

Negli ultimi anni parole come ergonomia, compatibilità e comunicazione hanno assunto un significato sempre più importante. Avviciniamoci ad una società che con costante impegno ha usato questi elementi per lo sviluppo dei suoi innovativi prodotti

Logitech compie dieci anni

di Massimo Truscelli



Il 24 e 25 giugno u.s. la Logitech, in occasione del suo decimo anno di esistenza, ha indetto una conferenza stampa europea nel corso della quale, oltre a rendere noti i dati riguardanti l'esercizio finanziario 1991/1992, ha illustrato, mediante una presentazione multimediale di grande effetto, quale sia la filosofia che anima la società e che le ha consentito di occupare la posizione di leader nella progettazione, nello sviluppo

e nella commercializzazione di dispositivi di input. L'evento svoltosi tra le città di Zurigo e Losanna (con una visita al quartier generale europeo di Romanel/Morges) ha contemplato anche la presentazione in anteprima di due nuovi prodotti e la convocazione dell'assemblea generale degli azionisti chiamati a decidere sull'elezione del comitato esecutivo e su un aumento del capitale azionario da 32.700.000 a 39.100.000 Franchi Svizzeri.

MCmicrocomputer è stata l'unica rivista italiana a partecipare alla conferenza della quale vi parliamo più ampiamente in queste note ed ha avuto anche l'occasione di incontrare nella propria redazione Pierluigi Zappacosta, socio fondatore della Logitech e responsabile della direzione generale oltre che dell'espansione societaria in tutto il mondo, dal quale abbiamo avuto un quadro ulteriormente completo delle attività della società



Da sinistra a destra: Pierluigi Zappacosta, Daniel Borel e Giacomo Marini in una simpatica posa nei saloni del Bahnhofbuffet di Zurigo.

Logitech Way to Senseware

La visita alla Logitech è cominciata a Zurigo nei saloni del ristorante dell'Hotel Bahnhofbuffet con il benvenuto del simpaticissimo Ueli Anken, Communication Manager della Logitech, al quale ha fatto seguito l'introduzione di Daniel Borel, dirigente della società che ha presentato la «Logitech Way to Senseware».

Senseware è la vera e propria filosofia che anima lo spirito della Logitech ed ha come obiettivo quello di conferire a ciascun individuo gli strumenti per poter

Ecco cosa si riesce ad ottenere da 8 fotogrammi «scattati» con Logitech FotoMan, ritoccati e assemblati insieme con Adobe PhotoShop e successivamente stampati con una Linotronic 330.

più facilmente interagire con l'ambiente circostante al fine di migliorare la qualità della vita, ovvero fornire ad ogni utente i migliori «sensi» per il proprio computer dotandolo così di «capacità sensoriali».

Per meglio esprimere quale sia il concetto che anima la visione del computer «umanizzato», Pierluigi Zappacosta ha condotto un intervento nel quale ha tracciato un quadro molto interessante sulla storia della comunicazione e quanto essa sia stata importante, ma anche molto approssimativa nelle anticipazioni, rispetto agli sviluppi raggiunti in realtà. «Esiste una relazione tra i disegni delle macchine volanti di Leonardo da Vinci e le illustrazioni che riproducono il primo volo dei fratelli Wright, anche se il percorso per trasformare il sogno in realtà non è mai rappresentato da una

Logitech in cifre

Logitech è il leader mondiale nel settore dei dispositivi di input per personal computer con particolare riferimento ai mouse ed a prodotti per l'immagine processing adatti ai personal computer IBM, Apple Macintosh e ad altre piattaforme. Dal 1988 la società è quotata alla Borsa di Zurigo e Ginevra ed in questo anno, alla chiusura del bilancio finanziario (il 31 marzo 1992) le azioni al portatore del valore nominale di 200 Franchi Svizzeri sono state vendute per 2.200 Franchi Svizzeri. In occasione dell'Assemblea Generale degli azionisti, svoltasi proprio il 25 giugno 1992, è stato proposto un frazionamento azionario in ragione di 1:10, possibile grazie ad una nuova normativa federale sulle società per azioni, ed un incremento del capitale azionario pari a 6.4 milioni di Franchi Svizzeri. L'aumento del capitale azionario è legato alla crescita dell'azienda che ha registrato, nell'esercizio finanziario 1991/1992, una significativa crescita di fatturato con un giro di affari totale ammontato a 321.200.000 Franchi Svizzeri ed un incremento del volume di affari pari al 56%.

Nonostante la scelta di Logitech, per la

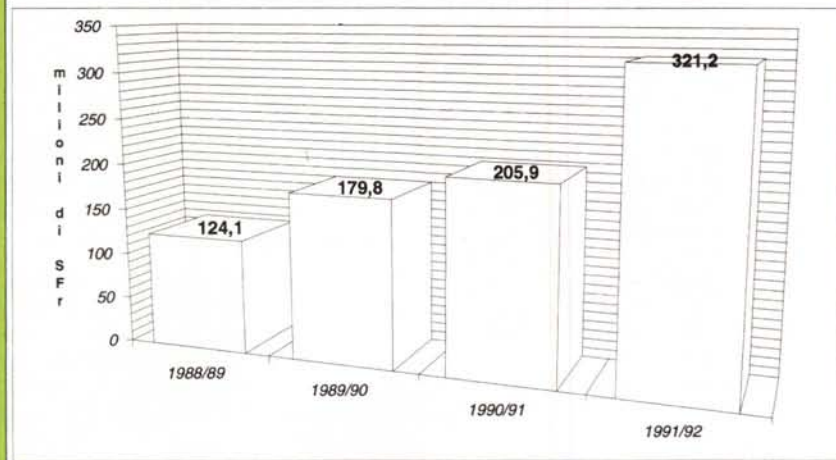
strada rettilinea; così come esiste una relazione tra il computer umanizzato ed il modo di anticipare la comunicazione tra uomo e macchina nella finzione della serie televisiva Star Trek, con una macchina (il luogotenente Commander Data) che ha sembianze umane e si comporta come tale, ma rimane comunque una macchina. Un computer umanizzato non deve per forza di cose avere in tutto un aspetto umano, infatti esso non deve necessariamente riconoscere cosa 'guarda'».

