

Successo di pubblico e grande interesse per Internet

MC microcomputer SHOW 95

alla 43ª Fiera di Roma

Nell'ambito della 43ª edizione della Fiera di Roma è stata inaugurata il 27 maggio u.s. la seconda edizione di MCmicrocomputer Show

di Massimo Truscelli

Quando leggerete queste note si sarà appena conclusa la 43ª edizione della Fiera di Roma, nell'ambito della quale, al padiglione 41, si è svolta anche la seconda edizione di MCmicrocomputer Show, la sezione all'interno del più ampio «contenitore» della Fiera di Roma, dedicata all'informatica, telematica, multimedialità e realtà virtuale per il grande pubblico.

Una formula che si propone di avvicinare all'informatica un pubblico, fondamentale per lo sviluppo del mercato, più ricettivo alle sollecitazioni ed ai consigli; una formula adatta a sollecitare l'interesse di quelle persone semplicemente incuriosite dall'informatica, magari sollecitate dai figli che chiedono il computer in regalo per la promozione, o da termini come «Internet», «telematica» o «realtà virtuale».

Proprio alla telematica e ad Internet MCmicrocomputer Show ha dedicato particolare attenzione con una serie di corsi ed esercitazioni «sul campo» che hanno utilizzato i numerosi servizi offerti da MC-link, il più affermato e significativo sistema telematico italiano che ha iniziato la sua attività fin dal 1986.

La manifestazione si è svolta nell'arco di tempo compreso tra il 27 maggio e l'11 giugno in due diverse fasi: la prima, della durata di nove giorni, dal giorno dell'i-

naugurazione fino a domenica 4 giugno, nella quale gli espositori hanno reso possibile ai visitatori il confronto, la prova e offerto la possibilità di acquistare in Fiera il meglio della produzione in materia di personal computer: hardware, software, CD-ROM, videogiochi, periferiche ed accessori; dopo un giorno di riposo, la manifestazione si è riaperta martedì 6, in una situazione cambiata: parte degli stand degli espositori è stata sostituita da spazi «vivi» dove si è potuto giocare, con una serie di computer collegati in rete, ad un torneo di «Doom» su uno scenario appositamente realizzato per l'occasione; per finire, in uno spazio di 200 metri quadrati, con la collaborazione della ACS Arcadia, è stata costruita

un'arena «Laserdromo» nella quale chi voleva poteva sfidarsi con speciali pistole laser «intelligenti».

I corsi di Internet

In un'ampia area centrale è stato allestito uno spazio costituito da una sala da 30 posti con maxischermo e da un'aula di esercitazione dotata di quattro postazioni collegate ad Internet; in tale sede, per tutta la durata della Fiera si sono svolti i corsi di Internet suddivisi in due diversi livelli destinati ai semplici curiosi, desiderosi di sapere di cosa si trattasse, ed alle persone già in possesso delle informazioni basilari, desiderosi di saperne di più ed iniziare a «navigare» nel mare di Internet.

Ogni corso comprendeva 20 minuti di teoria su maxischermo e 20 minuti di navigazione guidata su quattro postazioni connesse ad Internet mediante MC-link. Il corso base, al prezzo di 20.000 lire, offriva informazioni su cosa è Internet, com'è nata, qual è la sua struttura, cosa si può fare con essa, quali sono gli strumenti per potersi collegare e cos'è MC-link; il corso avanzato, anch'esso al prezzo di 20.000 li-

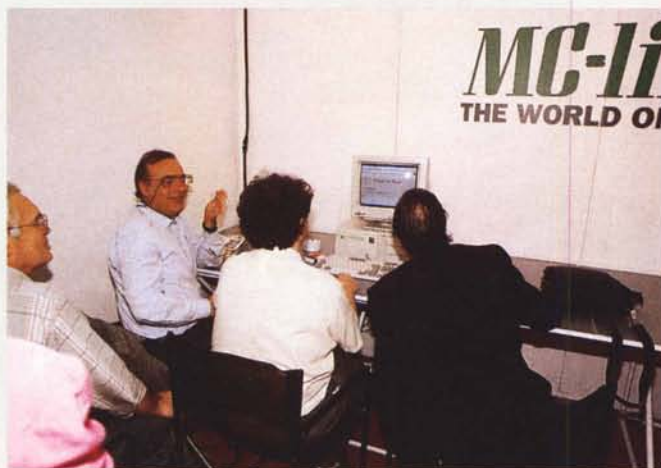


Marco Marinacci, direttore responsabile di MCmicrocomputer, guida le autorità nella visita agli stand nel corso della cerimonia di inaugurazione.



