

Invision 1994, il COMDEX multimediale

Il documento ufficiale di Invision 1994 ci ricorda, nel caso qualcuno si fosse distratto negli ultimi 5 anni, che «Oggi il potere di cambiare radicalmente il modo in cui comunichiamo ed impariamo è nelle nostre mani. Molteplici media - testo, grafica, suono e animazione - sono stati integrati attraverso la tecnologia digitale per fornire un'esperienza comunicativa che altera profondamente il modo in cui la gente dà e riceve le informazioni. È l'alba di un'era multimediale per la gente e dalla gente»

di Gerardo Greco

Il premio Invision è nato lo scorso anno da un'interessante rivista dedicata al multimedia, New Media, pubblicata ormai già da un paio di anni negli Stati Uniti. Per la prima volta quest'anno la premiazione è stata abbinata al Comdex primaverile, versione leggermente ridotta del Comdex d'autunno che lo scorso anno a Las Vegas ha dimostrato chiaramente che il Multimedia sta per esplodere, nel senso che sta per sparire, diventando una tecnologia presente praticamente in tutte le macchine digitali, richiamata oggi prevalentemente per dare peso a messaggi di marketing. D'ora in avanti sarà più semplice indicare alcuni prodotti come «non» multimediali, così come è più semplice indicare i programmi che non hanno un'interfaccia amichevole o che non supportano i monitor a colori.

Un'ulteriore prova di questa tendenza è data dal fatto che, nonostante molte fiere del settore siano chiuse ai minorenni, la direzione del Comdex avrebbe deciso, alla chiusura di Comdex Spring '94, di non ammettere più quelle società che presentano titoli software multimediali per soli adulti. La ragione? No, avete sbagliato. Non è per motivi di morale. Si tratta piuttosto di un problema pratico. Dal momento che gli stand che espongono questo materiale utilizzano spesso le «star» in carne ed ossa per motivi promozionali, proprio come in alcune fiere di materiale video, si verificano problemi seri di traffico per le lunghe code di ammiratori in attesa di un preziosissimo autografo sul CD appena acquistato. E siccome il mercato «non hard» è cresciuto abba-

stanza, ecco che allora gli organizzatori delle manifestazioni possono oggi cominciare a fare a meno del contributo di questi mercanti del «proibito».

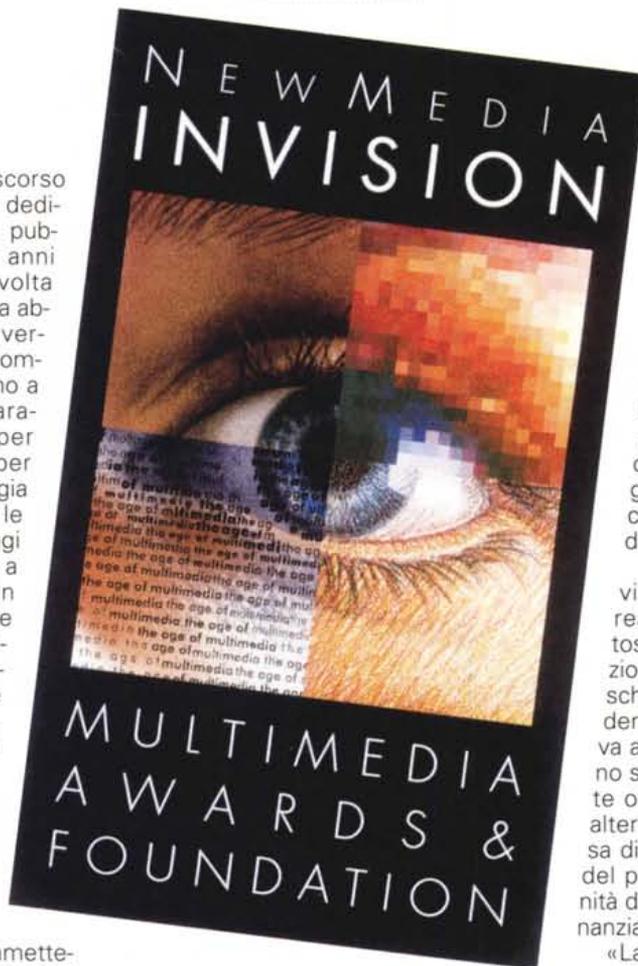
Invision '94

Il Multimedia di Invision 1994 era quindi un Multimedia chiaramente carico di un'attenzione particolarissima verso gli aspetti sociali. I criteri ufficiali con i quali una giuria composta da 39 tra insegnanti, giornalisti, dirigenti creativi,