Gli elementi che compongono la Logitech Way to Senseware possono essere espressi con tre concetti che ben rappresentano l'evoluzione della filoso-





Fatturato consolidato gruppo Logitech



prima parte dell'anno, di aumentare le vendite rispetto all'aumento degli utili ed al cash-flow, al fine di incrementare la propria quota di mercato e mantenere, di conseguenza, una posizione dominante sulla concorrenza, l'utile netto è stato di 20.6 milioni di Franchi Svizzeri, con un incremento del 22% rispetto all'anno precedente, mentre il cash-flow è aumentato del 34% raggiungendo i 35.100.000 Franchi Svizzeri.

La crescita più elevata in termini di fatturato è rappresentata dalla vendita dei prodotti di «imaging» nel mercato al dettaglio, principalmente grazie al successo dello ScanMan 256 e successivamente di FotoMan; molto positive sono state anche le vendite registrate per il TrackMan, sia nel mercato OEM che «retail».

In termini «geografici», la crescita maggiore è avvenuta in Europa con un tasso di incremento del 65%; per ciò che riguarda la crescita per mercato, quello OEM ha evidenziato una crescita più rapida rispetto al mercato retail (vendita al dettaglio) con valori, rispettivamente, del 68% e del 51%.

fia Logitech: visione, missione e fine.

La visione è un computer «umanizzato» nelle mani di ogni individuo; la missione è fornire ad ogni utente un computer provvisto dei migliori «sensi»; il fine è potenziare ogni individuo ed espandere la sua mente per un mondo migliore.

Ad integrazione di questi concetti, nel corso della conferenza sono state citate ad esempio alcune dichiarazioni rilasciate da esponenti della società e ricercatori molto noti negli ambienti informatici: Paul Saffo, un ricercatore dell'Institute for the Future di Menlo Park in California (uno dei più avanzati nel mondo), ritiene che dovranno passare alme-

no una trentina d'anni, una generazione, prima che nuove tecnologie soppiantino quelle attuali nella risoluzione dei problemi poiché il computer rappresenta ancora una tecnologia molto giovane ed ogni giorno si scoprono nuove opportunità di utilizzazione in ambiti diversi; per Federico Faggin, membro della Logitech, impegnato su altri fronti anche con la Synaptics, una società che si occupa dello sviluppo di semiconduttori per l'impiego in reti neurali, «l'uomo messo in discussione dalle macchine riscopre la sua autentica dimensione spirituale»; Jean-Louis Gasée, membro dell'International Advisory Board di Logitech, ritiene che «la differenza tra i

computer e gli altri dispositivi elettronici è che i primi suggeriscono un 'senso di infinito'».

La filosofia fin qui illustrata, unitamente ad un incremento degli investimenti riservati alla Ricerca e Sviluppo ed agli approfonditi studi condotti sull'ergonomia, ha consentito a Logitech di raggiungere primati di assoluto rilievo come la produzione di dispositivi di input molto evoluti: il mouse stazionario TrackMan, recentemente ridisegnato per privilegiare ulteriormente le caratteristiche ergonomiche; la serie di mouse MouseMan, disponibile in grandezze diverse ed anche in versione per mancini; i mouse Pilot, First e Dexxa che rappre-





L'ingresso del quartiere europeo Logitech a Romanel sur Morges in Svizzera.

sentano una serie di prodotti qualitativamente elevati a basso prezzo; il Kidz Mouse, con il quale la Logitech ha offerto il primo hardware destinato esclusivamente ai bambini e concepito per scopi didattici; FotoMan, il primo apparecchio fotografico espressamente concepito per l'immagine processing con il computer; la serie di scanner ScanMan, ora arricchiti con la funzione Virtual Page Scanning che consente l'acquisizio-

ne a piena pagina di immagini più larghe della finestra di acquisizione in maniera totalmente automatica; il 3D Mouse, presentato nel luglio del 1991, che ha ridefinito il concetto di dispositivo di puntamento per l'input di dati tridimensionali in sofisticate applicazioni software e piattaforme hardware.

Tutti prodotti che rappresentano altrettanti «organi di senso» del computer: i mouse rappresentano le «mani» del computer; ScanMan e FotoMan sono gli «occhi» e tutti insieme concorrono a definire il concetto di «Senseware».

Nell'ottica della «strategia dei sensi», la Logitech ha concluso degli accordi con altre società impegnate nello sviluppo e nella progettazione di dispositivi particolarmente avanzati: la Advanced Gravis Computer Technology canadese, specializzata nella produzione di joystick, oltre alla californiana Gazelle Graphics Systems, che ha permesso a Logitech di divenire fornitore OEM di prodotti per il pen-based computing (primo fra tutti per il nuovo GRID Palm-Pad), rappresentano gli investimenti condotti per l'acquisizione di nuove tecnologie; le stesse tecnologie che la Logitech ha in passato in qualche caso evoluto al punto da renderle superiori a

quelle in origine acquisite.

Logitech è attualmente il fornitore OEM con il più ampio numero di clienti: da quando il mouse è divenuto un oggetto fornito in «bundle» con i sistemi, la società è divenuta tradizionalmente (anche grazie agli elevati standard perseguiti ed alla certificazione ISO9000 in corso di raggiungimento anche per i prodotti delle ditte consociate) fornitore di produttori ben conosciuti come Siemens, Olivetti, Acorn, Apple (per la quale oltre al mouse è stata creata anche la trackball che equipaggia la serie PowerBook), Hewlett Packard, Digital Equipment, e più tardi anche Acer, Compaq, Everex, NEC, Philips, Tandon e Wang.

Le tecnologie

Uno dei punti di forza della Logitech è sicuramente costituito dal carattere di internazionalità che la società ha assunto, insieme alla decentralizzazione delle attività di Ricerca e Sviluppo ed al continuo scambio di informazioni e forze tra le varie sedi.