Molto interesse per i corsi di Internet così come sembra mostrare anche l'onorevole Fregosi, Presidente della Provincia di Roma, a colloquio con Marco Marinacci.

re, offriva maggiori informazioni soffermandosi sul software di navigazione, sull'hardware necessario, sulle connessioni FTP, su Slip-Mosaic, su altri termini come E-Mail, newsgroup, Gopher, Archie, Veronica, per i quali le



Il corso di Internet prevedeva anche 20 minuti di esercitazioni guidate su quattro postazioni telematiche connesse a MC-link.



Lo spazio espositivo di maggior dimensione era quello IBM, intervenuta con numerose postazioni demo relative ai prodotti più avanzati tra i quali OS/2 Warp.



Proprio a OS/2 Warp era dedicato un ampio spazio, completo di numerose postazioni, nel quale ad orari prestabiliti venivano mostrate le caratteristiche salienti del sistema operativo.

Anche alla fine delle dimostrazioni era possibile poter tranquillamente utilizzare i personal computer IBM per «prendere confidenza» con OS/2 Warp.



esemplificazioni erano sempre riferite a MC-link.

La scheda di registrazione consentiva di avvalersi di una vantaggiosa offerta consistente nell'unione dei due corsi al prezzo di 35.000 lire; a chi, infine, ha sottoscritto l'abbonamento a MC-link è stato detratto il prezzo dei corsi.

Inutile dire che l'interesse dimostrato dai visitatori è stato superiore alle aspettative: entrando nell'aula dei corsi, chi si aspettava di trovare un pubblico formato principalmente di giovani e giovanissimi ha invece incontrato un pubblico più maturo costituito anche da professionisti desiderosi di estendere le proprie conoscenze o di trovare nuovi veicoli di diffusione delle proprie attività.

Gli espositori

Nell'ambito della manifestazione, assolutamente di rilievo è stata la par-



Oltre al Voice Type, già provato su MCMicrocomputer, molto successo hanno riscosso una serie di software educativi realizzati per poter essere utilizzati su sistemi entry. Nella foto un giovanissimo utente alle prese con uno di tali programmi dedicato alla storia della Roma antica.

tecipazione degli espositori che con spazi più o meno grandi, hanno sempre proposto le ultime novità in fatto di prodotti hardware e soprattutto software.

Nel padiglione è stato dato un completo quadro della realtà informatica sia nazionale che locale grazie ai prodotti di marchi come Apple, Corel, IBM, Microsoft, Pico (presente con lo stand Punto CD), o di distributori come Di Più, Itaware, Microlink, PCC Computer House e Vobis, presente a Roma

con numerosi computer shop.

Lo spazio di maggior estensione era quello di IBM, nel quale il colosso dell'informatica ha esposto alcuni dei suoi prodotti più significativi non solo per ciò che riguardava la produzione hardware, ma anche e soprattutto le applicazioni ed il sistema operativo OS/2 Warp. Lo spazio IBM si articolava su diverse postazioni demo che spaziavano dal WEB-Browser Internet per OS/2 ad applicazioni basate sul sistema di riconoscimento vocale Voice Ty-



Sinergie Roma, uno dei più importanti distributori Apple della Capitale, espone gli ultimi modelli Macintosh.



Molto visitato lo stand Vobis, presente a Roma con numerosi punti vendita.



