

ANTEPRIMA



## Zenith Data Systems una nuova «visionaria» strategia di prodotti

testo e foto di Massimo Truscelli

*Il 9 giugno u.s. nella sede Bull di Parigi (un grattacielo del quartiere La Defense), la Zenith Data Systems, società appartenente al Gruppo Bull dal dicembre 1989, in una conferenza stampa condotta da Enrico Pesatori (presidente e CEO) e Francis Lorentz (chairman), ha introdotto una nuova completa linea di prodotti suddivisi in cinque famiglie per un totale di quaranta nuovi prodotti*

**S**i è trattato dell'annuncio considerato a ragione il più importante nei 13 anni di storia della Zenith Data Systems, non solo per il puro contenuto dei prodotti, ma soprattutto per la nuova immagine tesa a differenziare in maniera chiara la posizione della società nei confronti del mercato.

Una nuova immagine che, come si è espresso il presidente Enrico Pesatori in una nota riservata ai giornalisti intervenuti alla manifestazione, «è il segno della precisa volontà di Zenith Data Systems di essere un punto di riferimento autorevole nel mercato mondiale ed europeo, un ruolo che viene ulteriormente esaltato dalla missione che Zenith Data Systems ricopre all'interno del Gruppo Bull, sia in termini di specializzazione settoriale, sia per l'integra-

zione trasparente con l'architettura del Distributed Computing Model.

Zenith Data Systems rappresenta un'esperienza senza precedenti di integrazione tra esperienze diverse, che hanno origine al di qua e al di là dell'Atlantico, e la ricchezza di questi contributi si concretizza in una delle più estese, innovative e complete gamme di prodotto, supportata da investimenti in ricerca e sviluppo cresciuti nell'ultimo anno del 25%».

### Il nuovo «look»

L'operazione di «svecchiamento» della gamma di prodotti ha coinciso anche con l'introduzione di nuove strategie (delle quali si parla più ampiamente in queste stesse pagine) e del logo che identifica il nuovo volto della ZDS.

L'operazione è stata condotta affidandosi alla Frogdesign, già conosciuta per aver

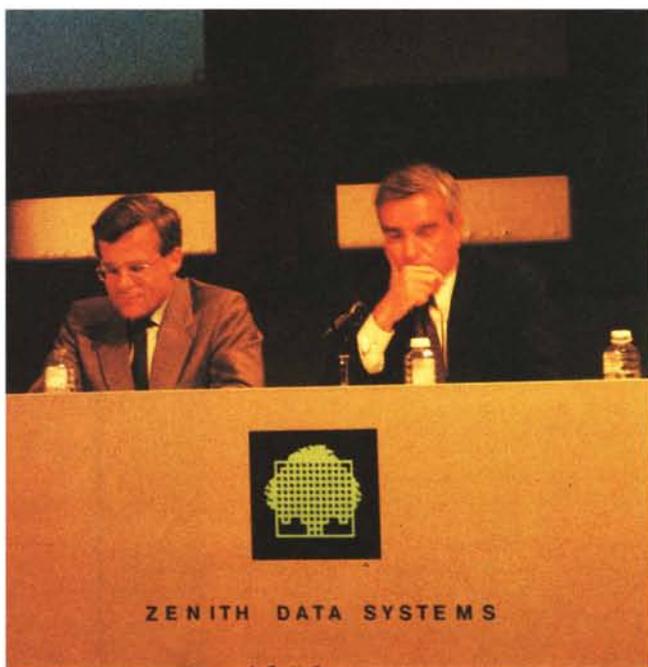
curato il design di molti marchi prestigiosi tra i quali Apple, Logitech, Epson.

