

## Microsoft MS Publisher 3.0 CD Deluxe per Windows 95

di Francesco Petroni

**L**a produzione della Microsoft spazia, come noto, su tutte le categorie di software ed è destinata a tutte le categorie di utilizzatori.

MS Publisher, il prodotto che stiamo provando, appartiene alla categoria Small Business, in cui entrano prodotti la cui finalità è quella di essere produttivi ma senza che questo comporti un grande impegno economico (i prodotti costano poco) né un grande impegno in termini di tempo necessario per imparare ad usarli (sono dotati di numerosi strumenti per l'autoapprendimento).

MS Publisher 3.0 CD Deluxe per Windows 95 in italiano (che nome lungo!) è la prima versione per Windows 95 del famoso MS Publisher. Come noto si tratta di un prodotto per il Desktop Publishing (in italiano si direbbe Editoria Elettronica) di medie caratteristiche.

Small Business è quella categoria di software intermedia tra quella che comprende i pacchetti di Produttività Individuale (cui appartiene ad esempio la Suite MS Office), la cui finalità è diventare efficaci strumenti per il lavoro quotidiano anche nelle grosse organizzazioni, e quella che comprende i prodotti Home, che non hanno... fini di lucro, ma possono essere scelti semplicemente perché divertenti e creativi da usare.

Come vedremo il campo di utilizzo di MS Publisher sconfinava sia verso la Produttività Individuale, in quanto può essere usato anche per attività editoriali «abbastanza» impegnative, sia verso l'attività Home, e quindi è adatto per attività editoriali più «sbarazzine». Di cosa si può fare con Publisher ne parliamo tra poco.

### MS Publisher 3.0 CD Deluxe per Windows 95. Organizzazione del materiale

Il nome lungo del prodotto ne esplicita subito le due caratteristiche fondamentali: quella di essere un prodotto rivisto e corretto per adeguarlo a Windows 95, rispetto alle precedenti versioni, e quella di essere distribuito su CD. Questo ha consentito alla Microsoft di arricchirlo di una serie di accessori utilissimi.

Con la procedura di installazione di MS Publisher che vengono create una serie di cartelle in cui vengono riversati i programmi accessori, richiamati o in maniera automatica dall'interno di Publisher, oppure utilizzando specifici pulsanti presenti nelle Barre degli Strumenti. Troviamo, come sottocartelle

della cartella di Publisher:

– **Autocomp.** Contiene le procedure di autocomposizione, con le quali si creano, passo passo, sia le pubblicazioni di tipo standard, sia le pubblicazioni modello da usare come «traccia» per realizzare la propria pubblicazione. I modelli preconfezionati sono ben 115 e sono facilmente modificabili in modo da adattarli a qualsiasi necessità. Anche le procedure di Autocomposizione, che ora si chiamano Creazione Guidata, sono tante. Aumentano enormemente di numero considerando le numerose varianti proposte come opzioni dalle procedure stesse (ne vediamo due immagini in figura 2).

Va citata anche l'introduzione del concetto di Schema (figura 3). In pratica si tratta di altre procedure di Creazione Guidata che permettono di creare non l'intera Pubblicazione, ma un suo componente particolare. Ad esempio la Testata di un Notiziario, che può comprendere un Testo artistico, un Logo, un particolare Sfondo di una pubblicazione ed altro, oppure un Indice del Notiziario, che consiste in una specie di cornice, volante sulla prima pagina del Notiziario, che comprende l'elenco degli articoli in esso contenuti.

– **Bordi.** Si tratta di materiale grafico con il quale si possono decorare i contenitori presenti nella composizione, che si chiamano Cornici e che conten-

### Publisher per Windows 95

#### Produttore e distributore:

Microsoft S.p.A.  
Centro Direz. S. Felice palazzo A  
Via Rivoltana, 13 - 20090 Segrate (MI).  
Tel.: 02/703921.

Prezzo indicativo (IVA esclusa): Lit. 200.000

gono testi, disegni, immagini, tabelle, scritte WordArt. Si possono scegliere da un campionario e se ne possono definire le caratteristiche dimensionali. È evidente che ci deve essere una certa armonia tra una cornice e il suo contenuto (figura 4).

– **Clipart.** Ci sono 1.230 immagini in formato CGM, che sarebbe il formato Metafile classico. Le varie immagini possono essere facilmente prelevate usando il ClipArt Manager (figura 5) che si chiama Microsoft Raccolta ClipArt.

