

## Il Progetto Grolier (e il fenomeno Digimail...)

*Allo SMAU, fra l'invasione di console CD32, il prototipo dell'MPEG-card ed altre amighevoli iniziative, abbiamo potuto ammirare per quanto riguarda l'Interactive Multimedia i frutti dell'incredibile sforzo produttivo che il gruppo Grolier Hachette ha profuso per il CDTV. Iniziative editoriali particolarmente articolate che si materializzano in un nutrito numero di titoli che, come marchio di qualità, mostrano il prestigioso background della casa editrice più impegnata nell'ambito dell'editoria elettronica e l'abilità del team di sviluppo più prolifico nel panorama multimediale per Amiga*

di Bruno Rosati

Davanti a noi, sei titoli sei. Anzitutto la seconda edizione dell'Enciclopedia Grolier, compresa tra l'altro anche nel «Programma Multimediale», un'iniziativa Grolier-Hachette che vede promuovere insieme i volumi dell'opera cartacea e l'ultima edizione elettronica. Poi il Say It In English, per insegnare i fondamenti della lingua inglese, il Dizionario Multilingue per la traduzione simultanea fra le cinque principali lingue internazionali. Quindi, basati sui notiziari dell'ANSA, due titoli dedicati all'informazione giornalistica: Cinque Anni di Sport, raccolta completa degli articoli sportivi pubblicati dal 1988 al 1992, e la Gazzetta Ufficiale per CDTV, con l'archivio re-

lazionale di tutti i numeri pubblicati dal 1981 al 1992. A completare infine il quadro di esposizione Il Corpo Umano, l'atlante medico multimediale che abbiamo già presentato due numeri fa.

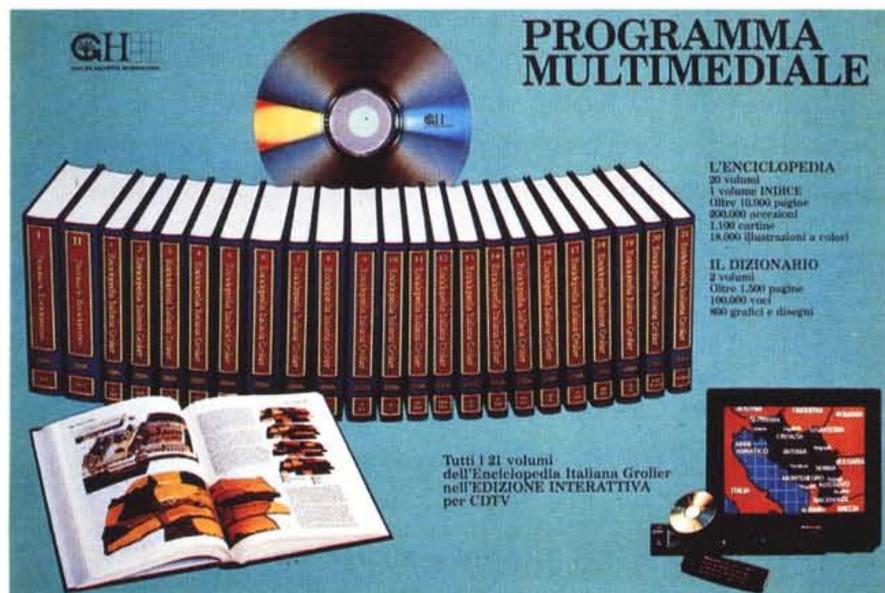
Si tratta di una lista decisamente articolata che punta ad offrire l'utilizzo del mezzo elettronico verso più settori della società. Da quello della cultura generale che può entrare in tutte le case sia sottoforma di prestigiosa opera cartacea che di innovativo supporto elettronico, a quello della didattica, con il corso sulla lingua inglese che individua il suo target nell'area delle scuole elementari e medie inferiori. Quindi i due archivi informativi, a carattere sportivo il primo e

socio-politico il secondo, che si rendono particolarmente interessanti per le rispettive categorie giornalistiche. Infine Il Corpo Umano, titolo di nuovo dedicato a tutta la famiglia e fruibile come atlante medico a consultazione rapida. Alla base di tale proliferazione di titoli il felice sodalizio produttivo fra la casa editrice e lo stesso team di sviluppo: Grolier Hachette International e Digimail, una costante ormai fin dalla prima edizione dell'enciclopedia. Ma chi sono questi due «pionieri» che, possiamo serenamente affermarlo, da soli hanno fatto l'Interactive Multimedia su CDTV?

### Grolier Hachette International e Digimail

La Grolier Hachette International è una multinazionale che nasce ufficialmente nel 1989 con l'acquisizione da parte del gruppo editoriale Hachette della prestigiosa Grolier della quale, oltre a perpetuarne la tradizione delle pubblicazioni cartacee (enciclopedie, saggi, riviste, ecc.) ne amplia i progetti per quanto concerne l'ambito dell'editoria elettronica.