Il nuovo logo è la riproposta del marchio Bull in una veste grafica più sobria e briosa, riferita ad un elemento ricorrente nella grafica computerizzata, ovvero il pixel, ed arricchita da colori più vivaci e da una scrittura del nome dell'azienda realizzata con caratteri più lineari che concorrono alla realizzazione di una soluzione definitiva descritta nei suoi particolari e nella sua evoluzione, unitamente agli elementi caratterizzanti tutta la linea di prodotti ZDS, direttamente da Hartmut Esslinger, presidente della Frogdesign, intervenuto personalmente nel corso della conferenza.

La linea di tutti i nuovi prodotti è caratterizzata dall'utilizzazione di un modulo base di 2.5 mm (una misura che ha origine negli standard dei circuiti stampati multistrato) variamente combinato a formare una griglia di quadratini o una serie di inserti che, oltre

*Il grattacielo Bull nel quartiere La Defense di Parigi dove si è svolta la conferenza oggetto di queste note.*

*Un momento della conferenza stampa, nella foto Francis Lorentz ed Enrico Pesatori.*



ad avere funzioni estetiche, facilità, come nel caso dei portatili notebook, la presa nel trasporto o evidenza determinate zone identificandone le funzionalità.

Lo stesso modulo è anche il sottomultiplo di tutte le dimensioni esterne dei prodotti che in tal modo rispecchiano la volontà di costruire un cabinet attorno ad un contenuto di elevata tecnologia rappresentato proprio dalle schede elettroniche e da tutti gli altri

elementi che compongono la realizzazione.

### I prodotti

Le cinque nuove famiglie identificano altrettanti tipi di prodotto: Z-NOTE e Z-SPORT rappresentano in totale ben otto (quattro modelli per ogni linea) notebook ad alte prestazioni; la serie Z-STATION è composta da 19 diversi modelli di computer desktop ad

alte prestazioni; la serie Z-SERVER si compone di otto sistemi tower che trovano la loro applicazione ideale nell'uso come server di rete o sistemi di multiutenza; Z-VISION è, infine, la linea di cinque monitor comprendente anche il primo modello a 17" multi-sync ad alta risoluzione con schermo piatto.

La serie Z-NOTE è stata introdotta in aprile negli Stati Uniti d'America ed è la prima linea di notebook dotata di capacità di con-

## La nuova strategia ZDS

La nuova strategia di prodotto proposta da Zenith è il frutto di alcuni significativi passi condotti negli ultimi 18 mesi per soddisfare le aspettative e le richieste dei rivenditori per una serie di prodotti innovativi, ma aggressivi per il loro prezzo.

Questa strategia è stata illustrata ampiamente da Enrico Pesatori nel corso della conferenza e più tardi, in maniera meno formale, dallo stesso Pesatori e da Dario Cassinelli (responsabile ZDS per il mercato italiano) esclusivamente per i giornalisti italiani intervenuti alla manifestazione; in queste note forniamo le indicazioni riguardanti i punti principali di questa strategia scaturite da una piacevole conversazione con i dirigenti della Zenith Data Systems.

Le nuove famiglie di prodotti sono indirizzate ai due principali segmenti del mercato dei personal computer e per le loro caratteristiche, oltre che per le strategie adottate, anticipano le future richieste dei rivenditori.

Con l'occasione Zenith ha presentato un nuovo volto aziendale che si propone ora con un nuovo marchio, oltre che con una gamma di prodotti completamente nuova anche nel design.

I due diversi segmenti di mercato ai quali la nuova strategia Zenith si rivolge sono rappresentati da due diverse linee di prodotti: una costituita da un'offerta di prodotti professionali, ovvero i 40 modelli presentati nell'occasione; l'altra costituita da una serie di computer notebook e desktop entry-level che sarà presentata nell'arco dei due prossimi mesi.

I quattro punti sui quali è basata la strategia riguardante la linea di prodotti professionali sono: la protezione degli investimenti, la connessione integrata, la facilità d'uso, il design e l'ergonomia.

