

Ma come si fa a... ?

Molte delle lettere che ricevo contengono un problema, ed immancabilmente iniziano con: «come si fa a...?». La cosa divertente è che nella maggior parte dei casi invece di un problema vero si tratta solo di non aver capito come si usa il browser Internet, che nella quasi totalità dei casi è Netscape.

Proviamo a spiegarlo nei dettagli, con qualche «trucco»

di Sergio Pillon

Dalla sua uscita Netscape ha conquistato più dell'80% del mercato stimato dei browser Internet (almeno 10.000.000 di PC); la prima beta release della versione attuale, che scadeva ad aprile, ha praticamente bloccato il traffico della rete per alcuni giorni, al punto da costringere a realizzare altri siti in tutto il mondo dove trovarne l'aggiornamento.

Gli investimenti in pubblicità? Quasi nessuno. Penso si tratti di un fenomeno

quasi unico nel suo genere, di una azienda che forse ha paragoni solo con quelle che hanno fatto la storia del Personal Computer, nata da pochi mesi e con una diffusione incredibile, della quale tutti avremmo voluto poter comprare azioni all'inizio; si tratta nella Mosaic Communication, come si chiamava all'inizio, poi diventata Netscape, che ha realizzato il primo software ottimizzato per l'uso con il modem per accedere ai servizi World Wide Web.

In questi giorni è uscita la versione finale del client, la 1.1N cui già avevamo accennato in un numero precedente della rubrica, con molte caratteristiche in più; ma non è di questo che voglio parlare: abbiamo sempre cercato di mantenere per questo spazio un taglio pratico, di amici che aiutano nella scoperta del mondo telematico e così non voglio parlare di nuove caratteristiche ma di come si usa un programma che non ha bisogno di istruzioni, anzi, non le fornisce proprio, e che dà ancora qualche problema ai numerosissimi appassionati.

Siete espertissimi? Date un'occhiata lo stesso, forse qualche cosa non la sapete ancora...

La prima cosa da fare...

La primissima cosa da fare, appena installato netscape, è avviare il TCP/IP, lo SLIP, il PPP, insomma il programma che permette di avviare poi il browser. In qualche caso, come ad esempio se stiamo usando *trumpet*, non c'è bisogno di telefonare, cioè di avviare realmente il TCP/IP. Basta eseguire il *trumpet*, selezionare l'opzione *manual login* (la trovate sotto il menu Dialer) e poi digitare *escape*. Ecco che apparirà SLIP ENABLED e potete eseguire Netscape. Naturalmente non siamo collegati, ed il programma non riuscirà a collegarsi alla pagina iniziale, ma poco male: la cosa importante è che adesso, senza sprecare scatti telefonici, possiamo configurare con calma il programma.

La prima cosa da fare è configurare chi siamo ed i vari indirizzi, menu options, sottomenu preferences. Nella figura 1 ecco le opzioni. Selezionando sulla prima riga Mail and News si configura il mail server (deve essere quello del vostro fornitore) che è il computer

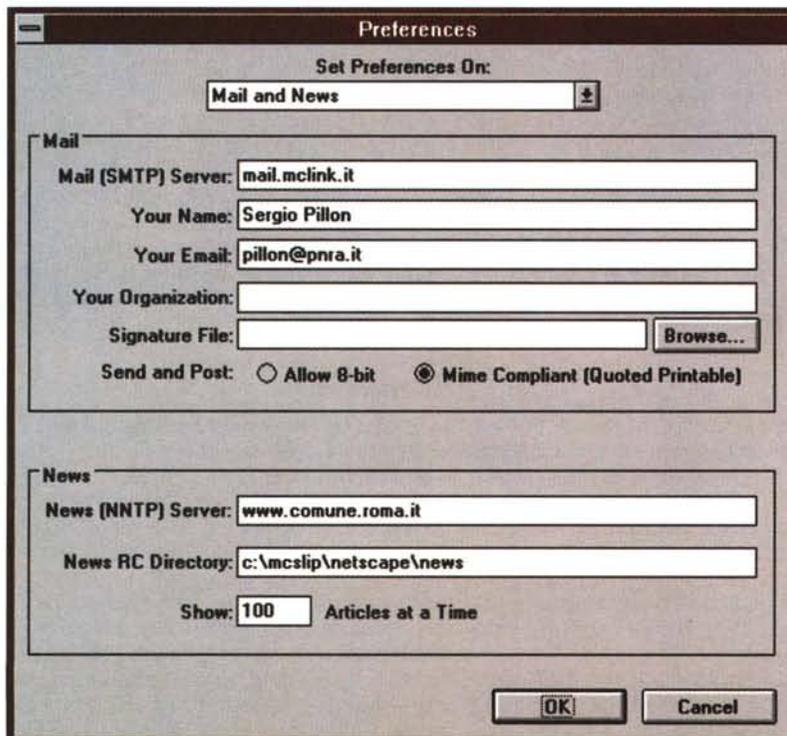


Figura 1 - Ecco la finestra delle impostazioni: nella prima riga si selezionano i vari sottomenu, poi in basso vedete i campi, in questo caso per la posta e le news.



Figura 2 - Semplicissimo, nessun permesso di parlare, ciao ciao... Ecco come risponde, fermo e cortese un news server a cui non siamo autorizzati ad accedere. Bisogna sempre chiedere al proprio fornitore di connettività l'indirizzo del news server cui siamo abilitati.

che si preoccupa di inoltrare la posta. Un piccolo trucco da hacker è che in realtà alla maggior parte dei mail server non importa molto chi è che invia la posta, e quindi se ne possono usare di diversi, non solo quello del nostro provider. Questo, pur se tecnicamente possibile, non è proprio un esempio di correttezza ma può servire nel caso che il sistema del nostro fornitore sia fuori servizio e si debba mandare un messaggio urgente. Una cosa importante è inserire un mail server «comodo», cioè che non comporti l'impegno di lunghi tratti di linea: ecco quindi che quando mi collego ad MC-link uso il mail server di MC-link stesso, che è **mail.mclink.it**.

