

Il presente ed il passato di Apple competono on-line con Microsoft

dal nostro inviato negli USA Gerardo Greco

Continua la discussione generale sulle autostrade elettroniche sui media, in Congresso e tra gli operatori privati negli Stati Uniti. La fattibilità del programma civile in questione viene paragonata da alcuni a quella del programma militare di qualche anno fa denominato «Scudo Stellare», retto esclusivamente dalla propaganda politica di allora.

A questo proposito la prestigiosa rivista Wired suggerisce: Il mito della autostrada elettronica, «Information Hypeway» per la precisione, non esiste. La «Information Ecology», invece, sì.

Più lontano dai clamori delle «autostrade», altre società stanno lavorando a progetti estremamente interessanti. Proviamo a seguire le attività di società di servizi di fornitura telematica di informazioni, con anni di esperienze alle spalle, mentre stanno cavalcando, anch'esse, l'onda dell'arena interattiva.

In questo mondo possiamo osservare uno strano fenomeno: le menti dietro al passato di Apple, nelle nuove vesti di General Magic, di cui abbiamo già parlato circa un anno fa, competono oggi con una tipologia di servizi informativi innovativi testa a testa con alcune importanti novità introdotte dalla Apple di oggi nello stesso mercato.

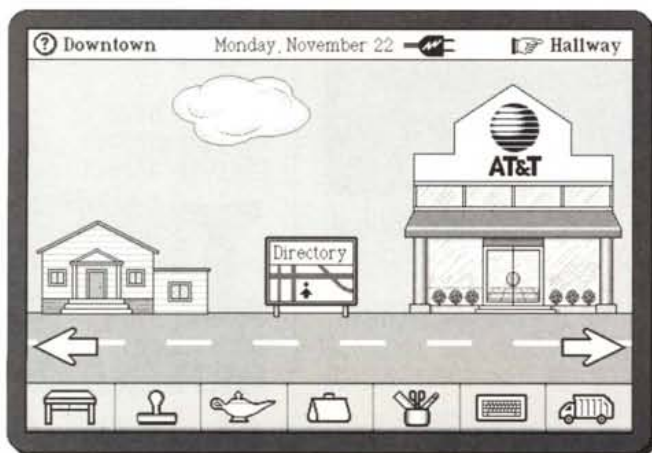
Mentre controcorrente rispetto a tutto quello che si va dicendo in questi giorni in un articolo di Wired che farà discutere si arriva ad affermare che non esisterà un futuro fatto di 500 canali televisivi, ma noi lo sapevamo già, e che addirittura le autostrade elettroniche non saranno mai una realtà, almeno quelle che immaginiamo oggi, alcune società, di quelle con esperienza reale nella fornitura di servizi interattivi su linea telefonica, in sostanza le società che gestiscono i più importanti sistemi di BBS avanzati, si affacciano seriamente sull'evoluzione multimediale dei servizi offerti. I nomi sono quelli noti a tutti: CompuServe, America Online, Prodigy, ecc. Tra queste troviamo anche delle società appena nate, accanto ad altre che rinnovano i servizi già esistenti.

È il caso di Apple Computer che offre in tutto il mondo un servizio noto come AppleLink e oggi introduce un nuovo sistema, eWorld, anch'esso internazionale. Il sistema utilizza una tecnologia su licenza di America Online, in parte di proprietà della stessa Apple, per offrire un servizio più accessibile e «graphic oriented».

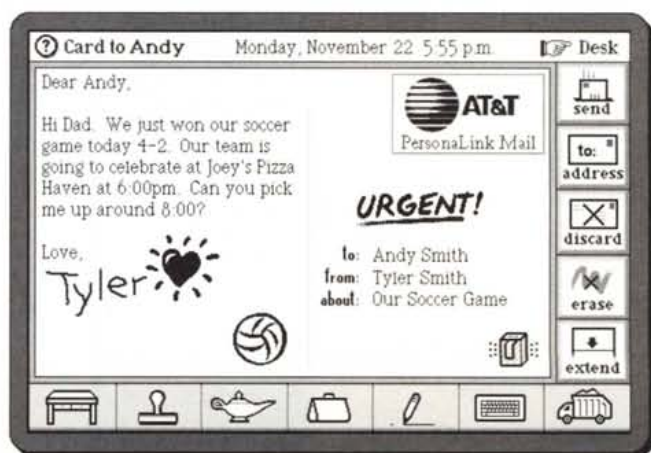
Accanto ad Apple troviamo un team

che sa ancora di mela, quello di General Magic, nato da un investimento di ricerca uscito dalla Apple stessa, fondato dai progettisti del Macintosh Bill Atkinson, Andy Hertzfeld e Joanna Hoffman, oltre che da Marc Porat che ha guidato il passaggio dal progetto Apple Pocket Crystal alla società indipendente General Magic. General Magic ha di recente introdotto le due tecnologie che avevamo preannunciato sul numero 127 di MC, Magic Cap e Telescript, consolidando altresì l'«alleanza» di General Magic, l'insieme di partner che ad oggi comprendono, accanto all'originale Apple, società quali Sony, Motorola, AT&T, Philips, Matsushita. Recentemente France Telecom ha acquistato una quota di minoranza per ammodernare il diffusissimo sistema Minitel, mentre NEC sta discutendo in questi mesi il proprio ingresso.