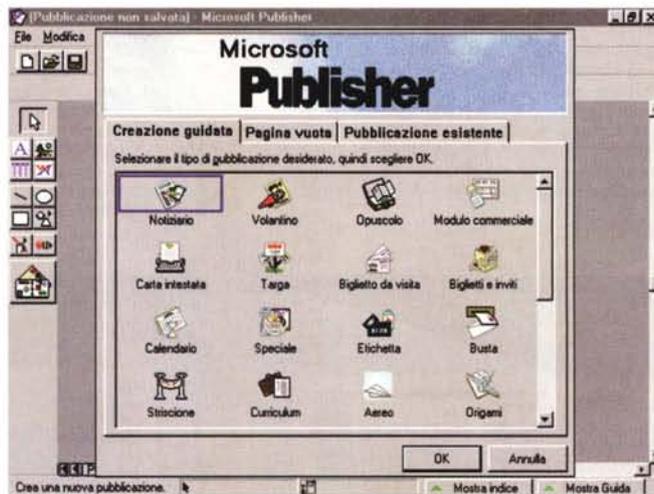


Figura 1 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Scelta del tipo di Creazione Guidata. Quando si comincia una nuova pubblicazione si può scegliere di partire da un documento vuoto oppure da un documento preesistente e in questo caso si può scegliere uno tra i 115 modelli disponibili. La terza alternativa consiste nel ricorrere ad una procedura di Creazione Guidata (alias Auto-composizione oppure Wizard). Le tipologie di pubblicazioni dalle quali partire sono 16. Ciascuna di queste ha numerose varianti, attivabili attraverso le opzioni proposte dalla procedura di creazione.



Figura 2 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Un momento della Creazione Guidata.

Qui vediamo una fase della procedura di Creazione relativa alla tipologia Modulo Commerciale. È evidente che per realizzare un modulo del genere partendo da una pagina vuota occorrerebbe un bel po' di tempo. La Creazione Guidata, che si svolge su più passi operativi, propone una serie di opzioni in base alle quali viene realizzato un modulo molto vicino alle necessità dell'utilizzatore, e che poi è comunque ulteriormente personalizzabile.

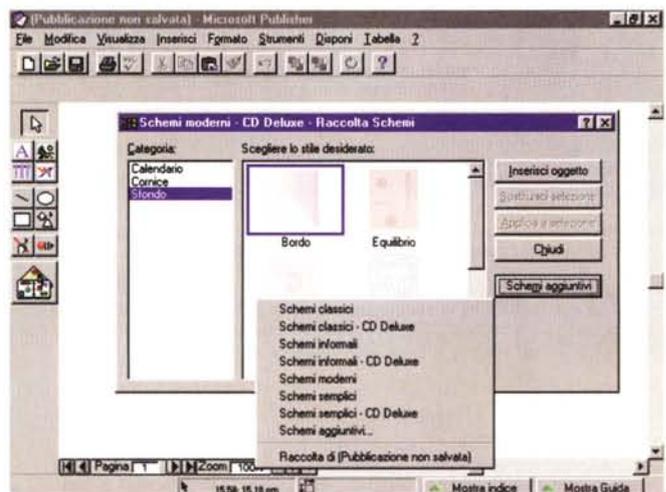


Figura 3 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Il concetto di Schema.

Per Schema si intende un componente particolare della pubblicazione, ad esempio un Titolo, un Indice, un Logo, un elemento decorativo. Anche in questo caso esiste sia una specie di procedura di Creazione guidata sia un campionario di modelli preconfezionati, che servono a produrre un oggetto che entra nella pubblicazione e che poi è ulteriormente manipolabile. Un Logo, ad esempio, è costituito dall'accoppiata di una scritta WordArt con un'immagine vettoriale.