Poi inseriamo il nome, il cognome, l'eventuale organizzazione cui apparteniamo, azienda od ufficio, e soprattutto l'indirizzo completo di posta elettronica. Pensate che il «pacchetto» *mclip* che MC-link ha preparato per i propri abbonati ha tutto configurato eccetto l'indirizzo di posta elettronica, che è **mcxxxx@mclink.it** proprio per suggerire agli abbonati di sostituire alla **xxxx** il proprio codice. Ed ecco che in casella postale mi arrivano molti messaggi proprio da **mcxxxx@mclink.it**! La cosa buffa è che chi scrive si aspetta una risposta che non arriverà mai perché **mcxxxx@mclink.it** non è un indirizzo valido. Le altre opzioni, organizzazione e firma (signature file), sono assolutamente facoltative.

Ecco quindi il *news server*, ovvero il punto d'accesso a quelle conferenze di discussione su Internet recentemente «nobilitate» dall'arrivo delle reti civiche che, come nel caso di Roma, hanno esteso il dialogo elettronico anche a quello tra pubblica amministrazione e cittadini. Il problema è che il news server del nostro fornitore di connessione ad Internet non sempre ha tutte le con-

ferenze (dette *newsgroup*) che ci interessano. Ecco allora che il news server potrà essere cambiato, quello del nostro provider ma anche ad esempio quello del comune di Roma se vogliamo collegarci con le aree comunali: basta saperlo. Qui i vari server sono un po' più «cattivelli» rispetto a quelli per la mail, nel senso che non basta indicare un server qualsiasi perché le cose vadano bene: bisogna che il sistema ci dia il «permesso» di accedere; se non abbiamo il permesso... lo vedete in figura 2, semplicemente ci si fa sapere che non siamo autorizzati!

Il bello è che poi Netscape si ricorda

che ci siamo stati, e la volta successiva che chiediamo di andare nei newsgroup propone un elenco di tutti i news server con i quali ci siamo connessi e tramite i quali ci siamo iscritti ad un newsgroup, in modo da poterli scegliere, indipendentemente da quanto abbiamo configurato di base.

Le altre opzioni, meglio configurarle subito

Un primo trucchetto: nello stesso menu (options, preferences) alla voce *styles* è possibile inserire la pagina iniziale, quella da dove iniziare la naviga-

Le novità su Appunti on-the-Web

<http://www.mclink.it/n/mcm/homemcm.htm>

Questa URL è il luogo dove trovare la rivista in via telematica. La rubrica che state leggendo abita lì e vorrei usare lo spazio per fare in modo che i nostri «collegamenti» diventino quotidiani e non solo mensili, come la rivista.

Per questo numero ho inserito nella BBS di Appunti on-the-Web la possibilità di arrivare a luoghi che cambiano tutti i giorni. In questo modo spero che al primo collegamento su WWW vi venga voglia di dare un'occhiata alle novità della rete, e troverete sempre sorprese.

Non voglio togliervi il gusto di provare da soli, Appunti on-the-Web cambia continuamente e lo vedrete. Intanto eccovi la pagina che riunisce quello che ogni giorno conviene vedere su INTERNET. Sulla home page di appunti troverete un concorso: segnalate i luoghi che preferite ed avrete la possibilità di ospitare per un mese la vostra home page sul Web di MC-link, ma non solo, tutti coloro che si collegano ad Appunti on-the-Web magari decideranno di farsi un giro sulla vostra home page. Conoscete un modo migliore di farvi conoscere?