Gli stand Microlink e Itaware esponevano entrambi la produzione Microsoft ed offrivano una ghiotta anticipazione di Windows 95 consistente nella commercializzazione della «Final Beta» e nella prenotazione d'acquisto della versione definitiva.



pe ad esempi di applicazioni con immagini e grafica studiate per l'apprendimento in età scolare, capaci di funzionare su sistemi entry-level muniti del solo floppy disk. Una sezione dell'ampio spazio espositivo era dedicata ai curiosi desiderosi di provare OS/2 Warp, eventualmente sotto la guida di un incaricato che provvedeva a fornire utili indicazioni su un maxischermo. Un altro ampio spazio, denominato teatrino OS/2 Warp, costituito da una saletta capace di una trentina di posti dotata di maxischermo, periodicamente offriva dimostrazioni su particolari carat-



▲ Oltre ai prodotti Borland e Novell, DiPiù proponeva Solaris per i sistemi x86 e Pentium. Lo stand Corel-Elaborazioni Grafiche Computerizzate oltre a proporre i prodotti offriva anche la possibilità di disporre di un completo servizio di assistenza.

◀ La PCC Computer House oltre ad un completo catalogo di titoli CD-ROM offriva anche numerosi accessori e complementi multimediali.



aspetti ludici dell'informatica.

Una batteria di otto personal computer collegati in rete permetterà di partecipare ad un torneo di «Doom» basato su uno scenario appositamente disegnato per l'occasione da Corrado Giustozzi.

Ma l'attrazione di maggior interesse sarà senza dubbio l'arena «Laserdromo» nella quale, grazie ad una serie di effetti luminosi ed alla sottile nebbiolina creata artificialmente in un ambiente oscurato, ricreando sapientemente spazi e situazioni degne del torneo di «Doom» precedentemente accennato,

teristiche del sistema operativo e sulle sue funzionalità.

Nello stand di Sinergie Roma, uno dei più importanti rivenditori Apple di Roma, erano esposti gli ultimi modelli Macintosh, oltre a numerosi titoli software tra i quali «Rapsodia», l'ultima collezione di programmi per l'impiego domestico ed una ricchissima gamma di CD-ROM sia per la piattaforma Apple Macintosh che per Windows.

Molto interesse è stato dimostrato dai visitatori per lo stand di Elaborazioni Grafiche Computerizzate, distributore dei prodotti Corel, presso il quale è stato possibile vedere in anteprima il Corel Forum Italia, un servizio su Internet che entro un limitato periodo di tempo vedrà la luce sulle pagine del WEB di MC-link.

Oltre ad un sistema di realtà virtuale Reality+ che ha catalizzato l'interesse dei visitatori, offerto dalla società G.C.S., un interessante angolo del padiglione era quello costituito dallo stand della Novaera Edizioni Musicali, non tanto per i prodotti esposti, consistenti in CD musicali confezionati appositamente per l'impiego come colonna sonora in applicazioni di realtà virtuale, ma soprattutto per la loro qualità

di registrazione basata sull'impiego di processori digitali del segnale in grado di restituire una resa del fronte sonoro assimilabile a quella dei sistemi di olofonia più avanzati. Tanto per dare l'idea, un CD contenente una serie di effetti sonori era in grado di fornire, se ascoltato in cuffia, l'illusione che stessero sforbiciando i vostri capelli o agitando un asciugacapelli alle vostre spalle.

Grazie al fatto che era possibile acquistare qualsiasi prodotto, non è mancato l'interesse anche per i prodotti dell'editoria per i quali, oltre alla completa produzione della Technimedia la presenza della Libreria Gabi, una delle più fornite di Roma nel settore dell'informatica, della realtà virtuale e della telematica, offriva un completo ed esauriente panorama delle pubblicazioni specializzate disponibili per ognuno dei settori indicati.