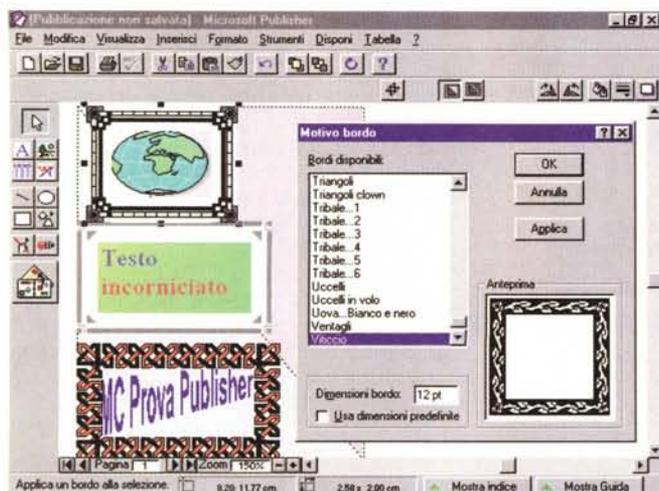


Figura 4 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Utilizzo di Bordi.  
Una pubblicazione è costituita da elementi di vario tipo, ad esempio un'illustrazione, un Titolo, un Testo. Ognuno di questi elementi entra in una Cornice. Esistono una serie di funzionalità che servono per impostare l'aspetto esteriore di tale cornice. Oltre ai classici filetti, alla classica ombreggiatura, è possibile inserire un bordo decorato, per il quale occorre definire, nell'apposita box che anche in questo caso guida le operazioni, disegno e dimensione. È evidente che l'estetica del bordo della cornice deve essere adeguata al suo contenuto.

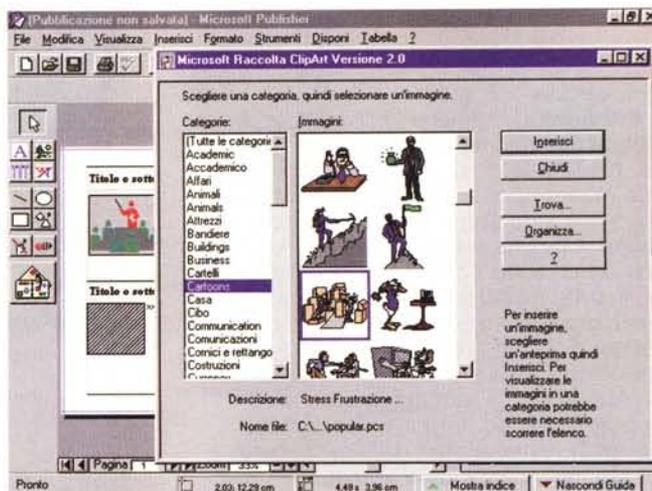


Figura 5 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Materiale ClipArt.  
Il comando di menu con il quale si inserisce un'immagine ClipArt nella pubblicazione è Inserisci ClipArt. Viene richiamata l'applicazione «shared» Microsoft Raccolta di ClipArt, versione 2.0. All'inizio viene proposto il campionario, organizzato per argomenti, disponibile con Publisher. Ma MS Raccolta ClipArt è anche un applicativo utilizzabile «in proprio» per catalogare (in categorie) e per aggiungere descrizioni testuali al proprio materiale grafico, in qualsiasi formato, bitmap o vettoriale, fosse disponibile. Si tratta di un'applicazione OLE Server inserita anche in MS PowerPoint.

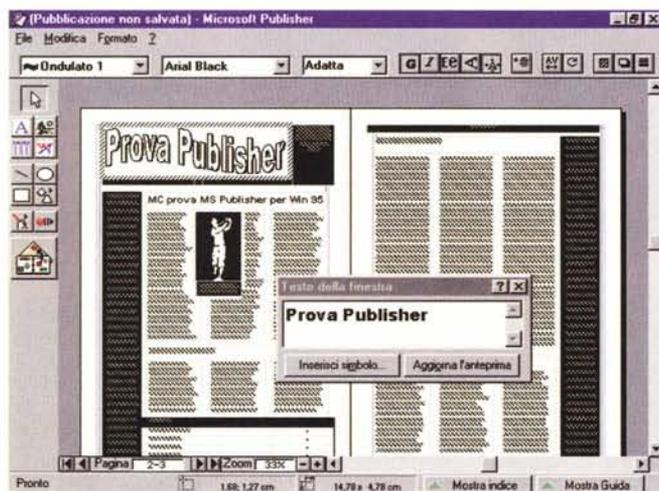


Figura 6 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Utilizzo dell'accessorio WordArt.  
Con MS Publisher viene installato anche l'accessorio WordArt, e siamo alla versione 3.0, che serve per creare delle scritte «artistiche». Si digita un testo, preferibilmente corto, in una finestrella, poi in alto si sceglie il Font, tra quelli True Type a disposizione, si sceglie un effetto di deformazione, tra i 36 disponibili, si sceglie un'ombreggiatura, ecc. Anche in questo caso si tratta di un eseguibile OLE Server che si mette a disposizione di tutti.