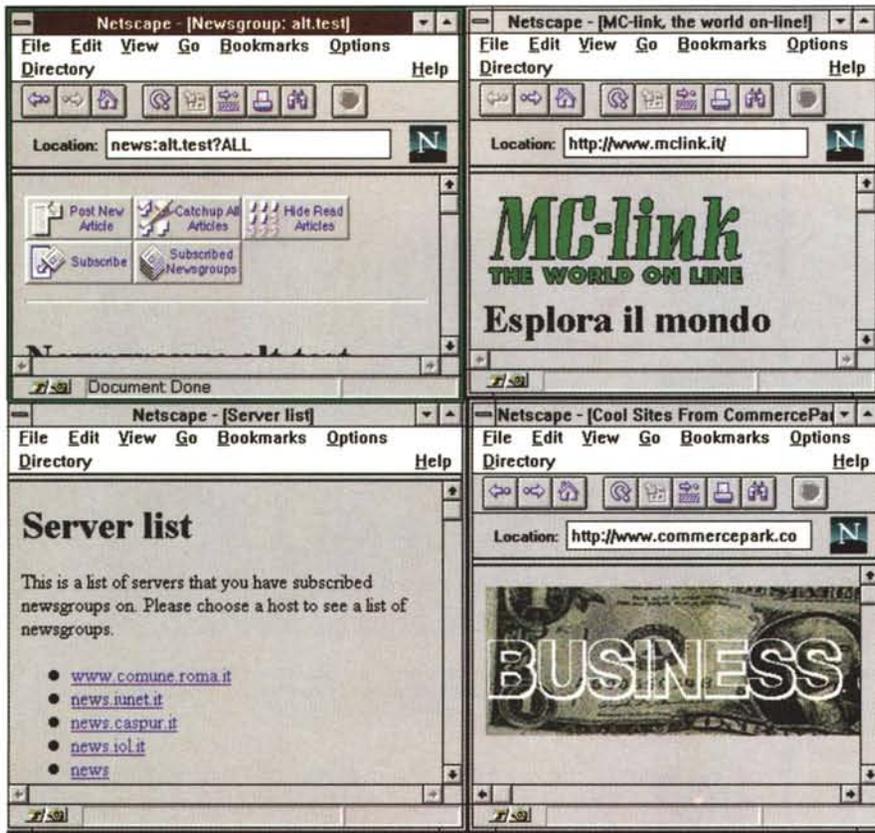


Figura 3 - Quattro finestre? Funziona, la velocità e l'efficienza aumentano, si sta meno tempo al telefono, una buona ginnastica per il cervello. D'altro canto possibile che siano solo i sistemi operativi a 32 bit a lavorare in multitasking vero? Anche il nostro cervello, basta allenarlo; certo, se un amico mi saluta rispondo dopo qualche secondo perché ho il buffer pieno, ma non si può avere tutto....

zione sulla rete. Eliminate quella di default, che è la sede della Netscape Corporation e vi costringe ad aspettare od interrompere, e mettete invece quella del vostro fornitore. Ecco che le novità, eventuali modifiche dei prezzi, offerte e varie verranno automaticamente caricate al primo collegamento. In effetti questa è la via più semplice che hanno i provider per aggiornare i propri abbonati e molti lo fanno proprio con questo sistema. Siccome la pagina viene direttamente dal vostro fornitore non impegna il traffico di mezzo mondo ed è fulminea.

Se poi usate la risoluzione 640x480 (mi raccomando almeno 256 colori, altrimenti la grafica è quasi illeggibile) modificate la voce *show toolbar as... pictures*, diventa più piccola e, magari eliminando anche l'opzione *show directory buttons* nel menu *options* lo spazio utile aumenta in modo importante (tanto le stesse opzioni si trovano nella voce *Directory* del menu principale).

Delle altre voci, sempre del menu

preferences, vi consiglio di controllare *cache and network* e selezionare *once per session* che velocizza molto il tutto; l'opzione non esiste sul vostro Netscape? È ora di aggiornarlo con la nuova versione!

Dulcis in fundo il *Proxy Server*: ne abbiamo già parlato ma un «ripasso» sarà utile, d'altronde non siamo mica in WWW, dove cliccando potevate vedere l'articolo precedente... Il proxy è un sistema che quando ci colleghiamo con un sito lo «duplica» sul proprio disco rigido, in modo che al prossimo che vorrà arrivarci non avrà bisogno di farlo reinviare di nuovo attraverso il mondo ma, dopo aver controllato che non ci siano modifiche, lo invierà in locale, dalla propria memoria.

Disporre di un proxy server può essere una delle cose che ci fa scegliere un fornitore piuttosto che un altro perché con un sistema del genere l'efficienza generale può aumentare di molto, a vantaggio di tutti gli utenti. Per attivarlo basta inserire nelle apposite casel-

le il nome del proxy server (nel caso di MC-link **proxy.mclink.it**) e la porta, 8080 per MC-link, o 80 se non si conosce il numero (dovrebbe andare bene per tutti).

Infine *save options* per confermare il tutto.

È ora di imparare ad usarlo meglio: la posta e le news

Mail document, nell'opzione *File*, è tutto quello che serve per inviare un messaggio; che arrivi al destinatario e poi leggere la risposta è un altro discorso, dipende dalla nostra configurazione e dalla possibilità di avere una vera e propria casella postale. Non tutti offrono la casella postale al prezzo dell'accesso base ai servizi.

Per inviare e leggere i newsgroup invece basta il browser, e se la configurazione è giusta attivando dal menu *Directory* l'opzione *go to newsgroup* ecco arrivare un primo elenco. Almeno una volta selezionate *View all newsgroup* in modo che arrivi sul vostro disco rigido l'elenco completo di tutte le conferenze disponibili sul server. In questo modo non servirà più doverlo ricevere e potrete navigare direttamente nelle aree, leggere e rispondere. Anche qui due trucchi: il primo è molto semplice, dovrete ricordarvi dopo aver inviato un messaggio di selezionare l'opzione *reload* (l'icona con la freccia circolare nella toolbar) in modo da poter vedere quello che avete scritto. Come secondo suggerimento, quando inviate un messaggio in un newsgroup non mettete destinatario! Non serve, il messaggio andrà direttamente come risposta. Se invece si vuole sia inviare in mailbox la risposta che replicare nella conferenza basta scegliere *post&reply* et voilà, si genera un solo messaggio che verrà sia inviato nella mailbox del destinatario che nell'area di conferenza.

Non leggete i vostri messaggi dopo averli scritti? Allora selezionate l'opzione *show read articles*, nei bottoni che appaiono in cima od alla fine del testo, ed ecco che appariranno!

Passo molto tempo ad aspettare...

Certo, quello dei siti lenti è un problema ma si può fare qualcosa anche per questo. Infatti un'opzione poco usata da molti è quella sotto il menu *file*, *new window*. Serve proprio a poter richiedere un'altra connessione mentre si aspetta. In effetti al protocollo che stiamo usando non importa se arrivano contemporaneamente pacchetti per una o per l'altra finestra, e se siamo col-

legati a 28800 o 19200 e richiediamo collegamenti con siti esteri non sfruttiamo che un pezzetto della nostra connessione; ecco dunque come fare per ridurre di molto i costi delle nostre connessioni aumentando la quantità di dati che arrivano nello stesso tempo, o meglio sfruttando al massimo i tempi morti della sessione. Netscape 1.1N permette di aprire quattro finestre contemporanee su connessioni diverse, con un consumo di risorse molto basso (persone molto più esperte di me vi spiegherebbero mirabilmente sul codice rientrante ma a me basta sapere che 4 finestre

funzionano anche con 8 Mb di Ram) e quindi la vera soluzione è diventare noi stessi multitasking, sapere cioè seguire più filoni logici nel nostro surfing, quattro rotte diverse, salvando nella bookmark list le cose interessanti.