I quartieri generali distribuiti nel mondo sono ben tre: in Svizzera, a Romanel sur Morges per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa; a Fremont in California per il mercato americano e giappo-

«Ogni tecnologia sufficientemente sofisticata è indistinguibile dalla magia»

Arthur C. Clarke

Visionari della tecnologia

di Corrado Giustozzi

Ha da poco passato i quaranta ma ne dimostra molti meno. Il suo viso magro è fresco e giovanile, i mobilissimi occhi chiari sono spesso puntati all'infinito, le mani esili accompagnano un parlare forbito, i cui echi abruzzesi sono appena inquinati da un accenno di accento inglese. Pierluigi Zappacosta, uno dei soci fondatori della Logitech, è un visionario. E come lui lo è tutta l'azienda che ha fondato e di cui è attualmente presidente e direttore generale. Un'azienda che insegue visioni meravigliose e futuribili di un domani in cui i computer, dotati finalmente di organi di senso, potranno realmente collaborare con gli umani e non essere utilizzati solo come stupide calcolatrici ultraveloci. Un mondo dove l'uomo avrà nel computer l'estensione della sua intelligenza e potrà dedicarsi in pace alle arti liberali ed alle applicazioni creative.

Per ottenere tutto ciò è necessario un salto di qualità nell'interazione con le macchine, attualmente troppo complessa ed artificiosa.

Occorre che i computer posseggano or-

gani di senso, di modo che (usando le stesse parole di Zappacosta) essi possano «vedere ciò che noi vediamo, sentire ciò che noi sentiamo, parlarci, odorare le rose,

percepire la pioggia sul proprio schermo, o faccia, o quello che sia».

Laureato in ingegneria elettronica a Roma, specializzato in informatica a Stanford, Zappacosta divide la sua vita fra gli Stati Uniti e la Svizzera ma torna in Italia per trascorrere parte delle sue vacanze e rivedere i genitori. Ed è in questa occasione che, lo scorso luglio, ha trovato il tempo di venirci a trovare.

Come al solito (per noi) l'idea non era quella di realizzare una qualsiasi intervista ma piuttosto di impostare una chiacchierata a ruota libera, per approfondire i risvolti della personalità di un uomo che, dieci anni fa, ha contribuito a fondare una delle aziende più innovative nel generalmente grigio mondo dell'informatica.

Naturalmente abbiamo finito per toccare anche argomenti più concreti quali le prossime strategie aziendali. Ma ci stava principalmente a cuore vedere come Pierluigi Zappacosta vede e vive il computer ed i suoi sviluppi da utente, e da papà di un



nese; a Hsinchu (Taiwan) per il mercato asiatico. Ad ognuna di queste tre sedi corrisponde uno stabilimento di produzione localizzato per le aree geografiche servite: a Cork, in Irlanda per l'Europa; Hsinchu a Taiwan e Fremont in California. Oltre agli stabilimenti già citati è in corso di realizzazione un quarto stabilimento di produzione con sede a Shanghai.

L'attività di Ricerca e Sviluppo è anch'essa ripartita in varie sedi che affrontano temi diversi: negli Stati Uniti l'attività prevalente è quella di sviluppo di nuovi prodotti; a Taiwan sono sviluppate le tecnologie legate al «pointing device» ed alla produzione, oltre allo studio delle evoluzioni strategiche del mercato; in Europa sono invece sviluppate nuove tecnologie applicate ai prodotti e nuove linee di tendenza riguardanti il software che accompagna i prodotti.

Nel corso della visita al quartier generale di Romanel sur Morges, ho avuto modo di poter visitare, guidato da Rory Dooley (Engineering Director) la sezione che si occupa della realizzazione del software che accompagna i prodotti Logitech, e ho assistito ad una dimostrazione della tecnologia «Plug-in» adottata per i moduli che accompagnano FotoMan in versione Macintosh. Si tratta di

una tecnologia di realizzazione del software che rappresenta anche la soluzione adottata per molte applicazioni sviluppate da Logitech in ambiente Windows, nel rispetto delle linee guida denominate originariamente CLASP ed ora conosciuto come standard Twain, al quale afferiscono, oltre a Logitech, anche altri marchi affermati sia nei settori hardware che software.

Sempre in tema di software ho assistito anche alla dimostrazione di una versione «alpha» (molto ben funzionante) di una release di CatchWord (l'OCR intelligente per i testi acquisiti con ScanMan) espressamente concepita per l'uso in ambiente Windows 3.1, che presentava caratteristiche decisamente innovative come il riallineamento di inclinazioni verticali delle colonne di testo, la capacità di selezione di parti del testo (anche in verticale) per il riconoscimento, la capacità di riconoscere in qualsiasi istante modifiche dei parametri di risoluzione, contrasto e modo operativo (gray-scale o art-line) dello scanner.

Molto interessanti sono anche le tecnologie sviluppate per risolvere le problematiche legate alla produzione.

Attualmente, secondo le indicazioni fornite da Brian English (General Manager dello stabilimento di Cork), Y S Fu e



In una vetrina all'ingresso della sede Logitech è visibile una serie di mouse OEM.

Alain Wegmann (rispettivamente General Manager e Engineering Director dello stabilimento di Hsinchu), Logitech riesce a sviluppare nuovi dispositivi in un periodo di tempo di soli sei mesi con la successiva produzione in grandi quantitativi mediante linee completamente automatizzate.

Osservando a confronto un vecchio mouse Logitech ed uno della serie

(continua a pag. 162)

ragazzo adolescente che a sua volta dovrà usare i computer del futuro.

Ne è uscita fuori la suggestiva figura di un «visionario coi piedi per terra». Zappacosta e la Logitech credono veramente nel mondo di Star Trek, hanno fiducia nella tecnologia buona, pensano che se i computer saranno migliori anche gli uomini lo saranno.

A chi crede che questa possa essere solo un'oleografica visione Disneyana rispondono che siamo alle soglie di una rivoluzione culturale più profonda di quella in-

trodotta dall'uso della scrittura e della stampa a caratteri mobili. Il computer è il terzo stadio nell'evoluzione dei sistemi di gestione della conoscenza. È un «foglio di carta attivo», nel quale le informazioni non si limitano a giacere ma possono interagire, completarsi, moltiplicarsi. Ma alla ricerca verso computer più «intelligenti» (reti neurali) deve affiancarsi quella verso la possibilità di dotarli di organi di senso che li mettano in grado di interagire con noi in modo naturale. C'è Asimov, dietro queste concezioni, ma anche Gibson e, perché no, Pla-

tone.