L'obiettivo principale di questa società è di creare uno standard per la trasmissione di messaggi tra tutti i tipi di computer, indipendentemente dal marchio. Questo software promette di dare una spinta al mercato nascente dei pen-computer che in qualche modo si stanno ridefinendo come Personal Intelligent Communicators. General Magic ha



Downtown, la metafora del paese nella versione di Magic Cap di General Magic.



La «telecartolina» di Magic Cap, in versione personale.

CD-ROM

DISCHI VOLANTI AD ALTA QUOTHA.

CD-ROM SONY INTERNO CDU-33A L. 390.000

APPLICAZIONI SU CD-ROM PER UN NUOVO
MODO DI LAVORARE: PIÙ VELOCE, PIÙ POTENTE, PIÙ FACILE.

BRODERBUND SOFTWARE	WHERE IN THE WORLD IS CARMEN SAN DIEGO	135.000
BRODERBUND SOFTWARE	ARTHUR'S TEACHER TROUBLE	108.000
BRODERBUND SOFTWARE	JUST GRANDMA AND ME	93.000
COMPTON'S NEW MEDIA	1922 GUINNESS DISC OF RECORDS	102.000
COMPTON'S NEW MEDIA	AMERICAN HERITAGE ILLUSTRATED	135.000
COMPTON'S NEW MEDIA	CD-ROM SOFTWARE JUKEBOX	92.000
COMPTON'S NEW MEDIA	COMPTON'S FAMILY CHOICE	92.000
COMPTON'S NEW MEDIA	COMPTON'S FAMILY ENCYCLOPEDIA	495.000
COMPTON'S NEW MEDIA	COMPTON'S MULTIMEDIA GOLF GUIDE	74.000
COMPTON'S NEW MEDIA	ELECTRONIC HOME LIBRARY	147.000
COMPTON'S NEW MEDIA	GREATEST BOOK COLLECTION	92.000
COMPTON'S NEW MEDIA	INFORMATION USA	129.000
COMPTON'S NEW MEDIA	JETS & PROPS	111.000
COMPTON'S NEW MEDIA	LIBRARY OF THE FUTURE 3D EDIT	509.000
COMPTON'S NEW MEDIA	MURDER MAKES STRANGE DEADFELLOW	102.000
COMPTON'S NEW MEDIA	NEW BASICS ELECTRONIC COOKBOOK	129.000
COMPTON'S NEW MEDIA	STORIES OF MURDER, MYSTERY	94.000
COMPTON'S NEW MEDIA	TALKING SCHOOLHOUSE CD	182.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE CASE OF THE CAUTIOUS CONDOR	111.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE GRAMMY AWARDS	111.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE GRAMMY AWARDS: A 34 YEAR	96.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE KGB CIA WORLD FACT BOOK	94.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE TABLE OF ARTS AND	117.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE TABLE OF BUSINESS POLITICS	117.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE TABLE OF SCIENCE &	117.000
COMPTON'S NEW MEDIA	WORLD VIEW	66.000
COMPTON'S NEW MEDIA	BUSINESS BACKGROUND FOR	66.000
COMPTON'S NEW MEDIA	ISLAND DESIGN FOR DOS/PPC/MAC	66.000
COMPTON'S NEW MEDIA	MAJESTIC PLACES FOR DOS/PPC/MAC	66.000
COMPTON'S NEW MEDIA	WILD PLACES	66.000
COMPTON'S NEW MEDIA	BEAUTY & THE BEAST (MPC)	94.000
COMPTON'S NEW MEDIA	BOOK OF LIST #3 FOR WIN/MAC	150.000
COMPTON'S NEW MEDIA	COMPTON'S INTERACTIVE	249.000
COMPTON'S NEW MEDIA	DICTIONARY OF THE LIVING WORLD	249.000
COMPTON'S NEW MEDIA	ELECTRONIC LIBRARY OF ARTS FOR	135.000
COMPTON'S NEW MEDIA	JAZZ A MULTIMEDIA HISTORY (MPC)	168.000
COMPTON'S NEW MEDIA	MACMILLAN DICTIONARY	102.000
COMPTON'S NEW MEDIA	MPC WIZARD FOR WIN/MPC	33.000
COMPTON'S NEW MEDIA	OUR HOUSE	117.000
COMPTON'S NEW MEDIA	PETER & THE WOLF (MPC)	94.000
COMPTON'S NEW MEDIA	PLAYING WILDLANGUAGE INTR. GAMES	117.000
COMPTON'S NEW MEDIA	THE SLEEPING BEAUTY (MPC)	74.000
COMPTON'S NEW MEDIA	U.S.A. WARS: DESERT STORM	92.000
COMPTON'S NEW MEDIA	U.S.A. WARS: CIVIL WAR	92.000
COMPTON'S NEW MEDIA	U.S. PRESIDENTS	117.000
COREL	COREL SC9 2	225.000
COREL	COREL DRAW 4.0	795.000
COREL	ARTSHOW	90.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	A LONG HARD DAY ON THE RANCH	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	AESOP'S FABLES AGES 9 AND UP	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	HEATHER HITS HER FIRST HOME RUN	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	MOVING GIVES ME A STOMACH ACHIE	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	SCARY POEMS FOR ROTTEN KIDS	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	THE NIGHT BEFORE CHRISTMAS	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	THE PAPER BAG PRINCESS	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	THE TALE OF BENJAMIN BUNNY	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	THE TALE OF PETER RABBIT	55.000
DISCS KNOWLEDGE RESEARCH INC.	THOMAS SNOWSUITS AGES 5 AND UP	55.000
DR. TS MUSIC SOFTWARE, INC.	COMPOSER QUEST MULTIMEDIA	150.000
ELECTRONIC ARTS	AESOP'S MULTIMEDIA FABLES	75.000
ELECTRONIC ARTS	ALADDIN & HIS WONDERFUL LAMP	96.000
ELECTRONIC ARTS	CALIFORNIA TRAVELS	84.000
ELECTRONIC ARTS	DON QUIXOTE	75.000
ELECTRONIC ARTS	GOFFERWINKLES ADVENTURES	84.000