Certamente il surfing su World Wide Web è uno dei sistemi migliori per spendere soldi al telefono, ed aspettare è la prima dote che sviluppa il navigatore; ma in genere i tempi morti sono minimi e possono essere ulteriormente ridotti scegliendo orari opportuni. La mattina, prima delle 9, è ad esempio un'ora ideale: minimo traffico

«affari» in Europa, traffico americano praticamente assente, linee del provider libere; insomma, capisco che la sera il telefono costa meno, ma se poi debbo starci collegato il doppio del tempo... Infine la soluzione finale: se siete interessati soprattutto ai siti americani scegliete un fornitore che abbia una buona connessione ed un rapporto utenti/linea Internet favorevole. Se invece volete servizi italiani scegliete un fornitore che abbia una connessione diretta con la rete italiana (il GARR) e magari accordi con gli altri fornitori italiani per una linea comune.

Le URL del mese

Naturalmente sapete tutti cosa sono le URL, gli indirizzi che permettono la navigazione (o meglio l'immersione) in Internet. In questo spazio ogni mese metteremo le novità, le curiosità, i suggerimenti.

Naturalmente sul Web server di MC-link troverete gli aggiornamenti, nello spazio dedicato ad MCmicrocomputer: <http://www.mclink.it/n/mcm/homemcm.htm>.

Innanzitutto cerchiamo di privilegiare le risorse italiane, la bilancia dei pagamenti del traffico si aiuta anche così; inutile intasare le linee fino agli USA se ci sono siti italiani interessanti ed ecco che <http://www.mi.cnr.it:80/IGST/> è l'elenco delle risorse italiane. Segnalate qui i vostri siti, controllateli periodicamente, si dice che abbiamo gusto per l'estetica ed inventiva: possibile che i siti più belli siano in America?

Un giretto in America lo facciamo ugualmente, al nuovo look della IBM, che io trovo molto ben fatto graficamente ed anche un

esempio di come una grande azienda del settore stia investendo nel campo <http://www.ibm.com> (fig. 6)

In Europa torniamo con il sito successivo, per la precisione in Francia, dove la campagna elettorale francese è stata seguita su Internet da France 3 con un sito che è uno splendido esempio di sito politico, si possono paragonare i candidati, i sondaggi, sentirne i discorsi, <http://www.vtcom.fr/ftv/pres/index.html> (fig. 7) e magari tornate al menu principale per vedere cosa hanno fatto assieme la televisione di stato francese e la Telecom.

In ultimo un esempio di uso «sociale»: il server sulle adozioni, un buon esempio di volontariato che usa un nuovo strumento, con addirittura un'opzione che può sollevare critiche, un elenco con le fotografie dei bambini da adottare. Crudo, forse, ma vedere un bambino apre il cuore e può aiutare ad adottare bambini con gravi handicap, che più di altri hanno bisogno di una famiglia. <http://www.bethany.org/bethany/adoption.html>.

