

CD-I One Los Angeles

La prima conferenza/fiera per gli editori e sviluppatori di CD-I negli USA

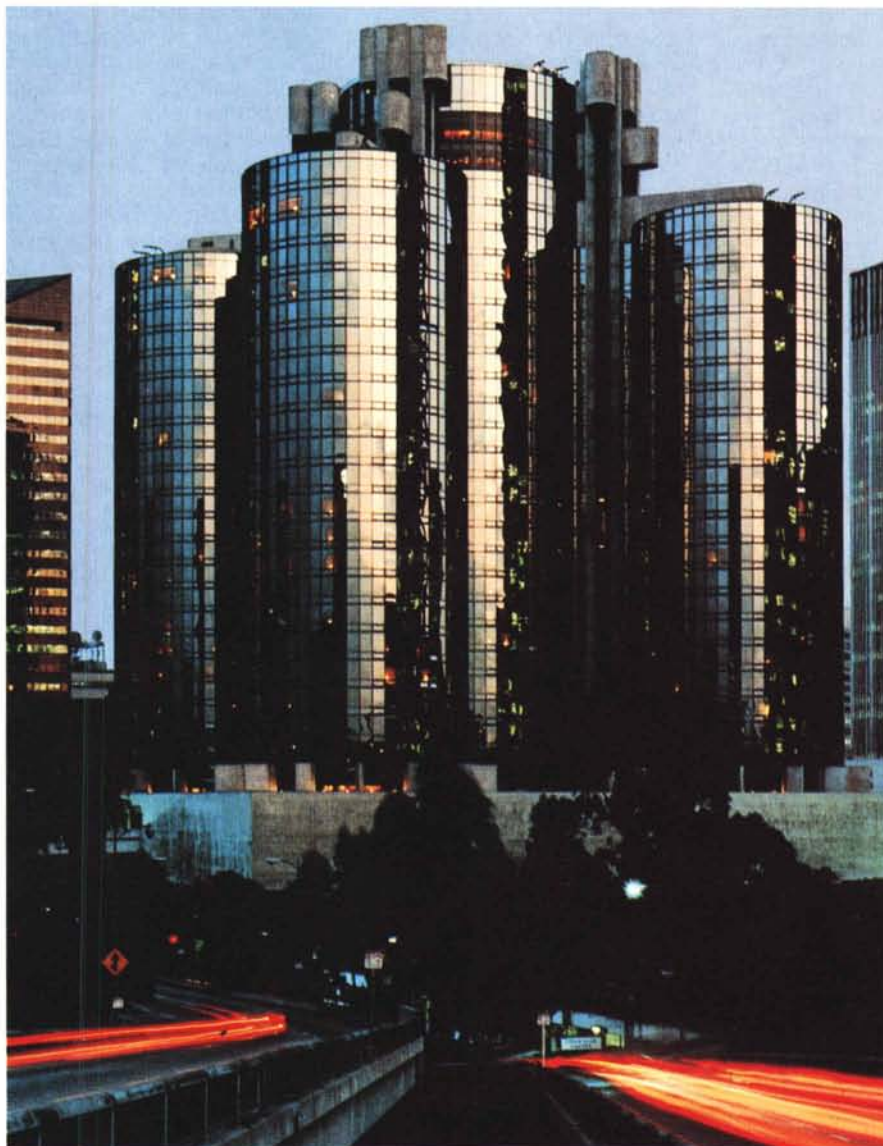
di Gerardo Greco

Nello splendido scenario del Westin Bonaventure di Los Angeles la Philips ha organizzato il primo incontro statunitense sul CD-I, coincidente con il lancio ufficiale in quel mercato del primo lettore CD-I. Un'occasione unica per poter toccare con mano quello che fra qualche mese accadrà nel nostro paese con il lancio in Europa di questo standard multimediale interattivo per il mercato di massa