Come continuazione della prima pubblicazione su CD-ROM dell'Enciclopedia Grolier in inglese, avvenuta nel 1985 e con un successo di vendite che supera ormai il milione di copie, il gruppo comincia a sviluppare il titolo anche per altre basi multimediali ed in particolare per il CDTV. A partire dal 1991 con la versione in inglese e continuando poi nel 1992 con quella in italiano, possiamo tranquillamente affermare che l'Enciclopedia Grolier è il vero veicolo trainante delle vendite del CDTV. I dati ufficiali parlano chiaro: nel 1992 l'installato CDTV nel mondo, pur non raggiungendo neanche le cinquantamila unità, vede l'Italia in testa al gruppo con le sue



La diapositiva mostra tutti i componenti del «Programma Multimediale» della Grolier Hachette che prevede la vendita dell'opera cartacea unitamente a quella elettronica ed al relativo lettore CDTV, oltre a proporre un'interessantissima forma di abbonamento decennale.

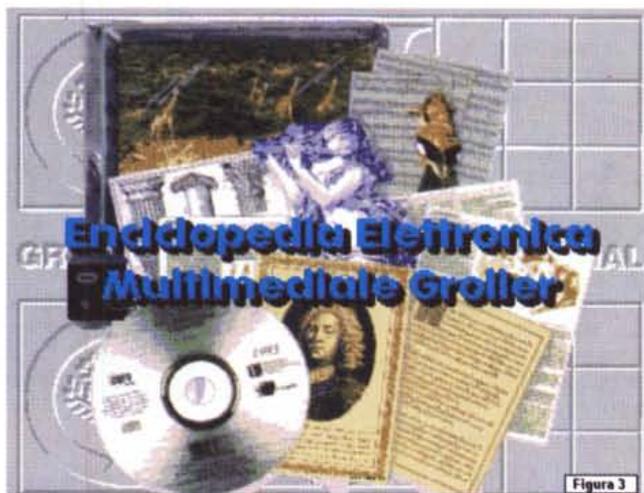
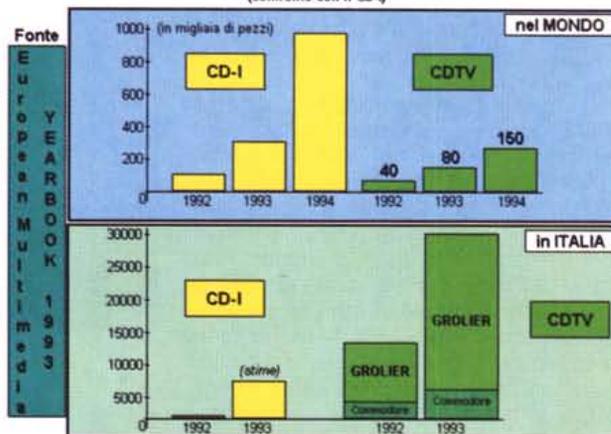
undicimila basi CDTV vendute. Solo tremila di queste sono distribuite direttamente dalla Commodore, le altre ottomila passano attraverso la Grolier che le promuove unitamente all'Enciclopedia Elettronica Multimediale. Sempre attingendo dall'autorevole fonte dell'European Multimedia Yearbook, nel 1993 su ottantamila CDTV distribuiti a livello mondiale (quota che non tiene conto delle importazioni parallele) ben venticinquemila sono stati acquistati in Italia. Di questi circa cinquemila sono stati venduti dalla Commodore ed oltre ventimila dalla Grolier.

Un'enciclopedia può far vendere un prodotto più di ogni altro veicolo pubblicitario o di qualsiasi altra iniziativa promozionale? Sembra proprio di sì. Si è sempre parlato dei limiti del CDTV (tecnologia superata, lentezza della CPU, chip grafici dotati di pochi colori, scarsa risoluzione, ecc.). Ebbene se la barca ha comunque potuto galleggiare molto del merito va alla Grolier che ora non solo continua nell'impresa, ma addirittura accelera, pubblicando la seconda edizione dell'Enciclopedia ed annunciando la disponibilità di altri cinque titoli d'indubbia qualità e validità.

Dalla società produttrice al team di sviluppo, la Digimail è ormai una vecchia conoscenza nell'ambito di Amiga. Ricordo la società, all'epoca degli Amiga Day, già attiva nel campo della videografica. Fiore all'occhiello la realizzazione ed il supporto di un prodotto televisivo per la gestione delle quotazioni della Borsa di Milano per il Tg3. Il sistema, potendo sfruttare l'allora primato grafico degli Amiga, era l'unico che riusciva a garantire le variazioni delle quote e la loro visualizzazione in tempo reale. Bella e potente la grafica, abili gli amici di Digimail. Un team affiatato che ritrovo, sempre dotati dello stesso entusiasmo, impegnato in prima fila nella produzione multimediale per CDTV. La loro prima fatica «Total Vision» coincide con la prima versione per CDTV dell'Enciclopedia Grolier ed ora si qualifica con la seconda per espandersi definitivamente con gli altri titoli pubblicati dalla Grolier. Due mesi orsono abbiamo ammirato la bellezza e la potenza de Il Corpo Umano, di ritorno dallo SMAU, ciondolando sul «pendolino» che mi riporta a Roma, ne confermo le impressioni anche per gli altri prodotti che ho visto girare. La cura posta nella realizzazione delle interfacce grafiche, la qualità delle sintesi audio, ma soprattutto le prestazioni velocistiche (che sono indispensabili in prodotti di consultazione che «sfogano» centinaia e centinaia di megabyte di dati) sono stati i punti principali da cui ogni pro-