ELECTRONIC ARTS	IMPRESSIONISM & ITS SOURCES	182.000
ELECTRONIC ARTS	JACK AND THE BEANSTALK	81.000
ELECTRONIC ARTS	JUNGLE BOOK: MOWGLI'S BROTHERS	75.000
ELECTRONIC ARTS	MULTIMEDIA MUSIC: MOZART	66.000
ELECTRONIC ARTS	MULTIMEDIA MUSIC: VIVALDI	66.000
ELECTRONIC ARTS	PUTT PUTT JOINS THE PARADE	144.000
ELECTRONIC ARTS	RENAISSANCE MASTERS I	132.000
ELECTRONIC ARTS	RENAISSANCE MASTERS II	132.000
ELECTRONIC ARTS	SHERLOCK HOLMES: CONSULTING I	157.000
ELECTRONIC ARTS	SWEET & LOW: AMERICAN FOLKSONGS	81.000
ELECTRONIC ARTS	THE CGA TOUR: EARTH	162.000
ELECTRONIC ARTS	THE STAR CHILD	75.000
ELECTRONIC ARTS	THE WHITE HORSE CHILD	87.000
ELECTRONIC ARTS	TWELVE ROADS TO GETTYSBURG	120.000
ELECTRONIC ARTS	WOLF PACK (MPC)	156.000
GROlier	THE NEW GROlier MULTIMEDIA WIN.	642.000
HYPERGLOT	BERLITZ THINK & TALK GERMAN	307.000
HYPERGLOT	BERLITZ THINK & TALK ITALIAN	307.000
HYPERGLOT	BERLITZ THINK & TALK FRENCH	295.000
HYPERGLOT	BERLITZ THINK & TALK SPANISH	295.000
INTERPLAY	BUZZ ALDRIN'S RACE INTO SPACE	180.000
INTERPLAY	SHARIF ON BRIDGE	144.000
INTERPLAY	STAR TREK THE 25TH ANNIVERSARY EN.	138.000
INTERPLAY	BATTLELESS ENHANCED	139.000
INTERPLAY	DIVORAK ON TYPING (MPC)	144.000
KNOWLEDGE ADVENTURE	DINOSAUR ADVENTURE	141.000
KNOWLEDGE ADVENTURE	SPACE ADVENTURE AGES 5-ADULT	161.000
KODAK/DICOMIX	PHOTO CD-ACCESS	120.000
KODAK/DICOMIX	PHOTOEDGE COLOR ENHANCE PHOTO	258.000
MACROMEDIA	INDUSTRY AT WORK, CLIPMEDIA 2	600.000
MACROMEDIA	MACROMIND CLIPMEDIA PERFECT PRESS	412.000
MICROPROSE	MANITS	147.000
MICROPROSE	WIN CD (MPC)	95.000
MICROSOFT	MULTIMEDIA DEVELOPMENT KIT	595.000
MICROSOFT	VIDEO FOR WINDOWS	220.000
MICROSOFT	MUSICAL INSTRUMENTS	120.000
MICROSOFT	ENCARTA	550.000
MICROSOFT	WINDOWS NT ADV. SERV.	2.390.000
MICROSOFT	DINOSAURS	110.000
MICROSOFT	BOOKSHELF	265.000
MICROSOFT	WORD PER WINDOWS & BOOKSHELF	595.000
MICROSOFT	CINEMANIA	110.000
MICROSOFT	MULTIMEDIA BEETHOVEN	110.000
MICROSOFT	ART GALLERY	110.000
MICROSOFT	STRAVINSKY	110.000
ORIGIN	ULTIMA UNDERWORLD I & 2	183.000
ORIGIN	WING COMMANDER II	92.000
PROSONUS	MUSICBYTES VOLUME I	168.000
SIERRA ON-LINE	CONQUESTS OF LONGBOW (VGA)	90.000
SIERRA ON-LINE	LAURA BOW	127.000
SIERRA ON-LINE	STELLAR 7	127.000
SIERRA ON-LINE	THE ADVENTURES OF WILLY BEAMISH	127.000
SIERRA ON-LINE	ECOQUEST I	127.000
SIERRA ON-LINE	JONES IN THE FAST LANE	127.000
SIERRA ON-LINE	KING'S QUEST V (MPC)	144.000
SIERRA ON-LINE	MIXED-UP MOTHER GOOSE (MPC)	127.000
SIERRA ON-LINE	QUEST FOR GLORY I	126.000
SIERRA ON-LINE	SPACE QUEST IV: ROGER WILCO	118.000
SOFTWARE TOOLWORKS	ATLAS PACK	165.000
SOFTWARE TOOLWORKS	CD GAME PACK	66.000
SOFTWARE TOOLWORKS	CD GAME PACK II	82.000
SOFTWARE TOOLWORKS	LOOM	162.000
SOFTWARE TOOLWORKS	REFERENCE LIBRARY	130.000
SOFTWARE TOOLWORKS	SECRET WEAPONS OF LUFTWAERE	162.000
SOFTWARE TOOLWORKS	THE SECRET OF MONKEY ISLAND	162.000
SOFTWARE TOOLWORKS	TIME TABLE OF HISTORY	150.000

