

The Microforum Collection

Una collezione della casa canadese

Questa volta posso recensire non uno o due CD-ROM, ma un'intera collezione di oltre una dozzina di titoli. Le descrizioni saranno, a causa del numero dei titoli in combinazione con lo spazio tiranno, necessariamente sommarie ma ritengo che potranno rivelarsi sufficienti, nella loro globalità, per consentire ai lettori di valutare la produzione di questa società

di Dino Joris

Facciamo il punto sui CD

Dopo avere parlato di corsi di inglese (dicembre '93) e di arte della National Gallery (febbraio '94), eccomi a parlare di prodotti totalmente diversi, anche nel prezzo. Questa diversità mi spinge a fare qualche considerazione generale per cercare di capire meglio questo nuovo mondo del CD-ROM, cercando anche di

capire quali possano essere gli indirizzi futuri.

Prima di tutto: perché si hanno oscillazioni di prezzo così paurose, da poche decine di migliaia di lire a svariati milioni? Quali sono dunque i tipi di costi che i produttori di CD-ROM debbono affrontare?

Informazioni qualificate dicono che il costo del materiale di stampa è irrisorio (poche centinaia di lire a pezzo). E allora?

Parliamo di costi effettivi di produzione dei contenuti, del loro ammortamento e di legge della domanda e dell'offerta.

Produrre un'enciclopedia è (dovrebbe essere) un esercizio costosissimo; lo stesso dicasi della raccolta di leggi o del confezionamento di un buon corso di lingua (programmatori, professori di madre lingua, coordinatori, impegnati per lungo tempo), oppure di prodotti di effettiva natura multimediale, che comportano la produzione di video, musiche, programmazione e quant'altro occorre.

Ecco che una facile classificazione

dei CD-ROM oggi può essere basata sulla distinzione in fasce di prezzo, economico (o quasi...), di prezzo medio, di prezzo elevato, come accade al ristorante!

Se ottenete la giusta qualità per il prezzo pagato, probabilmente non vi scomponete se per una buona cena pagate un conto di 100.000 lire a persona, mentre diventate belve assetate di sangue (io lo divento) se tale conto vi viene presentato dopo che avete mangiato male e bevuto peggio, serviti da uno di quei camerieri che odiano profondamente il loro lavoro e non fanno nulla per nascondervelo.

Con i CD-ROM possiamo avere lo stesso tipo di delusione, ma accidenti che colpo se la delusione l'abbiamo dopo avere speso dei milioni...

Con prodotti a prezzo contenuto eventuali delusioni potranno provocare qualche disturbo di digestione e niente altro. Ma se sceglierete secondo le vostre reali esigenze, probabilmente non avvertirete disturbo alcuno.

La gamma dei prodotti

Microforum si è presentata all'inizio esclusivamente con la sua specialità, i prodotti di pubblico dominio e shareware, ma è arrivata poi a produrre dei titoli «copyright», di cui due classificabili co-



CD Microforum

Produttore:

Microforum
1 Wood Borough Avenue
Toronto Canada M6M 5A1
Tel. 001-416-656-6406

Prezzo indicativo:

CD Microforum

L. 55.000

me prodotti multimediali interattivi. La filosofia di Microforum nell'approntare i suoi CD-ROM traspare dai prezzi, inizialmente di 54.000 lire, ora di 48.000 (IVA esclusa) o addirittura inferiori quando i distributori vogliono battere la concorrenza.

Il rapporto qualità prezzo, alla luce di quello che offre il mercato, può considerarsi buono, ma sono peraltro certo che tutti i prodotti su CD-ROM subiranno progressive diminuzioni per obbedire alle leggi della domanda e dell'offerta, mentre contemporaneamente verranno rivisti e aggiornati per soddisfare le esigenze di inserimento delle nuove versioni dei programmi (abbiamo appena ricevuto le versioni aggiornate di «The Windows Complete Set» e di «Power Utilities»).

Ma parliamo dei prodotti specifici, cominciando da quelli «copyright».

Designer Fonts for Windows

Se ritenete di avere bisogno di una gamma di caratteri più vasta di quella di cui disponete, questo è il prodotto per voi, sia che effettuate stampe da Windows con caratteri di tipo True Type o che abbiate l'esigenza di usare caratteri Postscript: i font che vi vengono forniti con questo CD-ROM (oltre 400) sono utilizzabili nell'una o nell'altra versione.

