

RECENSIONI

Anatomia della tutela del software

di Giovanni Sica

*Il diritto nelle imprese informatiche
Tutela giuridica del software e licenza d'uso
pp 155
SG Consulting, Monza (MI), 1995,
Lire 29.000*

Nel frontespizio di questo libro di si legge "Collana Iper testi Grafici per la Formazione e la Consulenza d'Impresa

scoprire che l'ipertesto non c'è, e non potrebbe esserci, perché un libro è un libro, cioè una forma di comunicazione sequenziale, che al massimo si può sfogliare forsennatamente avanti e indietro alla ricerca di questo o quell'argomento. E la "visione informatica" si risolve nei chiamare i paragrafi "cartelle", contrassegnandoli con la relativa icona. C'è, invece, la grafica, con una serie di schemi che illustrano con indubbia efficacia i vari aspetti del DLgs 518/93 sulla protezione del software come opera dell'ingegno.

L'intera materia è scomposta poi, punto per punto, in una serie di "cartelle" che chiariscono il significato giuridico di tutti i commi della legge. La trattazione si conclude con un esame delle clausole contenute nelle licenze d'uso e con un'appendice che riporta i testi normativi richiamati.

Il merito del libro è senza dubbio nella chiarezza e nella completezza dell'esposizione, che tuttavia conserva il linguaggio strettamente giuridico che spesso mette in crisi gli informatici. L'idea di trasformare un testo di questo tipo in una specie di trattato di anatomia legislativa ha comunque un'apprezzabile efficacia didattica.

Resta qualche perplessità sul titolo: la tutela del software non esaurisce il "diritto nelle imprese informatiche"; e poi, perché solo nelle imprese informatiche?

Manlio Cammarata

L'ABC di Internet

di Patrizio Di Nicola

*Internet, collegarsi con il mondo
pp 110
EDIESSE, Roma, 1995,
Lire 10.000*

Non so se qualcuno si sia preso la briga di contare quanti libri su Internet si possono trovare in qualsiasi libreria italiana, quante riviste e quanti dischetti invadono continuamente le edicole, tutti dedicati al mito del momento: Internet, sempre Internet. Al censore si prospetta un'alternativa: ignorare tutto, tanto ormai è difficile dire qualcosa di nuovo, oppure prendere l'ultimo libro atterrato sul suo tavolo ed esami-

narlo con feroce puntiglio, pregustando la stroncatura prima ancora di aprirlo.

Però questo *Internet - collegarsi con il mondo* un primo aspetto positivo lo ha: è di dimensioni ridotte e costa poco, un pregio che di questi tempi non è affatto da tascare. A prima vista sembra che contenga proprio "tutto quello che avreste voluto sapere su Internet". La storia della rete delle reti", come funzionano i collegamenti, quanto costa, e poi la posta elettronica, le conferenze l'FTP, il Gopher. E ancora indirizzi, curiosità, suggerimenti, tutto scritto con grande chiarezza, quasi un manuale di istruzioni con numerose riproduzioni di schermate (per la cronaca, tratte da MC-link, la rivista telematica della nostra casa editrice).

Non mancano un capitolo sul World Wide Web, uno sui comportamenti da tenere in rete e una breve rassegna per chi vuole approfondire l'argomento, divisa tra libri, CD-ROM e documentazione reperibile in rete. Promosso, dunque, soprattutto nel confronto con certi "mattoni" da una parte e certe raccolte di banalità dall'altra... Diciamo che vale il suo prezzo, e forse anche qualcosa di più.

