

Cinemabilia

Cinemabilia, della MediaSat, è un nuovo prodotto per CDTV interamente sviluppato in Italia. Si tratta di un dizionario multimediale del Cinema: un programma di consultazione interattiva nel quale sono compresi oltre ventiquattromila titoli di film prodotti in tutto il mondo, il profilo di ventunomila attori e seimila registi, trame sonorizzate e locandine pubblicitarie ad effetto. Ma Cinemabilia, oltre ad essere ciò, è anche un progetto in continua evoluzione, un'idea che tende ad evolversi anche dal punto di vista del «service» e che troverà certamente il consenso del grande pubblico

di Bruno Rosati

Non capita tutti i giorni di avere a che fare con un titolo per CDTV completamente «made in Italy».

Ancora più rara poi diventa la possibilità che il certo prodotto, oltre ad essere «tricolore», sia anche ben fatto, articolato, funzionale ed effettivamente utile. È questo il caso di Cinemabilia che, dopo essere stato presentato nei primi giorni di aprile presso la Biblioteca Rispoli di Roma, ha fatto parlare di sé molti addetti ai lavori. Professionisti ed amanti del Cinema hanno trovato, nel supporto

elettronico messo a punto dalla Media Sat, la potenza e la rapidità di ricerca che i più tradizionali e cartacei dizionari sulla Storia del Cinema non possono dare.

Sull'eco del successo ottenuto nel «vernissage», ci siamo così recati nella sede della Media Sat per prendere piena visione del prodotto. Le note che state leggendo sono state scritte subito dopo la presentazione di Cinemabilia e si basano quindi su una prova effettuata sullo stesso runtime che ha girato nell'anteprima.

Subito dopo il caricamento, un intervallo di circa venti secondi passato in compagnia del logo a forma di ciack, Cinemabilia mostra il pannello di consultazione principale, uno screen che generando degli sfondi random (mutevoli cioè ad ogni nuovo caricamento) pone subito a disposizione dell'utente i criteri di ricerca. Questi sono impostati per anno, genere, titolo e nazione del film da rintracciare, quindi il regista, l'attore, manifesti pubblicitari ed infine la disponibilità, o meno, in videocassetta delle opere. Selezionando uno fra questi otto criteri principali, si accede al relativo sottoinsieme nel quale sarà possibile scrollare su di una lista per individuare il film, l'attore, il regista o la locandina pubblicitaria desiderata. Un successivo screen nel quale si navigherà riguarderà (ad eccezione delle locandine che appariranno subito in schermo ed anche in slide-show) il vero e proprio pannello di consultazione. Su questo sarà possibile leggere tutte le note essenziali legate all'argomento in consultazione.

Nella ricerca dei film il pannello di



figura 1

Figura 1 - Schermata principale. La ricerca può essere effettuata selezionando vari criteri. Dall'anno di produzione al genere, titolo completo (o con ricerca basata sulle prime lettere), ecc. Da notare, quale ultimo riferimento, la possibilità di identificare tutte le produzioni cinematografiche realizzate anche in videocassetta.

Cinemabilia

Produttore:

Media Sat Production:
Via Aonio Paleario, 7 - 00195 Roma
(tel. 06/37.47.612)

Rivenditori:

Presso tutti i Commodore-Point

Configurazioni e prezzi (IVA esclusa):

Cinemabilia	L. 120.000
Cinemabilia, lettore CDTV ed iscrizione al Club	L. 890.000
Cinemabilia Professional, lettore CDTV, monitor stereo, ed iscrizione al Club	L. 1.800.000

sponde di vari punti di riferimento quali titolo in italiano, titolo originale, regia e cast. Interessanti i bottoni di consultazione messi ad ulteriore disposizione dell'utente ed inseriti nella cornice a rilievo che circonda lo screen. Sulla parte alta del pannello troviamo la presenza dell'indispensabile «aiuto» che aprirà a centro schermo con la guida di riferimento, quindi l'opzione «lista film» e «ricomincia» che riporta la navigazione al punto d'inizio (pur conservando un memo della pagina appena consultata). Nella parte bassa della cornice infine sono poste altre quattro opzioni: trama, musica, manifesto, VHS. Selezionando la prima, Cinemabilia ci fornirà un breve commento in voce relativo per l'appunto alla trama del film in questione. Facendo click sul bottone «musica» verrà invece eseguita un'elaborazione musicale attinente al genere di appartenenza del film. L'opzione «manifesto» a sua volta permetterà la visualizzazione del manifesto originale con cui fu pubblicizzato il film. VHS infine sta ad identificare l'eventuale trasposizione su videocassetta dell'opera cinematografica.