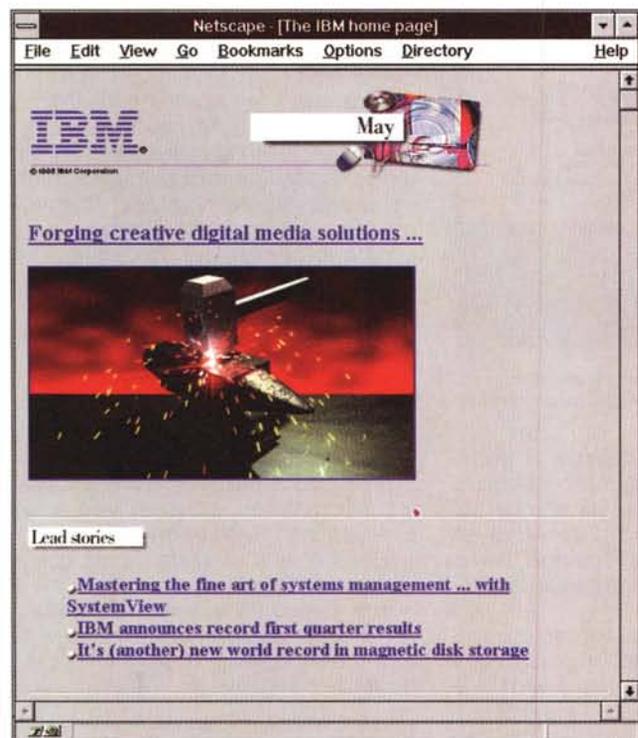


Figura 6

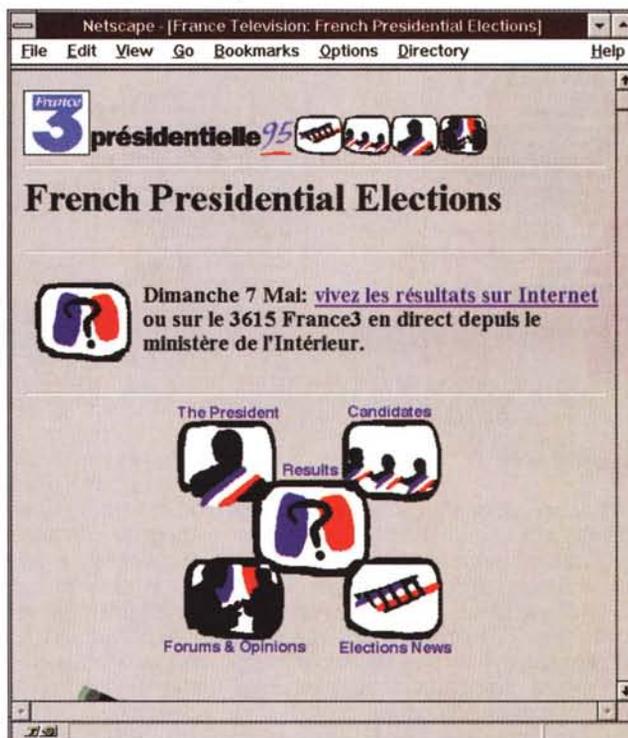


Figura 7

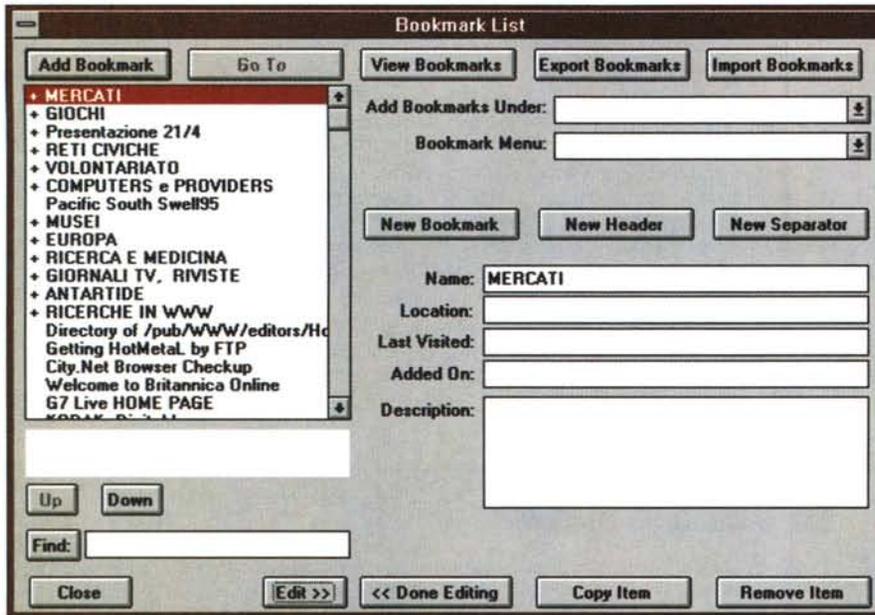


Figura 4 - Il menu di gestione degli indici; un po' ostico da capire all'inizio, semplice e potentissimo dopo un po' di abitudine. Nel testo le spiegazioni delle opzioni.

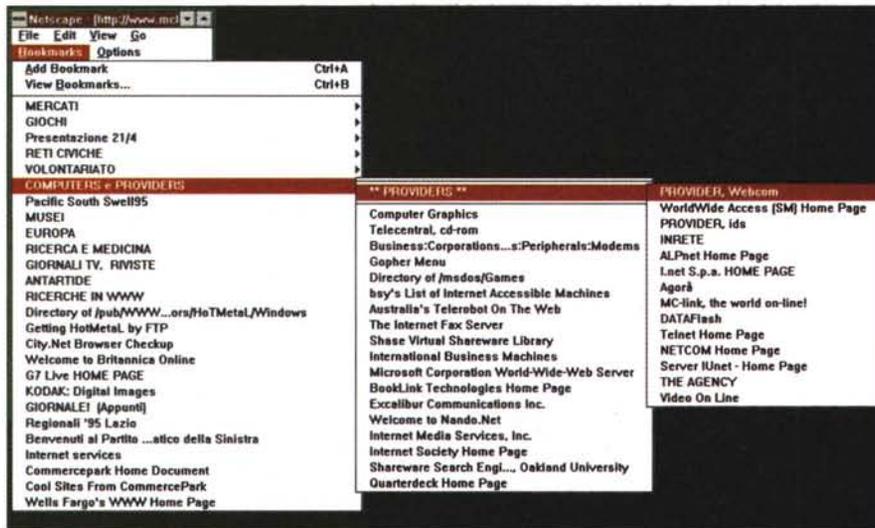


Figura 5 - Ecco un esempio di bookmark stratificati. Le critiche che si possono fare sono in primis che i titoli sono troppo lunghi e poi che forse due livelli successivi fanno un po' di confusione così messi. Nessuno si arrabbierà per queste critiche, la lista è la mia!

I bookmark

Mi fanno pensare molto da vicino ai foglietti sulla mia scrivania: si accumulano a strati, come quelli geologici del terreno, e rimangono «attivi», cioè utilizzabili, fino a quando non sono sepolti in profondità. Purtroppo la stessa cosa succedeva con i siti che trovavo interessanti, fino a quando ho capito come gestire i bookmark con un po' di ordine.

La prima cosa da capire è che per aggiungere all'elenco l'indirizzo di un sito

interessante basta, dal menu *bookmark*, digitare *add bookmark* ed eccolo lì, pronto; le cose si complicano un po' quando cominciano ad aumentare ed ecco che la seconda opzione, *view bookmark*, ci soccorre aprendo la finestra *bookmark list*.

Tutto chiaro? Spero, perché cliccando subito su edit inizia l'organizzazione (fig. 4): la prima cosa da fare è vedere le descrizioni, perché spesso chi mette il titolo della pagina WWW non ha ben chiaro che esso diventerà il nostro

bookmark, e pagine interessantissime si sono perse per descrizioni tipo «John's page» che poi non ci ricorderà più nulla. Basta cliccare sulla descrizione per poterla modificare e mettere un titolo (*Name*) più comprensibile e che spieghi meglio l'argomento; il trucco dell'esperto è scegliere descrizioni corte in modo che la finestra che le deve contenere entri bene nello schermo per evitare problemi al nostro Windows che le sovrappone fino a renderle ingestibili.