Le statistiche relative ai dati rielaborati dalla Grolier Hachette International su dati dell'European Multimedia Yearbook 1993 e relative al raffronto fra il numero di CD-I e CDTV venduti sia nel mondo che in Italia. Da notare nella seconda tabella il quantitativo di CDTV distribuiti dalla Commodore e quello promosso dalla Grolier.

**Basi CDTV INSTALLATE nel MONDO ed in ITALIA**  
(confronto con il CD-I)



Enciclopedia Elettronica Multimediale Grolier 1993: il pannello principale.

getto è stato fatto partire. Vediamoli allora un pochino più nel dettaglio questi progetti.

**Enciclopedia Elettronica Multimediale Grolier 1993**

Ad un anno circa dalla comparsa della prima edizione italiana per CDTV, l'EEMG '93 si presenta all'utenza completamente rinnovata e nei contenuti, con l'aggiornamento di tutti i trentaduemila lemmi, e nella veste grafica. Aumentate e migliorate risultano anche le rappresentazioni multimediali, ora gestite nel full motion offerto dal CDXL. Particolare da evidenziare è poi l'ampliato range della consultazione che è ora esteso anche ai possessori di sub-sistemi A-570 e quindi effettuabile indifferentemente dal telecomando del CDTV o da tastiera.

Ricordo che fra i «piccoli appunti critici»

che mossi alla realizzazione (MC n. 126 febbraio '93) misi soprattutto in rilievo l'assenza della funzione di stampa, la presenza qui e là di qualche bug al momento di attivare le funzioni multimediali e quindi una banalità: i diciassette secondi di assoluto silenzio che caratterizzavano l'attesa per il caricamento del Pannello di Controllo. Vedendo girare l'edizione '93 ci si accorge subito che è stata aggiunta la funzione di stampa di tutte le parti testuali dell'opera (trentaduemila lemmi stampabili!), creato un modulo apposito per le rappresentazioni multimediali e quindi, come «chicca» finale, inserita una musica di attesa al caricamento del Pannello di Controllo. Collegando tali migliorie alla più generale procedura di consultazione, completamente ripensata, si ottiene un innalzamento qualitativo formidabile. Velocità, consistenza grafica, qualità audio e rappresentazione effettivamente

multimediale caratterizzano l'opera in ogni secondo di fruizione. L'impressione è notevole, m'impadronisco di telecomando e tastiera e comincio a scorrere il titolo per rilevare personalmente la struttura dell'opera.

Il modello di navigazione offerto dall'Enciclopedia si compone di quattro sezioni: Consultazione Generale, Storia, Geografia e Multimedialità, con una quinta icona, quella contraddistinta dalla lettera «i», a garantire tutte le informazioni inerenti la struttura dell'opera e le varie modalità di consultazione. Con la sezione di Consultazione Generale si può accedere alla ricerca diretta ed ipertestuale dei trentaduemila lemmi contenuti nell'Enciclopedia, per mezzo degli stessi criteri di ricerca che caratterizzavano la precedente edizione: la composizione integrale dei lemmi, ovvero selezionando le lettere dell'alfabeto presenti sullo schermo oppure immettendo solo la radice di una parola e quindi selezionando la ricerca su tutti i «volumi» della parola o della serie «a radice comune». È anche possibile eseguire una ricerca sulle occorrenze, selezionabile dalla classica rappresentazione del «libro aperto». Interessante poi è l'introduzione dell'icona «history», attraverso la quale è possibile visualizzare in ordine cronologico le ultime 50 ricerche effettuate, che in tal modo possono essere subito richiamate in memoria. A conferma della funzione di stampa noto anche l'icona di una bella stampante, faccio click e quanto scritto sul monitor mi riappare su carta. Ottimo, ragazzi, sai che ricerche!

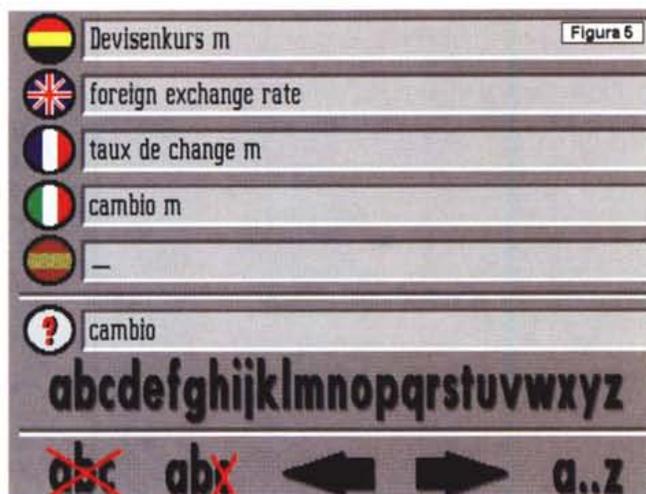
La sezione di Storia è a sua volta suddivisa in nove importanti periodi con una serie di primipiano legati agli avvenimenti più importanti. Ogni periodo è contraddistinto da un'immagine grafica attinente e la consultazione, così come la navigazione all'interno di ciascuna epoca, è estremamente facilitata.