designer multimediali ed esperti industriali ha scelto tra oltre 600 proposte erano i seguenti: distinzione, creatività ed innovazione nel progresso e nell'utilizzo della tecnologia multimediale. I riconoscimenti sono stati suddivisi per categorie, comprendenti applicazioni industriali, applicazioni per vendita e commercio, educazione, informazione, consumer generale e consumer giochi, applicazioni sviluppate da utenti finali, distinzione creativa e tecnica.

Il premio Best of Show è stato vinto da una coppia di programmi realizzati per raggiungere i ragazzi tossicodipendenti, in fase di riabilitazione o appartenenti a categorie a rischio. I programmi «La tossicodipendenza ed i suoi processi» e «La vita va avanti: il processo di recupero» sono stati realizzati dall'American Institute of Learning, una scuola superiore alternativa della «downtown» depressa di Austin, Texas, che con la vittoria del premio ha avuto un'altra opportunità di realizzare il proprio motto: «dai finanziamenti all'autosufficienza».

«La tossicodipendenza ed i suoi processi» è un programma interattivo con il quale gli studenti possono esplorare i segni ed i sintomi della dipendenza da sostanze chimiche. Fanno parte di questa realizzazione una serie di episodi filmati realisticamente riguardanti i giovani e le loro dipendenze da alcool, cocaina e sostanze da inalare. I partecipanti si avventurano tra menu, rispondono a domande sulla tossicodipendenza e imparano gli effetti psicologici della dipendenza da droga ed alcool. La versione realizzata utilizza la tecnologia Laserdisc, che in passato ha conosciuto una



notevole fortuna come sussidio didattico finanziato nelle scuole statunitensi, per combinare video a tutto schermo con grafica computerizzata dettagliata. Il programma ha diverse aree di esplorazione. La sezione «Il corpo» descrive il danno fisico vero e proprio che i prodotti chimici fanno sul cervello e sul resto del corpo e spiega come alcune sostanze fanno sentire una persona su di giri o «fatta», utilizzando il più possibile un linguaggio familiare ai giovani. Altre sezioni navigabili allo stesso modo sono: I pensieri, Le sensazioni, Gli amici e la famiglia. Un glossario è sempre richiamabile e comprende un file modificabile, Dove trovare aiuto, dove nomi, numeri e gruppi di riferimento in zona possono essere personalizzati per qualsiasi comunità. I sintomi della dipendenza sono affrontati a livello personale in una sezione di Autovalutazione. In questa sezione i partecipanti rispondono a domande circa il loro comportamento con droghe ed alcool; in quest'area imparano anche a riconoscere le tre fasi ed i campanelli d'allarme della dipendenza da sostanze chimiche. Il programma offre anche la possibilità di registrare che permette ai partecipanti di ottenere una stampa delle risposte per essere esaminate da un insegnante o un assistente sociale.

«La vita va avanti: il processo di recupero» è la seconda delle realizzazioni dell'American Institute for Learning premiata ad Invision '94, indirizzata alla fase di recupero dagli effetti di una tossicodipendenza. Il formato interattivo permette agli utilizzatori di guidarsi autonomamente attraverso il programma con la velocità preferita, basata sull'interesse espresso. In questa realizzazione, sempre su Laserdisc, vengono utilizzati tre ragazzi dei quali si seguono i progressi, specialmente nelle fasi iniziali, con l'ausilio di un gruppo di sostegno. Le tre aree principali comprendono Incontri di gruppo, nel quale si imparano le tappe fondamentali del recupero e l'importanza dell'interazione con coetanei in gruppi di assistenza ad hoc. Scene di vita offre aspetti della vita privata dei tre protagonisti e come si confrontano con il recupero giorno dopo giorno. La sezione Riflessione approfondisce concetti fondamentali tratti dagli incontri di gruppo e dalle scene di vita per metterne alla prova la conoscenza, suggerendo punti di vista per considerare la vita dell'utilizzatore del programma.