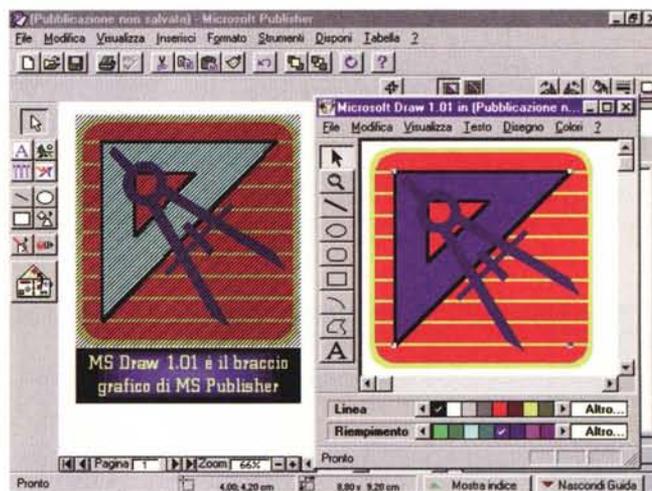


Figura 7 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Manipolazione di un'immagine con Draw 1.01.  
Riappare, dopo un paio d'anni di assenza, l'accessorio MS Draw, siamo alla versione 1.01, che è un Server OLE utilissimo per realizzare immagini vettoriali. Poiché è possibile importare, nel foglio da disegno, tutte le tipologie di file grafici, vettoriali e bitmap, MS Draw può essere utilizzato anche per eventuali manipolazioni di file grafici o di materiale ClipArt, ovviamente anche quello in formato CGM che può essere prelevato direttamente dal ClipArt Gallery.

Altri accessori vengono scaricati nella cartella Microsoft Shared, che contiene tutti gli accessori condivisi tra le varie applicazioni della Microsoft. È evidente che, a seconda della storia delle installazioni sul sistema, alcuni accessori potrebbero essere già presenti, e che gli accessori in più, portati da Publisher, di-

ventano comuni e quindi utilizzabili da tutte le altre applicazioni. In particolare troviamo:  
- **WordArt 3.0**, che serve per creare testi artistici. Si tratta di un Server OLE ben noto anche agli utilizzatori di Word, con il quale si creano delle scritte manipolabili, come oggetti vettoriali,

e alle quali si possono assegnare una serie di effetti speciali (lo vediamo in figura 6).  
- **Draw 1.1**. Si tratta di un accessorio, anche questo un OLE Server, che serve per creare o manipolare immagini vettoriali da scaricare poi nella composizione (figura 7). Dispone di ottime funzionalità

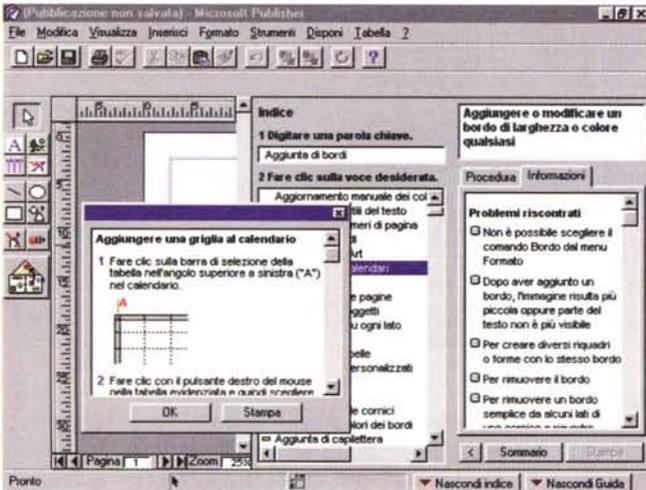


Figura 8 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Uso della Guida. La Guida in Linea è stata promossa «in serie A». Passa dal Menu in alto alla Barra di Stato in basso. Dispone di due Pulsanti/Interruttore: Mostra Guida e Mostra Indice. Una volta scelto un argomento dell'Indice appare la relativa pagina della Guida, che dispone di propri pulsanti per scegliere i vari sottoargomenti. In altri casi appare una Box che indica i passi operativi da eseguire per compiere una certa operazione. Le due finestre con le varie informazioni occupano stranamente porzioni fisse della videata.