Per quanto riguarda la sezione Geografia questa è catalogabile come un atlante geografico interattivo costituito di mappe ed informazioni relative alle nazioni e le rispettive capitali di tutto il mondo. Ottima la navigazione che può arrivare fino alla singola città scendendo dalla cartina mondiale a quella continentale e da questa a quella della zona geografica.

La sezione Multimedialità infine si caratterizza con la lista di tutti i lemmi collegati a delle rappresentazioni multimediali (immagini, animazioni, video digitale e suoni). Saggiatane la navigazione, dopo aver visto l'elenco e selezionato i vari lemmi, ho provato a far girare in CDXL-movie brani di film di Charlot e Marilyn Monroe, un volo spaziale ed



Say It In English, l'apprendimento della lingua inglese per i più piccoli (ma anche per i grandi, giacché «non è mai troppo tardi»).



uno Studio sulle Animazioni. Le rappresentazioni digitali procedono tutte con fluidità e buon livello videografico.

Esco dal sistema, guardo in faccia gli amici della Digimail presenti in sede (la Paola Pellegrini ed il buon Enrico di cui mi sfugge il cognome, scusami genio!) e dico forse un po' troppo solenne: ragazzi, come si dice a Roma, siete «i mejo!». Abituati a lavorare sodo ed avendo proprio il lavoro quale maggiore gratificazione, gli amici sembrano schernirsi. Confermo che non è una battuta né una frase di circostanza: non si è mai visto niente di simile su CDTV e per una volta tanto stiamo sopra a yankee e compattati anglosassoni.

Mi viene confermato che l'Enciclopedia sarà anche venduta nel contesto dell'operazione Grolier denominata «Programma Multimediale» che prevede la vendita dell'opera cartacea unitamente a quella elettronica ed al relativo lettore CDTV. Con una sorta di abbonamento decennale, nel corso del quale è possibile dilazionare la cifra d'acquisto dell'intera opera, gli utenti Grolier/CDTV

potranno godere dei servizi di aggiornamento sia cartaceo che elettronico. In fase di studio sono poi la possibilità dell'upgrade da CDTV a CD32 e dell'upgrade per gli attuali possessori della versione '92, quella venduta in «bundled» con i primi CDTV tanto per intenderci.

### Say It In English

Proprio nel giorno della nostra visita in sede i tecnici della Digimail stavano ultimando i controlli sul premastering del titolo in questione. Il dizionario multimediale «Say It In English» è un vero e proprio corso introduttivo all'apprendimento della lingua inglese che basa su di un modello cartaceo e ne traspone i contenuti in digitale interattivo. Mi viene confermato che la multimedializzazione di materiale didattico precedentemente realizzato per il tradizionale supporto su carta è quanto di più complicato ci possa essere e per il quale vanno letteralmente reinventate struttura e modello di consultazione. Complicazio-

Enciclopedia Elettronica Multimediale Grolier 1993: un primo passo nella consultazione interattiva.

Dizionario Multilingue:  
una fase di ricerca e  
traduzione contempora-  
nea multilingue.



**petrol** 1/1  
**benzina**

- You fill the car with **PETROL** to make it go.
- Si riempie la macchina con la **BENZINA** per farla andare.

**Figura 6**

fare un giro sul Dizionario pensato e realizzato per i grandi...

### Dizionario Multilingue

Prendi tutti i termini usati nel linguaggio comune, uniscili con quelli del mondo della tecnica e con quello degli affari: ciò che ottieni è un insieme di oltre ottantamila voci. Voci o lemmi che, se pensi di rendere anche nelle rispettive traduzioni delle cinque lingue più diffuse (inglese, francese, spagnolo, tedesco ed italiano) salgono subito ad un totale di oltre trecentoventimila. Con a disposizione una simile quantità di informazioni si può anche pensare alla realizzazione di un tradizionale dizionario cartaceo. Ma è un'idea già vecchia e soprattutto con tutti i limiti di una consultazione troppo laboriosa: quante pagine dovremo difatti sfogliare prima di trovare le corrispondenze che cercavamo?

La seconda idea è sicuramente migliore: realizzare un Dizionario Elettronico. Sfruttando le capacità dei CD ed un CDTV, i trecentoventimila lemmi invece di occupare lo spazio di un voluminoso insieme cartaceo, staranno ben stipati nei pochi centimetri di circonferenza di un Compact Disc. Tali dati potranno essere controllati e resi interagibili con vari criteri di ricerca e consultazione; il risultato ci porterà a disporre di uno fra i più potenti traduttori simultanei in circolazione!