Gli spazi «vivi»

Al momento di scrivere queste note non è ancora iniziata la seconda metà della manifestazione nella quale MCmicrocomputer Show cambierà fisionomia proponendo uno spazio nel quale saranno esaltati maggiormente gli

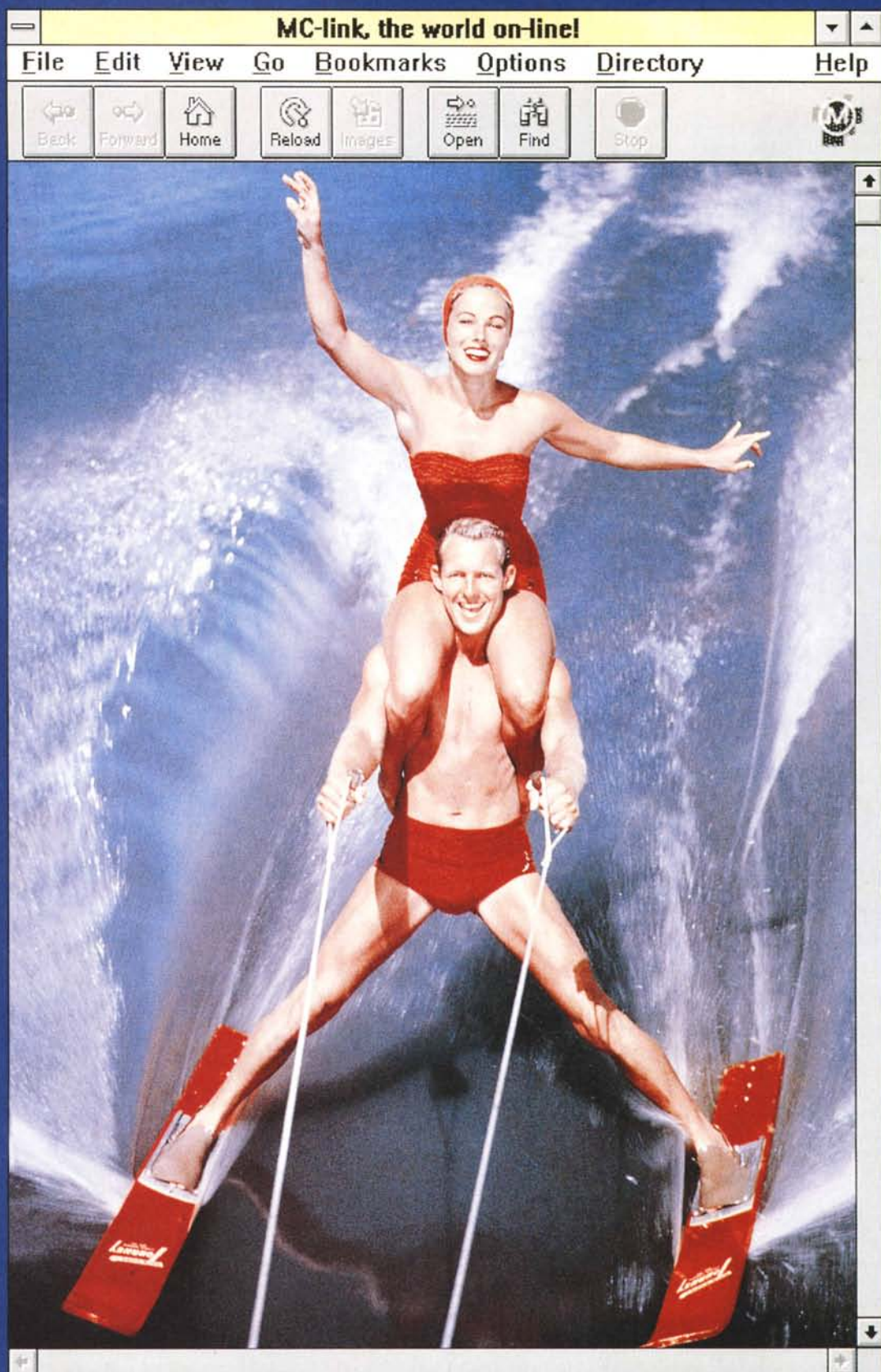


Il sistema Reality+ oggetto di attenzione di numerosi visitatori diligentemente in attesa del proprio turno nello stand Computer Graphics Service.

sarà possibile trasformare il videogioco in un futuristico «gioco reale», una simulazione «realistica» basata sull'impiego di speciali pistole a raggi laser.