SOFTWARE TOOLWORKS	U.S. ATLAS V4	130.000
SOFTWARE TOOLWORKS	WORLD ATLAS V3.0	114.000
SOFTWARE TOOLWORKS	CHESSMASTER 3000 (MPC)	130.000
SOFTWARE TOOLWORKS	MAVIS BEACON TEACHES TYPING 2	98.000
SOFTWARE TOOLWORKS	THE ANIMALS (MPC)	162.000
SOFTWARE TOOLWORKS	U.S. ATLAS (MPC)	150.000
SOFTWARE TOOLWORKS	WORLD ATLAS V3.0	150.000
SWFTE	BYCICLE CD ROM COLLECTION	81.000
SWFTE	TYPECASE CD-ROM	81.000
THE VOYAGER COMPANY	AMANDA STORIES VOL. 1,2,3,4	121.000
TIMWORKS	PUBLISH IT! V2.0 SINGLE I-DOC	202.000
VRGIN GAMES	7TH QUEST	142.000
VRGIN GAMES	CONAN	70.000
VRGIN GAMES	DUNE	161.000
VRGIN GAMES	FABLES & FENDS	104.000
VRGIN GAMES	SPIRIT OF EXCALBUR	70.000
WARNER NEW MEDIA	CREATION STORIES	84.000
WARNER NEW MEDIA	DESERT STORM	84.000
WARNER NEW MEDIA	THE VIEW FROM EARTH	135.000
WARNER NEW MEDIA	CLINTON: PORTRAIT OF VICTORY	66.000
WARNER NEW MEDIA	MURMURS OF EARTH	102.000
WARNER NEW MEDIA	DESERT STORM (MPC)	84.000

CASALI/SYNCRON

Tutti i prezzi sono al netto di I.V.A., e sono scontati rispetto al listino ufficiale produttori. *Pagamento: 1) In contrassegno con assegno circolare NT intestato a Quotha32 s.r.l., oppure in contanti; 2) anticipato (sconto del 3%; education 5%); 3) carta di credito (solo ordini scritti) VISA, American Express, CartaSi; 4) pagamenti e prezzi personalizzati per clienti Corporate e Istituzionali: richiedeteci un preventivo! *Spedizione a mezzo corriere espresso TNT Traco con addebito di L. 20.000+IVA in fattura oppure a mezzo posta con addebito di L. 12.500+IVA in fattura. *La merce si intende salvo il venduto. *La presente offerta è valida sino al 31 maggio 1994 ed annulla o sostituisce ogni nostra precedente.

