

Dal 3 all'11 ottobre Ginevra ha ospitato il settimo Forum mondiale delle telecomunicazioni

## Telecom 95, il telefono nel personal

**L'integrazione tra telefonia e computer, sempre maggiore, sta spostando il tiro delle aziende informatiche: Microsoft, Lotus, Oracle ma soprattutto Intel stanno cambiando faccia nel nome dell'ISDN**

di Leo Sorge

L'evento, che ha luogo ogni quattro anni, è il più importante nel mondo per il settore delle telecomunicazioni. Viene organizzato dall'International Telecommunications Union, in breve ITU: fondata nel 1865 per gli standard delle telecomunicazioni (telefonia fissa e mobile, radio e TV, satelliti, dal 1947 è l'agenzia delle Nazioni Unite. È difficile parlare in breve spazio d'un evento dalle dimensioni e dagli investimenti immensi: basti dire che dei 155 mila visitatori (persone fisiche, esclusi i 35 mila espositori, precisa l'organizzazione) ben 128 mila hanno acquistato un biglietto che per un solo giorno costava circa 50 mila lire. Tante le definizioni associate a Telecom 95: le olimpiadi delle comunicazioni, la rivoluzione d'ottobre, la multimedialità nel mondo, o più semplicemente Connect!, l'ormai mitico ordine di E. M. Forster preso a slogan dalla stessa organizzazione. In effetti l'evento si articolava in due diversi summit, uno strategico e l'altro tecnologico. Il primo "Infrangere le barriere della società dell'informazione globale", mentre "Convergenza di tecnologia, servizi ed applicazioni" per computer, reti e software che si uniscono all'elettronica di consumo e all'intrattenimento nella ridefinizione d'un mercato anch'esso globale. Ovviamente stracolmo di eventi collaterali, il programma ha ospitato anche Internet@TELECOM95, nei giorni 7 ed 8 ottobre. Tra gli ospiti nomi mitici quali Brian Carpenter dell'Internet Architecture Board, Vim Cerf - il padre di Internet -, Jim Clark di Netscape, Christian Huitema

dell'Inria, Anthony Bay di Microsoft Network, David Chaum di DigiCash e molti altri.

### La rete nel personal computer

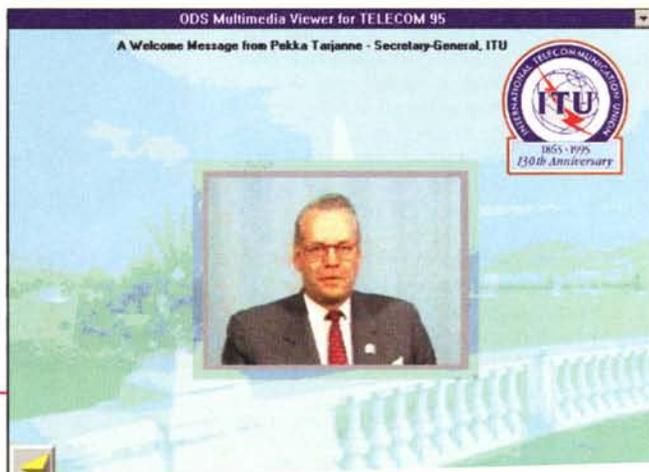
La convergenza con l'informatica ha portato a Ginevra le aziende a noi più note. C'erano quasi tutti: Microsoft, Lotus, SCO, Hewlett Packard, Bull, Digital, IBM, Informix, Olivetti, Oracle, Sun e chi più ne ha più ne metta, per tacere di Intel che addirittura metteva il suo presidente Andy Grove tra i *keynote speakers*, il che in un evento di telecomunicazioni equivale ad una dichiarazione d'intenti.