A proposito dell'utilizzo del Laserdisc, per quanto ormai superato come

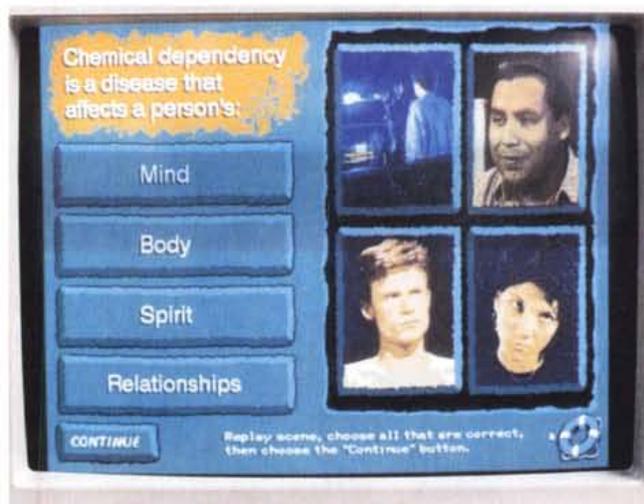


tecnologia, va sottolineato che denota un livello elevato di diffusione del Multimedia nelle scuole statunitensi, tanto che, anziché parlare delle scuole che hanno o che non hanno accesso al Multimedia, si finisce per parlare di scuole che hanno accesso a livelli differenti di Multimedia, a seconda delle risorse economiche disponibili per aggiornare le attrezzature. La presenza del Laserdisc, in particolare, si giustifica con una scelta, fatta da diversi stati dell'unione anni addietro, di favorire nella didattica la tecnologia multimediale per gli enormi vantaggi offerti con disponibilità di finanziamenti. Ad Invision '94 veniva data

per scontata la conversione di queste applicazioni su formato CD-ROM multimediale interattivo.

Premi di eccellenza

Per vincere uno dei premi un'applicazione ha dovuto convincere una giuria molto esigente e colpire in particolare per uno o più aspetti fondamentali. Un gruppo molto ristretto di applicazioni era stato comunque votato all'unanimità dai giudici per superiorità rispetto alle altre, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, per i risultati ottenuti in tutti gli aspetti della progetta-



Il premio Best of Show è stato vinto da una coppia di programmi realizzati dall'American Institute of Learning per raggiungere i ragazzi tossicodipendenti. Vediamo qui un'immagine da «La tossicodipendenza ed i suoi processi».

zione e della realizzazione di un'applicazione multimediale.

I premi di «Excellence» sono stati assegnati a:

AARX: Kronolog II di Human Code per Information/Reference: Artist Reference

Arris Imaging System di Chiropratic Consultants per End-User Developed Applications

Bell High School Video Portfolio di Brian Reilly per End-User Developed Applications

Berlitz for Business Japanese di Sierra Online per Consumer General, Adult Enrichment

Brothers di Brother's Network National Task Force for AIDS Prevention per End-User Developed Applications

Cytovision della Open Learning Unit, John Moores University per Information/Reference, Catalog Reference Guide

Discovering French Interactive di D.C. Heath and Company per Education

Journey to the Source di Grid Media per Information/Reference

Lenny's MusicToons di Paramount Interactive per Consumer General, Interactive Music

Mackarel Stack 2.0 di Mackarel Interactive Media per Sales/Marketing Applications

McDonald's Service Enhancement Training di Andersen Consulting per Corporate Applications, Sales/Management Training



AARX: Kronolog II, vincitore del premio di eccellenza per Information/Reference: Artist Reference, con altri prodotti di Human Code, anch'essi premiati in questa e nella precedente edizione di Invision.

Myst di Broderbund Software per Consumer Games, Adventures

Singapore Post di North Communications per Sales/Marketing Applications, Kiosk

The iStation di Intouch Group per Sales/Marketing Applications, Advertising

The Tortoise and the Hare di Broderbund Software per Consumer Games, Edutainment

The 7th Guest di Trilobyte per Technical Creative Excellence, Best Graphics, Best Programming