L'idea, teoricamente ottima, è presto divenuta splendida realtà grazie alla realizzazione che la Grolier Hachette ha commissionato alla Digimail: tradurre elettronicamente i quattro dizionari della serie Euro Compact e renderne facile e rapida la consultazione. Vista girare la preserie il risultato finale conferma il proposito. Dall'edizione cartacea alla resa digitale, i tecnici del gruppo hanno provveduto a suddividere il titolo in quattro categorie principali (Tecnica, Economica, Multi-lingue e Moneta-banca-borsa, quest'ultimo dedicato ai termini multilingua inerenti l'ambito finanziario) e a sviluppare un modello di ricerca sorprendentemente veloce. Il tempo che intercorre dalla digitazione del termine alla traduzione nelle altre quattro lingue è particolarmente contenuto. Ben gestiti anche i criteri posti alla base dell'opzione «listing» di tutti i termini contenuti nell'archivio, archivio che può essere consultato in base anche ad una singola lettera dell'alfabeto. Interessante è la possibilità di inserire parole compiute di cui si conosce la grafia, ma non la provenienza. Sarà il modulo relazionale a svelarci a quale vocabolario appartiene il termine sconosciuto. Il target a cui il Dizionario Multilingue si rivolge è



Figura 7

Cinque anni di Sport.

ne delle complicazioni: il rischio di stravolgere il filo logico del discorso. L'impatto comunicativo e l'efficacia didattica del metodo tradizionale sono organizzati in maniera assolutamente contrapposta a quelle che sono le performance multimediali che il mezzo elettronico è in grado di offrire. Per prima cosa va quindi ricercata la migliore corrispondenza fra il modello di navigazione ed i veicoli mediali rispetto all'organizzazione delle pagine e perfino il layout delle stesse. Comunque sia, libro originale alla mano e titolo già pronto a girare nel CDTV, mi diletto all'apprendimento della lingua inglese e comincio a scorrere fra le lezioni e le tavole illustrative che compongono l'opera. Il dizionario, che si rivolge principalmente alla prima infanzia, offre un lessico di oltre 700 lemmi ed è comprensivo di tredici tavole illustrative (costituite di zone sensibili attivabili dall'utente per conoscerne nome, denominazione originale e relativa traduzione) con circa 400 disegni ed un'ora e mezza di audio-guida. Il suo utilizzo, puntando ad un target così giovane e

probabilmente poco smalzato all'uso del computer, è dei più semplici in assoluto e trova proprio nelle tavole illustrative il suo punto di maggior valore didattico. Le tavole, che riproducono varie situazioni, si porgono in maniera del tutto naturale alla ricerca. L'utente è incuriosito dalla bella grafica e dal sapiente uso dei colori che definiscono tutti gli oggetti e le azioni focalizzate di tavola in tavola. Sposando la freccia sui vari oggetti sensibili questi vengono illuminati dalla spiegazione sia in sintesi vocale che a riferimento testuale. La parte scritta sarà interattiva premendo con i tasti del telecomando o del mouse sulle parole che appaiono di colorazione diversa. Per mezzo di un notevole numero di «puntatori ipermediali» l'utente potrà quindi spostarsi di tavola in tavola e portarsi nel cuore di ogni lezione sfruttando il più semplice ed efficace tipo di navigazione.

Non posso che fare il secondo compimento della serie. Esco dal programma ed aperto il caddy, rimanendo sempre nell'orbita linguistica, mi preparo a

decisamente esteso e va dal professionista impegnato nei vari campi della tecnica e della finanza ai vari ambiti dello studio.

### Cinque Anni di Sport

I protagonisti, le competizioni, le vicende e le polemiche del mondo dello Sport. Le notizie ed i dettagli relativi ai risultati, le classifiche, i record, le formazioni, le partite, ecc. che riguardano tutti gli sport. Dall'atletica all'automobilismo, le moto ed il basket, il calcio, il ciclismo, l'ippica, l'equitazione, il nuoto, la pallavolo, il pugilato, lo sci, il tennis e via discorrendo. Tutti gli sport, notizia per notizia. Tutto ciò è compreso in un unico archivio elettronico composto da quasi 200 milioni di caratteri (!) e che costituisce il titolo per CDTV dedicato agli ultimi Cinque Anni di Sport. Una produzione che la Grolier ha esclusivamente basato sui dispacci informativi dell'agenzia Ansa in relazione alle attività sportive avvenute fra il 1988 ed il 1992.