Maggiori informazioni relative a questa fase della manifestazione saranno fornite nel prossimo numero dove vi mostreremo le immagini del torneo di «Doom», ma anche di una serie di altri eventi in preparazione.

MS



Saluti a tutti coloro che navigano nel mare magnum di Internet senza MC-Link. È un complimento al loro coraggio, perché di certo rischiano di trovarsi disorientati e in cattive acque. Chi invece si è abbonato a MC-Link, oggi può usare anche Mosaic, l'interfaccia grafica ipertestuale per orientarsi facilmente in Internet, trovare con rapidità, tra le centinaia di migliaia di host presenti quello desiderato e avere qualsiasi file di testo e immagini direttamente in linea. E in caso di difficoltà ci sarà comunque MC-Link a prestare un aiuto decisivo per ripartire verso la destinazione scelta. Da questo momento, con i bottoni e i menu dei browser di Mosaic, compatibili con qualsiasi sistema operativo, si navigherà in Internet con un solo clic e al solo costo dell'abbonamento base di MC-link. Sempre sotto uno splendido sole.

Per ulteriori informazioni e per richieste di abbonamento, rivolgersi alla segreteria informazioni di MC-link al n. 06/41892434.

Tanti
saluti
dalle
acque di
Internet.

MC-link
THE WORLD ON LINE.

Milano 3-4-5 maggio 1995

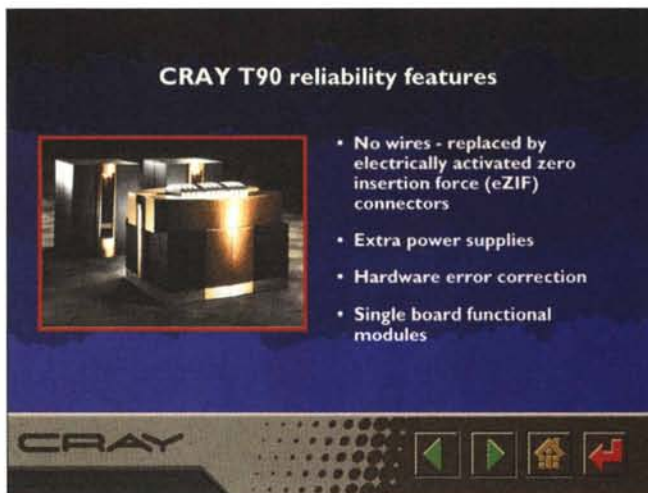
Il parallelismo l'ha fatta da padrone all'HPCN Europe '95, l'annuale conferenza e manifestazione europea dedicata al supercalcolo che per la prima volta ha avuto luogo in Italia. Ma questo non è stato il solo motivo di interesse per l'evento milanese: all'HPCN '95 è infatti apparsa chiaramente la mutazione sia tecnica che commerciale che sta attraversando il mondo del supercalcolo. In effetti si può dire che il supercalcolo stia cambiando radicalmente volto: i supermainframe "monolitici" e le macchine vettoriali stanno infatti rapidamente cedendo il passo alle più flessibili architetture parallele basate su economici processori RISC, e il mercato si sta popolando di costruttori nuovi o comunque mai prima d'ora associati alle realtà del supercalcolo. È tale il caso, ad esempio, di Silicon Graphics che, quasi senza accorgersene, è diventato un vero e pro-