L'obiettivo è ambizioso, e nella migliore delle ipotesi avrà bisogno di almeno un trentennio per realizzarsi. Non bastano «nuove» macchine, occorre che l'umanità sia in grado di accettarle culturalmente: un grosso salto qualitativo, che coinvolge la struttura stessa della società. Forse la vera e propria «rivoluzione del computer» sarà proprio questa, e si giocherà nel primo quarto del prossimo secolo.

Logitech, l'azienda visionaria, ci sta già pensando.



Due momenti dell'intervista alla quale ha partecipato la redazione al gran completo, si riconoscono Marco Marinacci, Corrado Giustozzi e Paolo Ciardelli, oltre a (sulla sinistra) Francesco, figlio di Pierluigi Zappacosta, e Valentina Basili, account dell'agenzia che cura le relazioni della Logitech con la stampa in Italia.



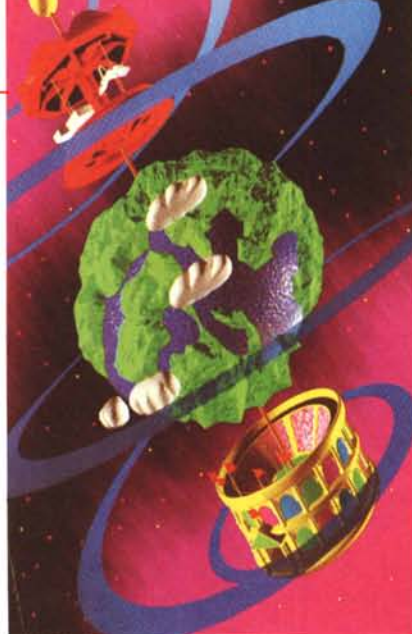
The Journey

Anche se nel corso della conferenza non è stato espressamente dichiarato, traspare un interesse della Logitech verso alcuni ambiti informatici molto specializzati come quello della Virtual Reality, seppure con una visione in stile con la filosofia del Senseware.

Questa impressione è stata confermata dalla proiezione di un video: The Journey, realizzato da Timothy Stebbing, designer del marchio Logitech e più in generale dell'immagine societaria, che lo ha commentato personalmente nel corso della conferenza insieme a Pierluigi Zappacosta, spiegandone gli aspetti più importanti.

The Journey è un viaggio nell'universo Logitech, quest'ultimo rappresentato dall'immagine pubblicata in queste pagine ed in copertina, che descrive gli obiettivi della Logitech attraverso i capisaldi della filosofia del Senseware: Visione, Missione e Fine.

Lo strano oggetto tridimensionale (figura 1), composto dalla giostra, il globo terrestre ed un'arena (una specie di Colosseo, o se preferite Coliseum, come lo ha chiamato Timothy Stebbing) avvolti in una spirale, ha rischiato di divenire un oggetto reale, ovvero il nuovo simbolo della Logitech, e non è escluso che, in un futuro prossimo venturo, la Logitech stessa non ne sviluppi un'applicazione di Virtual Reality da destinare ai dipendenti per permettere l'esplorazione del proprio «universo».



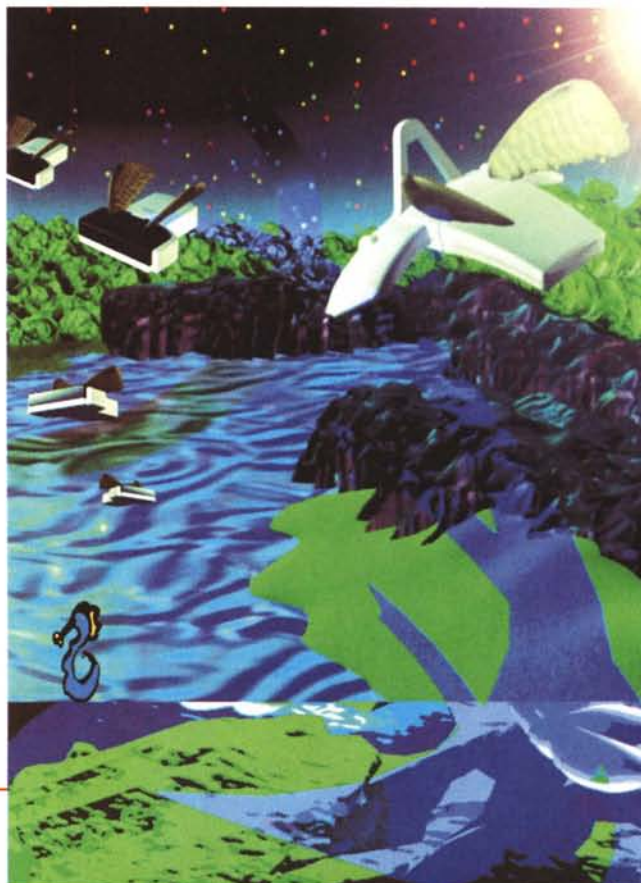
Il viaggio comincia da una giostra (l'aspetto ludico dell'informatica che forse più di altri è capace di generare nuovi fermenti ed interessi che preludono allo sviluppo di nuove tecnologie) sulla quale ruotano i prodotti Logitech che, come un treno sospeso a mezz'aria, si staccano dalla giostra per percorrere la spirale in grado di collegare futuro, presente e passato di un'intera generazione (i 30 anni necessari alla completa comprensione di una nuova tecnologia secondo la teoria di Paul Saffo, della quale si parla nell'articolo principale).