La cosa da fare dopo questo primo lavoro è dividere in categorie i nostri puntatori, possibilmente in modo ben ragionato: non troppi, per non disperderci, non troppo pochi perché diventerebbero generici. Penso che un numero di categorie tra 10 e 15 sia un buon numero: in figura 5 un esempio di bookmark divisi in categorie. Per realizzare questo elenco le opzioni sono tutte visibili (fig. 4), ma forse un po' difficili da interpretare se non si conosce l'inglese: *new header* crea un titolo di una nuova categoria, supponiamo «giornali»; poi vediamo che cliccando su un sito che abbiamo messo nella lista lo si sposta in su od in giù, e quando arriva al nuovo titolo viene spostato in avanti. Fatto! Da quel momento quel sito non appare più nella lista ma sotto la voce «giornali»; e la stessa cosa si può fare più volte, come ad esempio per creare un sottomenù giornali italiani sotto il menu giornali.

Le altre voci della finestra di modifica degli indici sono molto più intuitive: *remove* per cancellare, *find* per cercare eccetera. Rimangono altre due voci. La prima, *add bookmark under*, permette di aggiungere le nuove voci direttamente dove vogliamo. Mi sembra una tortura cinese, io in genere vado in giro, metto le cose interessanti direttamente nel menu iniziale e poi, con calma, le sposto nei gruppi, non senza aver cancellato in genere più della metà delle cose. Inoltre questo schema mi permette di cambiare i titoli quando sono troppo lunghi o criptici: insomma io lo tengo fisso a «*top level of listing*». La seconda voce, il *bookmark menu*, diventa utile se si vuole fare una presentazione specifica, senza dover aprire ogni volta tutte le finestre: si seleziona una sola voce e quando da Netscape si visualizzano gli indici si vedrà solo quell'argomento selezionato.

Eccoci giunti in fondo. Spero che anche qualcuno più esperto non si sia annoiato: concordo con voi, vi ho dato un po' di idee personali su come fare, magari ci sono tante altre possibilità ma da qualcosa bisognava pur iniziare... *MG*

Sergio Pillon è raggiungibile su mc-link all'indirizzo mc2434 o su internet all'indirizzo pillon@mcclink.it

WORLD

M A G A Z I N E

ILAS

EDUCAZIONE E SCUOLA

E01	ADAM NEL MONDO DEI NUMERI - Sei lezioni .cod/tez	85.000
E25	CD -MAGISTER: ANATOMIA - MPC	79.000
E26	CD -MAGISTER: ASTRONOMIA - MPC	79.000
E54	CD -MAGISTER: SCIENZE DELLA TERRA - MPC	79.000

LINGUE ESTERE

E02	CORSO D'INGLESE FREDDIE Light	239.000
E03	CORSO D'INGLESE FREDDIE Family	638.000
E19	CORSO D'INGLESE FINSON	139.000
E20	CORSO DI TEDESCO FINSON	139.000
E21	CORSO DI FRANCESE FINSON	139.000
E22	CORSO DI SPAGNOLO FINSON	139.000
E50	ENGLISH IN TOUCH - Corso inglese da italiano	350.000
E78	KUK, Dizionario multimediale per ragazzi, multilingue	44.000

STORIA E LETTERATURA

E51	COLUMBUS	139.000
E04	DIANTE PC TALK Divina Commedia - Ergoset	65.000
E05	DIZIONARIO ITA DEVOTO-OU Das - Edtel	220.000
E06	DIZIONARIO DEVOTO-OU Win - Edtel	179.000
E44	MONDO DELL'ECONOMIA - IL SELE 24 ORE	179.000
E68	I PROMESSI SPOSI - A cura di E. Del Boca	129.000
E31	IL MONDO DEI FARAONI (EGITTO) - Edtel	62.000
E36	IL SEICENTO DI UMBERTO ECO - Opera Multimedia	359.000
E30	LA BIBBIA PC TALK Ediz. RICCIOTTI - By Ergoset	65.000
E10	LA DIVINA COMMEDIA INFERNO - Edtel	79.000
E11	LA DIVINA COMMEDIA PURGATORIO - Edtel	79.000
E12	LA DIVINA COMMEDIA PARADISO - Edtel	79.000
E28	LA DIVINA COMMEDIA - OPERA COMPLETA - Edtel	220.000
E41	I VANGELI	96.000
E43	L'ODISSEA	107.000
E79	IL LUPO RACCONTA, Fiabe MPC per bimbi	39.000
E80	LA VOIPE RACCONTA, Fiabe MPC per bimbi	39.000
E81	IL LEONE RACCONTA, Fiabe MPC per bimbi	39.000
E88	GIOVANNI PAOLO II	44.000
E90	POMPEI	89.000

SCIENZE NATURALI, GEOGRAFIA

E38	BALENE E DELFINI - Opera Multimedia	119.000
E33	ECOLOGIA WWF - Opera Multimedia	139.000
E57	FOTODARCHIVO - FLORA E FAUNA - Tecniche Nuove	39.000
E58	FOTODARCHIVO - AMBIENTI RURALI E NATURALI	39.000
E52	GIORNATE VENEZIANE	139.000
E34	GIU ANIMALI DELLA SAVANA CNR - Opera Multimedia	169.000
E40	HOMO SAPIENS (Scientific American)	119.000
E29	IL BEL PAESE n.2 Photo CD - By Opera Multimedia	49.000
E39	IL MONDO A PIEDI TRACKING NEL MONDO	119.000
E09	IL MONDO DEGLI ANIMALI MPC - Edtel	50.000
Y51	INSECT ADVENTURE in italiano	95.000
N34	ITALIA BELLA itinerari interattivi	34.000
E35	ITALIA TOURING CLUB ITALIA - Opera Multimedia	119.000