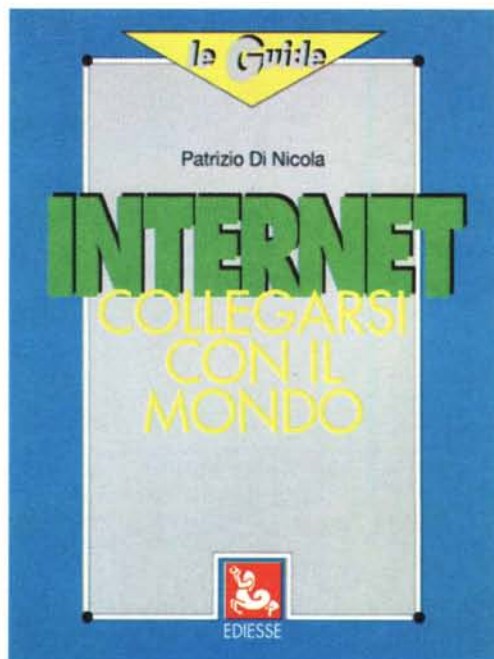
Il lavoro di Patrizio Di Nicola ha forse un difetto in comune con molti altri libri su Internet: è scritto da un "vecchio" navigatore della Rete, di quelli esperti nel-



ideata e diretta da Giovanni Sica". Che cos'è un ipertesto grafico?

Non aiuta a scoprirlo la prefazione, che esordisce così: «*Ho iniziato a scrivere questo libro sulle tematiche legali delle imprese informatiche, allorché mi sono convinto che la struttura espositiva della materia avrebbe potuto seguire una "visione informatica"... Questa visione è particolarmente cara ai programmatori di computer, che sono soliti applicarla per l'analisi prima e la soluzione poi di qualsiasi problema da far elaborare all'elaboratore. Invero il sapere giuridico...*» eccetera eccetera.

Non resta che sfogliare il volume, per



OGNUNA DI QUESTE PUBBLICITA'
Lit. 365.000 per 1 anno!



PUBBLICITA' & INTERNET

Internet é oggi la piú grande rete mondiale di calcolatori: oltre 50 milioni di macchine interconnesse e servizi disponibili che spaziano in ogni campo della conoscenza umana.

Questo sviluppo strepitoso ha fatto diventare Internet anche una amplissima vetrina espositiva: essa permette di mostrare prodotti e servizi comparandoli con quelli dei concorrenti, in Italia e nel mondo.

Inoltre il fatto stesso di essere presente su Internet configura immediatamente lo standard competitivo di una società.

Come inserire su Internet la vostra pubblicità?

Pubblicando le vostre pagine su SUPERMARKET.

SUPERMARKET é il nuovo Catalogo di Pubblicità che permette a rivenditori, produttori commerciali e privati di inserire su Internet delle pagine pubblicitarie, ad un costo estremamente contenuto.

SUPERMARKET fornisce la gestione completa di inserzioni pubblicitarie su Internet: progettazione del servizio, personalizzazione di immagini, testo, listini e icone, aggiornamento immediato delle variazioni, navigazione all'interno delle pagine, fornitura dell'accesso in rete, ecc.

Per informazioni e dimostrativi, contattare:

STUDIO NUOVE FORME srl - Via Mancinelli, 19 - MILANO
 INTERNET ADVERTISING MANAGEMENT
 Tel. 0039 - 2 - 26143833 r.a. - Fax 0039 - 2 - 26147440

SUPERMARKET: IL CATALOGO DI PUBBLICITA' su INTERNET
www.supermarket.snf.it

l'interfaccia a carattere, maestri di Archie e del Gopher, che non sbagliano un tasto digitando stringhe impossibili per i comuni mortali. Il punto è che la maggior parte degli utenti di Internet sono oramai della nuova generazione, quella che ha avuto come primo personal una macchina con Windows o un Mac, e ha incominciato a "navigare" con Mosaic o Netscape. Internet a carattere è rimasta la passione (bellissima!) di un numero di appassionati che diventa, in percentuale, sempre più piccolo.

La Rete di oggi è il World Wide Web, che di giorno in giorno si evolve verso quell'idea di "autostrada" che costituirà l'asse portante della nascente società dell'informazione.

Su questo è necessario scrivere libri su libri. Perché il Web è un mondo immenso, ancora tutto da scoprire: Alta Vista, il nuovo sistema di ricerca messo a punto da Digital, contiene informazioni tratte da 8.000.000 di server Web sparsi per il mondo, come si legge nella schermata di apertura. Otto milioni! Chi impiega strumenti di questo tipo non per il *surfing* a tempo perso, ma come reale strumento di conoscenza, si accorge presto che sul Web c'è da dire molto, molto di più che sulla vecchia, affascinante Internet dei pionieri. Aspetto qualche libro su questo argomento.