Microsoft, anche se con uno stand piccolo per le sue abitudini, era presente con Windows 95 ed anche con Microsoft Network, la sua managed Internet che sta facendo discutere. Molti gli annunci della Casa di Redmond, molte anche le polemiche che li accompagnano. È passato senza apparenti distorsioni il messaggio di collaborare con sette giganti della telefonia (GTE, HonkKong Telecom, MCI, NTT, Pacific Bell, Telefonica e US West) per sviluppare e migliorare gli standard di Internet, una linea che verrà seguita con prodotti specifici che dovrebbero rendere NT una piattaforma leader per i server Internet e Web. Più rumore ha invece fatto l'annuncio di integrare entro pochi mesi ISDN in Windows 95, con un obiettivo di "30 milioni di copie nei prossimi mesi" secondo Craig Mundie, uno dei vicepresidenti di Microsoft: questa capacità potrebbe ribaltare alcuni dei concetti di

base di MSN, in primis la non disponibilità della rete a scaricare software. La polemica su Microsoft è stata poi inasprita da alcune dichiarazioni di Larry Ellison, CEO di Oracle, che nel presentare le potenzialità della sua azienda nel settore dei database multimediali on line ha presentato la strategia dell'avversario come "il Club Med delle reti: se acquisti una loro vacanza non esci mai dal recinto che ti costruiscono intorno, senza visitare ristoranti, parlare con la gente locale, ma tutto è garantito e sei salvo. Microsoft on line fallirà malamente", anche se guardando al successo del Club Med la profezia sembra poco calzante. Presente ovviamente Lotus con l'annuncio del Notes Public Network, ma anche SCO e Chorus con l'annuncio di Siemens come primo cliente della loro strategia per giganti della telefonia. Un capoverso a parte merita Intel, che sta cercando di reinventarsi come gigante delle telecomunicazioni proponendo una visione globale definita Smart Connection, basata su potenti personal equipaggiati con il Pentium e videoconnessi da linee ISDN magari con software Intel.

Già da qualche anno, anche se con alterne vicende, sta insistendo in questo settore, certa prima o poi di sfondare. "Le telecomunicazioni stanno passando da una situazione controllata dai governi ad un'industria competitiva guidata dal mercato", ha detto Grove, delineando un panorama identico a quello dell'industria del computing nel quale Intel ha un'esperienza invidiabile.

MAS



Epson®. Epson Stylus™ ed Epson MicroDot® sono marchi registrati di Seiko Epson Corporation. Epson MACH (Multilayer ACuator Head by Epson®) è marchio di Epson Italia S.p.A.



## Colore servito.



**Epson Stylus Pro**  
Il colore professionale  
Lit. 1.490.000 + IVA



**Epson Stylus Pro XL**  
Il "grande" colore professionale  
Lit. 2.750.000 + IVA



**Epson Stylus Color II**  
Il colore in ufficio  
Lit. 1.090.000 + IVA



**Epson Stylus 820**  
Il colore opzionale  
Lit. 650.000 + IVA

La nuova famiglia Epson Stylus ha tutto per piacere a tutti: dalle stampanti su misura (anche Extra Large) per chi stampa il Colore Professionale all'erede della prima, leggendaria Stylus Color, fino a quella per chi stampa prevalentemente in Bianco e Nero ma non vuole rinunciare al fascino del colore. Tutte stampanti veloci, convenienti di acquisto e di gestione, tutte con la qualità fotografica dei dettagli e la perfezione del tratto dei 720 punti per pollice, garantite dalla tecnologia Epson MACH e in alcuni casi ancora migliorate dal nuovo sistema Epson MicroDot che riduce ulteriormente il diametro delle microgocce di inchiostro, con risultati di stampa superbi anche sulla carta comune.

# EPSON®

## La nuova generazione di ink jet da 720 dpi.

Se vi interessa verificare come stampano le Epson Stylus, chiamate il numero verde gratuito

**167- 801101**

se invece volete maggiori informazioni, compilate e spedite il coupon qui accanto, magari via fax o su cartolina postale a:

Epson Italia S.p.A. v.le F.lli Casiraghi 427  
20090 Sesto S. Giovanni (MI) Fax: 02/2440750

Vorrei saperne di più sulle nuove Stylus. Mi piacerebbe anche vedere come stampano.