Effettuando alcuni giri di prova abbiamo potuto constatare quanto tale navigazione sia particolarmente intuitiva, non richiedendo nessun prerequisite tecnico se non l'uso del mouse.

La discesa o la risalita dai pannelli è estremamente razionale e troviamo particolarmente interessanti le opzioni Trama e Manifesto che arricchiscono multimedialmente il prodotto. La visione è completa e l'informazione rimane mnemonicamente attiva nell'essenzialità dei dati.

Con l'informazione del cast, il flash sulla trama e quindi la foto della locandina, i criteri di ricerca, oltre che selezionando sulle caselle dei generi, possono poi essere portati anche per mezzo dell'alfabeto. Questo si visualizza in uno screen sul quale è possibile selezionare il titolo (o il nome dell'attore) per esteso, come dando invece soltanto l'accento alle prime tre lettere di cui, titolo o nome, si compongono. Immediatamente dopo viene fatta salire in schermo o la schermata specifica o la lista dei nomi che iniziano con le tre lettere da noi selezionate.

Cinemabilia è tutto qui. Ma dietro a questi semplici quanto potenti criteri di



Figura 2 – La ricerca si sposta ora sui generi. Il modello permette di scendere attraverso la consultazione di dodici generi principali ai quali, di menu in menu, si sommano altri generi attinenti.



Figura 3 – Individuato il titolo ricercato si scende nei dettagli delle informazioni ad esso inerenti.

ricerca, si cela il ricchissimo data-base che Media Sat ha messo a punto coprendo l'intero range delle produzioni nazionali ed internazionali che sono state distribuite in Italia. Ventiquattromila opere, ventunomila attori, seimila registi, trame e migliaia di immagini fra le star del firmamento cinematografico e le locandine pubblicitarie.

Per dovere di cronaca informiamo i nostri lettori che la versione del Cinemabilia fatta girare, pur essendo estremamente funzionale, era nel frattempo diventata una pre-release. La Media Sat difatti, cercando di andare subito oltre i primi responsi positivi, aveva provveduto ad un'ulteriore messa a punto del sistema di controllo con la quale si produrrà un netto miglioramento del modello nella consultazione e nella navigazione.

Costretti dai tempi di pubblicazione (e non disposti a far slittare la presentazione di tale gioiello) abbiamo forzato i tempi ed anticipato un incontro che era precedentemente stato fissato verso la conclusione del mese, allorché il CD-Service avrebbe già consegnato le prime copie della versione definitiva del prodotto, la versione cioè che già potete acquistare presso i vari Commodore-Point e che risulterà quindi superiore, per criteri di ricerca e velocità, a quella da noi provata.

In verità, anche noi abbiamo provato tale versione, magari in una configurazione diversa...

Pregando difatti i responsabili del progetto di far girare lo stesso il nuovo modello, abbiamo fatto partire il nuovo sistema di controllo da un floppy disk! Cinemabilia, conservando l'ottima impostazione degli archivi ed anche se gestita dal «sistema autore» caricato via disk-drive, rispondeva perfettamente. Pregio della programmazione: il runtime difatti è interamente sviluppato in C!

Inside Cinemabilia: il team produttivo

La Media Sat Production è una società che nasce sviluppando produzioni televisive per grossi enti e network europei. Vanto della stessa società (ed un po' anche di noi italiani) è stata la magnifica esperienza delle produzioni via satellite per RAISAT. In particolare un TG multilinguale con videonotizie provenienti dalle catene televisive di tutto il mondo (CNN, Sky-TV, ecc.) e che Media Sat ha curato per lungo tempo. Un quotidiano collage informativo che MediaSat prelevava e riversava nel mondo. Daccanto alla produzione televisiva, Media Sat, da tre anni a questa parte, sta investendo tutto il suo know-how



Figura 4 - Scheda attore. L'immagine dell'artista con i riferimenti filmografici e biografici.

nell'ambito della ricerca di programmi multimediali. Progetti che, basandosi su approfonditi studi e con il contributo di vari esperti di comunicazione sociale, hanno portato la società a realizzare delle interfacce macchina-uomo che puntano a sfruttare nel modo più razionale possibile le potenzialità interattive del personal computer. Nello specifico Cinemabilia si basa sulle indicazioni di un nutrito gruppo di esperti del settore cinematografico, quali artisti, sceneggiatori e critici giornalistici. Da ciò ne deriva sia l'ottima impostazione grafica che il tipo di ricerca.