The Old Pump di Nolan Multimedia per Corporate Application, Training

Total Distortion di Pop Rocket per

Technical Creative Excellence, Best Audio/Soundtrack

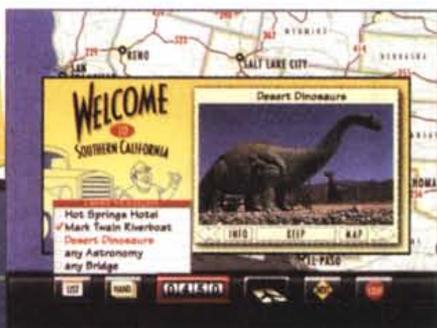
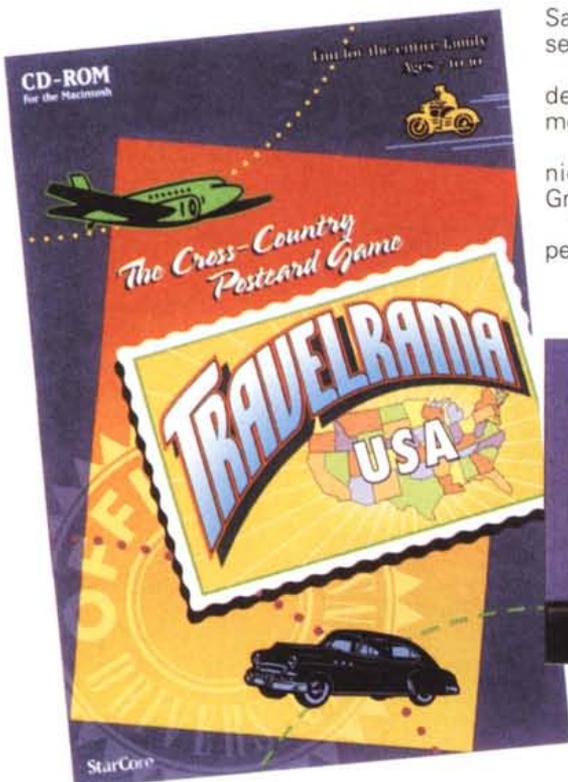
Travelrama USA di Apple Computer - Zenda Studio per Consumer Games, Edutainment

Virtual Adventures: Lock Ness Adventure di Iwerks Entertainment per Technical Creative Excellence, R&D/V.R.

Who Killed Elspeth Haskard? The Magic Death di Creative Multimedia Corp per Consumer Games

World Tour Golf di Media Design per Technical Creative Excellence, Best Interface Design.

Invision '94 è stato presentato dalla rivista New Media e sponsorizzato da NEC (Premier Sponsor), Apple New Media,



Travelrama USA di Apple Computer - Zenda Studio, vincitore del premio di eccellenza per Consumer Games, Edutainment.



Uno sciopero, finto, all'entrata del Comdex per sottolineare che ora è troppo facile sviluppare applicazioni multimediali con certi prodotti...

Creative Labs, Macromedia, Intel Corp., Microsoft (Gold Sponsors), A.D.A.M., Corel, Galileo, Media Vision, Radius e 7th Level (Silver Sponsor), oltre a molti altri sponsor con contributi minori.

Multimedia Showcase

Il Comdex aveva anche in questa edizione una grossa fetta dell'area espositiva dedicata a prodotti e strumenti multimediali, dimostrando quanto il Multimedia fosse diventato l'area trainante dell'intera industria informatica. Per ogni fotografo professionista ci sono centinaia di fotografi professionisti, per ogni musicista professionista alla ricerca del suono perfetto esistono centinaia di aspiranti musicisti, per ogni designer grafico professionista esistono centinaia di mini-Picasso e per ogni studente di un corso di qualsiasi livello di istruzione esistono centinaia di persone che,

dalla comodità del proprio salotto o del proprio studio, vorrebbero trovare un nuovo modo di interagire per imparare qualcosa in maniera semplice. Il Multimedia è in tutte queste situazioni ed almeno 225 società occupavano un'area dedicata al Multimedia Showcase del Comdex/Windows World.