Poter disporre di tutti gli «score», ovvero i tabellini delle gare di campionato e coppe varie, dei record realizzati nelle ultime Olimpiadi di Barcellona, ecc., per chi ama o usa per lavoro le statistiche sportive, è probabilmente una manna dal cielo. Sia questi un «addetto ai lavori» (un giornalista sportivo) oppure il più classico degli appassionati o il pretendente a qualche «telequiz» milionario, chi assume queste informazioni con il tempo non può che dimenticarle. Poter disporre di un Compact Disc composto di oltre 30mila pagine da «telescrivente» e che racchiude tutti i dispacci prodotti dall'agenzia dal 1988 al 1992, con un tipo di consultazione e ricerca tanto facile quanto potente, è davvero una bella cosa.

La Grolier, vista la mole delle informazioni sportive diffuse dall'ANSA, ha ritenuto naturale provarne la trasposizione elettronica. Un mezzo di consultazione sicuramente più moderno, rapido e potente, ben superiore ai 5 volumi (uno per anno per un totale di oltre quattromila pagine) che raccolgono tutti i dispacci sportivi dell'ANSA e che la Grolier ha comunque compreso nel prezzo di acquisto del Compact Disc a completamento dell'opera di consultazione.

### Gazzetta Ufficiale

Il titolo in questione, il secondo che ha come fonte le agenzie ANSA, raccoglie i sommari ed i riassunti ricavati dall'ente sulle pubblicazioni della Gazzetta Ufficiale dal 1981 al 1992. Leggi, decreti ed altri atti normativi prodotti da-



Figura 8

La Gazzetta Ufficiale per CDTV ha come fonte di notizie tutte le agenzie ANSA da cui raccoglie i sommari ed i riassunti ricavati dall'ente sulle pubblicazioni della Gazzetta Ufficiale dal 1981 al 1992.

gli organi di Stato negli ultimi undici anni vengono così catalogati in un unico Compact Disc che si presta a divenire il più affidabile degli «assistenti» di studio di notai, avvocati e professionisti in genere. Le «leggi a portata di mano» è un'opera quanto mai attuale che corre in soccorso con una consultazione rapida e precisa. Seguendo l'esempio scritto sul foglio della presentazione, inserisco il disco nel caddy, questo nel CDTV e procedo ad una prova pratica.

La «spina» dolente è l'IRPEF (mamma mia che barba 'ste imposte!). Digito il perfido acronimo ed avvio la ricerca che, nel giro di pochi secondi, rintraccia e visualizza tutto l'insieme delle disposizioni inerenti alla vessatoria tassa. Altri criteri ancora più selettivi, facendo ricorso ad i soliti operatori booleani, possono spingere la ricerca alla relazione che l'imposta usata come esempio può avere con specifici settori. Se ad esempio oltre ad «IRPEF» scrivessimo anche «AND ABITAZIONI», la ricerca si concentrerebbe con tutte le norme che fanno (ahinoi!) riferimento alle tassazioni immobiliari. Un «NOT» invece di un «AND» seguito dalla discriminante (Abitazioni, scadenze, ecc.) escluderebbe dalla ricerca tutta la parte documentativa che fa riferimento alla discriminante stessa.

Unitamente al CD, Grolier offre agli utenti della Gazzetta Ufficiale due volumi di circa 800 pagine, in modo che la consultazione e la ricerca dei dati per via elettronica, che si basano sui riassunti dispacciati dall'ANSA, possano essere eventualmente completati con la più tradizionale delle fruizioni.

### Conclusioni

Effettivamente fa un po' rabbia vedere tutta 'sta sfilza di bei titoli e girare per lo SMAU constatando che ormai esplose la CD32-mania. Per i primi tempi (e speriamo che sia solo per i primi...)

lo strapotente CD32 sarà tutto per i videogame. Passerà un buon numero di mesi prima che comincino a fiorire anche titoli di cultura, didattica e consultazione. In questo lasso di tempo il CDTV ancora si dimostrerà veicolo multimediale per la fruizione interattiva. Gli utenti che vogliono salire sul treno per l'Interactive Multimedia non comprenderanno certo il vetusto «Amiga in nero», ma quelli che questo già lo posseggono? Il nostro referendum continua a confermarci la grossa carica attiva che ancora anima gli utenti CDTV. I sei titoli sei della Grolier sono per voi fedeli amici. L'avete fatta da pionieri e meritate dei prodotti così ben fatti: non è certo per beneficenza, ma per purissimo business che sono stati realizzati. Le cifre stimate confermano che si è sfondato quota venticinquemila CDTV-user sparsi per l'Italia: non è questo un target interessante a cui proporre prodotti raffinati?

Quanto abbiamo visto girare nella sede della Digimail sono cose che distano anni-luce dai primi titoletti che in molti, gabbandoci, ci hanno propinato per multimediali quand'erano semplici copiatore da floppy a CD-ROM. Valga ad esempio il modo con il quale è organizzata la rielaborazione dell'Enciclopedia Grolier che, difatti, continuerà ad essere prodotta per CDTV. Uscirà anche la versione per CD32, ma nel frattempo non ci si dimenticherà dei venticinquemila utenti CDTV. E come si potrebbe? Chi è il pazzo che rinuncia così a cuor leggero a venticinquemila «affamati di multimedia»?