Dal lato artistico a quello tecnico, Cinemabilia non si basa sull'uso di sistemi autore tradizionali (AmigaVision, Director 2, ecc.) ma su di un modello proprietario sviluppato e realizzato dai programmatori di Media Sat direttamente in linguaggio C. Ciò ne aumenta notevolmente le performance velocistiche.

Dal punto di vista dell'interfaccia utente, questa è stata sviluppata dalla AGE MO Coop (un gruppo di ricerca e sviluppo formato da un'equipe di «normalissimi» dell'università di Pisa) ed è denominata AMICO. Sua prerogativa è quella di essere adattabile per altri prodotti. Per quanto poi riguarda le periferiche di acquisizione, la componente audio, particolarmente pulita e lineare, è stata trattata per mezzo dei prodotti Sunrize, con la scheda sampler AD-516 in primis ed il software Studio 16 v. 2.0. Buonissima la qualità della voce guida (di Laura Marini, speaker professionista nonché attrice di teatro) ed eccellenti le

performance musicali realizzate per mezzo di apparecchiature MIDI ad alte prestazioni.

Particolarmente ben realizzate le digitalizzazioni dei manifesti che sono state acquisite per mezzo di scanner EPSON GT-5000 e trattate in HAM in Alta Risoluzione (640x480). Le immagini degli attori e dei registi, richiamabili in schermo nelle schede specifiche, sono invece state trattate in modalità MedRes 640x256 in bianco e nero.

Condizioni di vendita

Particolarmente strutturata è la messa in vendita del prodotto, posto in catalogo dalla MediaSat in tre differenti versioni:

- Software Cinemabilia. Il solo dizionario multimediale per l'utente singolo è disponibile presso tutti i Commodore-Point a L. 120.000.

- Software Cinemabilia più un lettore CDTV e l'iscrizione al Club Multimediale Cinemabilia (L. 890.000).

- Software Cinemabilia, in versione personalizzata, un lettore CDTV, monitor stereo, supporto ed iscrizione al Club Multimediale Cinemabilia (a partire da L. 1.800.000).

Per queste ultime due iniziative e più in generale per qualsiasi tipo di informazione la Media Sat è a disposizione di tutti coloro i quali fossero interessati alla sua iniziativa. In tale contesto risulta interessantissima l'iniziativa legata al Club Multimediale Cinemabilia che MediaSat intende aprire per tutti gli utenti

interessati ad un contatto continuo, per informazioni e lo scambio continuo di idee e proposte evolutive del prodotto. L'iscrizione al club difatti offrirà all'utente la possibilità di ricevere gli aggiornamenti e le nuove versioni di Cinemabilia con riduzione del costo fino al 70%, di acquistare accessori e nuovo hardware a prezzi convenienti, di ordinare sia versioni personalizzate di Cinemabilia che programmi multimediali originali appositamente ideati e realizzati da MediaSat in base alle richieste dei propri clienti.

In definitiva Cinemabilia non va considerato come un prodotto a sé stante, né finito né tantomeno destinato all'obsolescenza. Al contrario si tratta di un progetto estremamente flessibile che si evolve e tende a completarsi verso più direzioni. Dall'apertura del Club alle ricerche che continua ad effettuare, MediaSat crea i presupposti per un'effettiva «proposta globale». In pratica il prodotto è destinato a crescere, in pieno riferimento alle esigenze dell'utenza ed in rapporto con le novità

che il panorama cinematografico proporrà. Cinemabilia si offre ad un target particolarmente esteso che va dal singolo utente appassionato di cinema, agli operatori del settore, nonché come punto di riferimento per videoteche, scuole e biblioteche quale vero e proprio Info-point.