La presentazione ufficiale della macchina Philips si era tenuta nell'antico teatro newyorkese Ed Sullivan a metà ottobre del 1991 con il motto *The Imagination Machine*, motto poi adottato ufficialmente anche per i chioschi di vendita distribuiti sul territorio USA. In quella occasione i titoli annunciati per CD-I erano 30, ma nel giro di poche settimane sono raddoppiati. Il programma di lancio ha compreso la realizzazione di un migliaio di chioschi da utilizzare all'interno dei punti vendita e contenenti ciascuno un lettore CD-I con un telecomando extra, un TV color da 27", depliant e 60 differenti confezioni di titoli software, insieme ad un disco di presentazione e 12 titoli veri e propri per catturare l'interesse del cliente con esperienze dirette; per ognuno di questi espositori è previsto un dimostratore. I punti vendita selezionati appartengono prevalentemente a grosse catene quali Sears, Circuit City, Silo, Montgomery Ward, Tandy e Dillard. Si prevede una spesa pubblicitaria di 30 miliardi di lire entro la fine del 1992.

Il CD-I One è durato due giorni e si è rivolto agli sviluppatori di programmi, editori, produttori e detentori di diritti d'autore nei mondi delle attività legate al tempo libero, della formazione, della comunicazione aziendale e dell'educazione, con una sponsorizzazione di Matsushita (Panasonic), Microware, Philips, PIMA e Sony.

In questa occasione è stato possibile incontrare contemporaneamente produttori televisivi indipendenti interessati tanto al mercato per il tempo libero che al professionale, editori di riviste, di libri di tutti i generi e di giochi e, naturalmente, la catena di distribuzione hardware e quella del software, con tanto di editori di software musicale, video e in-





I punti vendita CD-I in dimostrazione.

formatico, quindi dal produttore al distributore e al rivenditore.

Logicamente suddiviso in tre distinti eventi, il CD-I One si è aperto con uno spettacolo di luci laser e musica, di gusto tipicamente americano, che ha introdotto i protagonisti di questo evento. Bernard Luskin, il presidente della Philips Interactive Media of America, PIMA, nata come joint venture tra la Philips olandese e la Polygram, una delle più importanti case discografiche al mondo e conosciuta fino ad oggi come AIM, ha illustrato come la sua società ha operato con la sorella europea PIME ed opererà per il futuro per favorire lo sviluppo di applicazioni per la tecnologia multimediale CD-I. Il compito principale di queste società, sui rispettivi territori di competenza, è di assicurare il successo del CD-I e la sua penetrazione nel mercato casalingo e globale fornendo una vasta gamma di titoli software a partire dal lancio del CD-I in avanti e letteralmente aprendo la strada per la creazione di importanti titoli in ciascuna delle categorie inizialmente individuate: Titoli per bambini, Musica, Hobby e Giochi. PIMA ha aperto i propri laboratori tanto a Los Angeles che a Washington, con il primo a diretto contatto con il cuore dello show biz mondiale.

Successivamente Gaston Bastiaens, responsabile del CD-I per tutto il mondo e direttore di Philips Consumer Electronics Interactive Media, ha tracciato l'evoluzione tecnologica e la relazione tra CD, CD-ROM, CD-ROM XA, Photo CD e CD-I. Inizialmente il CD-I si rivolgerà al mercato di massa, con i titoli attualmente disponibili e con quelli che saranno sviluppati secondo le stesse direttive. Successivamente l'obiettivo si sposterà sul mercato educativo che seguirà un approccio innovativo per le caratteristiche del nuovo medium. Infine sarà la