Per concludere una piccola nota: per avere ragguagli riguardo le promozioni, i contenuti ed i prezzi dei prodotti appena passati in rassegna gli utenti possono rivolgersi direttamente alla Grolier-Hachette International che ha sede in Via Coluccio Salutati 7, 20144 Milano (Tel. 02/480.11.895).

M&amp;E

# P

er entrare nel mondo delle tecnologie e dei prodotti dedicati all'ascolto in automobile c'è una strada sicura: le pagine di Audiocarstereo. Recensioni dagli alti contenuti tecnici, prove di installazione, un vasto panorama di aggiornamenti mensili - anche sui prezzi - sono una lettura obbligata per i professionisti del settore come per i semplici appassionati, e costituiscono il migliore osservatorio per ascoltare al meglio. Infine le sezioni dedicate alla telefonia cellulare, ai test sugli antifurto, alle recensioni musicali completano Audiocarstereo, accompagnando chiunque voglia percorrere in auto la strada dell'alta fedeltà.

## La strada migliore per l'alta fedeltà in auto.

technimedia

Pagina dopo pagina, le nostre passioni.

**AUDIO CARSTEREO**<sup>®</sup>  
N. 23 L. 7000  
ELETTRONICA E MUSICA IN AUTO

**PROVE**  
**AMPLIFICATORI**  
MTX MTA 225  
ORION 275 SX  
PHOENIX GOLD M 25  
THENDER TH 402

**CROSSOVER ELETTRONICO**  
SOUNDSTREAM SVX4

**ALTOPARLANTI**  
INFINITY RS 600  
ROCKFORD FOSGATE SP 8464

**LE MACCHINE DI AUDIOCARSTEREO**

**33 SOLUZIONI DI RIFERIMENTO**

**CONCORSI E MANIFESTAZIONI**  
IL TROFEO ANDEC IN SARDEGNA  
I NAZIONALI CAR AUDIO

© RiproAssociaati

**AUDIOCARSTEREO. Per superare i limiti di alta fedeltà.**



CODICE	TITOLO	RIVISTA	CODICE	TITOLO	RIVISTA	CODICE	TITOLO	RIVISTA
AMGI/09	FRIENDLY CARD	mc115	AMVR/55	DT	mc133	MIGI/52	HEMIRIODS	mc130
AMGI/10	EQUILOG	mc116	AMVR/56	AZAP	mc133	MIGI/53	CUMULONIMBUS	mc131
AMGI/11	CUBE4	mc117	AMVR/57	ASSISTANT	mc133	MIGI/54	MAZER 3D	mc131
AMGI/12	PACMAN	mc122	AMVR/58	WBPLUS	mc134	MIGI/55	DIAMONDS	mc135
AMGI/13	STRAIN	mc127	AMVR/59	BACKUP	mc134	<b>GRAFICA</b>		
AMGI/14	SOLITAIRESAMP	mc131	AMVR/60	POWERCACHE	mc134	MIGR/02	ORBITS	mc124
<b>GRAFICA</b>			AMVR/61	AROACH	mc134	MIGR/03	GIF WATCHER	mc125
AMGR/05	FREEPAINT	mc113	AMVR/62	ANTIRACISM	mc135	MIGR/04	POV-RAY	mc127
AMGR/06	LABEL MAKER	mc114	<b>MACINTOSH</b>			MIGR/05	GLIDER DESIGN	mc128
AMGR/07	PICTSAVER	mc114	<b>COMUNICAZIONE</b>			MIGR/06	MANDELLA	mc130
AMGR/08	WASP	mc120	MICO/01	RED RYDER	mc110	<b>SPREADSHEET</b>		
AMGR/09	MAGPAGES	mc122	MICO/02	ZTERM	mc115	MISP/01	BIPLANE	mc112
AMGR/10	GFSCAN	mc123	<b>EDUCATIVO</b>			<b>STACK</b>		
AMGR/11	GIF VIEW	mc124	MIED/01	KID PIX	mc107	MISK/01	FOOD 1	mc111
AMGR/12	FONTVIEWER	mc125	MIED/02	NUMBER TALK	mc107	MISK/02	BUSINESS 1	mc111
AMGR/13	JCGRAPH	mc126	MIED/03	ALPHA TALK	mc107	MISK/03	SOUND 1	mc111
AMGR/14	LYAPUNOVIA	mc127	MIED/04	WONDER	mc120	MISK/04	CRIMINALS	mc111
AMGR/15	ARMYMINER	mc135	MIED/05	COLORING BOOK	mc130	MISK/05	GIÀ SCRITTO	mc122
<b>SPREADSHEET</b>			<b>GIOCO</b>			MISK/06	EX LIBRIS	mc127
AMSP/01	SPREAD	mc104	MIGI/33	VAMPIRE CASTLE	mc122	<b>UTILITY</b>		
AMSP/02	EQUATIONWRITER	mc110	MIGI/34	SOLITARIO CINESE	mc124	MIUT/39	QUICKBACK	mc120
