

# Geografia, etologia o gioco?

*I lavori che vengono presentati su CD-ROM sono sempre più numerosi e diviene quindi quasi un obbligo recensire più di un titolo alla volta, salvo eccezioni come quella del mese scorso (sicuramente molti di voi saranno ora d'accordo con me, effettivamente Ecolandia meritava particolare attenzione).*

*Questa volta non ci sono riflettori puntati su una «primadonna», ma solo su più o meno onesti comprimari. Vediamoli*

di **Dino Joris**

## Italia

Il compito è impegnativo: si tratta di presentare in tutti i suoi aspetti geografici, culturali, artistici, storici, uno dei paesi più antichi e più complessi del mondo. Se anche ci

limitassimo al solo aspetto geografico, ci troveremo di fronte ad un compito arduo, visto che l'Italia ha veramente di tutto anche da questo punto di vista: mari e monti, colli e pianure, mari e laghi, fiumi e torrenti, isole e isolette, coste frastagliate e coste sabbiose...

Ma l'aspetto geografico, pur così vario, rimane quello meno complesso,

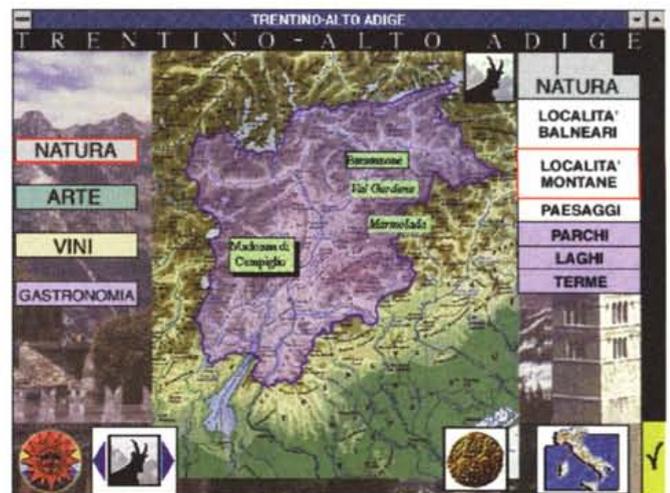
visto che questo nostro (benedetto o maledetto) paese produce cultura e storia da migliaia di anni. Il tentativo ambiziosissimo di rappresentare quasi tutti gli aspetti del Bel Paese in una sola opera multimediale mi sembra che non sia riuscito molto bene, malgrado l'evidente grande impegno profuso da Opera Multimedia e dal Touring Club Italiano.

Ad un primo superficiale esame si può anche rimanere impressionati da

quanto viene messo a disposizione dal CD: nell'area Natura, elenchi delle località balneari o montane, paesaggi e parchi, laghi e terme; nell'area della Cultura, l'arte da quella preistorica alla romana, dalla greca alla medievale, dalla rinascimentale alla barocca, sino ai nostri giorni; nell'area della Gastronomia, indicazioni sulle varie specialità regionali; nell'area dei Vini, nomi dei vini e dei vitigni. Inoltre, abbiamo a disposizione della musica di sottofondo e la voce della guida che ci racconta e spiega, in italiano o in inglese, a nostra scelta.

Sembra che ci sia tutto, ma in realtà mancano delle cose fondamentali quali maneggevolezza e profondità. Inoltre, la filosofia dell'opera è troppo «cartacea», malgrado il CD-ROM abbia dei contenuti multimediali, rappresentati da suoni e filmati. Tuttavia, si ha più l'impressione di consultare un libro tradizionale, che occasionalmente si anima in un filmato o in un commento vocale, che non una vera e propria opera multimediale.