Per favore, non commettete la mia ingenuità, non contate una famiglia di font come un solo font, perché in questo mondo ogni membro della famiglia (normale, corsivo, grassetto, corsivo-

This is a sample of the Aac

This is a sample of the Adrienne f

This is a sample of the Ac

THIS IS A SAMPLE OF THE AGENCY OBLIQUE I

This is a sample of the Al

This is a sample of the An

This is a sample of the

This is a sample of the Bahase

This is a sample of the Black

This is a sample of the Blip

This is a sample of the Boc

This is a sample of ti

This is a sample of the Brush

This is a sample of the Carefree font in 12 poin

This is a sample of the Cas Open I

This is a sample of the Ce

This is a sample of the

THIS IS A SAMPL

This is a sample of the Circ

This is a sample of

This is a sample of the Commer

This is a sample of the Cookies fo

This is a sample of the C

THIS IS A SAMPLE OF THE DATELINE OBLIQUE I

This is a sample of the EFS

This is a sample of the Dom Casual f

This is a sample of

Un esempio della serie di font presenti sul *Designer Fonts for Windows*.

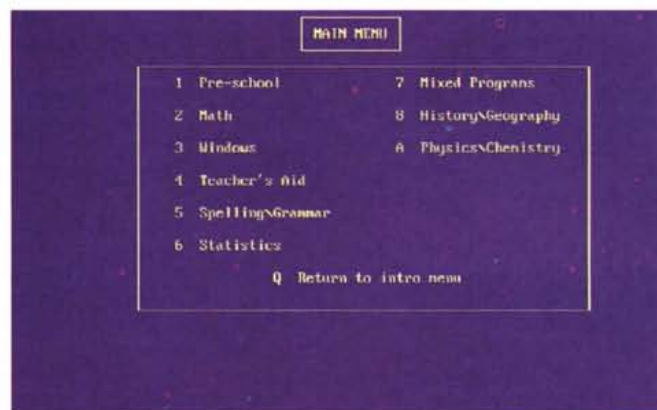
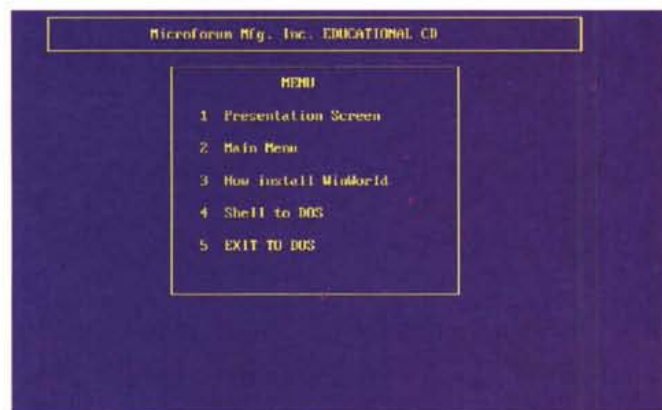
grassetto) ha il suo buon diritto di essere chiamato font, quindi, ad esempio, la famiglia Helvetica può essere contata come 4 font, uno per ogni versione. Nell'immagine sono rappresentate alcune font di esempio, a dimostrazione che tutto sommato ce n'è per tutti i gusti.

Tenete presente che se volete usare i font con la vostra stampante, non avete nessun problema, ma se volete che i vostri lavori siano stampati su foto-unità dal vostro tipografo, allora anche quest'ultimo avrà bisogno di una copia di questo CD-ROM. Ma forse non dovrete neanche menzionare questo fatto, perché se siete così sofisticati da dare dei file Postscript al vostro tipografo, allora sapete già tutto e non avete bisogno delle mie scarse indicazioni.

Nel CD sono anche incluse 111 immagini di tipo BMP (Windows BitMaP) ed il programma WINJPEG per visualizzarle e per farne anche uno slideshow (le immagini cambiano automaticamente ogni x secondi). L'immagine che vedete è appunto tratta dalla collezione, che spazia dagli aerei in volo ai vulcani, dalle belle ragazze ai fumetti.

The Solution CD

Vi piacciono i giochi al computer ma vi sentite frustrati perché non riuscite a risolvere un certo gioco o non riuscite a oltrepassare un certo livello di difficoltà? Allora questo CD fa per voi, perché vi offre una bella serie di soluzioni e di interventi radicali per «imbrogliare»



Esempi di schermata di apertura del browser e del menu di accesso alle varie categorie di software contenute sul CD-ROM.



Un'immagine BMP tratta dal "bonus" presente in Designer Fonts per Windows.

un po'!

Niente di grave, imbrogliare voi stessi al computer non comporta alcun avviso di garanzia da parte di Di Pietro, ben altri sono gli imbrogli che vi possono aprire le porte di San Vittore o Regina Coeli.

Sex, Dream and Brothel: **SOLO ADULTI**

Raggruppiamo questi tre CD per gli amanti delle belle donne. I titoli (accorciati) qui sopra sono stati riportati in ordine di pubblicazione e non di importanza o interesse.

