

L'industria multimediale in Francia



Un esempio di promozione intelligente

L'Ufficio Francese per il Commercio Estero ha organizzato di recente una serie di eventi per facilitare lo scambio di informazioni tra l'industria locale ed il mercato estero, e per quel che ci riguarda anche con il nostro paese. Cerchiamo di descrivere un esempio di promozione intelligente di quella che, anche agli occhi delle autorità pubbliche d'oltralpe, è ormai un'industria di rilevanza nazionale, l'industria Multimediale

di Gerardo Greco

Curioso. Mentre da molte parti, dalle nostre in particolare, ci si sforza ancora di trovare un orientamento per le piccole e medie aziende che operano nel settore multimediale, ecco che oltralpe i nostri amici francesi mostrano un esempio invidiabile di organizzazione per la promozione delle industrie locali orientata, attenzione, al di fuori dei confini nazionali. Con notevole lungimiranza le autorità preposte al commercio estero hanno compreso, come alcuni di noi, che, visti gli investimenti necessari per i multimedia, solo un'attività internazionale può avere senso. E per questo hanno organizzato una serie di incontri informativi per operatori e giornalisti esteri affinché quelle che nascono come realtà locali possano più facilmente diventare delle attività internazionali in piena regola.

In questo senso noi italiani non possiamo che invidiare tale spirito di iniziativa e la trasparenza che permette in eventi del genere di ritrovare, fianco a fianco, società del calibro di VTCOM, del gruppo France Telecom, accanto a realtà sicuramente più piccole ma interessantissime come 3P Informatique.

Il Multimedia visto dai Francesi

Il MILIA è forse l'esempio tipico di come i Francesi da tempo abbiano messo a fuoco il fatto che il Multimedia è un'industria che, specialmente in Eu-

ropa, non può essere lasciata alla deriva delle strutture commerciali statunitensi ma, proprio perché carica di un messaggio culturale molto più marcato, necessita un impegno locale fatto di visione e di impegno nel cercare di valorizzare i valori e le tradizioni culturali del vecchio continente. Lo stesso MILIA dimostra come questo mercato stia crescendo in maniera particolarmente veloce proprio in Francia.

Nel mondo dei sistemi on-line France Telecom fa la parte del leone, con un monopolio basato prevalentemente sull'enorme successo, almeno fino ad un paio di anni fa, dell'iniziativa Minitel, simile al nostro Videotel mai decollato.

Questa situazione di monopolio di fatto è destinata a cambiare nei prossimi mesi e France Telecom ha creato un'apposita task force per il passaggio dal mondo dei terminali non intelligenti a quello del Multimedia On-line. Bisogna comunque ricordare che alla fine del 1993 almeno il 35% di tutti gli abbonati al telefono in Francia avevano ed utilizzavano un terminale Minitel.

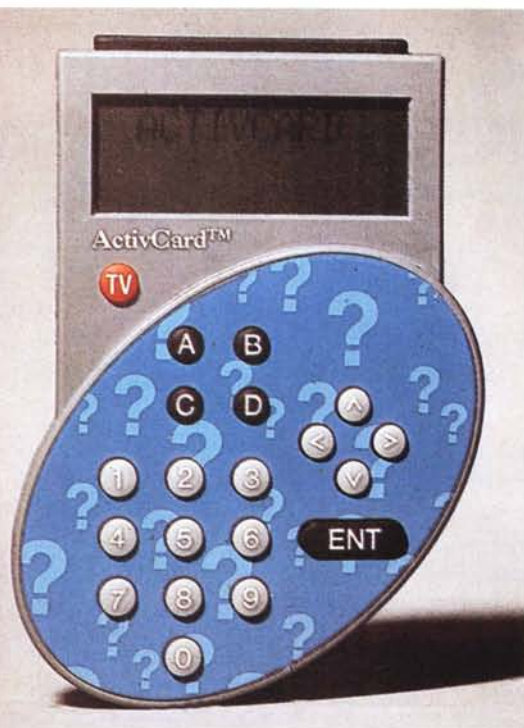
Il mondo dei PC domestici francesi è anch'esso particolarmente interessante. Considerato il numero totale delle famiglie in 21 milioni, uno studio condotto per la Microsoft ha rilevato che nel 1991 almeno il 10% di queste era dotato di un computer domestico, con una crescita circa del 14,5% nel 1993 ed un totale di oltre 3 milioni nel 1994. Va ricordato

comunque che circa il 40% dei proprietari di computer vive nell'area metropolitana di Parigi in famiglie composte tipicamente da tre persone.