stessa industria ad utilizzare questo supporto per la formazione e l'aggiornamento interni. Alcune novità nelle caratteristiche del sistema accompagneranno questa evoluzione; in particolare la disponibilità dell'MPEG-1 (vedi MC n. 113), di cui è stato mostrato uno splendido esempio con un frammento da un film di James Bond con segnale compresso registrato su nastro e decompresso in tempo reale, nella seconda metà di quest'anno, quindi sulle macchine che saranno distribuite nel nostro paese, permetterà l'utilizzo dell'animazione video a tutto schermo con minimo decadimento qualitativo e comunque difficilmente percettibile grazie alla struttura intrinseca di questa compressione. Sul versante dei supporti allo sviluppo, particolare rilevanza veniva dato al sistema sviluppato dal laboratorio italiano di Philips ed al CD-I Talk che, insieme, porteranno un grande progresso nell'authoring di titoli per questo standard. Bastiaens ha anche illustrato i primissimi risultati positivi di vendita negli Stati Uniti e naturalmente ha puntato l'attenzione sulle vendite natalizie, di cui sapremo prossimamente. Alle spalle di questa attività esistono gruppi di produttori organizzati autonomamente in Consorzi CD-I: un Consorzio Giapponese con 150 produttori di software e 50 di hardware, un Consorzio Europeo con 120 produttori di software ed un neonato Consorzio USA.

Seguiva una serie di interessanti conferenze. Nel primo gruppo si è parlato delle differenti categorie di titoli: sono state discusse le esperienze dei produttori dei titoli per bambini disponibili ed in produzione; seguiva il punto di vista degli editori musicali con discussioni su come utilizzare la musica in produzioni di CD-I ed anche in altre situazioni dove la musica viene presa in considerazione in maniera interattiva, con particolare attenzione agli aspetti tecnologici e legali; l'utilizzo professionale del CD-I apriva la discussione sui punti di vendita, sui punti di informazione e sulla formazione industriale; ad una sessione dedicata alle soluzioni per lo sviluppo di giochi su CD-I seguivano poi illustrazioni di altri campi applicativi, quali i servizi informativi con la collana Great Art e le applicazioni educative vere e proprie. Successivamente in due gruppi differenti venivano affrontate problematiche tecnologiche quali la composizione di team di produzione, la direzione e la scrittura, l'authoring, l'utilizzo dell'animazione a tutto schermo, e problematiche commerciali con discussioni sugli investimenti ed i guadagni, il disegno del packaging, il controllo di qualità, la distribuzione e gli aspetti legali.

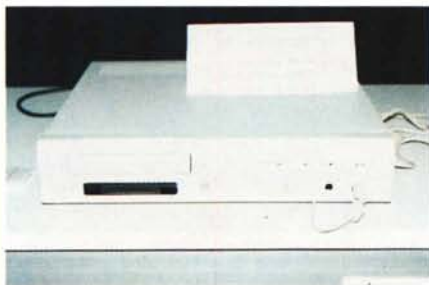
Infine in un vasto salone dell'albergo era ospitato un vero e proprio spazio fieristico con una trentina di espositori ed uno spazio centrale occupato dalla Philips stessa con una serie di chioschi per dimostrazione, ciascuno con un software differente, ed uno schermo gigante collegato ad un lettore CD-I con il bel software di simulazione di golf The Palm Springs Open. In pratica alcuni dei titoli disponibili venivano dimostrati dalla Philips stessa, mentre i produttori mostravano i titoli ancora in lavorazione ed i progetti a lunga scadenza.

Lettori CD-I

Per quanto riguarda l'hardware era possibile provare alcuni prodotti prossimamente sul mercato. Uno dei più interessanti era il Sony Portable CD-I Viewer, una versione miniaturizzata e portatile di un completo lettore da scrivania, denominato Dispositivo Portatile per l'Informazione Personale. Si tratta di una meccanica di lettura per CD adattata al nuovo standard ma pur sempre compatibile con i CD musicali, con elettronica di controllo e conversione estremamente miniaturizzata, uno schermo a cristalli liquidi a colori da 4 pollici con altoparlante, i comandi fondamentali del CD-I incorporati sullo sportello per accedere al disco, possi-



Il Sony Portable CD-I Viewer.



Il lettore CD-I Yamaha.



Il Portable CD-I Kyocera.