Il primo è «**The Sexiest Women on CD**» e offre circa 500 immagini fotografiche di donne che soffrono così tanto il caldo da doversi spogliare completamente. La più casta è quella che vedete riprodotta nell'immagine da me scelta.

Con **Dream Girl** le cose cambiano completamente: abbiamo una sola ragazza, ma questa ci parla e si mostra in video. Si tratta di un gioco multimediale interattivo: la ragazza vi pone delle domande e se le vostre risposte sono di suo gusto, allora progredite nella conquista, sino a raggiungere... beh, questo dovrete scoprirlo voi.

The CD Brothel affronta le cose con la stessa logica di Dream Girl, con la differenza che, trattandosi di un «brothel» (non ho bisogno di tradurvi questa parola, vero?), la scelta non è limitata ad una

sola ragazza.

Si tratta, in fin dei conti, di giochi innocenti, ma voglio ribadire che si tratta di CD per soli ADULTI.

The Sounds of Multimedia

Con questo CD ho cominciato a scoprire l'uso dei suoni in Windows, che prima ignoravo potessero avere qualunque forma diversa dai campanelli di avvio o di arresto in Windows (vedere Pannello di Controllo, Suoni). Poi sono arrivate in contemporanea la scheda Sound Blaster (mia figlia si è stancata di usarla, preferisce il Nintendo!) e Sounds of Multimedia e mi si è aperto un nuovo mondo. Beninteso, sapevo già di tutte queste possibilità (non vivo tra le nuvole, sono in contatto diretto con la redazione della più importante rivista italiana di microinformatica) ma non avevo trovato mai il tempo, la voglia o l'occasione di dedicarmi a qualcosa di diverso dal lavoro «serio» al computer.

Ecco che allora mi sono messo a giocare, per scoprire che l'uso efficace della multimedialità richiede tra l'altro un lettore CD di adeguata velocità ed un computer adatto (meglio un 486 di un 386).

The Educational Disk

Scopro che ci sono tanti di quei programmi educativi che per scoprirli tutti

dovrei spendere molto più tempo di quanto non ne abbia in realtà, quindi mi limito a provarne qualcuno più o meno a caso, e giungo facilmente alla conclusione che dovrei guardarmeli tutti con calma!

Alcuni programmi sono dedicati all'aritmetica ed alla matematica e sono destinati ai più piccini. Visti gli sforzi che mio figlio (8 anni) compie con i quaderni di matematica, l'ho messo davanti ad uno dei programmi contenuti su questo CD e l'ho visto divertirsi studiando. Vi pare poco? Poi sono passato a guardare se trovavo qualcosa per me ed ho fatto due scoperte interessanti: la prima riguarda un programma di Quiz che mi pone delle domande e mi offre la scelta tra varie risposte (un test di cultura e di lingua inglese) e se non mi piace l'inglese mi lascia programmare i quiz nella lingua di mia scelta (preparo i quiz per mio figlio, ad esempio). Eccezionale nella sua semplicità.

Se poi volete provare cose sofisticate, c'è un cruciverba in inglese che non è niente male. Insomma, una scelta obbligata se avete dei figli da educare in matematica con un pizzico di uso di lingua o da far esercitare nella lingua inglese divertendosi.

Shareware selezionato

Microforum presenta anche una serie di prodotti contenenti shareware selezionato, raccolti in categorie facilmente desumibili dai titoli: *The Business CD*, *The Programmer's Disk*, *The Windows Complete Set*, *Power Utilities*, *Super Arcade Games*.

Questi CD contengono una selezione dei migliori prodotti presenti sul mercato dello shareware nei vari settori e non hanno la pretesa di offrire «tonnellate» di shareware. Esprimo un parere: preferisco avere 50 Mbyte di programmi selezionati che non 600 Mbyte di programmi vari, perché valuto il mio tempo prezioso e preferisco dedicarlo ad altre attività che siano quelle di esaminare migliaia di nomi di file.

The Business CD ci offre una selezione di strumenti per la gestione totale dei nostri affari, includendo i migliori programmi di spreadsheet, database, DTP, comunicazioni, eccetera. Sono ben oltre 50 programmi orientati a risolvere problemi concreti di lavoro e di gestione finanziaria.

The Programmer's Disk è un prodotto specializzato che contiene migliaia di file di vario tipo destinati ai programmatori. Non insegna necessariamente a programmare, ma può essere uno strumento molto utile di auto-didattica e an-

La più casta delle "donnine" contenute nelle tre raccolte *The Sexiest Women on CD*. *Dream Girl*, *The CD Brothel*.



che una fonte di routine in vari linguaggi. Mi astengo dall'esprimere giudizi sul prodotto che non sono in grado di valutare in profondità, visto che non sono programmatore, ma mi limito a dire che un mio maturo amico programmatore al quale ne ho regalato una copia si è detto entusiasta dei contenuti (in caso di valutazioni sostanzialmente diverse, scrivetemi e vi fornirò nome e indirizzo del mio amico).