Alla fine del 1994 esistevano in Francia almeno 570.000 lettori di CD-ROM suddivisi come segue: 282.000 lettori nelle case, 250.000 lettori negli uffici e 38.000 nelle scuole. Si prevede che un computer su quattro nel 1997 sarà multimediale e che la metà di quelli venduti avrà il lettore di CD-ROM. Il rapporto tra i diversi formati vede un lettore di CD-ROM Apple Macintosh ogni quattro lettori PC.

Una situazione tutta particolare è quella del mercato del CD-i Philips che in Francia ha riscosso un successo degno di nota, circa il 10% di tutti i sistemi CD-i venduti nel mondo. Secondo Philips il numero dei lettori CD-i venduti in Francia ha raggiunto a metà 1994 almeno 100.000 unità. Va notato che il lavoro di localizzazione fatto tempestivamente ed il supporto logistico alla produzione di titoli locali ha portato ad una cifra di oltre 100 titoli in lingua francese. Purtroppo oggi anche in questo paese va notato che il CD-i si trova ormai su una parabola discendente.

Le vendite di CD multimediali hanno raggiunto nel 1994 la cifra di 1 milione di cui l'80% è stato venduto al mercato home per giochi ed intrattenimento per gli adulti. Nonostante l'efficace politica di promozione della produzione locale,



Il «telecomando» ActivCard di Adventure.

va notato che almeno il 60% dei titoli venduti erano di provenienza estera.

Un'area tutta particolare, che diventerà sempre più importante, specialmente con l'arrivo delle console a 64 bit, è quella dei videogiochi. In Francia questo mercato veniva valutato nel 1992 in 4,4 miliardi di Franchi, pari a circa 4 milioni di pezzi venduti, ovvero il 40% del mercato del videogioco europeo. Come in altri paesi molti editori tradizionali francesi si sono ormai orientati verso il mercato multimediale. Anzi da qualcuno il Multimedia è stato visto quasi come una tendenza che ha «appetato» tutti gli editori.

La distribuzione dei prodotti multimediali gira in modo particolare intorno ad alcuni grandi punti di vendita, in particolare FNAC e Virgin Megastore. Comunque il canale di distribuzione più importante rimane quello per corrispondenza e via Minitel, seguito dai grandi punti vendita citati, dai rivenditori di PC e dai rivenditori specializzati in Multimedia.

Vediamo insieme alcune delle società francesi di punta che hanno prodotto applicazioni e strumenti per il multimedia.

Adventure

ActivCard è una soluzione innovativa per molti dei problemi di sicurezza po-

sti dalla diffusione dei servizi remoti ed in genere dalla crescente necessità di offrire livelli elevati di identificazione. Con la diffusione dei servizi on-line e l'evoluzione in senso sempre più interattivo dei sistemi di comunicazione di massa oggi esistenti si fa sempre più sentire la necessità di garantire un'autenticazione dell'utente, spesso non più riconoscibile attraverso l'interazione con un operatore umano e l'eventuale verifica di dati personali e documenti. Si tratta di un dispositivo per uso personale dalle dimensioni di una piccola calcolatrice tascabile con tastiera completa di tasti di funzione particolari e per lo scorrimento del cursore sullo schermo, schermo a cristalli liquidi e sistema di trasmissione ad infrarosso.

Le applicazioni identificate fino ad oggi comprendono: *Marketing domestico ed in negozio*. Con ActivCard gli utenti possono accedere a promozioni in negozio guardando spot pubblicitari. Come risultato il sistema può costruire un ponte tra il marketing domestico e nei negozi: tre settori importanti - fornitori di media, produttori e distributori - possono trarre un enorme vantaggio da questo collegamento.