Figura 9 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Presentazioni. Il primo livello d'aiuto è quello che si chiama Presentazioni e che è richiamabile dalla voce di menu Guida. Contiene una serie di Presentazioni, da eseguire passo passo, relative ad una dozzina di argomenti di tipo generale. Serve a far capire i concetti attorno ai quali ruota il lavoro con Publisher. C'è anche una Presentazione introduttiva al prodotto ed una che illustra le differenze di Publisher per Windows 95 rispetto alle versioni precedenti.

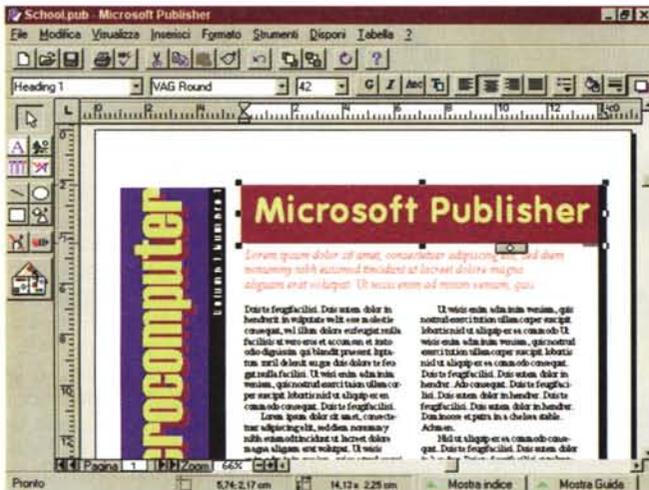


Figura 10 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - La pubblicazione e le sue cornici. Una pubblicazione realizzata con Publisher è composta da una serie di cornici che contengono elementi di vario tipo. La più importante è la Cornice di Testo all'interno della quale si può digitare del testo, oppure importare testo scritto con un qualsiasi word processor. È chiaro che in questo caso occorre decidere se importare testi che contengano già delle formattazioni oppure se eseguire tutto il lavoro di... maquillage direttamente con Publisher. Una volta importato il testo viene salvato nel file della pubblicazione Publisher (desinenza PUB).

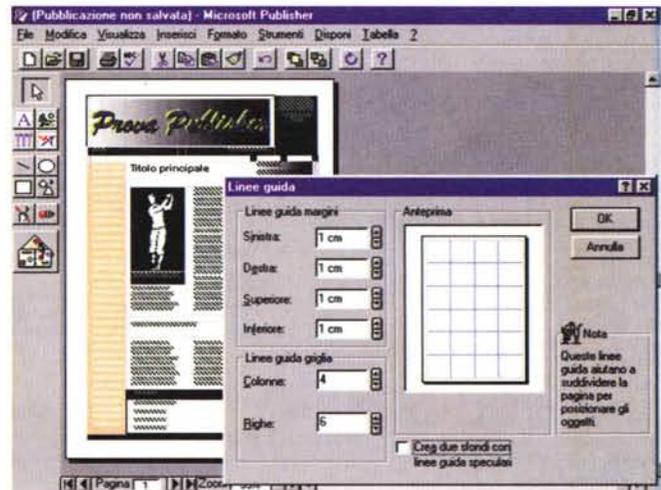


Figura 11 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Linee Guida per le funzioni di Desktop Publishing. Il tipografo, quando compone una pubblicazione, utilizza la gabbia, che consiste in una specie di maxi quadrettatura che divide la pagina in righe e colonne. I vari elementi, cornici di testo, figure di qualsiasi provenienza, riquadri WordArt, ecc. possono essere appoggiati su tale gabbia, che in Publisher è chiamata Linee Guida. Ogni modello preconfezionato utilizza una sua gabbia. L'utilizzatore che preferisce creare una pubblicazione dal nulla dovrà, come prima operazione, definire il suo Layout di Pagina (File Imposta Pagina) e le sue Linee Guida (Disponi Linee Guida).

per l'importazione da altri formati vettoriali.