Medio

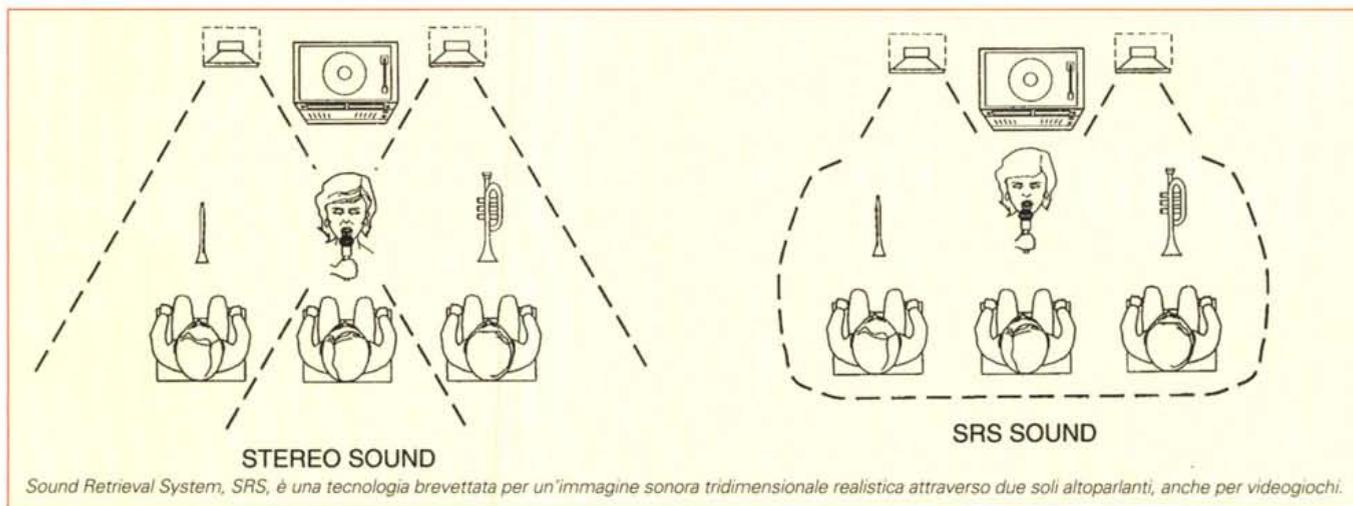
Si tratta di una nuova società che ha un piccolo catalogo di titoli multimediali per Windows particolarmente interessante. Tra questi J.F.K. Assassination dedicato all'omicidio del presidente degli Stati Uniti, Jets! per rivivere gli aspetti dell'aviazione che non conosce limiti di velocità, Exploring Ancient Architecture che ci conduce per mano a visitare le costruzioni antiche più famose così come erano quando sono state costruite, World Beat per le immagini, i suoni ed i ritmi della World Music, Midnight

Movie Madness per curiosare tra i capolavori della cinematografia di tutti i tempi, ed infine Medio Magazine, la rivista multimediale che prende il meglio della TV, radio, giornali e riviste di tutto il mondo assemblate insieme in un CD-ROM mensile con spezzoni video di film già nelle sale o di prossima programmazione, informazioni finanziarie da tutto il mondo, notizie di sport e special sulla musica e sulla moda del momento. Medio Magazine ha anche ricevuto uno dei premi Shelly assegnati dalla rivista Byte ai migliori prodotti del Comdex.

SRS

Il Sound Retrieval System, SRS, è una singolare tecnologia brevettata che crea un'immagine sonora tridimensionale realistica attraverso qualsiasi sistema di riproduzione stereo che utilizza due soli altoparlanti. Tanto con un suono mono, stereo o codificato con SRS, il sistema espande il contenuto per abbracciare l'ascoltatore con un suono tipo «surround», il sistema è adatto per registrare o riprodurre musica, colonne sonore, videogiochi o qualsiasi altra fonte sonora e non ha bisogno di alcuna codifica o decodifica particolare. Sony e RCA hanno riconosciuto l'importanza di SRS incorporandolo nella linea di apparecchi Sony Trinitron XBR e XBR2 e RCA Home Theatre.

New Media Corp., produttore della prima scheda audio PCMCIA, ".WAV jammer", incorporerà la tecnologia SRS nei suoi prossimi prodotti per computer portatili per riprodurre suoni completamente tridimensionali. Anche Media Vision incorporerà la tecnologia SRS nelle prossime schede audio per PC, ma nuovi e più importanti annunci sono previsti per la prossima edizione del Comdex.