E08	I GRANDI ARTISTI DEL 900 - Opera Multimedia	109.000
E42	ITALIAN DESIGN - Edtel	89.000
E37	UFFIZI VIRTUAL MUSEUM - Opera Multimedia	119.000

CULTURA GENERALE

E17	CALCIO CAMPIONATI DEL MONDO - Edtel	60.000
-----	-------------------------------------	--------



MIDISOFT STUDIO
lire **499.000**

E48	CINENCICLOPEDIA 2 (1994) - Edtel	130.000
E13	ROBERTO ROSSELLINI - Edtel	79.000
E15	TUTTO FELLINI MPC - Edtel	79.000
E89	1000 AUTO "QUATTRORUOTE"	125.000

INFORMATICA CD-ROM

E47	55 GIOCHI PER WINDOWS - Opera multimedia	35.000
E82	COMUNICARE CON IL PC	32.000
E32	IL LIBRO DEI CD ROM CON LIBRO - Jackson Libri	49.000
E46	IL MAGICO MONDO DEL MULTIMEDIA	19.000
E52	FRATTALI PER WINDOWS, libro +CD, Tecniche Nuove	54.000
E85	LABORATORIO 3D	59.000
E66	MICROSOFT VIEWER: Le applicazioni multimediali	54.000
E86	MORPHING-Falorazione delle immagini	32.000
E59	MULTIMEDIA PER TUTTI - Tecniche Nuove	35.000
E60	MULTIMEDIAMANIA - Tecniche Nuove	35.000
E61	MULTIMEDIA: COME COSTRUIRE UN'ANIMAZIONE	54.000
E63	MULTIMEDIA: SOUNDBLASTER CD + libro	54.000
E64	MULTIMEDIA: i 500 Mb dei più spettacolari, libro+CD	44.000
E65	MULTIMEDIA: Come costruire un'applicazione, libro+CD	54.000
E67	MULTIMEDIA: Come costruire un'animazione avanzata	63.000
E83	PROGRAMMI MUSICALI libro+CD	32.000
E87	SAFARI alla scoperta dell'africa	99.000
E84	SHOWTIME	15.000

INFOMAGIC

F01	INFOMAGIC LINUX - 1994	40.000
F02	INFOMAGIC USNET - 1994	40.000
F03	INFOMAGIC INTERNET TOOLS - 94	40.000
F04	INFOMAGIC SOURCE CODE - 94	40.000
F05	INFOMAGIC LINUX - 94	40.000
F06	INFOMAGIC STANDARDS - 94	40.000
F07	INFOMAGIC OICA WINDOWS 2CD	40.000

WALNUT CREEK - USA

W01	AMINET AMIGA	35.000
W02	OICA WINDOWS n.2 CD '95	35.000
W03	GARBO DOS MAC	35.000
W04	HOBBS OS/2 READY TO RUN	35.000
W05	QRZ HAM RADIO	35.000
W06	SPRITE	35.000
W07	SIMTEL MS DOS n.2 CD '95	35.000
W08	ADA Programming	40.000
W09	FRACTAL FRENZY	40.000
W10	FREE BSD 2.0 '95	40.000
W11	GEMINI ATARI	40.000
W12	GGA GAMES	40.000
W13	LA COLLECTION	40.000
W14	PROJECT GUTENBERG	40.000
W15	SOURCE CODE LIBRARY	40.000
W16	SPACE & ASTRONOMY	40.000
W17	X11RS and GNU	40.000
W18	TOOLKIT FOR LINUX	40.000
W19	INFOMAC V	65.000
W20	CUG C USER GROUP LIBRARY	60.000
W22	NOVA	65.000
W23	NEBULA	65.000
W24	LIBRIS BRITANNIA	69.000

W25	C.o.C. (CD ROM OF CD ROM)	40.000
W26	GF GALORE	40.000
W27	CLIP ART CORNUCOPA	35.000
W28	INTERNET INFO	40.000
W30	LINUX Plug & Play Yggdrasil	60.000
W31	TRAVEL ADVENTURE	40.000
W32	MAC GAMES - 1001 GAMES FOR MAC	60.000
W33	EAST ASIAN TEXT PROCESSING	40.000
W34	WELCOME TO AFRICA	60.000
W35	KIRK'S COMM DISK - oltre 800 Mb di prg per comunicare	40.000
W36	WINGS - enciclopedia oemni anni 60	60.000
W37	VISION - Oltre 500 foto dell'Agenzia Preferred Stock	60.000
W38	SCIENTIFIC & TECHNICAL LIBRARY	60.000
W39	2000 FONTS TRUE TYPE CD+ LIBRO	60.000
W40	BEST APPLICATION CD-LIBRO	65.000
W41	CP/M CD-ROM	60.000
W42	DOOM SHAREWARE	20.000
W43	DOOM TOOLKIT	35.000
W44	MUSIC WORKSHOP	60.000
W45	SCIENCE LIBRARY	60.000
W46	SHUTTLE ENCYCLOPEDIA	60.000
W47	POV-RAY TRACKING '95	60.000
W48	LINUX BIBLE II EDIZIONE	99.000
W49	TEACHER 2000	60.000
W50	HOBBS OS/2 ARCHIVED '95	35.000
W51	ULTRA MAC UTILITIES	60.000
W52	LINUX SACKWARE	60.000