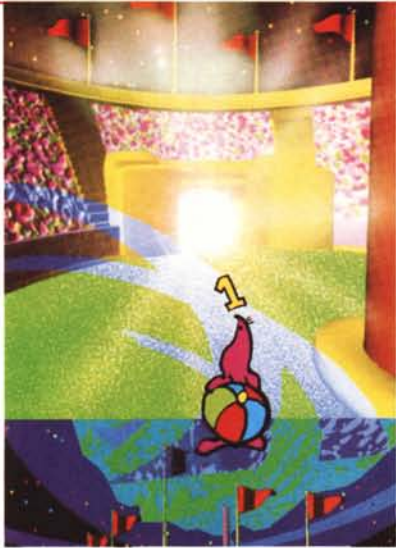
In questa spirale si percorrono valli scoscese circondate da montagne e profondi canali (figura 2) che impediscono di vede-



re l'orizzonte (ovvero il nuovo modo di utilizzare computer provvisti di sensi e non più relegati all'uso di semplici calcolatrici o macchine da scrivere), ma dopo attraversato le montagne, continuando a percorrere la spirale, si giunge nella vastità dello spazio dove risplende una stella (figura 3), nella quale, accompagnati da una guida, si visita il laboratorio dove sono creati i computer umanizzati, la «fattoria» dove viene costruito il futuro.

Attraversata la stella, l'immaginario treno dei prodotti Logitech continua a percorrere la spirale del tempo avventurandosi verso il globo terrestre e tuffandosi successivamente nell'oceano (figura 4).





7

8

Nelle profondità dell'acqua un banco di piccoli mouse fluttua sospinto dal proprio cavo mentre uno ScanMan della prima generazione illumina a tratti l'acqua di un bagliore rosso. La voce della guida racconta come questi prodotti si siano evoluti nel tempo fino a raggiungere le prestazioni di quelli attuali come il mouse 3D e FotoMan.

Nel frattempo, senza rendersi conto di come sia avvenuto, ci si trova proiettati in un enorme schermo cinematografico dove si comprende come i sensi del computer possano modificare la realtà. David e Anne, nello schermo del computer della loro agenzia immobiliare, guardano il catalogo delle case acquisite nell'ultima settimana e digita-

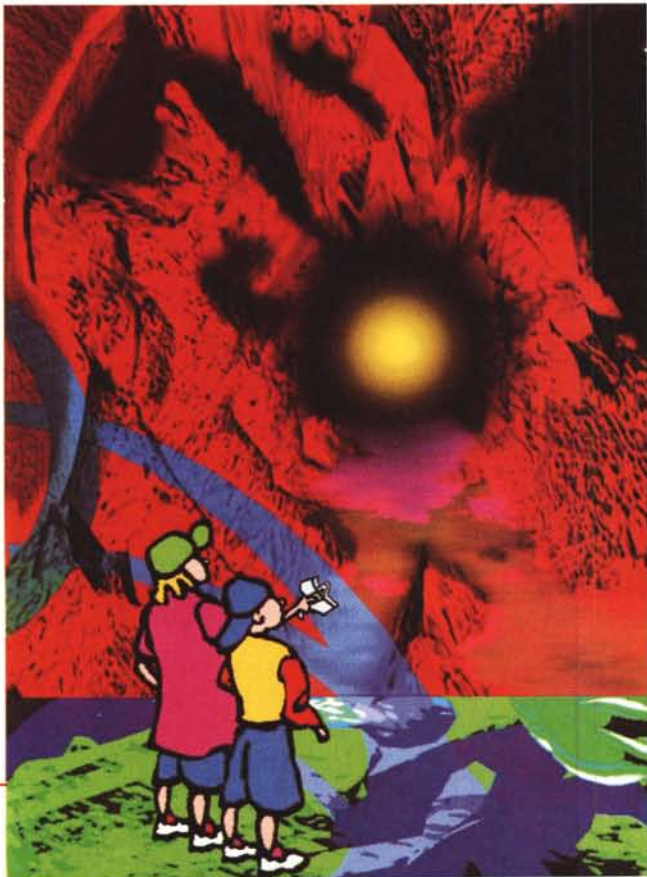
lizzate con FotoMan; l'immagine cambia ed appare un sole splendente (figura 5); due ragazzi sono intenti a navigare con il mouse 3D nell'ambiente virtuale che riproduce un corpo umano. «Vedi questo? È il cuore. Andiamo nell'aorta. Basta con le cose mediche, andiamo a vedere qualche luogo interessante. Hmmm... Chicago, Tokio, Parigi... Marte!».

Continuando a volare in su ed in giù per il globo, dalla notte sorge un'alba luminosa e, mediante la spirale del tempo, il globo è legato ad un anfiteatro (figura 6) gremito di gente vociante di migliaia di conversazioni scambiate tutte in una volta. Qualcuno esclama: «Questo è il Foro Logitech dove i

clienti, i fornitori, i rivenditori e gli impiegati si scambiano le informazioni». Il portale in fondo all'anfiteatro si spalanca ed una variopinta sfilata di artisti del circo irrompe nell'arena per dimostrare il valore dei prodotti Logitech, fino a quando una foca, facendo rotolare un pallone colorato (figura 7), avanza tenendo in equilibrio sul naso un numero 1. Dal buio del fondo la voce della guida dice: «Signore e signori, io sono il 'computer umanizzato'. Sono stato creato nella fabbrica del futuro. In questo momento, io vivo aspettando dall'altro lato dell'orizzonte della realtà. Vedo, ho sensazioni e percepisco le cose come voi. Io sono conscio del mondo che mi circonda: luce, buio, caldo, freddo ed ogni altra sensazione voi possiate sentire. E come voi, preferisco il tepore e la luce al freddo ed al buio. Quando noi viaggeremo insieme, sentendo, pensando e reagendo alle cose, andremo in un luogo che nessuno di voi e nemmeno io possiamo conoscere senza qualcun altro».

Risalendo la spirale del tempo che collega il foro, il globo e la giostra (figura 8), si può riflettere su come il sogno possa diventare realtà in un circolo che ruota lentamente nel tempo e che, come la spirale o la giostra, riconduce sempre ad un punto di partenza.

M.T.