Nikon

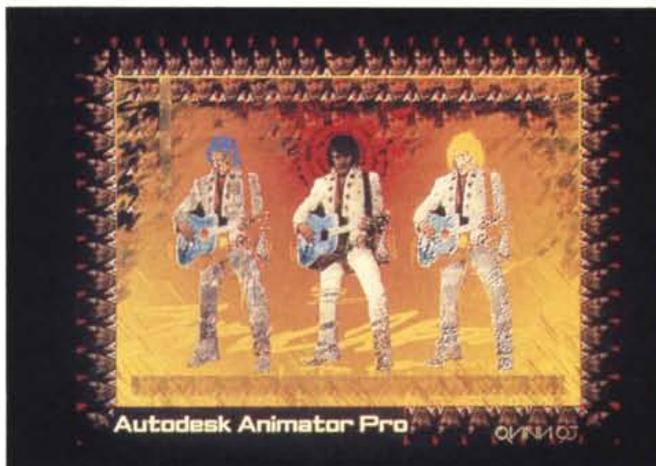
Due novità dalla linea di prodotti Nikon per l'informatica multimediale, presentati pochi giorni prima a New York. Lo scanner AX-1200 Scantouch Flatbed per Macintosh e PC è il primo prodotto Nikon in questa categoria, adatto tanto a trasparenze che documenti opachi. Ha una risoluzione di 1200 dpi, con possibilità di interpolare 2400 dpi, ed una gamma dinamica di 10 bit per ciascun colore fondamentale, a circa 1535 Dollari. NP-10 Coolprint Full Color Digital Printer è una stampante capace di generare una stampa a colori a 24 bit in appena 60 secondi su carta di genere diverso, a meno di 2000 Dollari.



Lo scanner a colori Nikon AX-1200 Scantouch Flatbed per Macintosh e PC ha una risoluzione di 1200 dpi.

disegni più velocemente e più accuratamente che a mano, tanto per diagrammi tecnici, schemi architettonici, disegno di schemi elettrici, ecc. Autovision è un'estensione per AutoCAD versione 12 per ottenere visioni fotorealistiche di immagini statiche. 3D Studio è ideale

vengono prodotti anche altri giochi di simulazione, tra i quali Wolfpack, per simulazione navale e sottomarina, Armored Fist, per simulazione di carro armato, e UlteBots, una simulazione di robot in uno scenario di conquista della terra da parte di alieni.



Il mondo delle immagini di sintesi 2D e 3D passa per Autodesk, prodotte in questo caso da Animator e Autovision.

Autodesk

AutoSketch combina la precisione e la potenza di un vero CAD con l'interfaccia del disegno naturale per produrre

per i professionisti del design che creano animazioni per applicazioni broadcast, animazioni architettoniche, visualizzazioni di passeggio simulato e design industriale.

Nova Logic

Comanche è la simulazione di volo e combattimento con un elicottero d'attacco RAH-66 Boeing Sikorsky Comanche con una grafica realistica a 3 dimensioni e suono digitale multicanale, con oltre 50 missioni di combattimento in aree diverse del globo terrestre. Secondo la rivista Military Training and Simulation (!) Comanche si confronta bene con i migliori simulatori di volo militari utilizzati oggi. Buona parte delle prestazioni grafiche derivano dalla tecnica denominata Voxel Space, un sistema di animazione tridimensionale realizzato da Nova Logic che permette fino a un milione di calcoli 3D, rendendo scenari come orizzonti innevati, mari, canyon, ombre, boschi e vegetazione con un incredibile realismo. Dalla stessa società

Zenda Studio

Zenda Studio è una nuova divisione di Apple New Media, un team nato per sviluppare applicazioni multimediali per Macintosh e Windows pubblicate da Starcore. I primi due titoli sviluppati sono Wacky Jacks, un gioco-spettacolo su CD con il personaggio Don Pardo, e Travelrama USA, un gioco di viaggio per gli USA con le cartoline delle diverse località.

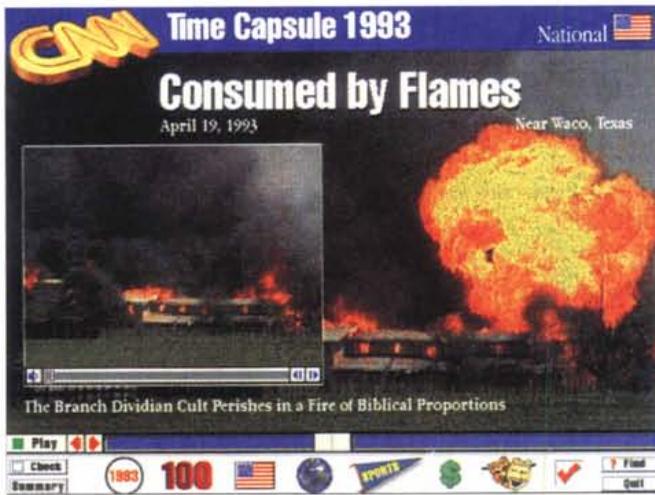
Zenda è anche responsabile per EZTV, il prototipo di TV interattiva sviluppato inizialmente da Apple che permette un accesso all'TV secondo le regole delle interface amichevoli tipiche delle applicazioni multimediali.