I tempi di consultazione sono lenti - ecco spiegata la critica alla «maneggevolezza» - poiché ogni volta che si effettua una scelta la schermata si oscura per qualche secondo prima di presentare il



**Italia**  
**Animali della Savana**
**Prezzi (IVA esclusa):**

 Italia Lit. 149.000  
 Animali della savana Lit. 199.000

**Produttore  
e distributore:**

 Opera Multimedia S.p.A.  
 Via Lorenteggio, 257  
 20152 - Milano  
 Tel.: 02/48364556

**Trivia CD**
**Produttore:**

 Microforum - 1, Wood Borough  
 Avenue - Toronto Canada M6M5A1  
 Tel.: 001-416-656-6406

**Distributore:**

 Media Disk - Via Ciocciara, 4 - 00162  
 Roma - Tel.: 06/44290351

**Prezzi (IVA esclusa):**

Trivia CD Lit. 59.000

nuovo materiale a video. Voglio azzardare l'ipotesi che questo sia dovuto al fatto che lo strumento di programmazione usato, pur eccezionale per facilità d'uso e idoneo a soddisfare esigenze di creazione di moduli non troppo complessi, diventi inadeguato quando debba trattare delle immagini sia fisse che in movimento.

La critica alla profondità è fondata sul fatto che mi sembra improponibile liquidare soggetti come, ad esempio, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli, o le Dolomiti, con una sola immagine e poche decine di righe di testo sebbene, dopo aver calcolato le dimensioni totali dei file di testo di estensione .TXT presenti sul CD, abbia scoperto che testi italiani e inglesi arrivano complessivamente a quasi 2 MByte; per fare un paragone, basti pensare che i testi della Sacra Bibbia occupano quasi 5 Mbyte.

Anche la qualità delle immagini non è delle migliori, visto che molte sono di definizione insufficiente e non si vedono bene come è possibile vederle su un normale monitor a colori di media risoluzione.

Brilla inoltre per l'assenza ogni possibilità di ricercare qualsivoglia informazione sulla nostra cara Italia, mentre la possibilità di effettuare delle ricerche di vario tipo dovrebbe essere sempre presente su ogni CD-ROM di questa natura.

Per i filmati devo ammettere che si tratta di quelli di migliore livello tra quelli visti su CD-ROM di produzione nazionale, ma ciò non toglie che siano ancora di qualità insufficiente per renderli gradevoli.

Ho cercato di capire la «filosofia» di questo prodotto, ma non sono proprio riuscito nell'intento. Quale sia il «target» o bersaglio di quest'opera mi rimane difficile da capire. Sicuramente non lo straniero che voglia farsi un'idea del Bel Paese prima di visitarlo: la visita multimediale potrebbe sfinarlo. Non l'italiano che voglia conoscere qualche cosa in più di una certa regione: le informazioni che riceverebbe si rivelerebbero insufficienti per la maggior parte degli scopi (provate a scoprire con questo CD-ROM quante località sciistiche esistono in Trentino, ad esempio, e rinuncerete alle settimane bianche per il resto della vostra vita, visto che sarete indotti a pensare che vi siano solo quattro località atte ad accogliervi).

Concludo: mi piacerebbe arricchire la mia CD-Teca con un titolo identico ma con contenuti migliorati, tanto da rendere un giro d'Italia un fatto piacevole e non una fatica. Non appena Opera Multimedia provvederà a rendere il prodotto adeguato, avrà anche trovato un cliente in più.

**Gli Animali della Savana**

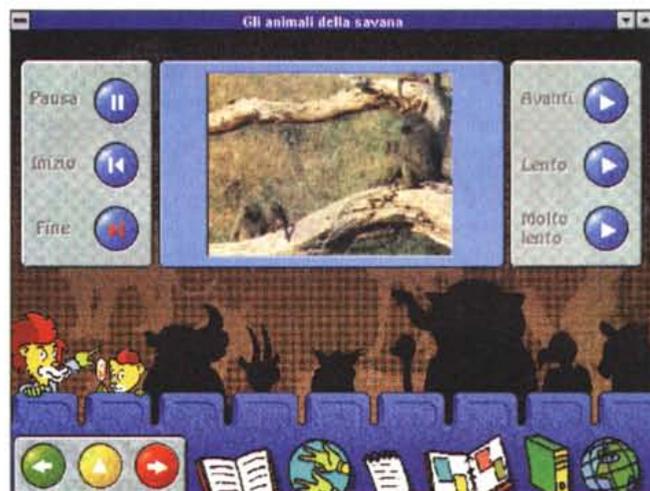
Ecco subito una conferma ulteriore che Opera Multimedia, questa volta in collaborazione con l'Istituto di Psicologia del CNR, può confezionare dei prodotti di livello, ben pensati e struttu-

rati che indubbiamente raggiungono molto bene il loro target (il prodotto viene consigliato per bambini dai 6 ai 14 anni).