Il cambia CD-I BMB.

bilità di collegamento a dispositivi video e audio esterni, video multistandard, naturalmente. Tutto questo con peso e dimensioni adatti a farne un dispositivo tascabile. Si tratta ancora di un prodotto che, benché perfettamente funzionante, viene considerato ancora prototipo. Per quelli che vogliono comunque considerare un gioiello del genere come un comune computer, basterà ricordare che si tratta di un sistema a 16 bit con 1 Mbyte di memoria interna. Ma cosa volete che sia 1 Mbyte per la società che vende da tempo TV ad alta definizione con almeno 30 Mbyte di RAM.

Per la descrizione del lettore CD-I ufficiale Philips, il CDI 910 CD-Interactive Player, vi rimando al riquadro dedicato. Ancora era possibile vedere funzionanti altri lettori quali il Panasonic della Matsushita, compatibile con la linea di componenti HiFi Midi, il piccolissimo Kyocera con schermo separato a cristalli liquidi, il secondo modello da Yamaha e l'incredibile BMB di Nikkodo, specializzata in sistemi per Karaoke (per quei pochi che non conoscono il

giapponese alla perfezione, il Karaoke è quel sistema di juke box che permette all'utente di sostituire la propria voce a quella del cantante originario, magari con l'accompagnamento del videoclip e dei testi sullo schermo) composto da un cambia CD-I capace di contenere un centinaio di dischi ed un controller esterno.

Sistemi per authoring

L'americana Script System annunciava Designers Work Bench 2.0, il sistema di authoring ad alto livello e di sviluppo per CD-I. Basato su PC ma con

(continua a pag. 186)

Il CD-I Philips 910 CD-Interactive Player

Per gli appassionati di cifre e sigle, ecco le caratteristiche del CD-I 910 CD-Interactive Player Philips:

- può leggere tutti i CD-I, indipendentemente dal produttore e dal paese di origine; è compatibile con tutti i CD-Audio, compresi quelli da 3", e con dischi CD+Graphics, i Photo CD ed i CD ROM-XA «bridge».
- Elaborazione digitale di video e audio.
- Predisposto per l'implementazione di animazione video con 25/30 fotogrammi al secondo a tutto schermo secondo le specifiche MPEG-1 (vedi MC n. 113).
- Utilizza un controllore multimediale (MMC) che contiene i circuiti di decodifica audio, video e testo e le memorie necessarie per leggere un disco CD-I. Contiene il potente microprocessore M68070, cervello che controlla la lettura e manda in esecuzione i programmi interattivi.
- Elabora le informazioni da un disco ottico da 5" con capacità di 650 Mbyte che permette: fino a 250.000 pagine dattiloscritte di testo, più di 7.000 immagini di qualità fotografica, 75 minuti di animazione video di qualità a tutto schermo, 19 ore

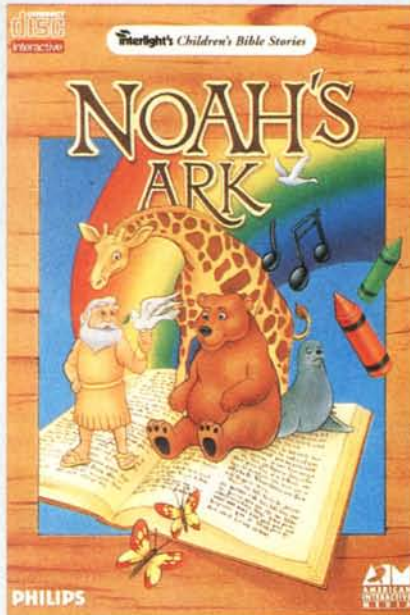
di parlato, prestazioni video per più di 16 milioni di tonalità di colore, quattro piani per effetti video, permette 4 livelli qualitativi di audio: CD-Audio, Hi-Fi, Mid-Fi, parlato.

- Input: porte 1 e 2 per dispositivi esterni CD-I, telecomando, antenna, scheda MPEG.
- Output: cuffia stereo, audio, video, S-video, antenna.
- Modi video: DYUV con 16 milioni di colori, RGB con 32.768 colori, CLUT8 con 256 colori, CLUT7/RL7 128 colori, CLUT4 16 colori, RL3 8 colori.
- Specifiche video: S/N > 50 dB, risoluzione orizzontale 384/768, risoluzione verticale 240/480.