ME

CDTV Referendum

CDTV-Referendum è un'iniziativa che intendiamo intraprendere al fine di realizzare una specie di censimento degli utenti: un'indagine tesa non solo a delineare il classico identikit dell'utente medio (età, tipo di utilizzo del computer, ecc.) ma anche a rendere un servizio alle famose «terze parti», dai produttori di titoli CDTV ai distributori degli stessi. In definitiva quello che cerchiamo di stabilire è un punto di contatto fra utente e produttori/distributori, un canale di comunicazione attivo ed aggiornato. Una volta che sapremo statisticamente quante e quali sono le esigenze dell'utente CDTV avremo un quadro decisamente più chiaro della situazione. E difatti probabile che non si sia acquistato il CDTV solo perché c'è la Grolier, perché lo stesso può essere usato come lettore di CD-Audio e perché, in definitiva, è pur sempre un Amiga. Tali punti saranno anche veri (ed in effetti li abbiamo già evidenziati più volte) ma c'è indubbiamente dell'altro che spinge ad acquistare un Amiga multimediale: la speranza che nel CD-ROM drive ci si possa inserire tutti quegli applicativi che più servono, dall'ambito familiare a quello del diletto, dal didattico al professionale.

I dati ufficiali parlano di oltre ventimila Commodore Digital Total Vision distribuiti sul territorio nazionale. Si tratta di un numero considerevole che se da un lato ha risposto entusiasticamente alla proposta della Commodore, dall'altra vive una sorta di isolamento da parte sia dei canali di distribuzione (disponibilità di titoli, periferiche, ecc.) che delle riviste informatiche. In effetti siamo in pochi ad occuparci di CDTV e molti canali di distribuzione sembrano non essere interessati alla resa disponibilità degli indispensabili titoli su CD-ROM.

L'idea prende spunto proprio da tali considerazioni e, nel nostro piccolo, genera subito la domande di rito: quanti sono gli utenti CDTV che ci leggono? E da quello che ne consegue: cosa ci fanno con un CDTV invece di un normale Amiga? A queste poi altre domande si legano. Il software, è sufficientemente adatto quello fin qui prodotto? Di cosa avrebbe bisogno l'utenza?

I titoli CDTV sono, per oltre il novanta per cento, redatti solo in lingua inglese. Ottimi applicativi di consultazione (come ad esempio il World Atlas International, o le Time Table di storia, scienze, politica, ecc.)

che oltreoceano ed oltremarica fanno la parte del leone, mentre qui da noi soffrono e fanno soffrire per la mancanza di un adeguato supporto alla lingua italiana. L'utente gradirebbe una «italian version»? E in quale incidenza?

In definitiva non si può «propinare» all'utenza solo quello che interessa (o che è più facile produrre) come dall'altra non si può provvedere ad organizzare una struttura senza sapere se questa sia interessata ed in quale misura, alla traduzione ed alla

realizzazione originale di prodotti CDTV.

È da questo punto che, una volta censiti, dovremo ripartire.

Non ci rimane altro da fare che esortare al massimo spirito di collaborazione: è sufficiente riempire il tagliando posto più sotto e rispedirlo a MCmicrocomputer completo di tutte le indicazioni. Una volta che avremo raccolto tutte le risposte, tireremo le somme e (così come ci è stato già richiesto da qualche utente) proveremo a fare da cassa di risonanza.

CDTV Referendum

MCmicrocomputer n. 130

Nominativo
Età:
Professione:
Uso del CDTV:

- Da quanto tempo sei utente CDTV?
- Disponi del «Computer System» (tastiera, mouse e floppy disk drive)?
- Quanti titoli per CDTV possiedi?
- Quali applicativi preferisci?
- Che genere di titoli vorresti che fossero pubblicati?
- 1 - Edizioni musicali specializzate per:
 - (a) Studio e consultazione - (b) Discografie (eseguibili MIDI)
 - 2 - Corsi didattici per le scuole:
 - (a) Media Superiore - (b) Media Inferiore - (c) Elementare
 - 3 - Enciclopedie elettroniche (interattive e multimediali):
 - (a) Animali - (b) Biologia - (c) Chimica - (d) Altri
 - 4 - Riviste su CDTV dedicate (periodici da edicola)
 - 5 - Produzione di clip-art (suoni, musica, immagini, animazioni, ecc.)
 - 6 - Altre iniziative



Una volta completato in ogni sua parte si prega di rispedire questo tagliando, in busta chiusa o via fax, a:
TECHNIMEDIA - MCmicrocomputer (CDTV-Referendum) - Via Carlo Perrier, 9 - 00157 ROMA.