Divertimento interattivo. Chi guarda un gioco televisivo può partecipare al gioco e vincere premi o incentivi che vengono memorizzati e raccolti nella card. In questo modo ActivCard favorisce una stretta relazione tra la trasmissione di gioco ed i suoi sponsor. Tra le applicazioni esistenti ricordiamo quelle di Hachette Group e di France Telecom.

Controllo della sicurezza e degli accessi. Adventure Group, che produce la card, fornisce una soluzione omogenea per permettere la sicurezza in sistemi eterogenei. In particolare la scheda Optical Key è un dispositivo elettro-ottico che identifica ed autentica il possessore della card ed autorizza trasmissioni computerizzate su rete. Applicazioni di questo genere sono state adottate da Roussel Uclaf, Esso Italia e Philips Consumer Electronics.

Transazioni remote. L'esperienza della società che produce ActivCard permette una varietà di modi di partecipazione a transazioni elettroniche come trasmissioni fax sicure, servizi bancari sicuri, acquisti da casa, lotterie elettroniche, scommesse, ecc.

Formazione ed educazione. La versione della ActivCard per l'educazione on-demand viene utilizzata nella formazione scolastica e casalinga, oltre che in centri dedicati alla formazione. Il sistema può validare la partecipazione, registra i punteggi, fornisce una risposta immediata agli studenti e trasmette i risultati finali ad una banca dati sicura

per operazioni future. Il Ministero dell'Educazione Francese ha adottato questi sistemi.

Misurazione del comportamento. Nella misurazione delle reazioni degli utenti finali in sedute di ricerca il sistema è, nella forma di un dispositivo portatile, una soluzione ideale che permette una scelta o un acquisto in un momento preciso. Dal momento che il sistema si integra con attività di marketing, esso può anche fornire dati statistici sulla visione di un messaggio televisivo. Per questo tipo di applicazioni può bastare un nome in particolare: Nielsen.

Adventure Group è raggiungibile al +33.1.41083333.

Mediaconcept

Mediaconcept è una società specializzata in applicazioni didattiche multimediali. Ha operato negli ultimi otto anni cominciando con i supporti utilizzati fino a qualche anno fa, i Videodischi, ed oggi opera prevalentemente su CD-ROM, CD audio e supporti analogici controllati da computer. La società è parte integrante di VTCOM, Gruppo France Telecom e fino ad oggi ha assemblato circa 2500 ore di corsi di formazione in particolare nelle aree dell'insegnamento delle lingue straniere, della formazione professionale e degli studi scientifici. I clienti nel mondo sono oltre un migliaio, sparsi in 14 paesi. Partendo dalla propria esperienza nel campo dell'insegnamento delle lingue, particolarmente dell'Inglese, del Francese, del Tedesco e dello Spagnolo, di recente Mediaconcept ha lanciato due nuove applicazioni: CD Langues French e CD Tutor.

CD Langues French è un metodo completo, dal livello più basso a quello più avanzato, che utilizza alcuni elementi di multimedialità come testo, audio di alta qualità e grafica. Si tratta di un gruppo di 5 CD-ROM, ciascuno dei quali offre un corso medio di 80 ore. Vengono riprodotti dialoghi relativi a situazioni della vita di tutti i giorni mettendo alla prova l'utente in diversi contesti. Sono disponibili dizionari e note in Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo.

CD Tutor è una versione PC di un corso più ampio, il Tele-Tutor, che è stato adottato da oltre 700 centri di studio in tutta la Francia. Si basa su un approccio educativo strutturato anch'esso su diversi livelli di preparazione, con 26 CD-ROM per un totale di 300 ore di corso. Il programma riesce a raggiungere dei risultati particolarmente elevati per quanto attiene alla coordinazione

tra l'apprendimento orale, la pronuncia, la lettura e la scrittura, facendone quindi uno strumento prezioso per l'apprendimento della lingua Inglese. Anche in questo caso sono disponibili dizionari e note in Italiano, Inglese, Francese, Tedesco e Spagnolo, oltre ad una spiegazione della grammatica.