Posseggo già prodotti Epson:  SI  NO

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Società \_\_\_\_\_

via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

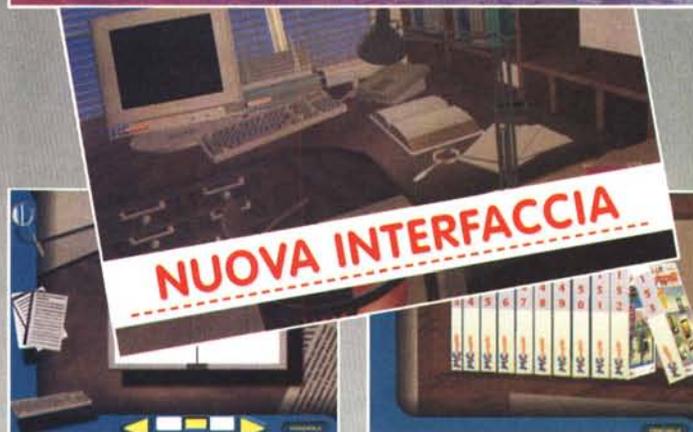


MCM

# NOVITÀ



- CD-ROM doppia versione: Windows e Macintosh
- Consultazione pagina per pagina o mediante selezione della pagina e del numero di rivista
- Ricerca per chiavi sul testo con modalità che consentono la massima libertà di consultazione
- Possibilità di stampa del testo
- Export del testo in formato ASCII
- Scroll verticale in modalità grafica e possibilità di stampa anche a colori
- Visualizzazione dell'elenco degli articoli che soddisfano le chiavi di ricerca



## COME ACQUISTARE

Per acquistare le Raccolte su CD-ROM di MCmicrocomputer compilate il tagliando e inviatelo a:  
**Technimedia srl - Ufficio Diffusione - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 Roma - Tel.: 06/418921 - Fax: 06/41732169.**  
 Il presente tagliando annulla e sostituisce il consueto modulo pubblicato nelle ultime pagine della rivista.

Vogliate spedire al seguente indirizzo:

Cognome e Nome  Sono abbonato  Non sono abbonato

Indirizzo

CAP Città Prov. Telefono

la **Raccolta '93/'94 di MCmicrocomputer su CD-ROM**  la **Raccolta '94/'95 di MCmicrocomputer su CD-ROM**  
 Pagherò  L. 30.000 (abbonati) o  L. 40.000 (non abbonati) per l'acquisto di una singola raccolta  
 oppure  L.40.000 (abbonati) o  L. 50.000 (non abbonati) per l'acquisto cumulativo delle due raccolte

Allego fotocopia del versamento sul c/c postale n. 14414007 intestato a: Technimedia srl - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 Roma

Allego versamento a mezzo vaglia postale intestato a: Technimedia srl - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 Roma

Allego assegno intestato a Technimedia srl  Pagherò con Carta di Credito  CartaSi  Diners  American Express

N° Scad. intestata a:

Indirizzo

CAP Città Prov. Firma

# Dalla carta al CD-ROM



## Le Raccolte di MCmicrocomputer

UN ANNO DI MC SU CIASCUN CD-ROM

**A SOLE: 40.000 Lire**

(30.000 Lire per gli abbonati)

**OFFERTA SPECIALE**  
per l'acquisto cumulativo  
delle due Raccolte

**RACCOLTA '93/'94**

dal N°132 al N°142

SETTEMBRE 1993-LUGLIO/AGOSTO 1994

**RACCOLTA '94/'95**

dal N°143 al N°153

SETTEMBRE 1994-LUGLIO/AGOSTO 1995

Le raccolte su CD-ROM ripropongono quanto pubblicato in un anno sulla carta da MCmicrocomputer rendendo disponibili tutti i testi degli articoli e tutte le immagini per sfogliare sul proprio computer (PC o Mac) un anno di informatica. L'interfaccia grafica e la possibilità di consultazione e ricerca per chiavi libere rendono questo CD-ROM un prodotto tra i più versatili esistenti; la soluzione ideale per costruire nel tempo un archivio storico che occupa pochissimo spazio, ma anche il modo più rapido ed efficace per avere accesso alle informazioni.

### OFFERTA SPECIALE

Per l'acquisto cumulativo delle Raccolte su CD-ROM dal N° 131 al N° 142 (settembre 1993-luglio/agosto 1994) e dal N° 143 al N° 153 (settembre 1994-luglio/agosto 1995) sarà praticata una vantaggiosa offerta speciale:

<b>OFFERTA ABBONATI</b>	Raccolta '93/'94 + Raccolta '94/'95	<b>L. 40.000</b>
<b>OFFERTA NON ABBONATI</b>	Raccolta '93/'94 + Raccolta '94/'95	<b>L. 50.000</b>

Per usufruire dell'offerta è possibile utilizzare il modulo pubblicato nella pagina a fronte che annulla e sostituisce il consueto modulo pubblicato nelle ultime pagine della rivista.