

dove potete avere riflessi di luce provenienti dalle finestre e soprattutto da lampade al neon.

È comunque indispensabile per tutti coloro che lavorano a lungo davanti ad un monitor sottoporsi ad una visita oculistica almeno una volta all'anno, specificando al medico che la loro attività si svolge prevalentemente davanti ad un monitor. Molte precauzioni vanno prese

per le donne in attesa di un figlio poiché sono già in una situazione a rischio verso eventuali riduzioni della vista: queste donne dovrebbero poter usare solo computer con schermi a cristalli liquidi.

Conclusioni

Questa volta più che mai vi raccomandiamo di controllare bene ciò che volete

acquistare: buttare via i propri soldi, come può capitare per altri acquisti, è sempre comunque meno grave che sopportare danni fisici per una cattiva scelta. I consigli che vi abbiamo dato sono validi per i grandi monitor da dtp, ma in linea di massima possono essere validi anche per l'acquisto di qualsiasi altro monitor da collegare al vostro personal computer, quindi sfruttateli ogni qualvolta sia utile.

1-Professionale A scuola di Newsletter

Iniziamo da questo numero una rubrica che ci accompagnerà per alcuni mesi e che ci vedrà esaminare tutte le problematiche legate alla creazione di una newsletter con sistemi di desktop publishing.

Con un sempre maggior bombardamento di notizie dovuto ad una progressiva espansione della comunicazione in tutte le direzioni (TV, giornali, mailing postali e ora anche via fax), nascono due contrapposti problemi: da una parte una sempre più radicata necessità da parte delle aziende di farsi «leggere», dall'altra la necessità dei lettori di identificare le informazioni più utili per la propria attività, possibilmente in una forma semplice e compatta.

Per entrambi i problemi, la newsletter può essere di grande aiuto: nel primo caso si tratterà di newsletter aziendali, nelle quali si svilupperà un discorso di presentazione dei propri prodotti, con una distribuzione attuata gratuitamente a clienti e potenziali clienti. Nel secondo caso si parlerà invece di una vera e propria newsletter di tipo professionale, preparata con gli stessi canoni di una rivista, ma con una trattazione meno superficiale, ma più concisa, delle informazioni.

Nei nostri articoli tratteremo tutte le problematiche legate a queste due tipologie di newsletter. Questi gli argomenti che toccheremo:

- 1 - La newsletter professionale.
- 2 - La newsletter aziendale.
- 3 - Adempimenti legali e registrazione al tribunale.
- 4 - Come identificare ed interessare i lettori per la propria newsletter.
- 5 - L'aspetto grafico e i problemi di stampa.
- 6 - La spedizione postale.
- 7 - Quanto costa creare una newsletter.

Iniziamo subito con i primi due argomenti che ci consentiranno di identificare le due tipologie di newsletter e i relativi argomenti e target.

La newsletter professionale

Questo genere di newsletter è poco affermata in Italia mentre negli Stati Uniti è decisamente più diffusa. In pratica si tratta di una vera e propria rivista contenente notizie estremamente aggiornate su uno specifico settore: ovviamente i suoi lettori saranno persone di quel campo che vogliono essere sempre aggiornati su tutte le problematiche della propria professione.

Da qui si comprende come mai queste newsletter abbiano un buon successo negli States e qui in Italia siano uno strumento poco utilizzato: gli Stati Uniti infatti sono fonte di buona parte delle informazioni in campo delle tecnologie avanzate.

Come detto queste newsletter sono delle vere e proprie riviste che forniscono informazioni estremamente aggiornate: quindi basilamente, chi pubblica questo tipo di newsletter, o è la fonte stessa qualificata di queste informazioni (per esempio centri di ricerca, università, ecc.) oppure ha dei canali di comunicazione estremamente veloci per reperire le informazioni che interessano.

La forma grafica di queste newsletter è imperniata soprattutto sul testo salvo poi l'inserimento di qualche fotografia quasi sempre in bianco e nero. Nella maggior parte dei casi la stampa ad uno o due colori al massimo e il numero di pagine può andare dalle 16 alle 32. La cadenza dovrebbe essere almeno mensile o meglio quindicinale. Le informazioni contenute in una newsletter di tipo professionale dovranno essere gestite

in maniera da rendere la loro lettura ed interpretazione facile e veloce: lo scopo è quello di fornire informazioni a chi ne necessita per la propria attività e non ha tempo di cercarle da sé.

Tutte queste persone normalmente non hanno molto tempo a disposizione e quindi la lettura deve essere molto rapida: non più di un paio d'ore. Principale dote quindi dei redattori di queste notizie è quella della sintesi, inoltre debbono possedere una profonda conoscenza degli argomenti trattati. Uno dei maggiori fattori di successo di questo genere di newsletter è proprio questo: essere in grado di fornire tutte le informazioni che servono facendo perdere il minor tempo possibile.

Ovviamente un'altro fattore di successo è la scarsità di canali informativi in un certo settore, che consente alla newsletter di diventare la strada obbligata per chi ricerca uno specifico genere di informazioni.

La distribuzione di questo tipo di newsletter sarà quindi del tipo ad abbonamento a pagamento: questo è il punto chiave che necessita uno studio del mercato prima di iniziare un'attività di questo genere. Vedremo poi nella puntata dedicata agli aspetti economici come stabilire con un semplice conto economico la fattibilità di un progetto per il lancio di una nuova newsletter.

Prossimamente

Eccoci giunti alla fine della prima puntata di questa «Scuola di Newsletter». Nel prossimo numero di MC affronteremo l'argomento delle newsletter aziendali sotto differenti punti di vista con la possibilità di dirigere il messaggio a differenti target.



**NON SERVE ANDARE
COSÌ LONTANO PER
TROVARE IL VOSTRO
PERSONAL AI
MIGLIORI
PREZZI.**



MASTER INFORMATICA

PER AVERE IL MASSIMO A MENO

PC COMPATIBILI

| | 286 1MB 16/20 MHZ | 386 1MB 20/25 MHZ |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| HD20 + VGA 14" MONO | 1.998.000 | 2.990.000 |
| HD20 + VGA 14" COLOR | 2.298.000 | 3.330.000 |
| HD40 + VGA 14" MONO | 2.298.000 | 3.330.000 |
| HD40 + VGA 14" COLOR | 2.598.000 | 3.633.000 |
| HD100 + VGA 14" MONO | 2.718.000 | 3.753.000 |
| HD100 + VGA 14" COLOR | 2.990.000 | 3.998.000 |

SUPPLEMENTO PER:

| | |
|------------------|---------|
| MOUSE GENIUS | 49.000 |
| DRIVE AGGIUNTIVO | 148.000 |
| DOS 4.01 | 135.000 |

TUTTI I PC MONTANO DI SERIE 1FDD (1.44M o 1.2M), SCHEDA SVGA 1024x768, TASTIERA ESTESA

PREZZI IVA ESCLUSA - GARANZIA 12 MESI

VIA F.LLI UGONI, 10/B - 25127 BRESCIA

TEL. 030/53130