5



6



(segue da pag. 159)

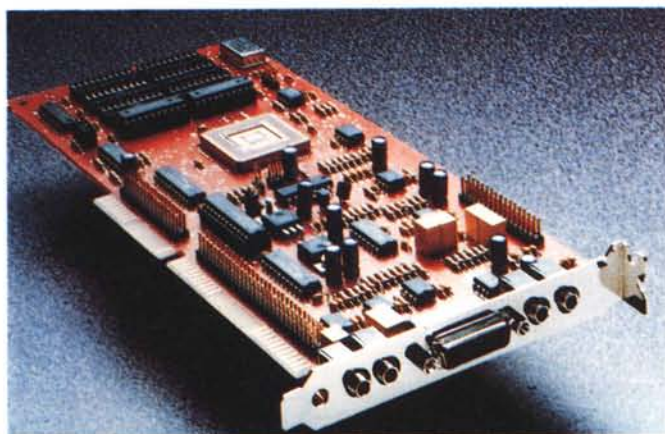
MouseMan è possibile constatare numerose differenze che hanno permesso di raggiungere livelli qualitativi elevati, maggiore velocità nella produzione ed ottenere la completa automatizzazione di tutte le fasi di assemblaggio. Per raggiungere questi risultati si è ricorsi ad una semplificazione dei circuiti, favorita dall'affinamento delle tecnologie riguardanti il controllo del corretto allineamento dei rilevatori ottici, per ciò che riguarda i rilevatori tachimetrici di movimento (un singolo elemento invece dei due per ogni asse presenti in passato), ora completamente plastici ed inseriti automaticamente in un nuovo cestello, anch'esso plastico, che funge da ricettacolo della sfera.

La nuova produzione sfrutta un sistema automatico che introduce i rilevatori nel ricettacolo; adotta tre diversi macchinari per il posizionamento delle componenti sul circuito stampato; dispone di un sistema sviluppato appositamente per il montaggio delle parti plastiche e di un sistema capace di eliminare i problemi derivanti dalla connessione del cavo; è fornito di sistemi di etichettamento dei dischetti contenenti il software e di sistemi automatici per l'inscatolamento delle versioni nazionalizzate con la cernita degli elementi destinati ad ogni nazione. Tutto ciò, unitamente alla possibilità di poter variare la costruzione dei modelli senza modificare le linee di produzione, ma solamente agendo sul programma di gestione degli interventi, può permettere allo stabilimento di Taiwan una produzione media mensile di 50.000 mouse.

I nuovi prodotti

Il 25 giugno pomeriggio, nell'Aula dell'EPUL di Losanna, sono stati presentati anche due nuovi prodotti: ScanMan Color e Gravis UltraSound. Il primo è stato introdotto da Jean-Luc Mazzone (Vice Presidente) e Robert Railz (Imaging Solutions Product Line Manager) con una simpatica presentazione condotta acquisendo due immagini: una fotografia di un allegro matrimonio con tanto di sposa, damigelle e testimoni da una rivista francese di moda ed il ritratto di Bill Gates, presidente della Microsoft (la società maggior concorrente di Logitech per quanto riguarda i dispositivi di puntamento), «incollato» al posto dell'originario, attempato sposo.

Il nuovo scanner ha la medesima impostazione generale degli ScanMan finora presentati, con un design leggermente diverso, ma utilizza un sistema di riconoscimento dei colori basato su un elemento CCD capace di riconoscere



ScanMan Color non delude le aspettative degli utenti Logitech desiderosi di dotare il proprio computer di un sofisticato strumento di «visione» e a sinistra, Gravis UltraSound by Logitech, un prodotto Senseware destinato ad amplificare la «percezione sensoriale» dei «computer umanizzati».

direttamente due colori primari e ricavare il terzo con un algoritmo di riconoscimento piuttosto complesso capace di restituire poi tutte le sfumature di colore presenti nell'immagine. Le dimensioni sono leggermente maggiori per la presenza di un elemento di illuminazione a luce fluorescente ed il pulsante di acquisizione è stato spostato dal fianco sinistro nella parte superiore dello scanner in posizione centrale. Dal punto di vista software la maggior innovazione introdotta è la funzione Virtual Image Scanning (già accennata in altra parte dell'articolo), derivata da applicazioni di rilevamento via satellite, consistente nell'aggancio automatico di porzioni diverse della stessa immagine senza interventi manuali di allineamento; altra nota di interesse dovrebbe essere la capacità dello scanner (non confermata nel momento della stesura di questo articolo) di gestire le informazioni colore a 24 bit per il riconoscimento di 16.7 milioni di sfumature. Non ci è stato dato di sapere con precisione le caratteristiche tecniche, ma la sua prima apparizione ufficiale in Italia dovrebbe essere in occasione dello SMAU.

Il secondo prodotto presentato è stato introdotto da Raffaella Ettore (responsabile della linea di prodotti Gravis)

con un video prima privo di commento sonoro e successivamente fornito di colonna sonora grazie a Gravis UltraSound.

Come avrete capito si tratta di una scheda audio alla stregua delle schede già esistenti sul mercato (AdLib e SoundBlaster), in grado di permettere la riproduzione di suoni con una frequenza di campionamento di 44 kHz, la medesima utilizzata per l'incisione dei compact disc. Il prodotto è stato in origine sviluppato da Gravis Advanced Technology in collaborazione con una società americana, la Forte, impegnata nello sviluppo e nella produzione di banchi di regia e componenti audio speciali per l'utilizzo professionale in ambito broadcast radiofonico.

Anche in questo caso non ci è dato di conoscere tutte le caratteristiche tecniche del prodotto che sarà presente in occasione del prossimo SMAU. Sempre in occasione dello SMAU, o subito dopo, da alcune indiscrezioni ricevute da Giacomo Marini (Vice Presidente e Chief Operating Officer), dovrebbe essere presentato un ulteriore prodotto che preannuncia una serie di progetti già in parte sviluppati, o da sviluppare, che caratterizzeranno i prossimi 18 mesi di attività della Logitech.