Quotha32
Discount Software

CENTRO OPERATIVO LOGISTICO
Centro Dir. Milano Oltre - Pal. Tintoretto
Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate - MI
Tel. 02/26929426 - Fax 02/26929427
FIRENZE - Via Senese, 57 D/r
Tel. (055) 2337003 - Fax. (055) 2298110
MILANO - Via Archimede, 41
Tel. (02) 741933 - Fax (02) 70106288
ROMA - Via Cipro, 83-85
Tel. (06) 6383274 - Fax (06) 6383924

PER ORDINARE
CHIAMATA GRATUITA
NUMERO VERDE
167-868064

puntato tutto sulla funzione di inviare e ricevere messaggi, che si prevede possa divenire così pervasiva da essere fra breve standard in tutti i sistemi.

General Magic

A gennaio del 1989 Apple Computer iniziò un progetto di ricerca condotto da Marc Porat per sviluppare opportunità di affari che andassero oltre il personal computing. Il gruppo di ricerca esaminò come la gente si confronta con le complessità del vivere quotidiano di fine secolo e portò il progetto ad un livello fatto di prodotti e servizi con il nome in codice Paradigm e Pocket Crystal. Erano nate le Personal Intelligent Communications.

Chiarito che nessuna società da sola poteva soddisfare questo mercato, nel 1990 si decise che la cosa migliore per portare avanti il progetto era di rendere indipendente il gruppo di lavoro. I fondatori hanno da allora attratto una lunga serie di investitori strategici, i membri dell'alleanza, ultimo dei quali France Telecom a febbraio di quest'anno.

Gli obiettivi di General Magic sono di sviluppare tecnologie, prodotti e servizi strategici potenti ed utili, ma alla condizione di poter essere utilizzati da tutti in situazioni diverse. Magic Cap, la prima di queste tecnologie nate per i prodotti ed i servizi di Personal Intelligent Communications, è una piattaforma per applicazioni di comunicazione che permette agli sviluppatori di costruire una nuova classe di software e servizi imperniati sulle comunicazioni e facili da personalizzare da parte dell'utente.

La tecnologia di Telescript comprende un linguaggio di programmazione nato per promuovere la messaggeria elettronica intelligente e le altre applicazioni

di comunicazione. Soprannominato il linguaggio delle comunicazioni, Telescript permette a differenti dispositivi dotati di software con le sue estensioni di comunicare tra loro e di personalizzare con semplicità l'utilizzo delle reti e dei servizi di comunicazione.

Magic Cap

Il software Magic Cap viene utilizzato per rimanere in contatto integrando posta elettronica, fax, telefono, cercapersone, scambio di dati con infrarossi ed altri sistemi di comunicazione ed incorpora la tecnologia Telescript. Quest'ultima tecnologia permette agli utenti di lanciare dei sostituti elettronici, chiamati agenti, nel mondo delle reti elettroniche per eseguire compiti quali controllare e recapitare la posta elettronica, ma anche andare ad acquistare per noi cose e servizi, oltre che ricercare informazioni importanti ed urgenti. Il servizio PersonaLink di AT&T, incorporato anch'esso in Magic Cap, supporta i messaggi «smart» ed ospita una serie di fornitori di servizi, dai quotidiani personali ai servizi di agenzia di viaggio e di compere elettroniche. Gli utilizzatori di Magic Cap saranno i primi ad avvantaggiarsi di questi servizi.

Il software comprende, integrate perfettamente con le possibilità di comunicazione, soluzioni per aiutarci a gestire le informazioni personali, ad esempio cartoline elettroniche che si aggiornano automaticamente quando cambiano i dati del mittente, un calendario che prepara gli inviti ad una riunione, un blocco notes che permette tanto gli appunti liberi che strutturati.

Tutto ciò attraverso la rappresentazione a schermo di oggetti veri, permettendo di offrire una familiarità

all'utilizzatore di sistemi così evoluti.

