procedimento di scansione single pass con CCD colore, dimensione max dei documenti 216 x 330 mm, software ScanWizard incluso. ScanMaker E6 viene fornito con diversi software in bundle per l'elaborazione e l'analisi dei testi. In opzione vengono forniti il supporto per le trasparenze e il caricatore a fogli singoli. Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Microtek Europe B.V., Max Euwelaan 68, 3062 MA Rotterdam, Olanda, tel. ++31/10/2425688, fax ++31/10/2425699. Microtek si riserva il diritto di apportare miglioramenti senza preavviso.



Nuova hot-line in Italia:
LinkService Srl
Tel. 0522/951895 Fax 0522/953869

**TECNOLOGIA A
30 Bit**
RAPIDO BRILLANTE VANTAGGIOSO

MICROTEK
Scanners · Software · Support