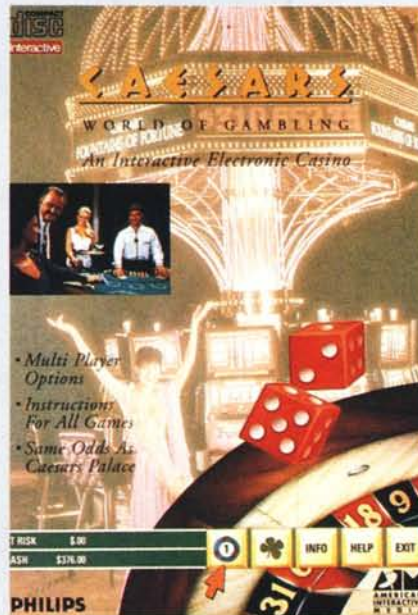


- Memoria: 1Mbyte RAM, 8K di RAM non volatile, 512K ROM.
- Specifiche CD-Audio: conversione bitstream, gamma di frequenze 2 Hz-20 kHz, linearità +/- 0,5 dB, rapporto segnale/rumore 97 dB, gamma dinamica 92 dB, separazione tra i canali 93 dB (1 kHz), distorsione armonica totale (incl. rumore) -93 dB.
- Specifiche audio CD-I: 6 livelli di ADPCM, massima capacità audio di 19 ore in qualità AM con frequenza di campionamento a 18,9 kHz.

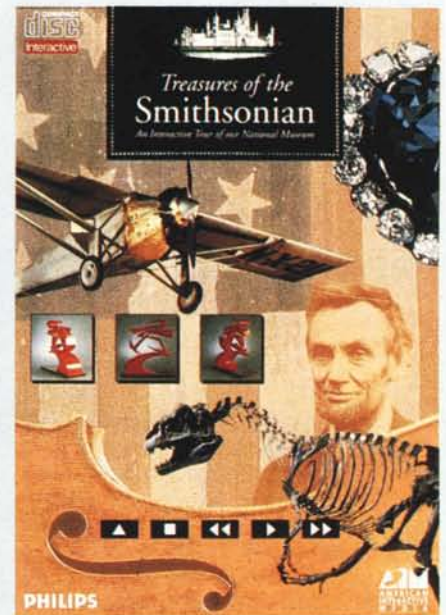
Il software per CD-I



L'Arca di Noè.



Caesar World of Gambling.



I Tesori dello Smithsonian.

Naturalmente ciò che regnava supremo era l'insieme di titoli, molti dei quali già in vendita, che davano realmente consistenza a tutto quello che era stato detto nelle conferenze. Forse anche per questo motivo la parte centrale dell'esposizione era occupata appunto dal software che poteva essere provato sul momento. Un dettaglio importante a cui non ho accennato precedentemente è che tutte le sussidiarie Philips europee sono già impegnate in un febbrile lavoro di localizzazione dei titoli in maniera da essere pronte per il lancio europeo del CD-I con prodotti adatti ai mercati locali, Italia compresa.

Alcuni interessanti prodotti rimanevano solo una prospettiva per il futuro, come i titoli che saranno prodotti per CD-I dalla Hanna-Barbera; il primo, disponibile a metà '92, «Tanti Auguri a Me da Hanna-

Barbera», utilizzerà per la prima volta l'animazione a tutto schermo (FMV) in un titolo multimediale interattivo che utilizzerà cartoon già esistenti insieme a materiale interattivo completamente nuovo.

Molti i titoli di gioco, di cui avrete già letto qualcosa in Playworld su MC numero 109. Diverse e tutte nuove erano le collane; tra le più interessanti quella «Le storie bibliche per bambini» di cui si poteva vedere L'Arca di Noè, che, attraverso attività di gioco ed educative quali puzzle, colorazione di personaggi ed altri giochi interattivi, aiuta i bambini a comprendere che i valori insegnati nella Bibbia sono presenti nella vita di tutti i giorni.