– **Microsoft Raccolta Clipart 2.0**, non serve per disegnare o manipolare, ma solo per organizzare e prelevare il materiale grafico. Vengono creati dei cataloghi. Il materiale ClipArt su CD, citato prima, è già organizzato in cataloghi. Ne

abbiamo parlato prima.

Appartengono alla categoria materiale shared, condiviso, i vari convertitori grafici, i vari convertitori di testo, i vari correttori ortografici e l'utility MS Info. Publisher porta in dote anche una sessantina di nuovi font True Type che vengono presi in carico da Windows.

## MS Publisher. Come si usa

Come detto si può cominciare una nuova pubblicazione partendo da una pubblicazione vuota oppure da un modello preesistente, scelto tra quelli disponibili, oppure sfruttando una delle

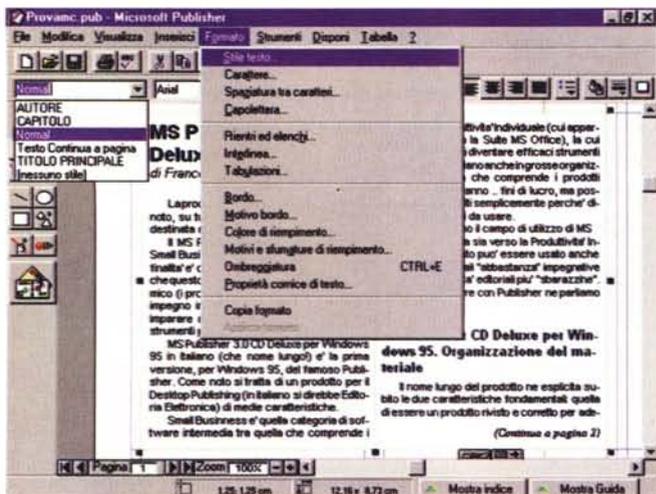


Figura 12 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Funzioni di Word Processing. I testi della pubblicazioni, se già disponibili su file, possono essere importati con l'apposita funzionalità, oppure possono essere scritti con Publisher stesso. In questo secondo caso le funzionalità a disposizione sono quelle di un word processor medio-buono. È, ad esempio, disponibile lo strumento Stile che facilita il lavoro di formattazione dei paragrafi.

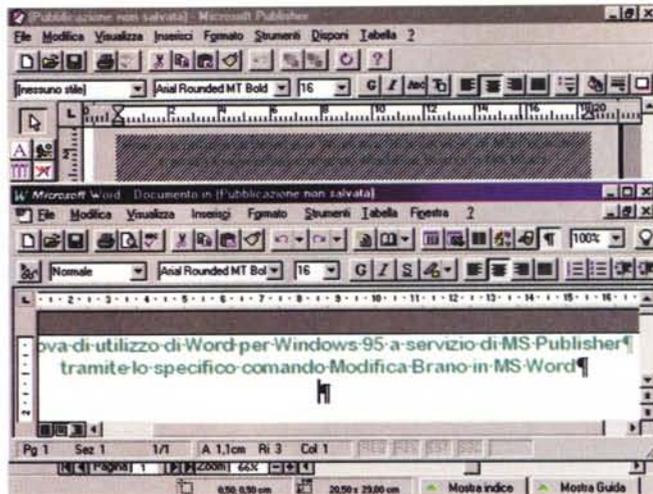


Figura 13 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - MS Word come accessorio di Publisher. Publisher può sfruttare come proprio accessorio «di lusso» il Word 95, quando ad esempio occorre lavorare molto sul testo e servono funzionalità evolute di Word Processing. Publisher dispone di un apposito comando Modifica Brano in Microsoft Word. Una strada alternativa è quella di importare in una Cornice di Testo un file in formato Word 6.0, che è quello proprio del Word 6.0, del Word 7.0 e del WordPad di Windows 95.

Figura 14 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Collegamento tra Cornici di Testo. È bene chiarire subito quale sia la differenza fondamentale tra un Desktop Publisher e un Word Processor. Il primo è sostanzialmente un assembler di più file testuali e grafici, il secondo invece tratta, normalmente, un solo file che contiene tutto il documento. In Publisher ciascuno dei file testuali occupa una o più cornici di testo. Esistono una serie di comandi, attivabili direttamente da appositi pulsanti posti sul bordo delle cornici, che servono per gestire il flusso del testo da una cornice all'altra.



procedure di Creazione Guidata. I modelli disponibili e le varianti possibili con le procedure di Creazione guidata sono talmente tante che è improbabile l'evenienza di dover partire da una pubblicazione vuota. Ad esempio se si vuole creare un Notiziario la procedura guidata chiede di scegliere uno stile «estetico» tra una dozzina disponibili, il numero delle colonne del Layout (una, due, tre o quattro) il numero di brani di testo che iniziano nella prima pagina, il titolo del Notiziario, il numero di pagine previsto, ed altro.