MCS



“ il frutto delle idee non è un frutto proibito ”

Infatti Banana Contabilità, il frutto delle idee, non è un frutto proibito. Accessibile a tutti per prezzo e immediatezza d'uso, Banana Contabilità è intuitivo e potente come lo è un foglio elettronico: ha sempre in linea i bilanci e le schede dei conti, lascia cambiare le registrazioni in ogni momento e, oltre a una completa contabilità in partita doppia, consente l'uso di centri di costo e profitto. Tiene un numero illimitato di contabilità ed ha la massima flessibilità nel disporre il piano dei conti: l'ideale per la ditta e lo studio. Inoltre Banana Contabilità è quanto di più indicato per la contabilità casalinga, per un'associazione o il club perché specialisti hanno preparato delle contabilità d'esempio. Banana Contabilità è un prodotto perfettamente affidabile già utilizzato da migliaia di titolari d'aziende, dirigenti e studi professionali che non potrebbero mai più rinunciare alla stampa immediata della propria contabilità e alla funzione di ricerca testo o avere i resoconti nel modo preferito o tutte le altre funzioni che in pochi secondi un'apposita procedura d'installazione automatica rende disponibile. Banana Contabilità fa contabilità: un prezzo reso possibile da una ditta operante in tutta Europa, la Parsec System.

Banana Contabilità, il frutto delle idee

Banana Contabilità:
Programma per la contabilità in partita doppia per PC IBM e compatibili.
Manuale completo, dischi: da 5 1/4 e 3 1/2 con esempi per contabilità aziendale, associazioni, studi professionali e la contabilità casalinga.
DOS 3.0 o seguenti, computer con almeno 512 Kb di memoria e un disco flessibile.

Banana e Banana Contabilità sono marchi registrati della Parsec System sa Bironico/Lugano (Svizzera).

Micro & Personal Computer 4/82

"...un prezzo davvero onesto per le prestazioni offerte"
"... un ottimo strumento per tenere sotto controllo in tempo reale, con un impiego minimo, la situazione della propria attività"

PC-Professionale 4/92

"Affermare che un programma di contabilità prodotto in Svizzera sia facile e stimolante potrebbe sembrare paradossale, ma Banana Contabilità stravinca in termini di facilità d'uso e di immediatezza di apprendimento."
"... vengono proposti alcuni file d'esempio facilmente adattabili e tutto l'andamento del programma premia l'utente competente ed inventivo."
"... assomiglia pericolosamente ad un uovo di Colombo."

Distributori per l'Italia:

Lifeboat Associates Italia s.r.l.
Via Frua 14, 20146 Milano
Tel. 02 48 19 34 40 Fax 02 48 12 370.
Sia Soluzioni Informatica Avanzate
Via Brodolini 30, 21046 Malnate (VA)
Tel. 0332 86 07 95 Fax 0332 86 07 96

Ordinatelo dal vostro rivenditore di fiducia oppure alle ditte di consegna diretta in tutta Italia:

Avenue
Corso Mazzini 80, 50063 Figline Valdarno (FI)
Tel. 055 95 14 50 Fax 055 95 17 32
Megasoftware
Via Filanda 12, 20010 San Pietro all'Olmo (MI)
Tel. 02 935 68 708 Fax 02 935 68 696

STAMPANTI DI QUALITÀ

Punti Vendita in tutta Italia con assistenza tecnica
Telefonate subito al **NUMEROVERDE 1678-24113** oppure



- 9 Aghi**
- 80 colonne
 - 130 cps

MT81

L. 289.000*

L. 479.000*

- 24 Aghi**
- 80 colonne
 - 160 CPS
 - caricatore automatico incluso

MT82



- Laser**
- 4 pagine/minuto

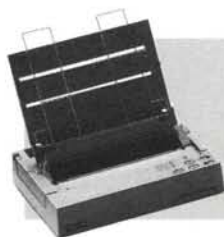
MT904

L. 1.439.000*

L. 1.039.000*

- Getto d'inchiostro**
- 64 ugelli
 - 300 cps

MT93



- Trasferimento termico**
- portatile 6 pagine minuto

MT735

L. 1.319.000*

* IVA ESCLUSA

MANNESMANN

TALLY

Una Società Mannesmann e Siemens

LINEA VERDE LINEA BLU LINEA ORO



ALTA CONVENIENZA



ALTA PROFESSIONALITÀ



ALTA TECNOLOGIA

Stampanti per computer



A PREZZI IMBATTIBILI

...ica e materiali di consumo sempre garantiti.
...ocate qui il Punto Vendita più vicino.

ELENCO RIVENDITORI LINEA VERDE

PIEMONTE - VALLE D'AOSTA

Alessandria - T.R.E. srl - Tel. 0131/236019
Alessandria (Novi Ligure) - E.D.P. Consulenza Informatica sas di Beccoli L. & C. - Tel. 0143/745987
Cuneo - Rossi Computer snc di Rossi M. & C. - Tel. 0171/603143
Novara (Omegna) - Italsistemi srl - Tel. 0323/866054
Torino - Indata srl - Tel. 011/235601
 Sedagras sas di F. Brunetti & C. - Tel. 011/3858800

LIGURIA

Genova - Gimmie Informatica sas - Tel. 010/326240
 Systhema sas di Aristarco & C. - Tel. 010/814894
 Technical Systems srl - Tel. 010/561556
Imperia (San Remo) - Microdata srl - Tel. 0184/505255
La Spezia (Ceparana) - Computermania sas - Tel. 0187/934573

LOMBARDIA

Bergamo (Treviglio) - Sage Sistemi srl - Tel. 0363/43711
Bergamo - Ufficio Italia srl - Tel. 035/259642
 Ghisleni Alessandro srl - Tel. 035/233745
Brescia - Infosat srl - Tel. 030/3771371
Como - Lemax srl - Tel. 031/301025
Como (Merate) - I&O Informatica e Organizzazione srl - Tel. 039/9906615
Cremona (Crema) - El-Com - GBC - Tel. 0373/83393
Cremona - Lanzoni snc - Tel. 0372/34432
Milano - Niki Showroom di Codecà - Tel. 02/33001568
 Elettronica Service srl - Tel. 02/58308746
 Computer & Components srl - Tel. 02/7610521
Milano (Peschiera Borromeo) - Pol-One di Polenghi Roberto - Tel. 02/55302240
Sondrio - G.P.D. Domenghini srl - Tel. 0342/218561
Varese - S.I.El.Co. srl - Tel. 0332/810810
 Ufficio 90 srl - Tel. 0332/284304