ACCURATE RESEARCH

AR01	SOUND FACTORY I	49.000
AR02	SOUND FACTORY II	49.000
AR03	SOUND FACTORY RAP	49.000
AR04	FOTO MUSIC STUDIO	49.000
AR05	DR. BUSINESS	35.000
AR06	DR. GRAPHICS	35.000
AR07	DR. COMMUNICATION	35.000
AR08	DR. REFERENCE	35.000
AR09	DR. SHAREWARE GOLD II	35.000
AR10	DR. MUSIC LAB	35.000
AR11	DR. FONTS	35.000
AR12	DR. OS/2 GOLD I	35.000
AR13	DR. WINDOWS II	35.000
AR14	DR. WINDOWS III	35.000
AR15	DR. GAMES DOS II	35.000



MIDISOFT MIDI KIT
lire **150.000**

ARC MEDIA

AM01	AUTOMOBILE REGISTRY 1995 INT.	35.000
AM02	AUTOMOBILE REGISTRY 1995 USA	35.000
AM03	MOTORCYCLE REGISTRY 1995	35.000
AM04	BOAT REGISTRY	35.000
AM05	CARNEVALE DI RIO	35.000
AM06	MAGICIAN SECRETS VOL.1	35.000
AM07	MAGICIAN SECRETS VOL.2	35.000
AM08	MAGICIAN SECRETS VOL.3	35.000

BLUE RIBBON SOUNDWORKS

BR01	EASYKEYS	72.000
BR02	MELODY MAESTRO	72.000
BR03	SUPERJAM	232.000
BR04	SOUNDTRACKS EXPRESS	128.000
BR05	CLASSIC STYLE COLL. (MIDI)	56.000
BR06	COUNTRY (MIDI)	56.000
BR07	BRAZIAN, POP FUSION (MIDI)	56.000
BR08	DANCE MIX (MIDI)	56.000
BR09	JAZZ (MIDI)	56.000

BR10	COLONNE SONORE FILMS (MIDI)	56.000
BR11	POP-ROCK (MIDI)	56.000
BR12	WORLD MUSIC (MIDI)	56.000

MIDISOFT

MT01	MIDISOFT STUDIO	499.000
MT02	MIDISOFT MIDI KIT	150.000
MT03	SOUND IMPRESSION	170.000
MT04	MUSIC MENTOR	290.000

PACIFIC HTECH

PH01	ARCADES GAMES FROM INTERNET	39.000
PH02	BLOWFISH OS/2	39.000
PH03	CLIPART PALETTE WIN/MAC	60.000
PH04	FONTS & FACES WIN/MAC	63.000
PH05	FANTASIA TEXTPRO WIN/MAC/UNIX	63.000
PH06	HYPERSTACKS HYPERCARDS MAC	35.000
PH07	INFOMAC V MAC	63.000
PH08	LINUX DEVELOPERS KIT	35.000



MIDISOFT SOUND IMPRESSION
lire **170.000**

PH08	LINUX INSTALLATION GUIDE	35.000
PH09	LINUX RUNTIME	35.000
PH10	MAC GAMES MAC	39.000
PH11	MAC SOURCES MAC	39.000
PH12	MPEG INTERNET FILES & VIEWERS WIN/MAC	39.000
PH13	NT - WINDOWS NT INTERNET ARCHIVES	39.000
PH14	POWERMAC INTERNET ARCHIVES MAC	35.000
PH15	SPACE VIEW - SPACE PHOTOGRAPHY WIN/MAC	39.000
PH16	UMICH MAC ARCHIVES MAC	39.000
PH17	VISUAL PROGRAMMING VISUAL BASIC & C++	49.000
PH18	WIA WINDOWS INTERNET ARCHIVES	39.000
PH19	X11RS	39.000

BEST SELLER CD LINGUA ORIGINALE

VP01	VISTAPRO WIN/MAC/PowerPC	250.000
N33	ASTRONOMICA	149.000
Y05	COMPTON ENCYCLOPEDIA 95	99.000
C03	COMPLETE BOOKSHOP	35.000
P04	COREL ART SHOW 2.3,4,5 CAD/Lite	60.000
P34	COREL GALLERY WIN	85.000
P54	COREL GALLERY 2 WIN	175.000
P17	KODAK PHOTO ACCESS per PhotoCD	35.000
N02	GLOBAL EXPLORER	170.000
Y52	INTERACTIVE AUTO ALMANAC	25.000
Y17	LANGUAGE OF THE WORLD	50.000
C13	OUR SOLAR SYSTEM	35.000
N32	RED SHIFT	135.000
N27	WORLD ATLAS 5	48.000
H04	NIGHT OWL 16	49.000
XXX	EROTICA VOL. 1,2,3,4,5 CAD	25.000
P56	COREL CD PHOTO - 200 diff. file	39.000
XS21	PENTHOUSE INTERACTIVE	149.000

RICHIEDERE IL CATALOGO COMPLETO CON OLTRE 600 TITOLI VI VIENRA' INVIATO GRATIS A CASA VOSTRA TELFONANDO AL 081- 579.9151 PRX (6 linee)

CONDIZIONI DI VENDITA:

Tutti i prezzi sono già comprensivi di Iva
Il costo delle spedizioni è di sole
L. 6.000 per gli ordini prepagati e di
L. 10.000 per i contrassegni.
Spedizione corriere espresso DHL,
L. 20.000

PREZZI IVA INCLUSA

E56	L'UNIVERSO IN CD-ROM - Tecniche Nuove	35.000
Y33	OCEAN ADVENTURE in italiano	95.000
E14	STELLE PLANETI E DINTORNI - Edtel	62.000
E16	VIAGGI NEL MONDO - Nuovo	50.000
Y44	3D BODY ADVENTURE V.3. in italiano	95.000

ARTE GRAFICA

E49	3D STUDIO - La Grande Guida, oltre 200 Mb soft e imm.	90.000
-----	---	--------

PER ORDINARE
081/5799151

PBX

CHIAMA OGGI STESSO