La protezione degli investimenti viene condotta estendendo il ciclo di vita del prodotto mediante l'anticipazione e la pianificazione delle possibili future tecnologie, al fine di rendere possibile l'aggiornamento dei singoli componenti principali di ogni prodotto in modo che esso rimanga il più a lungo possibile competitivo sul mercato e sia quanto più possibile compatibile con il passato; l'upgrade è possibile su tutti gli elementi (display, hard disk, pro-

cessore, ecc.) compresa la possibilità di aggiornare il processore con la serie Over-Drive di Intel (già disponibile) e fino alla futura versione P5 della stessa Intel.

L'esigenza sempre più avvertita dall'utenza professionale di poter accedere a dati condivisi in sistemi di networking, rendono la possibilità di connessione di tipo «Plug and Play» integrata nel personal computer una caratteristica che in futuro sarà sempre più normale trovare tra quelle standard dei personal computer notebook e desktop.

La facilità d'uso è un punto di grande importanza e consiste nel rendere il personal computer lo strumento ideale per incrementare la produttività mediante una serie di supporti e servizi che rendano possibile all'utente più sprovvisto di accedere il computer e di trovarlo effettivamente pronto per l'uso.

Il quarto ed ultimo punto è legato al design ed alle doti di ergonomia dei prodotti che, come per altri strumenti di produttività personale, permettono di stimolare la creatività, liberare l'immaginazione e riflettono lo stile di chi li produce e di chi li usa. In questa ottica si è cercato di creare

un «linguaggio» capace di identificare l'universo dei prodotti Zenith Data Systems oltre che un nuovo look aziendale.

A questi punti principali della strategia ZDS, se ne affiancano altri che sono l'integrazione di quelli già descritti.

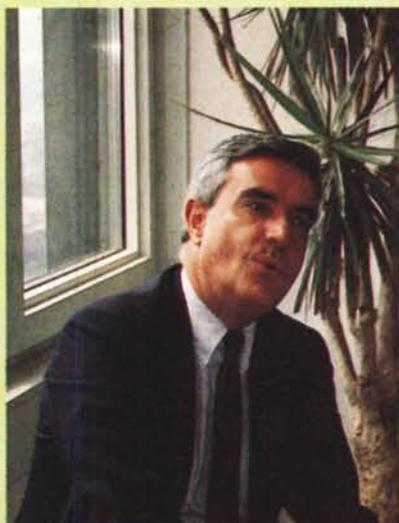
Una costante nell'organizzazione di vendita dei nuovi prodotti sarà costituita dalla cooperazione tra le società del Gruppo Bull nel rispetto di una linea guida che vede il canale di vendita indiretto come il canale di vendita preferenziale.

È questa una risposta agli interrogativi sollevati da parte di molti concessionari del gruppo Bull, tra i quali anche quelli italiani, che potranno disporre di un servizio di supporto alle vendite tale da garantire un'offerta completa in grado di soddisfare le esigenze, sia dei canali che meglio si prestano alla vendita per volumi, sia dei canali professionali in grado di meglio offrire un servizio di vendita a valore aggiunto.