«Caesars World of Gambling», ovvero la Febbre del Gioco al Casino del Caesar Palace di Las Vegas, è un vero e proprio viaggio tra le immagini ed i suoni di que-

sto famoso paradiso del gioco con tanto di grafica di qualità e veri filmati con gli effetti sonori originali. Tra i giochi il Blackjack, il Video Poker, le Slot Machine e la Roulette.

I Tesori dello Smithsonian permette di esplorare gli angoli più interessanti dei 13 musei e dello zoo che compongono questa istituzione culturale statunitense, con possibilità di ricerche in diverse materie, tra i vari musei, con collegamenti tra gli oggetti rilevanti ed una passeggiata tra le statue.

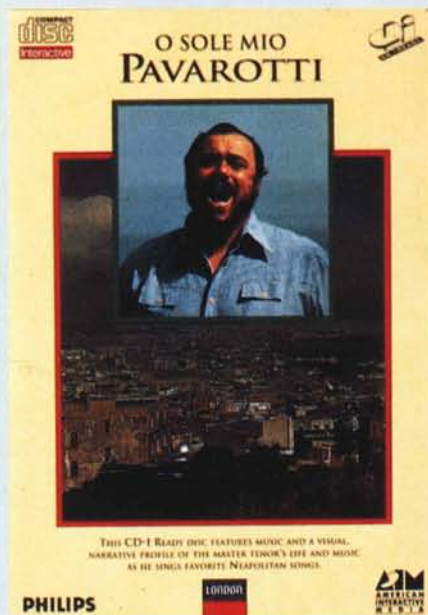
Di provenienza canadese il Pronto Soccorso della St. John's Ambulance fornisce una guida dettagliata e, naturalmente visiva, di diverse procedure mediche di emergenza quali la respirazione artificiale, le emorragie, le fratture, le bruciature, gli avvelenamenti, i collassi cardiaci, ecc. Il



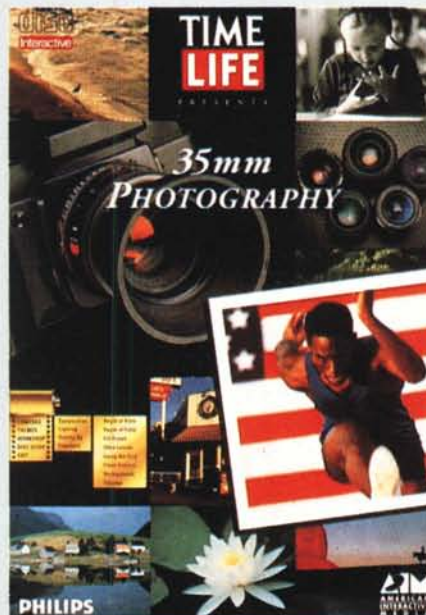
◀ Il Pronto Soccorso della St. John's Ambulance.



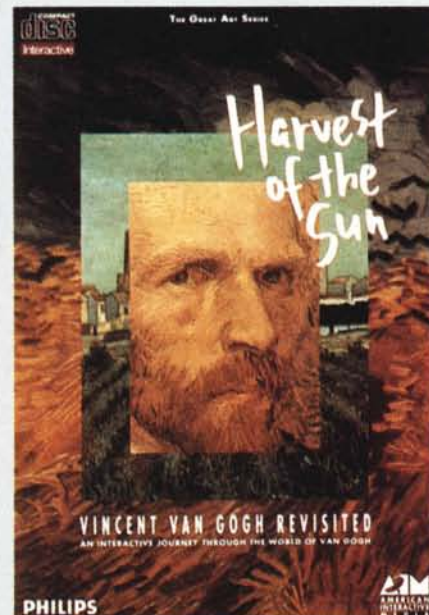
▶ Convivere con il Diabete.



O Sole Mio di Luciano Pavarotti.



La Fotografia 35mm di Time-Life.