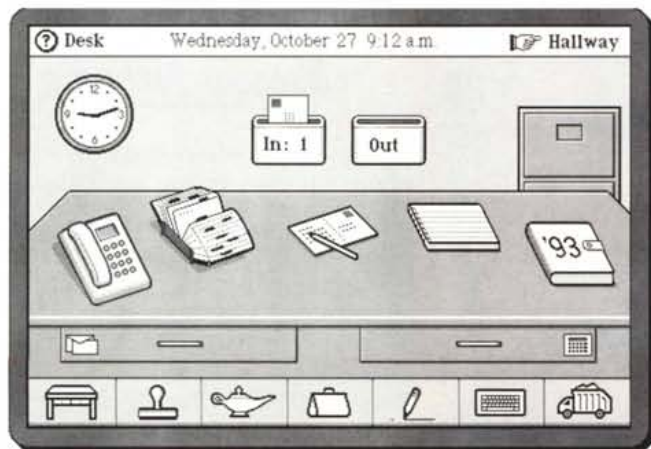
Magic Cap sarà disponibile in dispositivi di comunicazione tascabili e come applicativo per personal computer in maniera da permettere all'utente di essere attivo tanto alla scrivania che quando si sposta. Naturalmente gli utenti di sistemi Windows e Macintosh si avvantaggeranno della capacità di memoria, della tastiera, dei network e della stampa e, se utilizzano anche un sistema portatile compatibile con Magic Cap, potranno aggiornare gli appuntamenti, gli indirizzi e gli altri dati collegando i due dispositivi.

La piattaforma software offre agli sviluppatori indipendenti opportunità di creare un nuovo tipo di applicazioni e di servizi di comunicazione attraverso l'interfaccia utente espandibile, un'architettura ad oggetti, Telescript e blocchi completi di strutture per comunicazioni. In questo modo le applicazioni potranno comprendere le funzionalità più disparate, al momento allo sviluppo da parte di oltre venti sviluppatori che hanno aderito al programma.

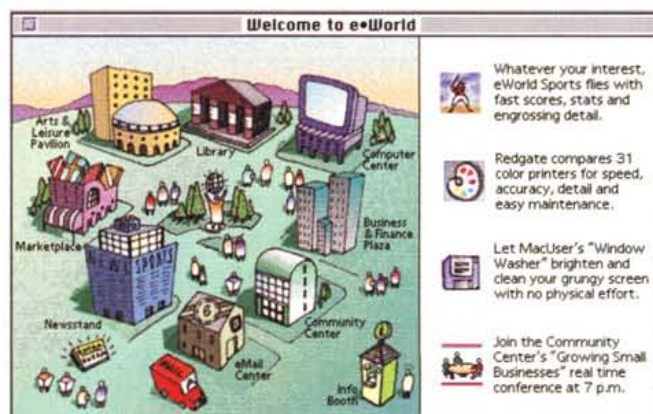
Dal momento che la piattaforma hardware e quella software di Magic Cap sono estensibili, i costruttori potranno creare una varietà di prodotti compatibili, permettendo di utilizzare le esperienze specifiche acquisite in passato e differenziare così i prodotti sul mercato.

Telescript

Agli inizi di quest'anno General Magic ha introdotto anche Telescript, una tecnologia innovativa per comunicazioni che permette agli utenti di mandare «agenti» elettronici attraverso la ragnatela delle reti di comunicazione elettronica esistenti in tutto il mondo. Gli



La metafora della scrivania in versione Magic Cap.



L'immagine iniziale di eWorld, il nuovo sistema on-line di Apple per Macintosh, Windows e Newton di tutto il mondo.

DAL COMDEX[®] DI LAS VEGAS
OS/2 PER WINDOWS

B. COMMUNICATIONS/EGEK

Scatta a 32 bit, passa a OS/2 IBM



Il tuo personal diventerà
un multitasking reale.

Potrai così utilizzare più
programmi contemporaneamente ed
in tre ambienti diversi: DOS,
Windows e OS/2, collegandoli tra
loro. Avrai anche potenti funzioni
multimediali per gestire
simultaneamente immagini
televise, suoni, filmati insieme a
fax, stampe ed altre elaborazioni.

E se hai già Windows 3.1 tutto
questo ti costerà solo:

99.000 Lire + IVA
nella versione CD

121.000 Lire + IVA
minidischi

fino al 30 Giugno '94.

Per qualsiasi informazione o per trovare OS/2 rivolgiti
ai Concessionari e Rivenditori
IBM e a IBM DIRECT al

NUMEROVERDE
167/017001



MULTITASKING
REALE

MULTIMEDIALITÀ
INTEGRATA

INTERFACCIA
AD OGGETTI

COMPATIBILITÀ
DOS E WINDOWS

2000 PROGRAMMI GIÀ
PRONTI PER OS/2

BBS GRATUITA

Questa offerta è dedicata a
chi ha già Windows 3.1, un
processore 386 o superiore
e 6-8 MB di RAM.