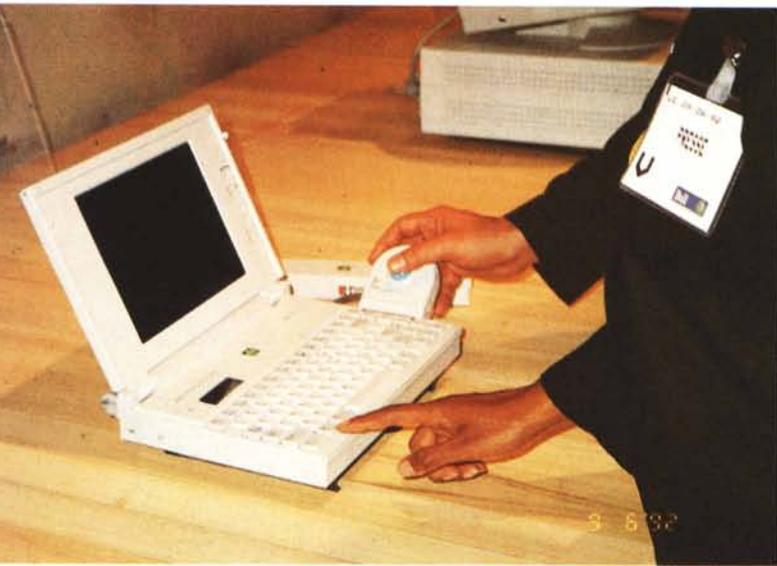
L'armonizzazione tra i diversi canali di vendita indiretti sarà realizzata agendo esclusivamente sulla gamma dei prodotti offerti e sulle condizioni di vendita: nell'ambito della vendita per volumi, i margini di guadagno saranno minori poiché minore è il lavoro necessario ad un semplice «movimento di scatole»; viceversa, per la vendita a valore aggiunto, è previsto un margine superiore in seguito al maggiore lavoro necessario a configurare un sistema mediante software «pre-loaded» e prodotti di terze parti capaci di accrescere la competitività rispetto ai prodotti di marche concorrenti, anche se non bisogna escludere il fatto che sarà possibile, sulla base degli ordini, di poter disporre di prodotti realizzati direttamente in fabbrica con le specifiche richieste.

L'obiettivo di Zenith Data Systems è il raggiungimento del 10% delle quote di mercato rispetto al 7-8% attuale, una posizione sicuramente raggiungibile grazie alla leadership tecnologica acquisita nel mercato dei notebook; una leadership confermata dalla conclusione di un accordo di fornitura (peraltro già avviata) di notebook, diversi dalla gamma presentata a Parigi, al «gigante» IBM per un volume stimato inizialmente intorno alle 150.000 unità all'anno.

m.t.



Enrico Pesatori.



Lo Z-NOTE, il port replicator READYDESK ed una Z-STATION che mostra la completa modularità dei nuovi prodotti Zenith.



nessione in rete local (LAN): tutti i modelli sono dotati di una porta di comunicazione ad alta velocità compatibile Ethernet più una serie di possibili opzioni per i più importanti sistemi operativi di rete diffusi sul mercato.

Sempre in opzione è disponibile il REA-

DYDESK, ovvero un «port replicator» in grado di connettere il notebook a tutte le periferiche della stazione di lavoro con una sola connessione invece che con ciascuna di ogni singola periferica.

La caratteristica principale dei Z-NOTE è quella di garantire un'autonomia superiore alla media dei notebook presenti sul mercato grazie alla presenza di un accumulatore «Nickel Metal-Hydride» (NiMH) e del processore Intel 386SL in versione a 20 o 25 MHz, capace di offrire prestazioni di «power management» tali da garantire più di quattro ore di funzionamento continuo e fino a dieci ore con l'attivazione delle modalità «rest/resume».

I Z-NOTE sono costruiti in modo che sia possibile l'up-grade di tutte le parti principali: memoria RAM, processore, video; per quest'ultimo in particolare, è possibile l'up-grade dei tre modelli dotati di display LCD monocromatico al display LCD active matrix a colori che equipaggia il modello superiore della gamma, ovvero lo Z-NOTE 386 Lc al quale in occasione del ComDEX di aprile a Chicago è stato conferito il titolo di «Best of Show» dal mensile «Byte».

Per chi vuole prestazioni meno esaltanti, più tradizionali anche se di elevato livello, ad un prezzo inferiore dei Z-NOTE (da 5.090.000 lire a 10.590.000 lire), esiste la gamma Z-SPORT (con costi compresi tra 3.790.000 lire e 7.690.000 lire) che include due modelli basati sul processore Intel 386SX e due modelli basati sul 486SX, tutti interfacciabili con una docking-station per incrementarne le prestazioni in configurazione desktop. Per tutti i nuovi notebook sono compresi nella dotazione MS-DOS 5.0, Windows 3.1 ed il TrackMan Portable Logitech.