<b>UTILITY</b>			MIGI/35	TRON	mc125	MIUT/40	INFOMAN	mc120
AMUT/09	XCOPYIII	mc105	MIGI/36	CARD SHELL GAMES	mc126	MIUT/41	SOFTLOCK	mc120
AMUT/21	CHP&SAVE-PREFS	mc107	MIGI/37	COLOR RHODES	mc126	MIUT/42	IMAGERY	mc121
AMUT/32	TG	mc113	MIGI/38	JEWELBOX	mc126	MIUT/43	TOM INIT II	mc121
AMUT/35	TMKBP	mc116	MIGI/40	WINDOWS 3.1	mc126	MIUT/44	MACMAN CLASSIC	mc121
AMUT/36	ENVPRINT	mc116	MIGI/41	MAELSTROM	mc127	MIUT/45	ADDRESS BOOK	mc122
AMUT/37	LAZI	mc117	MIGI/42	SUSAN	mc127	MIUT/46	APPLICON	mc122
AMUT/38	ZOOM	mc117	MIGI/43	SOLARIAN II	mc128	MIUT/47	SHUTDOWN DELAY	mc122
AMUT/40	PCTASK	mc118	MIGI/44	HEARTQUEST	mc128	MIUT/48	MACGREP	mc124
AMUT/41	FULLVIEW	mc118	MIGI/45	OKEY DOKEY	mc128	MIUT/49	MINIGRINDER	mc124
AMUT/43	IE	mc119	MIGI/46	BOLO+BOLOSTAR	mc129	MIUT/50	MINIWRITER	mc124
AMUT/44	WINDOWTILER	mc119	MIGI/47	JULIA'S DREAM	mc129	MIUT/51	REMEMBER	mc124
AMUT/45	APREF	mc119	MIGI/49	GALAXIS	mc129	MIUT/52	SPEEDY FINDER 7	mc124
AMUT/46	EDITKEYS	mc120	MIGI/50	BAZ-FAZ	mc130	MIUT/53	BELL HOP	mc125
AMUT/47	MOUSE SHIFT	mc120	MIGI/51	DRAGON	mc130	MIUT/54	DESEA	mc125
AMUT/48	BOOTX	mc120	<b>MIUT/55 DISMOUNT</b>			MIUT/55	DISMOUNT	mc125
AMUT/49	KEYBANG	mc120						
AMUT/50	SATTRACK	mc121						
AMUT/51	AL	mc122						
AMUT/52	BOOTPIC	mc122						
AMUT/53	SPACEII	mc122						
AMUT/54	SCRAMMER	mc123						
AMUT/55	PRINT MANAGER	mc124						
AMUT/56	BACKUP	mc124						
AMUT/57	FF	mc124						
AMUT/58	BROWSER II	mc130						
AMUT/59	HDCLICK	mc135						
AMUT/60	TASKE	mc135						
<b>VARIE</b>								
AMVR/20	ELO	mc117						
AMVR/27	CDOPTIMIZER	mc126						
AMVR/28	BYORITHM	mc126						
AMVR/29	ARESTAURE	mc126						
AMVR/30	FIM	mc126						
AMVR/31	DEVA	mc127						
AMVR/32	VIEWTEK	mc127						
AMVR/33	VIRUSZ	mc127						
AMVR/34	CONVERT	mc128						
AMVR/35	IFFBOOT	mc128						
AMVR/36	AIJ	mc128						
AMVR/37	PHOTO24BIT	mc128						
AMVR/38	SOFTLOCK	mc129						
AMVR/39	JUKEBOX	mc129						
AMVR/40	SCAN8800	mc129						
AMVR/41	KINGFISHER	mc129						
AMVR/42	HYPERANSI	mc129						
AMVR/43	ANIMAN	mc130						
AMVR/44	LAZYBENCH	mc130						
AMVR/45	DISKPRINT	mc130						
AMVR/46	ARCALC	mc131						
AMVR/47	EPU	mc131						
AMVR/48	AMIGAWORLD	mc131						
AMVR/49	DISKMATE	mc131						
AMVR/50	GUIARC	mc132						
AMVR/51	DISKSLAV	mc132						
AMVR/52	UPCAT	mc132						
AMVR/53	ARJAY	mc132						
AMVR/54	REMINDER	mc133						

### Compilare e spedire a: MCmicrocomputer

Desidero acquistare il software di seguito elencato al prezzo di **L. 8.000 a titolo (ordine minimo: tre titoli)**. Per l'ordinazione inviare l'importo (a mezzo assegno, c/c o vaglia postale) alla: Technimedia srl, Via Carlo Perrier 9, 00157 Roma.

dischetti da	<input type="checkbox"/> 3.5"	<input type="checkbox"/> 5.25"
Codici:	_____	
	_____	
Totale dischi <input type="checkbox"/> x 8.000=Lire _____		

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP/Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

MCmicrocomputer non offre alcuna garanzia e non si assume alcuna responsabilità sugli eventuali danni diretti o indiretti derivanti dall'utilizzo del software distribuito