Manlio Cammarata

Il manager lo sa?

Franco Filippazzi - Giulio Occhini

*La rivoluzione multimediale
Ciò che il manager deve sapere
Collana dei quaderni di informatica
pp 175*

Franco Angeli, Milano, 1995, (prezzo non indicato)

Franco Filippazzi e Giulio Occhini sono due autori ben noti nel settore dell'editoria sulle tecnologie dell'informazione: fra i loro lavori vanno citati, nella stessa collana di Franco Angeli diretta dal Centro studi di Bull Italia, *Groupware - L'informatica per lavorare insieme e Superare il paradosso informatico - Darwinismo tecnologico per un mondo*



che cambia. Si tratta di testi dedicati a un pubblico qualificato, in particolare i dirigenti d'azienda, e quindi non sempre di facile lettura, anche perché spesso gli argomenti sono più approfonditi di quanto richieda un lettore semplicemente appassionato o occasionale (tipo: questo me lo leggo in treno).

La rivoluzione multimediale si presenta un po' più semplice dei testi precedenti, anche se non trascura la completezza e l'esattezza delle informazioni, accompagnate da una grande quantità di illustrazioni schematiche di ammirabile efficacia. Affronta un po' tutti i temi oggi sul tappeto, perché parte da uno sguardo di insieme sulla situazione attuale, passa per i problemi dell'interazione uomo-macchina, si sofferma sulla "grande ragnatela" e sui servizi multimediali, descrive i cambiamenti dello scenario e approda infine agli "interrogativi del manager".

Chiude il libro un interessantissimo dibattito tra due *guru* delle tecnologie, Gianni Degli Antoni dell'Università di Milano e Najah Naffah, responsabile della ricerca e progettazione dell'area "multimedia" del Gruppo Bull.

Manlio Cammarata

Le parole difficili

Alberto Tronconi

*Glossario di telematica
pp 113
CISU - Centro di Informazione e Stampa Universitaria, Roma, 1995, prezzo non indicato*