VENETO

Belluno - Up To Date di Viel Renzo - Tel. 0437/34013
Padova - Computer Point srl - Tel. 049/8750819
Venezia (Flesso D'Artico) - Scanferla Agostino & C. snc - Tel. 041/5161486
Verona - Omega srl - Tel. 045/583777
Vicenza (S. Giuseppe di Cassola) - SCA Ufficio srl - Tel. 0424/512561

TRENTINO ALTO ADIGE

Bolzano - C.M.B. Italia sas di Turri M. & C. - Tel. 0471/916514

FRIULI VENEZIA GIULIA

Gorizia - Dedo Sistemi Est srl - Tel. 0481/530666
Pordenone - Rigo di Rigo Sergio & C. snc - Tel. 0434/27688
Trieste - Elma Computers srl - Tel. 040/948787
Udine - Dedo Sistemi Est srl - Tel. 0432/481111

EMILIA ROMAGNA

Bologna - Free Time srl - Tel. 051/558372
Bologna (S. Lazzaro di Savena) - Mica Ufficio snc di Miglianti Carrà & C. - Tel. 051/453353
Forlì (Cesena) - Free Time srl - Tel. 0547/610918
Modena - Free Time srl - Tel. 059/440390
 Novimpresa srl - Tel. 059/222428
Parma - Biemme Data snc di Brozzi S. & C. - Tel. 0521/994599
 RCM - Computer srl - Tel. 0521/238454
Piacenza - RCM Computer srl - Tel. 0523/22231
Ravenna - Celcoop - Tel. 0544/517511
Reggio Emilia - Pace srl - Tel. 0522/51590

TOSCANA

Arezzo - Sistemi Informatici Arezzo srl - Tel. 0575/351843
Firenze - Dedo Sistemi spa - Tel. 055/570423
 Diesse Elettronica srl - Tel. 055/355377
Livorno - Dedo Sistemi Tirrena srl - Tel. 0586/896462
Lucca (Viareggio) - Dedo Sistemi spa - Tel. 0584/32256
Pisa - Dedo Sistemi Tirrena srl - Tel. 050/500544
Pistoia - Office Data Service di L. Innocenti - Tel. 0573/365871
Siena - Informatica Etruria srl - Tel. 0577/46470
Siena (Abbadia S. Salvatore) - Informatica Etruria srl - Tel. 0577/778242
Siena (Chianciano Terme) - Informatica Etruria srl - Tel. 0578/31558

MARCHE

Ancona - Jama srl - Tel. 071/2802243
Ascoli Piceno (Porto d'Ascoli) - Centro Adriatico Software srl - Tel. 0735/658319
Macerata - Lan System di Fedeli Marco - Tel. 0733/32237
Pesaro e Urbino (Pesaro) - Computer & Office srl - Tel. 0721/25570

UMBRIA

Perugia (Città di Castello) - Ware snc di Chiavini Maurizio - Tel. 075/8511378
Perugia (Collestrada) - InfoTel Service Division srl - Tel. 075/397928

LAZIO

Latina - Deltaemme di Anna Branno - Tel. 0773/486219
 Key Bit Elettronica di Minetti Gilda - Tel. 0773/489551

Latina (Gaeta) - Tecnoffice di Malello Maurizio & C. snc - Tel. 0771/740632
Roma - Diesse Elettronica srl - Tel. 06/386567-8553212-5740609-7027384
 Megatek srl - Tel. 06/5131454
 CIA Informatica e Marketing srl - Tel. 06/86801869
 Sistemi Informatici srl - Tel. 06/3071315
Roma (Colleferro) - Diesse Elettronica srl - Tel. 06/973460
Roma (Monterotondo) - ElettrItalia 82 di P. D'Innella Capano - Tel. 06/9061222

CAMPANIA

Benevento - Texi Informatica srl - Tel. 0824/312400
Napoli - Ideas Engineering sas - Tel. 081/7383930-7367163
Napoli (Pozzuoli) - Basic Computer srl - Tel. 081/5263398
Napoli (Saviano) - Ideas Engineering sas - Tel. 081/7367163

ABRUZZO-MOLISE

Chieti (Vasto) - O.C.S.A. Informatica srl - Tel. 0873/801410
L'Aquila (Avezzano) - Computer Time di Rubeo F. & C. snc - Tel. 0863/21513
L'Aquila - Word House 2 srl - Tel. 0862/65931
Pescara - O.C.S.A. Informatica srl - Tel. 085/6903303
 CSI sas - Tel. 085/4311388
Teramo - Steel Informatica di Acciaio S. & C. snc - Tel. 0861/247116

BASILICATA

Matera - Lucana Sistemi srl - Tel. 0835/381935

PUGLIA

Bari - Computer Club sas - Tel. 080/5575399
 H.S. Systems srl - Tel. 080/331654
Brindisi - SG Computer di Siragusa Anna Stella - Tel. 0831/568084
Foggia - Infor Studio snc di Piano & C. - Tel. 0881/608186

SARDEGNA

Cagliari - Micro & Drive srl - Tel. 070/653227
Oristano - I.S.M.O. srl - Tel. 0783/211991
Sassari - Athena srl - Tel. 079/275521

SICILIA

Agrigento - Asia Computer srl - Tel. 0922/603428
Catania - Asia Computer srl - Tel. 095/326944
 Angelo Randazzo spa - Tel. 095/7150003
Enna - C.D.M. System srl - Tel. 0935/501071
Messina - Asia Computer srl - Tel. 090/2934487
 Angelo Randazzo spa - Tel. 090/672189
Messina (Gliaci di Piraino) - Mister Bit snc - Tel. 0941/581311
Palermo - Angelo Randazzo spa - Tel. 091/6015250
Ragusa - Asia Computer srl - Tel. 0932/642410
Siracusa - Forpex srl - Tel. 0931/68668