Interactive People Systems

The Preview Machine è un supporto alla vendita che offre ai clienti un accesso alla pubblicità di 25 diversi titoli video e frammenti da 30 secondi da almeno 70 CD audio. Oggi il sistema prodotto da Interactive People Systems è ancora in fase di test che, se positivo, risulterà



Comanche di Nova Logic è la simulazione di volo e combattimento con un elicottero d'attacco RAH-66 Boeing Sikorsky.



Le informazioni audiovisive sono ora interattive con il CD-ROM CNN Time Capsule.



in almeno 600 installazioni in punti di vendita della catena Wal-Mart. Big Hand Productions ha realizzato i componenti grafici del sistema utilizzando prevalentemente Adobe Photoshop.

Broderbund

Book That Work è l'interessantissima serie multimediale che trasferisce sul nuovo medium elettronico i classici libri sul «come si fa». In questo modo, grazie alle capacità dei computer multimediali è possibile sfruttare allo stesso tempo le qualità della stampa, delle spiegazioni audio e dei filmati video in un unico formato. I primi due titoli della serie sono Progetta e Costruisci il tuo terrazzo e Kit di sopravvivenza domesti-

ca, pubblicati su CD-ROM per Windows. Un altro titolo di prossima pubblicazione sarà Collegatevi, per risolvere tutti i problemi di cavi elettrici e telefonici in casa.

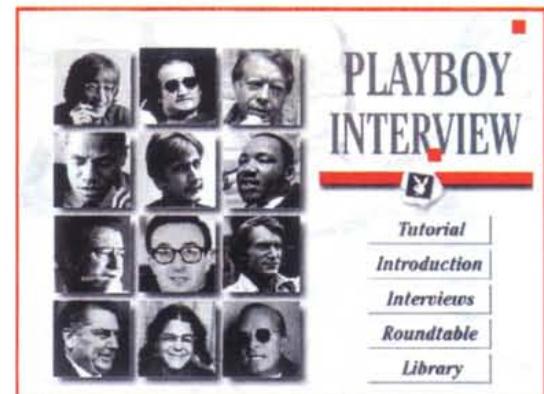
Playboy

Approfittando di un mercato che ha necessità di sottolineare come certe riviste siano «non solo» erotiche, un po' come il videoregistratore sia «non solo» per video a luce rossa, salvo poi verificare l'assortimento di un qualsiasi punto di videonoleggio automatico, ecco che la rivista Playboy ha accumulato negli anni una serie di interviste «serie» con personaggi di tutto rispetto. Ebbene da questa collezione nasce oggi un

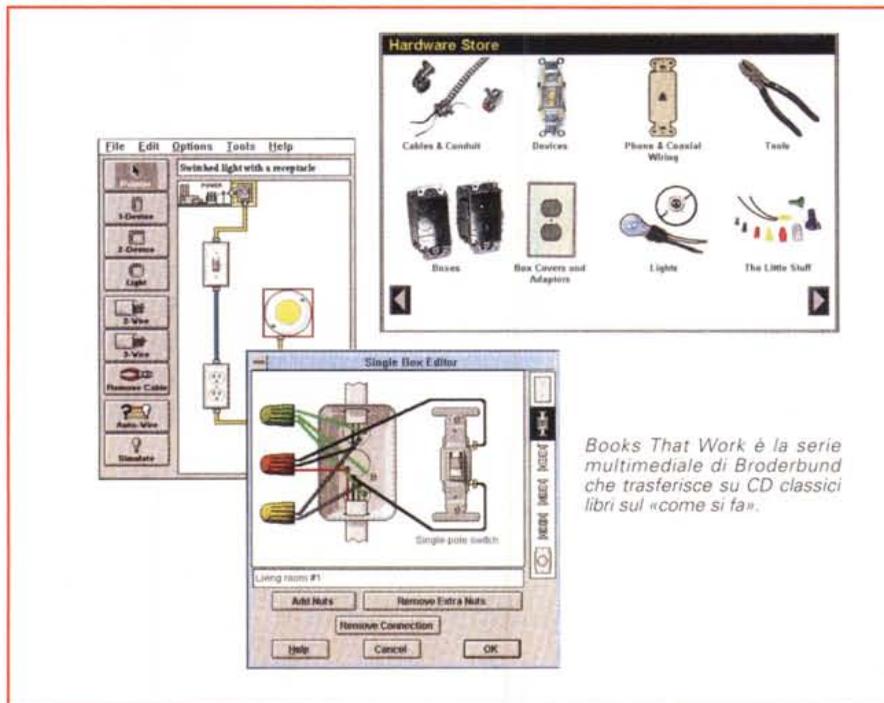
CD-ROM multimediale con audio, video e testi di queste interviste organizzate per tema trattato.