Mediaconcept è raggiungibile al +33.1.46126969.

VTCOM

VTCOM è la società di France Telecom che si muove nel campo della comunicazione audiovisiva ed è specializzata in produzione, presentazione, in servizi telematici ed in multimedia. Durante una presentazione fatta solo per i giornalisti esteri ci è stato mostrato un interessante sistema per la distribuzione elettronica delle immagini ad uso giornalistico. Image Direct utilizza la rete ISDN per poter trasferire immagini a velocità elevata, senza peraltro penalizzare con questa scelta gli utenti che, essendo tutti delle case editrici, avranno più di un motivo per utilizzare ISDN. O, se preferite, un motivo in più, dal momento che France Telecom vende connettività ISDN.

Utilizzando un Mac o un PC è possibile accedere alle immagini che provengono da collezioni di fotografie digitalizzate fornite dalle agenzie di stampa o da biblioteche istituzionali e aziendali. Attraverso il software fornito è possibile scorrere un catalogo indicizzato con immagine di piccole dimensioni e quindi richiedere quelle desiderate con la qualità desiderata. Il trasferimento viene completato solitamente in pochi se-



I prodotti multimediali per l'insegnamento delle lingue di Mediaconcept.

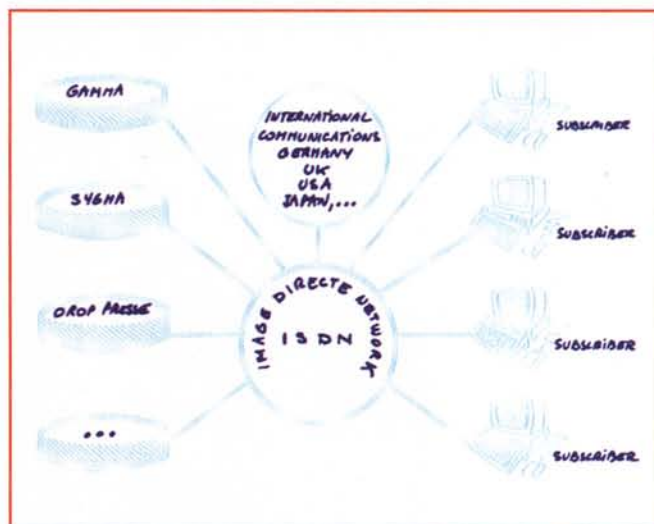
condi con i formati JPEG, JFIF, TIFF ed eventualmente, su richiesta, anche ad altissima risoluzione. Tra le raccolte accessibili attraverso Image Direct ricordiamo Gamma, Sygma, Orop Presse, Explorer, Inserm e Institut Pasteur.

Mediateque Multimedia, un sistema sviluppato dalla società Ivao, attraverso un insieme di moduli funzionali permette la gestione e lo sfruttamento commerciale del patrimonio audiovisivo di una società o di un organismo. Comprende un juke-box multimediale con specifiche variabili a seconda delle necessità capace di tutti i formati di videocassette e di dischi ottici. Il sistema

permette naturalmente di caricare automaticamente un programma; il contenuto dello stesso può essere indicizzato, potendo anche arricchire costantemente la base di dati che guida la ricerca delle risorse audiovisive. La consultazione avviene attraverso una serie di monitor, fino a 30, ed è gestita attraverso un'interfaccia amichevole con mouse e schermo tattile. VTCOM è raggiungibile al +33.1.46126830.

3P Informatique

3P Informatique è una società specializzata in formazione al computer



«Mediateque Multimedia», il sistema di gestione, di diffusione e di consultazione di una banca dati audiovisiva di VTCOM, France Telecom.

(CBT) ed in generale in multimedia. I prodotti offerti comprendono il sistema autore EGO per la realizzazione di applicazioni didattiche multimediali. EGO si preoccupa di offrire agli insegnanti quelle caratteristiche peculiari dei prodotti multimediali per l'insegnamento, indipendentemente dal medium utilizzato.