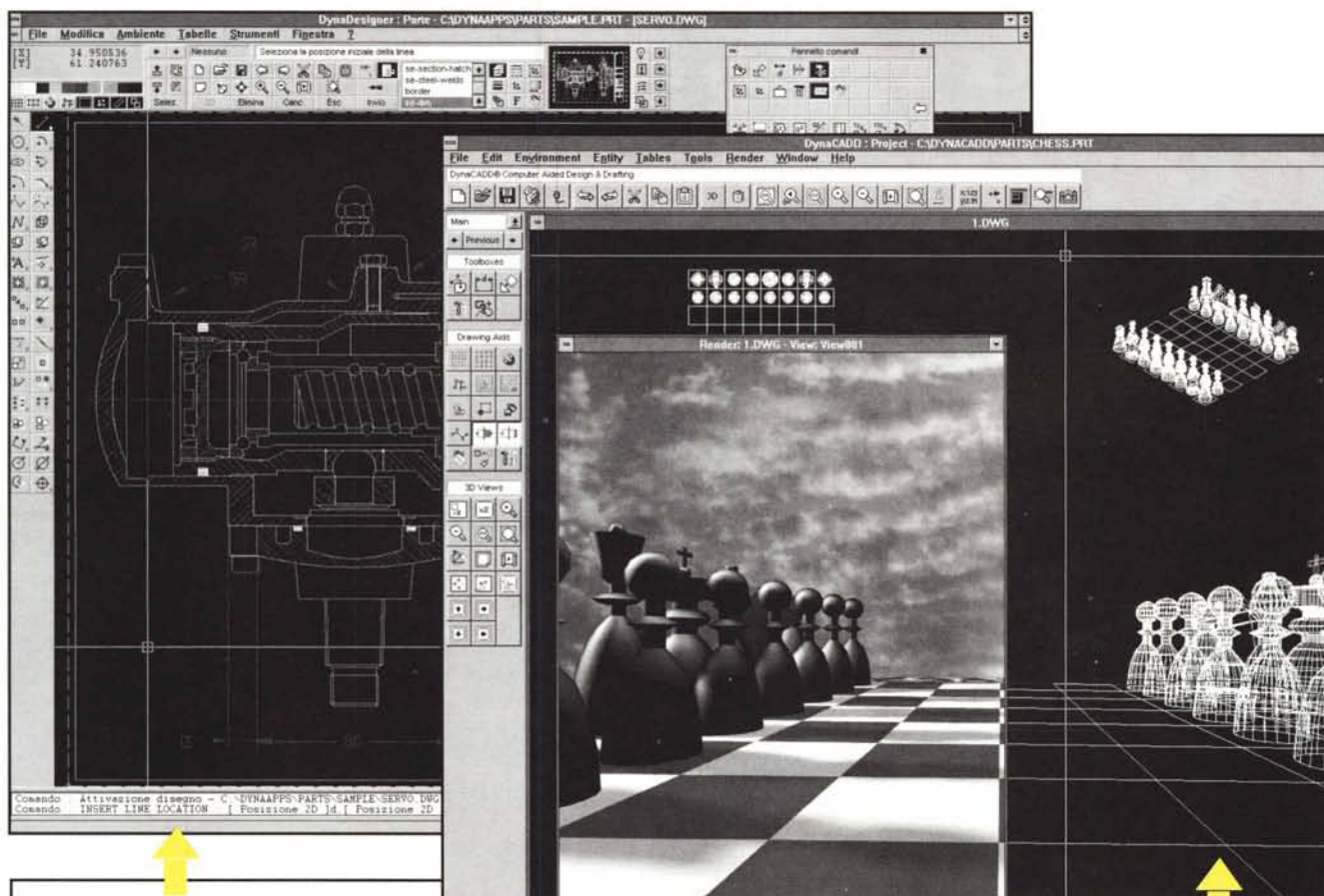
Bastano poche righe per questo volume di Alberto Tronconi, matematico, direttore dell'Area della ricerca del CNR di Firenze, titolare di diversi brevetti e autore di numerose pubblicazioni. Il *Glossario di telematica* (ma esteso a moltissimi termini delle tecnologie dell'informazione) è uno di quei testi che si vorrebbe avere sempre a portata di mano, non solo per trovare il significato di una parola o di un acronimo, ma anche per capire che cosa è. Piuttosto completo e ricco di tabelle riassuntive, molto chiaro nelle spiegazioni, presenta solo qualche inesattezza tipografica.

Manlio Cammarata



DynaCADD

I CAD PROFESSIONALI 2D-3D PER DOS E WINDOWS



DynaDesigner WIN

Lit. 550.000

DynaCADD WIN Lit. 1.200.000

CAD 2D per Windows - Associativo - 256 layer - 24 tipi di primitive - Oltre 2000 comandi tramite interfaccia grafica o linea comandi - Undo e Redo infiniti - DXF in/out - Autorecover in grado di recuperare tutto il lavoro in caso di crash - Corsore intelligente con 8 possibilità di snap - Programmabile in C tramite sistema di sviluppo e conversione dei font True Type tramite Font Editor (non inclusi) - Servizio di Hotline gratuito.

CAD 2D-3D per Windows - Le funzioni di DynaDesigner più: ◦ Funzioni per la creazione di solidi ◦ Oltre 2500 comandi ◦ Viste tridimensionali illimitate ◦ Rendering a 24 bit con shading, shadowing (con algoritmi di Pixar) e texture mapping ◦ Il programma per l'editing bitmap è incluso ◦ Servizio di Hotline gratuito.

UP: 290.000

UPGRADE 390.000

IVA esclusa

DynaCADD DOS

Lit. 250.000

CAD 2D-3D wireframe per DOS - 256 layer - 13 tipi di primitive incluse curve di Bèzier e B-splines - Uscita su stampanti, plotter, dispositivi Postscript e file - Font vettoriali ed editor di font inclusi - Interscambio file DXF 2D e 3D sia in lettura che in scrittura - Help in linea - Viste tridimensionali multiple - Quotatura automatica - Funzioni per la creazione di librerie - Precisione a 16 cifre - Interfaccia utente semplice ed intuitiva - Servizio di Hotline gratuito.