CNN

Solo in TV? Ma no! Ora CNN anche per il vostro computer multimediale con



Questa volta interviste serissime nel CD-ROM Playboy Interview.



Books That Work è la serie multimediale di Broderbund che trasferisce su CD classici libri sul «come si fa».

CNN Time Capsule 1993 per esplorare gli eventi fondamentali dell'anno trascorso, naturalmente con i servizi che hanno fatto il giro di tutti i programmi televisivi. Si tratta in realtà di una serie di CD che permetterà a CNN di distribuire il proprio materiale storico a tutti quelli che vogliono esplorare un album di storia contemporanea in formato multimediale. Come diceva il programma Witness per i diritti umani, potrete dire che la giuria era corrotta, che le storie sono state falsificate, ma come potete negare quello che i vostri occhi possono vedere? **MS**

Gerardo Greco è raggiungibile tramite MC-link alla casella MC4720 e tramite Internet all'indirizzo mc4720@mclink.it, 71562.516@compuserve.com.

LUG./AGO. '94

2

ANNO I - NUMERO 2 - MENSILE
LIRE 12.000



SOFT *line*® +DISK

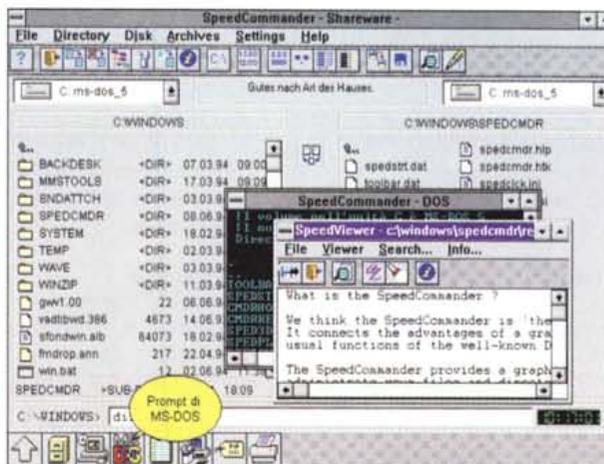
NOVITA' SOFTWARE SHAREWARE/PD PER SISTEMI DOS E WINDOWS



SPEED COMMANDER 2.2

SHAREWARE - PER WINDOWS - GUIDA A PAG. 3

A cavallo tra un file manager ed una shell per la esecuzione di programmi e comandi, Speed Commander riproduce per Windows il successo della famosissima shell di Norton



WINPOKER 3.0

SHAREWARE - PER WINDOWS - GUIDA A PAG. 13



Portiamo a casa nostra il magico mondo dei casinò di Las Vegas con il video-poker

ANIMOUSE 2.0

SHAREWARE - PER WINDOWS - GUIDA A PAG. 17



Cambia look il cursore del mouse: strane forme abiteranno il nostro desktop

DATA LOCK FAT 1.0

SHAREWARE - PER DOS - GUIDA A PAG. 15

Sicurezza totale dei dati su dischetto. In pochi secondi e ... per sempre

ICONE

86 icone tra giochi, cartoons e tanto altro

GUIDA A PAG. 18

DUPLICATE FILE LOCATOR

SHAREWARE - PER DOS - GUIDA A PAG. 8

Un "detective" infallibile va a cercare sul nostro hard disk tutti i file duplicati e ci consente di "farli fuori" recuperando spazio



BOOTCTL 4.01

SHAREWARE - PER DOS - GUIDA A PAG. 12

"Disco non di sistema o errore sul disco"? Da oggi mai più!

FONTS TRUE TYPE

GUIDA A PAG. 18

AaBbCcXxZz 123
AaBbCcDdXxZz 123