Infatti l'insegnamento consiste sostanzialmente di: trasmissione della conoscenza, comunicazione, sicurezza dell'assimilazione, verifica alla fine del corso. Per la trasmissione della conoscenza EGO può utilizzare una varietà di media diversi durante il corso, dal testo a schermo a grafica, a materiale video e audio. La comunicazione è la chiave dell'insegnamento, il momento che ci aiuta ad individuare le incomprensioni alle quali viene quindi posto rimedio.

Con EGO si va ben oltre il semplice click del mouse. Nel momento dell'assimilazione della conoscenza è possibile, attraverso esercizi, di porre domande e proporre simulazioni per verificare l'effi-

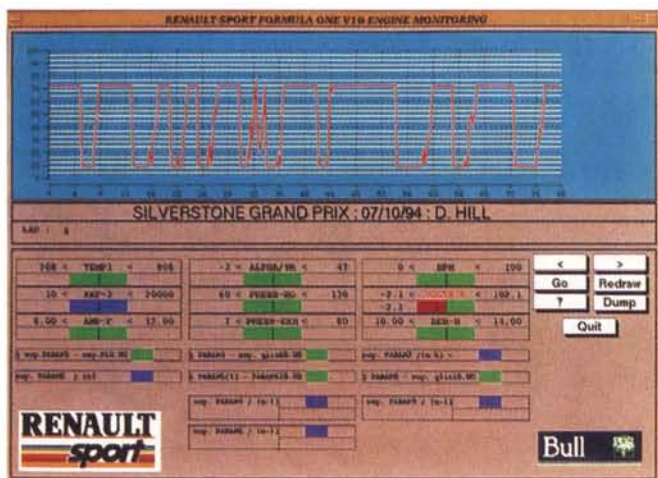


«EGO», il sistema autore per la didattica con la multimedialità realizzato da 3P Informatique.

ca della comunicazione. Una volta terminato il corso è necessario verifica-

re globalmente l'apprendimento per suggerire eventualmente di rivedere alcuni punti. A questo proposito il sistema autore permette di conservare i dati relativi a ciascuno studente e di riproporli sotto forma grafica per lo studente o l'insegnante.

3P Informatique è raggiungibile al +33.1.40920807.



Il sistema di monitoraggio utilizzato da Renault nelle corse di Formula 1, sviluppato in C++ con ILOG VIEWS.

ILOG

ILOG sviluppa e commercializza strumenti per lo sviluppo di software secondo la programmazione ad oggetti. In questo modo è possibile ridurre drasticamente il tempo necessario per sviluppare una serie di applicazioni. Con circa 12.000 licenze sparse in tutto il mondo ILOG è forse uno dei principali produttori di strumenti di sviluppo ad oggetti, in particolare quelli di C++.

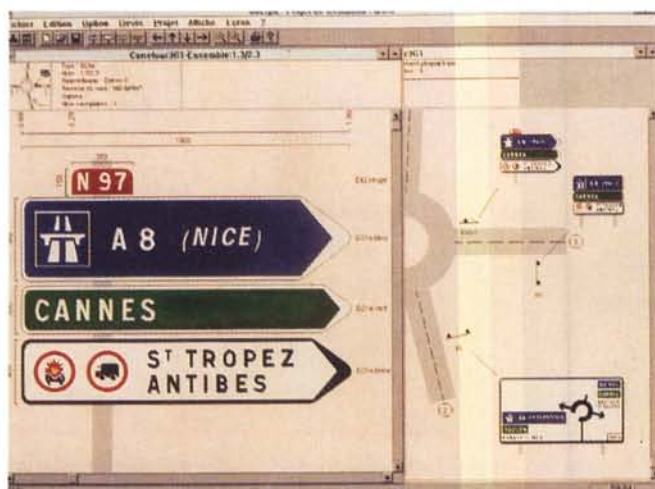
I componenti software portatili C++ di ILOG vengono utilizzati per sviluppare sistemi di interfaccia utente, sistemi a supporto decisionale ed applicazioni di groupware in tempo reale. Vengono supportati diversi standard, quali C++, Microsoft Windows, OSF/Motif e SQL.