In questi casi (uso di un modello o di una creazione guidata) dopo aver scelto il tipo desiderato basta inserire nelle va-

rie cornici già impostate il proprio testo, le proprie immagini.

In ogni caso sono disponibili pagine di Guide in Linea (che stranamente appaiono in una posizione fissa della videata) e Presentazioni che spiegano, a vario livello di dettaglio, cosa fare. Ne vediamo due videate in figure 8 e 9.

### Organizzazione della Pubblicazione

Supponiamo ora che si voglia partire da una pubblicazione vuota. Occorre scegliere Pagina Vuota e subito dopo, è la procedura che obbliga a farlo, impostare le caratteristiche della pagina.

Una pubblicazione di qualsiasi tipo è organizzata in Cornici (figura 10), che sono i contenitori dei testi, scritti od importati, delle immagini, dei titoli, delle tabelle, ecc. In pratica ogni elemento della composizione deve essere contenuto in una sua cornice.

Per posizionare correttamente le varie cornici occorre creare un Gabbia (figura 11). Si tratta in pratica di una maxi-quadratura del foglio, che serve a facilitare il posizionamento delle varie cornici che, appoggiandosi sulla gabbia, sono perfettamente dimensionate ed allineate.

Il tipo di cornice più importante è la Cornice di Testo. In questa si può scrivere o si può importare del testo via file. Una cornice di testo ha sue caratteristiche esterne, ad esempio margini e numero delle colonne.

Se si scrive il testo direttamente con Publisher se ne possono sfruttare le funzionalità analoghe a quelle di un word processor di medie caratteristiche (figura 12). Dispone di funzionalità valide a livello di carattere, a livello di paragrafo. Ad esempio sfrutta la tecnica degli Stili, insiemi di caratteristiche estetiche nominate e facilmente riassegnabili ad altri paragrafi. Dispone anche di funzionalità tipiche di un Desktop Publisher, come quelle che servono per definire il kerning, ovvero l'avvicinamento di coppie di caratteri.

Se il testo viene importato da un file, ne vengono conservate le caratteristiche estetiche, sui caratteri e sui paragrafi. Il formato esterno preferito è quel-

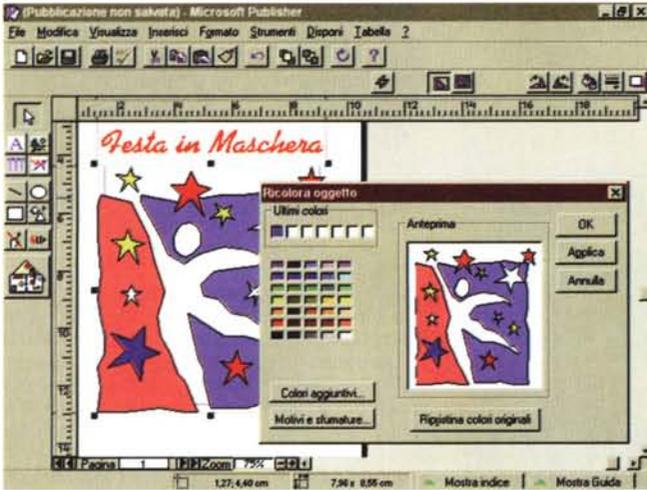


Figura 15 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Manipolazione delle immagini. Publisher dispone di numerose funzionalità adatte all'importazione, alla creazione ed alla manipolazione delle illustrazioni. Qui vediamo quella con la quale si cambiano i colori della figura, scegliendo il colore da sostituire ed il colore che sostituisce quello originale.