IBM

agenti navigano attraverso network e sistemi di computer diversi per eseguire le istruzioni dell'utente, dall'ordinare la posta elettronica all'acquistare beni e servizi. Ad oggi la tecnologia viene utilizzata per sviluppare prodotti da AT&T, eShop, Matsushita, Mead, Motorola, Philips, Sony e France Telecom, mentre Apple e EO hanno la licenza per l'utilizzo di Telescript che sarà incorporata in prodotti futuri.

Il software Telescript è l'implementazione, realizzata da General Magic, di un linguaggio ad oggetti per programmazione remota. Semplifica il lavoro dello sviluppo di applicazioni distribuite astruendo la complessità sottostante alla comunicazione, quale nome, indirizzo, percorso e sicurezza, in un linguaggio ad alto livello indipendente dalla piattaforma. In questa tecnologia gli agenti mobili «vanno» in «posti», quando devono svolgere un compito per l'utente; «agenti» e «posti» sono completamente programmabili, ma sono controllati da sistemi di sicurezza quali «permessi», «autorità» e «controlli di accesso».

Essendo trasportabile, questa tecnologia può essere implementata su ciascuna piattaforma, su qualsiasi sistema di collegamento, tanto con fili che senza fili o via radio, trasformando una rete in una piattaforma aperta. Gli oggetti gestibili sono quelli tipici delle autostrade elettroniche, quindi testo, grafica, animazioni, video e suoni.

Chicago, il Windows On-line

Tutto ciò mentre la prossima versione di Windows, Chicago, attesa per la fine dell'anno, incorporerà estensioni per l'accesso a servizi on-line. Il sistema infatti prevede una singola interfaccia per l'information manager che permetterà agli utilizzatori di controllare i messaggi di posta elettronica e vocale, accedere ai documenti inviati con fax e collegarsi ad Internet ed agli altri servizi on-line.

Recentemente ad una conferenza Bill Gates ha ammesso che la posta elettronica è l'applicazione che utilizza maggiormente sul proprio computer, facendo notare che il numero di messaggi ricevuti è esploso quando il suo indirizzo di posta elettronica è stato pubblicato in un articolo della rivista New Yorker.

L'attenzione di Gates verso i servizi di messaggia on-line coincide con i piani di Microsoft di introdurre entro fine anno una nuova famiglia di prodotti per e-mail dal nome in codice «Touch-down» che permetteranno all'utente di condividere documenti proprio come

succede oggi per il prodotto Notes di Lotus. Un nuovo genere di chip integrati per modem, ha continuato Gates, sarà disponibile presto. Con questi sarà possibile integrare trasmissione dati e voce e, con un'architettura giusta, le nuove funzioni potranno essere offerte in tipologie di servizi innovative.

Gates prevede di vendere il prossimo anno almeno 40 milioni di copie della versione Chicago di Windows.

Naturalmente la decisione di offrire un accesso semplificato ai servizi on-line da parte di Microsoft altro non è che un primo passo verso un'offerta di un proprio network di servizi on-line, visto che Microsoft offre già statistiche sportive ed informazioni finanziarie attraverso numeri telefonici automatizzati.

eWorld di Apple

eWorld è una nuova famiglia di servizi on-line che permetterà a milioni di utenti di tutto il mondo di accedere alle informazioni elettroniche, di mantenere contatti, di essere informati, di giocare da casa, da scuola e dal lavoro. Il primo ad essere introdotto sarà eWorld per Macintosh, disponibile negli USA da questa primavera e nel resto del mondo entro fine anno. Successivamente Apple introdurrà i servizi interattivi di eWorld anche per personal computer basati su Windows, quindi anche per i PDA Newton.

Riconoscendo il valore della familiarità delle cose, eWorld è modellato sulla metafora del mondo reale, offrendo un punto di osservazione dall'alto di una comunità on-line tutta a colori e dalla grafica attraente. Si tratta di un quartiere composto di edifici, ciascuno rappresentante un'area specifica di servizi on-line: la Biblioteca per le ricerche, l'Edicola per le pubblicazioni di novità e di sport, il Centro Professionale e di Affari per servizi ed informazioni professionali, il Padiglione delle Arti e del Tempo libero per il divertimento e gli hobby personali, il Centro Computer per software ed assistenza per utenti informatici, il Mercato per acquistare prodotti e servizi, il Centro eMail per la posta elettronica ed infine il Centro per le comunità per comunicazioni interattive come i «chats» e le aree di discussione, oltre che per gli eventi in diretta.