IMPORTATORE E DISTRIBUTORE ESCLUSIVO PER L'ITALIA: STUDIO NUOVE FORME SRL

Via Mancinelli, 19 - 20131 Milano - Tel. 02-26143833 r.a. - Fax 02-26147440 - E-Mail: info@snf.it - Web: www.supermarket.snf.it

Dalla carta al CD-ROM



Le Raccolte di MCmicrocomputer

UN ANNO DI MC SU CIASCUN CD-ROM

A SOLE: 40.000 Lire

(30.000 Lire per gli abbonati)

OFFERTA SPECIALE
per l'acquisto cumulativo
delle due Raccolte

RACCOLTA '93/'94

dal N°132 al N°142

SETTEMBRE 1993-LUGLIO/AGOSTO 1994

RACCOLTA '94/'95

dal N°143 al N°153

SETTEMBRE 1994-LUGLIO/AGOSTO 1995

Le raccolte su CD-ROM ripropongono quanto pubblicato in un anno sulla carta da MCmicrocomputer rendendo disponibili tutti i testi degli articoli e tutte le immagini per sfogliare sul proprio computer (PC o Mac) un anno di informatica. L'interfaccia grafica e la possibilità di consultazione e ricerca per chiavi libere rendono questo CD-ROM un prodotto tra i più versatili esistenti; la soluzione ideale per costruire nel tempo un archivio storico che occupa pochissimo spazio, ma anche il modo più rapido ed efficace per avere accesso alle informazioni.

OFFERTA SPECIALE

Per l'acquisto cumulativo delle Raccolte su CD-ROM dal N° 131 al N° 142 (settembre 1993-luglio/agosto 1994) e dal N° 143 al N° 153 (settembre 1994-luglio/agosto 1995) sarà praticata una vantaggiosa offerta speciale:

OFFERTA ABBONATI	Raccolta '93/'94 + Raccolta '94/'95	L. 40.000
OFFERTA NON ABBONATI	Raccolta '93/'94 + Raccolta '94/'95	L. 50.000

Per usufruire dell'offerta è possibile utilizzare il modulo pubblicato nella pagina a fronte che annulla e sostituisce il consueto modulo pubblicato nelle ultime pagine della rivista.

NOVITÀ



- CD-ROM doppia versione: Windows e Macintosh
- Consultazione pagina per pagina o mediante selezione della pagina e del numero di rivista
- Ricerca per chiavi sul testo con modalità che consentono la massima libertà di consultazione
- Possibilità di stampa del testo
- Export del testo in formato ASCII
- Scroll verticale in modalità grafica e possibilità di stampa anche a colori
- Visualizzazione dell'elenco degli articoli che soddisfano le chiavi di ricerca



COME ACQUISTARE

Per acquistare le Raccolte su CD-ROM di MCmicrocomputer compilare il tagliando e inviarlo a:
Technimedia srl - Ufficio Diffusione - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 Roma - Tel.: 06/418921 - Fax: 06/41732169.
Il presente tagliando annulla e sostituisce il consueto modulo pubblicato nelle ultime pagine della rivista.

Vogliate spedire al seguente indirizzo:

Cognome e Nome

Sono abbonato Non sono abbonato

Indirizzo

CAP Città

Prov. Telefono

- la **Raccolta '93/'94 di MCmicrocomputer su CD-ROM** la **Raccolta '94/'95 di MCmicrocomputer su CD-ROM**
Pagherò L. 30.000 (abbonati) o L. 40.000 (non abbonati) per l'acquisto di una singola raccolta
oppure L. 40.000 (abbonati) o L. 50.000 (non abbonati) per l'acquisto cumulativo delle due raccolte

Allego fotocopia del versamento sul c/c postale n. 14414007 intestato a: Technimedia srl - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 Roma

Allego versamento a mezzo vaglia postale intestato a: Technimedia srl - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 Roma

Allego assegno intestato a Technimedia srl Pagherò con Carta di Credito CartaSi Diners American Express

N° Scad. intestata a:

Indirizzo

CAP Città Prov. Firma