Questo CD-ROM è educativo, e lo è doppiamente anche in virtù dell'inserimento di filmati nella Lingua dei Segni Italiana, che rendono quest'opera accessibile anche ai bambini sordi ed a quelli con difficoltà di linguaggio.

La conoscenza degli animali è distante solo qualche clic: bottoni univoci o pulsanti con frecce consentono di gestire il viaggio tra gli animali senza difficoltà alcuna. I bambini possono imparare giocando i nomi dei vari animali e possono scriverli e chiedere al programma la conferma della correttezza del nome.

I filmati sono numerosi e riguardano gli animali più rappresentativi della sava-

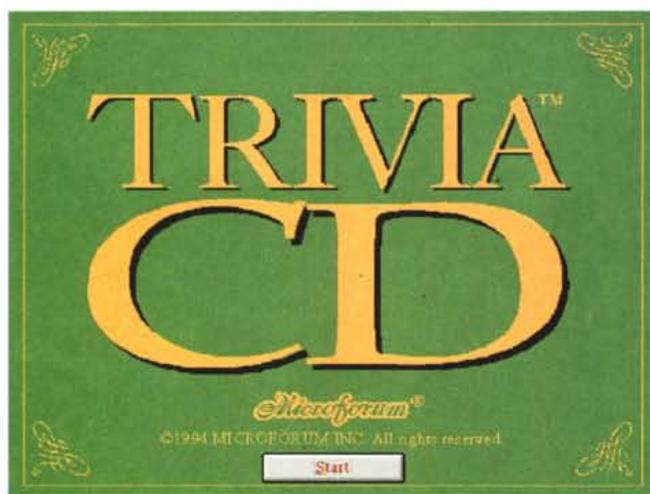


na. Avviando il filmato naturalmente appare per primo «simba», ovvero il leone, poi altri animali scelti tra quelli più facilmente identificabili: giraffe, elefanti, iene, eccetera. Sulla qualità dei filmati in generale non posso fare altro che confermare che sono in attesa di vedere ulteriori sviluppi della tecnologia che rendano i filmati di qualità buona anche sui CD-ROM. Certamente li vedremo presto.

Animali della Savana è senza meno un gioco multimediale da avere se si hanno bambini di età adatta.

### Trivia CD

Credo che sia il primo CD-ROM in lingua italiana della Microforum. Come ho



avuto occasione di rilevare da queste pagine, anche se non mi dispiace che certi prodotti vengano mantenuti nella lingua originale potendo diventare strumento di esercizio linguistico, mi sembra opportuno dare a tutti una scelta. Quindi do un benvenuto a questo prodotto in lingua italiana e invito la Microforum a continuare in tal senso e le altre società che non l'hanno ancora fatto a seguire questo esempio.

Chi non ha mai giocato a Trivial Pursuit almeno una volta nella propria vita? Qualcuno senza meno c'è. E chi non ha mai neanche sentito parlare di questo gioco? La schiera si restringe ulteriormente. Quante persone avranno bisogno di questa spiegazione non so proprio valutarlo, ma mi sembra che comunque tali persone meritino il dovuto rispetto e vadano quindi informate. Mi proverò a descrivere il gioco in pochissime parole: due o più giocatori si sfidano nel rispondere in modo corretto ad una serie di domande, stampate su dei cartellini, relative ad alcune materie (ad

esempio storia, geografia, attualità). Una risposta corretta consente un avanzamento su di un tabellone, sino al traguardo finale (la risposta corretta, tra le varie indicate, è stampata sul cartellino in mano all'avversario ed è quindi immediatamente verificabile - e memorizzabile).