Ciascuna delle aree di eWorld si distingue con un colore diverso e ciascuna pubblicazione telematica ha una propria icona, al fine di evitare che gli utilizzatori si possano perdere, permettendo agli stessi di muoversi chiaramente da un'area all'altra. La metafora utilizzata permette agli utenti di filtrare e selezionare le informazioni a seconda della

professione, degli interessi e dei propri bisogni.

eWorld è progettato per essere un servizio globale, grazie al supporto nella sua architettura distribuita di lingue differenti, un modello globale/locale che permette agli editori di tutte le dimensioni di raggiungere un mercato globale offrendo comunque informazioni di interesse locale, servizi di rete forniti da diverse società che permettono di accedere con una chiamata urbana da punti sparsi sul globo. Il servizio partirà inizialmente solo negli USA, ma entro fine anno sarà esteso sempre in inglese a tutto il mondo, con successive versioni localizzate per i mercati tedesco, giapponese e francese.

Abbiamo detto che il servizio eWorld sarà disponibile su piattaforme diverse, Macintosh, Windows e Newton, permettendo ad un abbonato di utilizzare lo stesso indirizzo di e-mail da qualsiasi dispositivo supportato, offrendo quindi una comunicazione ininterrotta in situazioni diverse con utenti che utilizzano piattaforme diverse, potendo interagire tutti insieme in forum, bulletin boards, posta, transazioni al di là dei limiti tradizionali esistenti tra le diverse piattaforme. Un utente che utilizza eWorld sul personal computer in ufficio o a casa potrà continuare a ricevere i messaggi sul proprio Newton quando esce.

Gli editori troveranno eWorld un ambiente attraente e con molte possibilità commerciali. Costruito sugli stessi principi di cui Apple è stata pioniera di successo nell'industria dei computer da scrivania, il sistema è dotato di strumenti di pubblicazione che semplificano estremamente la realizzazione e la manutenzione di pubblicazioni on-line, permettendo agli editori di comporre e provare nuovi prototipi di pubblicazioni, migliorarli e quindi dare nuovo valore alle informazioni disponibili nella banca dati del fornitore di informazioni migrando nell'ambiente di eWorld.

I costi previsti per l'utilizzo di eWorld prevedono un lancio nel mondo degli affari statunitense in questo mese, con un costo di abbonamento base di \$8,95, comprese due ore di utilizzo gratuito in fascia oraria bassa. Ciascuna ora successiva nella stessa fascia costerà \$4,95 ed il sovrapprezzo orario per le fasce alte sarà di \$2,95. L'accesso alla posta via Internet e l'utilizzo di modem a 9600 baud non hanno sovrapprezzo; i prezzi per il resto del mondo si conosceranno nei prossimi mesi.

Gerardo Greco può essere raggiunto attraverso Internet su MC-link all'indirizzo mc4720@mlink.it oppure attraverso Compuserve all'indirizzo 715-62.516@compuserve.com.

Lotus 1-2-3
Foglio Elettronico

Lotus Ami Pro
Word Processor

Lotus Approach
Database

Lotus Freelance
Presentazione Grafica

Lotus Organizer
Personal Organizer

UNO STILE CHIARO, SEMPLICE E SEMPRE NELLA FORMA VINCENTE



LOTUS AMI PRO, IL WORD PROCESSOR

Lotus Ami Pro il Word Processor che rende più rapida e produttiva l'attività individuale e di gruppo.

Memo, relazioni aziendali, fogli stile automatizzati, formato rapido, mail merge, facilitano le operazioni di posta elettronica.

È in grado di leggere in modo omogeneo da altri formati di documenti, è veloce, pratico, semplice e grazie alla tecnologia FX è totalmente integrato con Lotus Notes.

Lotus Ami Pro è il Word Processor di Lotus SmartSuite, l'unico team di applicazioni totalmente integrabili per Windows, creato per fare realmente interagire le varie funzioni di lavoro.

• Lotus Ami Pro • Lotus Approach • Lotus 1-2-3 • Lotus Freelance • Lotus Organizer, 5 strumenti competitivi per la gestione ottimale della vostra azienda, dei gruppi di lavoro e per ridurre al minimo i costi di formazione e assistenza.

Tutti i dati e le informazioni sono condivisibili, tutti i programmi sono abilitati alla posta elettronica e al lavoro di gruppo.

Lotus SmartSuite, 5 risposte vincenti. La sola soluzione per la vostra attività.

Lotus SmartSuite più produttivi, più competitivi.

Se desiderate ricevere gratuitamente il disco dimostrativo di Lotus Ami Pro, inviate questo coupon via Fax al numero: 0371/200366

Nome e Cognome _____

Funzione _____

Società _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ / _____ Fax _____ / _____

Settore di attività dell'azienda _____



Lotus
Working Together®

N. DI PC IN AZIENDA 1-10 11-50
51-100 101-500 501-1.000 >1.000

Sono un rivenditore SI NO

Sono il responsabile acquisti di sw applicativo
 SI NO

Posso influenzare l'acquisto di prodotti software
 SI NO

Lotus Development Italia S.p.A.
Via Lampedusa 11/A - 20141 Milano