In particolare ILOG VIEW è una libreria C++ di oggetti grafici e di comportamenti combinata con un editor di interfaccia grafica per sviluppare interfacce utenti sia semplici che molto orientate alla grafica. Tra gli altri elementi ricordiamo DB LINK per collegare applicazioni C++ ad ambienti Sybase, Oracle, Ingres, Informix o SQLBase. ILOG è raggiungibile al +33.1.46636666.

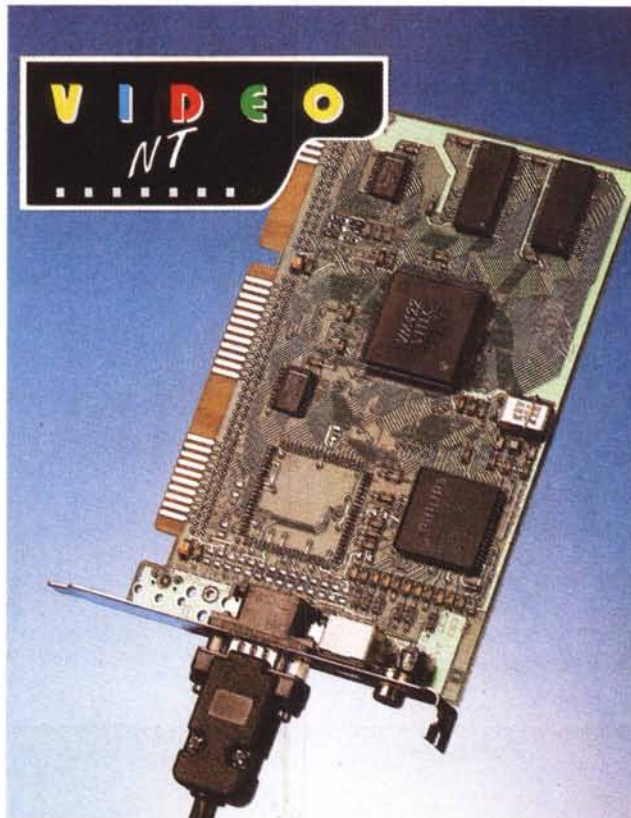
Vitec Multimedia

Vitec Multimedia è una società specializzata nella produzione di schede e

L'applicazione «Sherpa», sviluppata con ILOG VIEW, disegna i cartelli stradali ed automaticamente li posiziona agli incroci.




Video NT, la pluridecorata scheda di acquisizione e di compressione AVI ed MPEG 1 prodotta da Vitec Multimedia.



software per l'acquisizione e la compressione del video digitale. Per l'acquisizione del video produce due schede di costo contenuto, Video Maker e Video Fun.

Una delle più interessanti è la scheda Video NT che allo stesso tempo è acquisizione video e compressione MPEG 1 in tempo reale, anch'essa di costo contenuto.

Per la decompressione vengono prodotte DRT1, una scheda di decompressione MPEG 1 audio e video professionale con tre uscite simultanee in 16 milioni di colori. MM1 è una scheda di decodifica MPEG 1 e JPEG specializzate per utilizzo in chioschi e punti di informazione multimediali. MM2 aggiunge ai formati video della precedente anche il CCITT H.216.

Vitec Multimedia è raggiungibile al +33.1.46730606. 

Gerardo Greco è raggiungibile tramite MC-link alla casella greco e tramite Internet agli indirizzi greco@mclink.it e 71562.516@compuserve.com.