La gamma Z-STATION, la più ricca di modelli, offre alcune delle stesse dotazioni presenti sui notebook tra le quali l'adattatore LAN Ethernet built-in ed il relativo software di gestione, la medesima facilità di up-grade (da 386SX si può facilmente ag-

giornare il sistema con un 486DX/2). Altre caratteristiche dei desktop della gamma, disponibili in versione a 2 o 4 slot di espansione, con processori che spaziano dall'Intel 386SX a 25 MHz al 486DX/2 a 50 MHz, riguardano la possibilità, su richiesta dei rivenditori, di incorporare l'architettura di bus ISA a 16 bit o EISA a 32 bit e di disporre di un esclusivo modulo capace di incrementare le prestazioni video in ambiente Microsoft Windows 3.1 da tre a cinque volte. I prezzi variano da 3.150.000 lire a 8.950.000 lire e la dotazione comprende MS-DOS 5.0, Windows 3.1 e Mouse Microsoft.

La serie Z-SERVER offre una vasta gamma di scelta di processori (dal 486SX a 25 MHz fino al 486DX a 50 MHz) facilmente aggiornabile anche alle future generazioni di processori Intel tra i quali il vociferato P5; l'architettura di bus è di tipo EISA ad otto slot e l'architettura di sistema modulare permette la facile integrazione di componenti SCSI. In opzione è disponibile il software RAID 5 per la protezione dei dati, mentre la possibilità di espansione della memoria può raggiungere 192 Mbyte per la RAM e 256 kbyte per la memoria cache. I costi dei prodotti della gamma Z-SERVER variano tra 10.500.000 lire e 19.700.000 lire.

Infine, la gamma Z-VISION offre cinque modelli composti da monitor VGA monocromatici ed a colori da 14", monitor SuperVGA colore da 14" con risoluzione fino a 1024 X 768 dot, un monitor da 14" VGA colore con trattamento OCLI a schermo piatto antiriflesso ed il primo monitor ZDS a 17" multisync colore con schermo piatto e trattamento antiriflesso OCLI capace di supportare anche le risoluzioni di 1024 X 768 dot, XGA 8514 e sei modalità program-mabili dall'utente.

I prezzi variano da 350.000 lire a 2.350.000 lire, mentre la disponibilità di tutti i 40 prodotti presentati è assicurata tra luglio ed agosto.



Piena modularità anche per gli Z-SERVER così come si vede dall'hard disk facilmente sostituibile.

# PLOTTER A3

## Sketchmate.

- Economico, semplice e potente
- Gestisce 8 penne su 32 colori disponibili oltre a gestire le normali penne disponibili sul mercato
- Lavora con carta, acetati e lucidi
- Kit opzionale per l'intaglio di scritte, marchi, logotipi su vinile autoadesivo
- Compatibilità HP-GL con tutti i più diffusi software grafici e CAD
- Interfaccia parallela e seriale
- Design compatto e gradevole
- Supporto per l'uso verticale con risparmio di spazio
- Disponibile in 2 colori (bianco e grigio)



**SKETCHMATE**  
Lit 1.600.000\*

## Serie DXY.

- Buffer da 1Mb incorporato (DXY 1300)
- Capacità di riplotaggio (DXY 1300)
- Selezione manuale di qualsiasi penna (DXY 1300)
- Display X-Y per la conferma rapida delle coordinate
- Meccanismo di soft landing per prolungare la durata delle penne
- Supporto per l'uso verticale
- Controllo manuale della velocità della penna
- Semplice e sicuro inserimento della carta
- Interfaccia parallela e seriale



**DXY 1200**  
Lit 1.900.000\*  
**DXY 1300**  
Lit 2.900.000\*

**Roland**  
DIGITAL GROUP

*We design the future*

Via Ischia - Villa Rosa - 64010 Martinsicuro (TE) Italy - Tel. 0861 / 710292 - Fax 0861 / 710018