Trivia CD è una variazione sul tema, che si è anche ispirata alle «slot-machine»: come si vede dalla figura, appaiono tre icone di scelta su diversi argomenti e con diversi valori: cliccherete sull'argomento di vostra scelta e apparirà alla sinistra sia la domanda che le cinque possibili risposte. Si deve scegliere con un doppio clic la risposta che si ritiene giusta: se è quella corretta, viene confermata la validità della scelta e ci viene assegnato il punteggio relativo, altrimenti... sentiamo una risata di schermo.

I punteggi vengono accumulati e alla fine, in una schermata di riepilogo, sappiamo quante risposte esatte abbiamo azzeccato.

Il gioco è molto più comodo di quello

su carta perché automatizzato e... perché non dà possibilità di «barare». Mi sembra anche di poter dire che è un gioco che, in questa versione elettronica, si può fare anche da soli, senza farci sentire «zoppi» come quando si ha voglia di giocare a Tresette e si è solo in tre.

Un difetto (ma è poi un difetto?): non ci dice qual è la risposta esatta quando sbagliamo, ci offre solo una risata un po' sarcastica (o sono troppo permaloso e forse è solo ironica?). Se ignoriamo una risposta, continueremo quindi ad ignorarla (ma forse potremmo mettere in linea un secondo CD-ROM, contenente un'enciclopedia...).

Anche la qualità delle domande potrebbe essere migliorata e meglio adattata al vecchio mondo (le domande su personaggi anglosassoni mi sembrano in percentuale eccessiva). Ma a questo la Microforum potrà provvedere più avanti, quando avrà conferma che il prodotto riscuote successo e che quindi può giustificare un maggiore impegno nella fase di preparazione. MS

# COMPUTER SUMISURA

**SEDE CENTRALE:**  
S. GENNARO VES. (NA)  
Tel. 081/5286758  
Fax 081/5286797

**CARTOTECNIKA**  
SAPRI (NA)  
Tel. Fax 0973/603829

**COMPUTER OGGI**  
SOMMA VES. (NA)  
Tel. Fax 081/8995685

**COMPUTER SERVICE sas**  
POLLENA TROCCHIA (NA)  
Tel. Fax 081/5302967

**GRAPHIC ZED**  
Via Caio Manillo, 43 - ROMA  
Tel. Fax 06/7140407

**INFINITY BYTE**  
S. GENNARO VES. (NA)  
Tel. 081/5286758  
Fax. 081/5286797  
BENEVENTO  
Tel. Fax 0824/310033  
S. GIORGIO A CREMANO (NA)  
Tel. Fax 081/5745715

**INFOTEL**  
BATTIPAGLIA (SA)  
Tel. Fax 0828/304113

**INOUT SERVIZI INFORMATICI**  
ARZANO (NA)  
Tel. Fax 081/5736439

**S.I.A. sas**  
POGGIOMARINO (NA)  
Tel. Fax 081/5285496

**TECNOSHOP**  
BY DATA OFFICE sas  
S. SEBASTIANO AL VES. (NA)  
Tel. 081/5743260  
Fax 081/5743340

**3 I.C.S. sas**  
POMPEI (NA)  
Tel. Fax 081/8506029

**ZEUS TECHNOLOGY**  
PAGANI (SA)  
Tel. Fax 081/5155487

**CERCHIAMO SOCI RIVENDITORI**

# inbit

## GRUPPO PER L'INFORMATICA

### inbit 66

- PC 486 DX2 66 MHz - RAM 4 Mb
- VERSIONE DESK TOP O MINITOWER
- HARD DISK da 420 Mb
- SCHEDA GRAFICA SVGA 1Mb L.B.
- MONITOR SVGA MPRII 1024x768 0.28 d.p.
- FLOPPY DISK da 3,5x1.44 Mb
- CTRL MULTI I/O
- TASTIERA ITALIANA

**£. 2.100.000\***

\*PREZZO IVA ESCLUSA  
OFFERTA VALIDA FINO AD ESAURIMENTO SCORTE

(£. 2.499.000 IVA INCLUSA)