486Dx4/100 serie: SPEED 4

Main B. ZIF socket 3 Green
CPU 486DX4/100 Mhz
Case mini Tower display 200 W.
Cache Memory 256Kb > 512Kb
3 slot Vesa local bus 5 isa
4Mb. RAM 72 cont. 32Bt
Dissipatore Attivo
Svga cirrus Logic 5429 16M. col.
Controller 2FD 2HD EIDE
HD 540 Mb
Tastiera Ital. 102
Mouse tre tasti **£. 1.499.000**

IN OMAGGIO: Sistema operativo e
Ambiente grafico preinstallati
100 giochi preinstallati shareware

486Dx2/66 serie: SPEED 2

Main B. ZIF socket 3 Green
CPU 486DX2/66 Mhz
Case Mini Tower display 200 W.
Cache Memory 256Kb > 512Kb
3 slot Vesa local bus 5 isa
4Mb. RAM 72 cont. 32Bt
Dissipatore Attivo
Svga cirrus Logic 5429 16M. col.
Ctrl 2FD 2HD EIDE
HD 420 Mb.
Tastiera Ital. 102
Mouse tre tasti **£. 1.279.000**

IN OMAGGIO: Sistema operativo e
Ambiente grafico Preinstallati
100 giochi preinstallati shareware

**NOTEBOOK
"OYSTER"
A PARTIRE DA
£. 2.000.000**

G-BYTE INFORMATICA

BBS ON LINE

Via Michele Di Lando, 81 ROMA
Tel. 06/44242135 BBS 06/44235561
Fax 06/44242135
Metro' (P.Bologna -S.Tiburtina)
GARANZIA 12 MESI

Monitor

SVGA 14" 1024X768 0.28dpi	N.I.L.R.	£. 429.000
NEC 2V 14" 1024X768 0.28dpi	N.I.L.R.	£. 575.000
SONY 15" 1280 0.25 dpi	"TRINITRON"	£. Telefonar.
SONY 17" 1280 0.25 dpi	"TRINITRON"	£. 1.690.000
ADDONICS 14" 1024X768 0.28		£. 449.000

"Altri telefonare"

CPU

80486DX2/66 Mhz.	"Intel"	£. Telefonare
80486DX4/100Mhz	"Intel"	£. Telefonare
PENTIUM 75 Mhz.	"Intel"	£. 575.000
PENTIUM 90 Mhz.	"Intel"	£. 799.000
PENTIUM 100/120 Mhz.	"Intel"	£. Telefonar.

HD/CD ROM

HD 420 Mb EIDE 11Mb	£. 289.000
HD 540 Mb EIDE 11Mb	£. 319.000
HD 850 Mb EIDE 11Mb	£. 490.000
HD 1.2 Gb EIDE 11Mb	£. 659.000
CD ROM Doppia V.	£. 219.000
CD ROM X4 V. Mitsumi	£. telef.

Tutti i marchi citati sono registrati dai legittimi proprietari

PENTIUM 100 serie: SPEED 100

Main B. PENTIUM 100 Mhz. INTEL
Case mini Tower display 240 W.
Cache Memory 256Kb > 512Kb
Dissipatore Attivo
4 slot PCI 4 isa bus
8Mb. RAM 72 cont. 32Bt
HD 420 Mb. EIDE
Svga Diamond Stealth64 PCI 1Mb>2
Controller 2FD 4HD EIDE
2 Ser. 16550 +1Par.

Tastiera Ital. 101
Mouse tre tasti **£. 2.499.000**

IN OMAGGIO: Sistema operativo e
Ambiente grafico preinstallati
100 giochi preinstallati shareware

Modem/fax

TRUST 14.4 Fax/modem (int.)	£. 149.000
TRUST 14.4 Fax/modem (est.)	£. 179.000
US. ROBOTICS 28.8 spo(est)	£. TELEF.
QUICKTEL 28.8 (est.)	£. TELEF.

altri telefonare

DISHETTI BUI.K £. 690 (100 P.771)
Stampatori 44 col. 2400 1300dpi
£. 699.000

Stampanti HP/EPSON/NEC

Potete prelevare il listino prezzi e ordinare articoli in bbs
al Numero. 06/44235561

RATEIZZAZIONI FINO 48 MESI

CARTAS
VISA
MASTER CARD
EUROCARD

Consegne in tutta Italia
offerte valide per PC completi
di monitor. Scrite limitate fino
all' esaurimento Tutti i prezzi
XXXX IVA esclusa.

**TELEFONARE PER ALTRE
CONFIGURAZIONI.**

Intel
Inside