Tutto mio invece il giudizio su *The Windows Complete Set*, da cui ho tratto numerosi programmi di grande utilità, specie quelli che non hanno la pretesa di sostituire i loro «fratelli maggiori». Mi spiego meglio. Vi sono programmi che vengono confezionati come imitazioni più economiche di programmi di successo, altri che vengono prodotti invece come originali soluzioni di problemi che i programmi maggiori non risolvono.

Personalmente, visto che lavoro con *Quattro Pro*, *Paradox* e *Ventura Publisher*, regolarmente pagati e registrati, non vedo perché mai dovrei usare *AsEasyAs*, *WAMPUM* e *Envision Publisher*, ad esempio, che pur essendo ottimi programmi, non hanno la potenza dei fratelli maggiori.

Rimane però il fatto che tutti i programmi maggiori hanno dei «buchi», delle aree di vuoto che possono essere utilmente riempite da programmi acces-

sori di varia natura. Vi sono problemi con cui possiamo convivere, ma certo saremo lieti di scoprire che possono essere eliminati attraverso l'uso di un programma shareware a basso costo. Questo discorso vale anche per il prossimo titolo.

Power Utilities

Questo CD contiene una collezione di utilità per l'ambiente DOS, che vi consentiranno di abbreviare le operazioni noiose, rendere più sicura la gestione del vostro sistema e l'elenco delle cose che fanno questi programmi di utilità è così lungo che corro il rischio di diventare mortalmente noioso! Probabilmente finirete con l'adottare solo alcune delle utilità che vengono offerte da questo CD, ma sicuramente farete delle scoperte piacevoli e allargherete i vostri orizzonti come utenti di PC.

Super Arcade Games

Quando dalla Microforum sono stato informato che questo titolo è decisamente tra i più venduti (assieme alla serie dedicata alle belle donnine), mi sono detto: «Ecco, noi italiani non facciamo altro che pensare al gioco e all'amore, per forza che l'Italia non funziona.....».

Confesso di essermi risentito, colpito nel mio orgoglio di italiano che vorrebbe

vedere il suo paese ai vertici in qualunque tipo di classifica, ma non in questa.

Sapendo che questi prodotti vengono venduti anche in Nord America, ovviamente, e nel resto dell'Europa, ho voluto chiedere quali fossero i best seller negli altri paesi e la risposta è stata: «Giochi e sesso, naturalmente». La morale è che noi italiani siamo forse pieni di difetti, ma siamo in ottima compagnia!

Notazioni di «costume» a parte, i contenuti di questo CD sono limitati a poco più di 50 giochi, che sono probabilmente sufficienti per tenere occupati voi, amici e parenti per qualche mese (ma non dimenticate di svolgere anche qualche attività di lavoro o di studio, non vorrei un giorno essere informato che deteniamo il primato nel mondo di «PCvideogiocatoriinteragentimassimi»).

The World of Software I, II e III

Visto però che non tutti (per fortuna) ragionano allo stesso modo, Microforum ha ben pensato di assecondare anche chi ama la quantità, ecco il perché dei titoli sopraccitati, che vanno incontro ai divoratori di Mbyte offrendo con ogni CD migliaia di programmi di ogni specie, «scaricati» da una BBS leader, la Rose.

Se teniamo presente che parliamo di file compressi (*.ZIP), allora ci rendiamo meglio conto del fatto che orizzontarsi tra questi CD è una vera impresa. Ciononostante debbo dire che ho trovato qualcuno (un SysOp di una BBS) che era disposto a giurare sulla grande qualità del prodotto!

Conclusioni

Ritorniamo per un momento alle mie recensioni precedenti e prendiamo nota che due prodotti che ho recensito in modo molto positivo (*Mr. Chip*, il corso di lingua inglese e *Art Gallery*) hanno prezzi ben superiori alle 200 ed alle 100 mila lire, rispettivamente. Tornando al paragone con la cena ed il relativo conto, qui paghiamo volentieri per cibo di grande qualità e servizio da maître professionale, da ristorante di categoria superiore.

I prodotti della Microforum costano meno della metà ed è lecito aspettarsi che offrano un livello di qualità diverso. Ma anche qui l'avventore non avrà di che lamentarsi: buon cibo genuino, servizio efficiente, prezzo adeguato.

Spero che queste mie valutazioni su basi culinarie non vengano fraintese, non vorrei che Microforum, Microsoft e compagni finissero nella Guida dell'Espresso!

MS