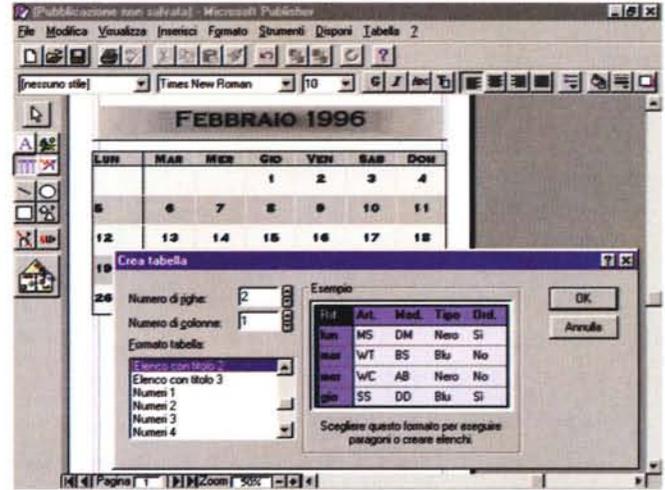


Figura 16 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Costruzione di una Tabella. Tra gli oggetti inseribili nella composizione va citata la Tabella che dispone anche di una sua specifica voce di menu, che comprende tutti i comandi per la gestione della tabella stessa, e di una sua specifica funzionalità Inserisci Tabella che permette anche di sceglierne direttamente l'aspetto esteriore. Alcuni degli oggetti prodotti con le procedure di Creazione guidata, ad esempio il Calendario, si basano sulle tabelle.

lo di Word 6.0 (quello di MS Word 6.0, di MS Word 95 e del WordPad di Windows 95). Se sul sistema è presente anche MS Word 95, Publisher se ne accorge e rende attivo il comando Modifica Brano in Microsoft Word (figura 13).

Un testo una volta importato viene salvato nel file PUB di Publisher.

Un testo può occupare una o più cornici. In tal caso esistono una serie di comandi, attivabili da pulsantini posti sul loro bordo, che servono per stabilire le regole di collegamento del testo da una cornice alla successiva (li vediamo in figura 14).

Debbono essere chiare le differenti necessità di una pubblicazione, ad esempio un Notiziario realizzato con Publisher, rispetto a quelle di un documento, ad esempio una Relazione scritta con Word. Nel primo caso titoli, sottotitoli, paragrafi speciali, saranno degli elementi fuori testo, in pratica scritte poste in proprie cornici. Nel secondo caso il testo è continuo e i titoli e sottotitoli verranno identificati con differenti formattazioni.

Oltre al testo le cornici possono contenere immagini, manipolabili in vario modo (lo vediamo in figura 15), oppure Tabelle gestibili con una serie completa di funzionalità (lo vediamo in figura 16), oppure ancora scritte WordArt.

### Preparazione del risultato finale

Una volta assemblati tutti gli oggetti è possibile far eseguire un controllo automatico di tutta la pubblicazione. Il co-

Figura 17 - MS Publisher 3.0 per Windows 95 - Stampa esterna. Molto interessanti sono le funzionalità che consentono di riversare il risultato finale della pubblicazione non direttamente su stampa ma su un file in un formato adatto per un Servizio di Stampa esterna (un tipografo moderno). Questa possibilità allarga l'area di applicabilità di Publisher anche ad utilizzi semiprofessionali.

mando Controllo Layout permette di controllare la correttezza di tutti gli elementi presenti in tutte le pagine, anche nella pagina di sfondo, quella in cui si riportano tutti gli elementi comuni alle varie pagine. Ad esempio il corretto fluire dei vari testi nelle cornici, oppure il corretto posizionamento dei vari elementi rispetto alla gabbia.

Interessante è la possibilità di stampare la propria pubblicazione su un file da consegnare ad un Service di stampa. Questo allarga l'area di utilizzabilità di MS Publisher anche alle attività di tipo semiprofessionale, in cui il prodotto finale sia una pubblicazione da riprodurre in tantissime copie con metodi e qualità tipografici.



### Conclusioni

I pregi di MS Publisher 3.0 per Windows 95 versione su CD sono tre. La ricchezza di materiale, modelli e creazioni guidate, preconfezionato che copre la totalità delle necessità. La ricca dotazione di strumenti di aiuto, che intervengono a vario livello. La qualità del risultato raggiungibile in relazione soprattutto al minimo sforzo necessario per raggiungerlo.

Un quarto pregio può essere il buon affiatamento con i prodotti MS Office, che, se installati sullo stesso sistema, permettono numerosi tipi di collaborazione.

MC