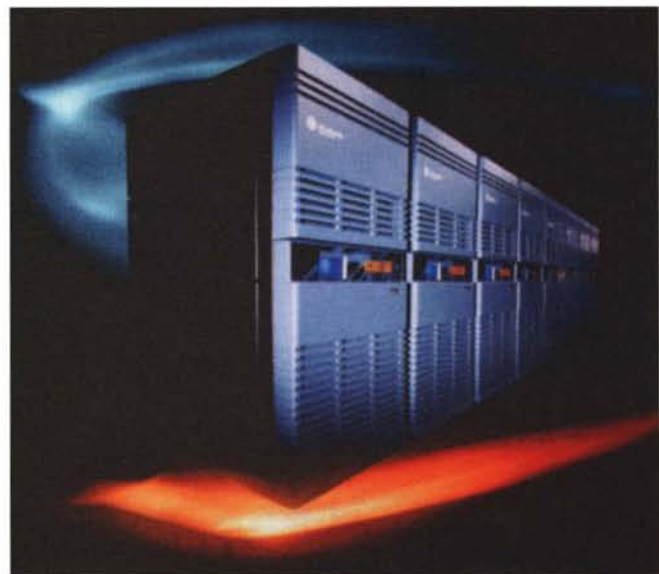
Si è svolta per la prima volta in Italia la consueta conferenza annuale sul supercalcolo. Grande interesse per i nuovi protagonisti: RISC e parallelismo massiccio. Il supercomputing sta cambiando volto

di Corrado Giustozzi

prio protagonista di questo mercato, tanto da aprire in Svizzera un proprio centro tecnologico dedicato al supercalcolo (STC, a Cortaillod). All'HPCN Silicon mostrava il suo potentissimo POWER CHALLENGEarray, 16 "nodi" connessi in HIPPI con 8 GByte di RAM e una potenza di oltre 19 GFLOPS, che è successivamente stato installato nel nuovo centro di Cortaillod. Presenti naturalmente i "mostri sacri" come Cray, che presentava la nuovissima e poderosa serie T90, cablata senza fili e accreditata di un throughput di I/O di oltre 35 GByte al secondo. Anche IBM entra nel supercalcolo con l'SP2, un sistema parallelo basato sulla tecnologia RISC 6000 e dotato di tutta una serie di infrastrutture hardware e software ad alte prestazioni. E fra gli espositori una vecchia conoscenza: la rispettabile Quadrics di Alenia Spazio, implementazione commerciale del sistema APE100 sviluppato dall'INFN per le simulazioni di fisica quantistica: come a dire che l'Italia, quando vuole, fa bella figura anche nel delicatissimo settore del supercalcolo. *MS*



Qui sopra il Cray T90, dal CD-ROM dimostrativo. A destra il POWER CHALLENGEarray di Silicon Graphics. Qui sotto il bel XPLOREER. A sinistra SP2 di IBM.



Ecco i primi 15 skipper che vi guideranno nelle acque di Internet.

Se vuoi navigare nelle acque di Internet, basta acquistare la scatola di abbonamento ad

MC-link da uno dei nostri skipper di fiducia. L'attivazione sarà immediata e potrai subito

cavalcare le onde di Internet. Ma non è tutto, perché i nostri skipper, gli MC-link POINT,

possono installarti i programmi di comunicazione nella loro sede o a casa tua, e con rapidi

corsi possono insegnarti tutte le manovre per navigare in Internet a vele spiegate.

MC-link POINT

Selection Components

via F. Busoni 12, Milano
tel. 02/55187073

Audiomatica

via Faentina 244/G, Firenze
tel. 055/575221

MacPro

via Monte delle Gioie 22, Roma
tel. 06/86211092

Webgate (clientela affari)

via B. Peruzzi 25, Roma
tel. 06/5742706
E-Mail webgate@mcclink.it

I.D.A.

via Patrioti 13, Colugna (UD)
tel. 0432/41416

Micro & Drive

via Logudoro 2, Cagliari
tel. 070/653227

Musical Cherubini

via Tiburtina 360, Roma
tel. 06/436971

Net Point

piazza Leonardo 14, Napoli
tel. 081/5585323

Digital Labs Education

via Aglietto 71, Savona
tel. 019/8386400

H.D. Sistemi

via Monte Velino 32/A, L'Aquila
tel. 0862/411317

Selection Components

via G. De Leva 13, Roma
tel. 06/7840118

Studio Marcedone

via Cosenza 6, Catania
tel. 095/502322

A.S.A.S.

via Cipro 43, Genova
tel. 010/581935

Digitron

via Lucio Elio Seiano 15, Roma
tel. 06/71510040

Strategia e Tattica

via del Colosseo 5, Roma
tel. 06/6787761