Van Gogh: Il raccolto del Sole.

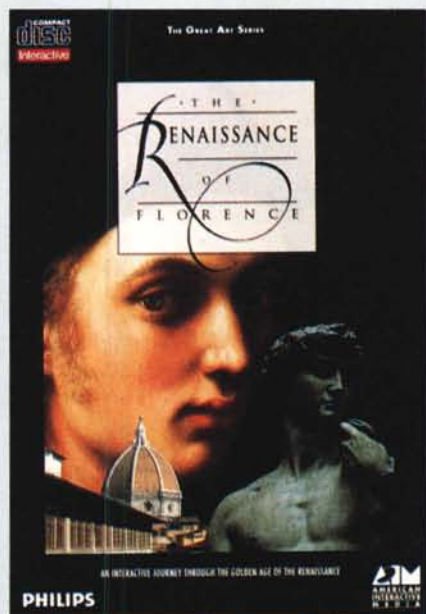
testo e le illustrazioni sono anche presenti su un libro compreso nella confezione.

La stessa società, evidentemente vicina al mondo medico, presentava Convi-vere con il Diabete, una guida interattiva realizzata specialmente per quelle persone con una diagnosi recente e che quindi devono imparare a riorganizzare la propria alimentazione.

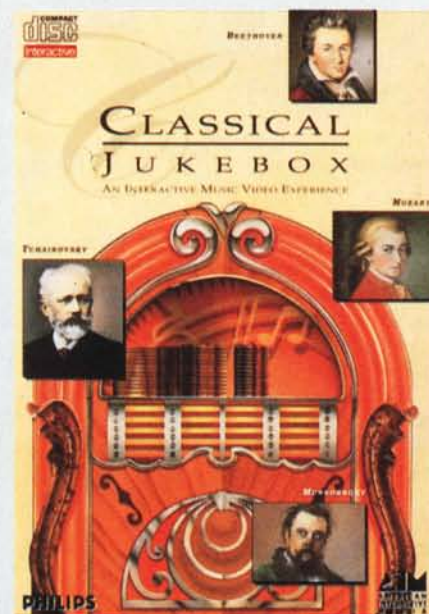
Di sapore tutto italiano O Sole Mio di Luciano Pavarotti, della serie Video Album Cover, permette di ascoltare il nostro tenore in brani di musica popolare napoletana e di esplorare la sua vita ed i suoi lavori. Questo CD è di tipo CD-I Ready: può anche essere letto da un comune lettore CD-Audio, ma l'accesso a tutte le funzioni interattive è naturalmente disponibile solo attraverso un lettore CD-I. Nella stessa serie un altro disco su Louis Armstrong.

Ormai pronto per il mercato l'interessante disco La Fotografia 35mm realizzato con gli esperti di Time-Life. È un vero e proprio corso di tecnica di fotografia moderna in 25 lezioni che migliorerà sicuramente le vostre capacità fotografiche facendovi effettuare letteralmente tutte le regolazioni del caso, scattare delle foto con il CD-I e la vostra TV che simulerà una macchina fotografica per poi verificare il risultato immediatamente.

Con il disco della serie La Grande Arte dedicato a Vincent Van Gogh si può esaminare la vita e l'arte di questo artista, in tutti i brillanti colori ed i dettagli con la musica di compositori del suo tempo qua-



Il Rinascimento di Firenze.



Il Juke Box di Musica Classica.

li Debussy, Bizet ed altri per un effetto completamente avvolgente composto da almeno 200 immagini.

Firenze è la protagonista di due titoli interattivi della stessa serie ambientati nel XV Sec., La Storia e La Galleria, con i quali si può sperimentare una serie di visite ai suoi palazzi e le sue chiese nello splen-

dore dell'arte, della musica e dell'architettura del Rinascimento.

Con questo disco della serie Juke Box gli utenti di tutte le età possono seguire ben 15 famosissimi compositori immergendosi nella loro musica e seguendo gli episodi della loro vita, dei loro lavori e del loro tempo.